

Afirmaciones de productos

Amway fabrica productos de alta calidad en tres categorías principales: nutrición, hogar y belleza – todos respaldados por una garantía de satisfacción*. Amway realiza afirmaciones de productos en los materiales de mercadeo y publicidad y en empaques de productos (en conjunto, «Fuentes de afirmaciones de Amway»).

En general, una «recomendación» o un «testimonio» es cualquier afirmación sobre un producto, una marca o una empresa que los lectores crean que refleja la opinión, creencia o experiencia de alguien que no sea el anunciante. La recomendación puede adoptar cualquier forma, incluidas afirmaciones verbales, demostraciones o representaciones gráficas.

Sí debes:

-  En el momento de describir o realizar declaraciones sobre el rendimiento de los productos, sé siempre sincero, preciso, realista y no engañoso.
-  Utiliza únicamente afirmaciones que figuren en las Fuentes de Afirmaciones de Amway y que estén destinadas y aprobadas para su uso en tu región o mercado correspondiente.
-  Cuando hables de los productos, informa a tu audiencia que eres un IBO de Amway y que tienes una relación con Amway.
-  Solo da tu respaldo a productos que reflejen tu opinión, conclusión, creencia o experiencia sinceras y que sean coherentes con las Fuentes de Afirmaciones de Amway.
-  Asegúrate de que los miembros de tu familia revelen su relación contigo y con Amway cuando den su respaldo a los productos.
-  Proporciona información sobre los productos y permite que el cliente seleccione los productos que mejor se adapten a sus necesidades personales y presupuesto.
-  Destaca las instrucciones y precauciones que figuran en la etiqueta, recordando a los clientes que las cumplan estrictamente y que respeten cualquier restricción de edad asociada con el producto.
-  Utiliza únicamente muestras empaquetadas por Amway o anima a los clientes a comprar productos de tamaño normal respaldados por la Garantía de Satisfacción de Amway*.
-  Anima a los IBO y a los clientes a que consulten con su médico antes de iniciar cualquier programa importante relacionado con la salud y a que dejen de usar el producto de inmediato si sienten dolor o molestias.

*Pueden aplicarse exclusiones. Para obtener más detalles, visita [Amway.com](https://www.amway.com) y busca «Promesa Amway» o «Garantía de Satisfacción». Para uso del IBO existente solamente. No debe usarse con prospectos.

¿Por qué?

- Los clientes deben poder tomar decisiones fundamentadas sobre si desean o no comprar o utilizar los productos.
 - La transparencia construye confianza con los clientes potenciales y les permite sentirse seguros de su decisión.
 - Los productos Nutrilite se clasifican como alimentos o como suplementos nutricionales, que se consideran una categoría especial de alimentos, y están sujetos a regulaciones que prohíben afirmar que previenen, curan o tratan cualquier afección de salud o enfermedad.
-

No debes:

-  Modificar o alterar las afirmaciones extraídas de las Fuentes de Afirmaciones de Amway.
-  Utilizar respaldos para realizar afirmaciones sobre los productos que Amway no podría hacer legalmente.
-  Utilizar recomendaciones para transmitir cualquier afirmación, ya sea explícita o implícita, que sea falsa, engañosa o que induzca a error.
-  Ofrecer cualquier tipo de compensación, lo que puede incluir productos gratuitos o muestras de productos, a cambio de una recomendación, un testimonio o una reseña en los medios sociales.
-  Intentar diagnosticar afecciones de salud o sugerir productos de Amway como remedios, curas o tratamientos para afecciones de salud, o para prevenir cualquier afección de salud o enfermedad.
-  Decirles a los clientes lo que necesitan o asumir que necesitan un determinado suplemento nutricional u otros productos o programas de salud y fitness.
-  Volver a empaquetar productos ofrecidos por Amway para entregarlos como muestras de producto.
-  Citar asociaciones médicas o de salud u organismos similares como fuente en relación con los productos de Amway.
-  Citar o mencionar resultados de pruebas sin permiso de publicaciones de los medios de comunicación que evalúan de forma independiente productos y servicios de consumo.

¿Por qué no?

- Proporcionar información veraz, precisa, realista y no engañosa sobre los beneficios de los productos Amway, respaldada con datos, permite a los consumidores tomar decisiones fundamentadas y construye confianza.
- Sé transparente sobre tu relación con Amway para construir confianza. Conocer esa relación podría influir en el peso y la credibilidad que los clientes le dan a tu recomendación.

Recursos

Estándares de control de calidad para Estándares de contenidos, Sección VII:

www.amway.com/qas

Guía de referencia del negocio Amway: www.amway.com/brg | www.amway.ca/brg | www.amway.com.do/brg

Departamento de Reglas y Conductas del negocio Amway: bcr@amway.com

Departamento de materiales de apoyo al negocio Amway: bsm@amway.com

IBOAI[†]: www.iboai.com

[†]IBOAI es una marca comercial registrada de Independent Business Owners Association International, Inc.