Dispositivos, medios de ayuda para la venta y materiales de terceros

Los dispositivos o ayudas de ventas están diseñados para apoyar a los productos y servicios de Amway™ o para capacitar, educar o motivar a los Empresarios independientes (IBO) a construir sus negocios Amway.

Sí debes:

- Obtener autorización previa de Amway antes de la promoción, el uso o la venta de dispositivos u otros medios de ayuda para la venta diseñados con el fin de apoyar de manera directa la venta de productos y servicios de Amway.
- Solicitar la autorización de Amway para nuevos sitios web o nuevas aplicaciones creadas por un Proveedor Aprobado (AP).
- Buscar la autorización de Amway para máquinas de «rostros» que se utilizan para realizar evaluaciones de la piel, básculas u otros dispositivos de evaluación de la salud.
- Promocionar, utilizar o vender dispositivos diseñados para construir comunidad o fomentar un sentido de equipo.
- Crear prendas, llaveros, bolígrafos y otros artículos similares con el logotipo de AP que cumplan con las normas.
- Considerar los sitios web y las aplicaciones móviles como materiales de apoyo al negocio (BSM), los cuales requieren autorización de Amway antes de su distribución y uso.
- Al ofrecer a la venta materiales de terceros sobre negocios generales o temas no relacionados con los negocios, dejar siempre en claro que el contenido de los artículos no está revisado ni respaldado por Amway.
- Para materiales de terceros que traten solo temas no relacionados con el negocio, revisar cuidadosamente los Estándares de control de calidad (QAS) para conocer las restricciones y enviar una lista de materiales a Amway.
- Asegurarte de que los libros escritos por los IBO cumplan con los QAS, incluso si se trata de temas que no están directamente relacionados con el negocio Amway y enviarlos como BSM.
- Asegurarte de que los materiales de oradores de terceros vendidos o distribuidos por un AP cumplan plenamente con los QAS.
- Enviar antes de su uso cualquier material de terceros que tenga contenido sobre la industria de venta directa, materiales creados por un IBO existente y materiales que hablen de Amway, la marca Amway o los productos Amway.
- Realizar los preparativos de transporte, habitaciones de hotel y otros alojamientos relacionados con reuniones o eventos de los AP o de los IBO.

¿Por qué?

Los dispositivos, los medios de ayuda de ventas y los materiales de terceros deben ser coherentes con los mensajes de Amway actuales y las metas del negocio.

No debes:

- Producir sitios web y aplicaciones móviles para promover tu negocio Amway.

¿Por qué no?

Los sitios web y las aplicaciones móviles deben ser producidos por Amway o enviados a Amway para que los apruebe un AP.

Recursos:

Estándares de control de calidad, Estándares de contenido, Sección XII: www.amway.com/qas | www.amway.ca/qas | www.amway.com.do/qas
Estándares de control de calidad, Estándares de contenido, Sección XIII: www.amway.com/qas www.amway.ca/qas | www.amway.com.do/qas
Estándares de control de calidad, Estándares de contenido, Sección X: www.amway.com/qas | www.amway.ca/qas | www.amway.com.do/qas
Guía de referencia del negocio Amway: www.amway.com/brg | www.amway.ca/brg | www.amway.com.do/brg
Departamento de Reglas y Conductas del negocio Amway: bcr@amway.com
Administración de materiales de apoyo al negocio Amway: wwbsm@amway.com
IBOAI®*: www.iboai.com

*IBOAI es una marca comercial registrada de la Independent Business Owners Association International.

©2024 Alticor Inc. A175077SPB