



Vår redegjørelse for

Aktsomhets- vurderinger

Rapport for 2024

Redegjørelse - Åpenhetsloven

For 2024

Make!Graphics skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger og gjøre sin redegjørelse tilgjengelig for offentligheten via vår hjemmeside. Formålet med redegjørelsen er å gi innsikt i vår aktsomhetsvurdering og hvilke tiltak vi iverksetter.

Administrerende direktør er sammen med selskapets styre overordnet ansvarlig for arbeidet rundt åpenhetsloven og skal i samråd med ledergruppen sikre at det blir gjennomført aktsomhetsvurderinger.

Innledende ord

I Make!Graphics er vi dedikerte til å drive en bærekraftig virksomhet og ta et tydelig ansvar. Vi har som mål å stadig redusere vår miljøpåvirkning og støtte kundene våre i å ta lignende grep.

Vi opprettholder strenge standarder for etikk og integritet i alt vi foretas oss og sikrer at handlingene våre møter samfunnets forventninger til åpenhet og ansvarlighet. Disse kravene stiller vi også til våre leverandører og samarbeidspartnere.

Vi har høye standarder for etikk og integritet i alt foretar oss og sørger alltid for at våre handlinger er i tråd med samfunnets forventninger og krav til transparens og ansvarlighet. Disse kravene skal vi også stille til leverandører og andre samarbeidspartnere.

Gjennom målbevisst miljøarbeid skal vi fortsette å jobbe målrettet mot vår visjon og være en sterk bidragsyter til en mer bærekraftig grafisk bransje.



Om Make!Graphics

Make!Graphics AS er en fullskala grafisk bedrift med snart 70 års erfaring som leverandør av grafisk- og kommunikasjonsmateriell til det norske markedet.

Make!Graphics AS inngår i virksomheten til det britisk-registrerte Investment Paragons Limited som totalt har i overkant 9000 ansatte i Europa.

Vi har fem produksjonsavdelinger og vi teller over 80 medarbeidere. Vårt administrative hovedkontor er samlokalisert med avdeling StorOslo som også er vår største fabrikk. Vi finnes også i Bergen, Sandnes, Trondheim og Kristiansand.

Vi henvender oss til det norske markedet, primært B2B og B2G.

Vår hovedvirksomhet er å tilby vår kompetanse og produksjonskapasitet innen

- Trykksaker
- Rådgivende tjenester og design
- Messe, display og profilprodukter
- Skilt og veifinning
- Utsmykning og dekor
- Materiale til bygg og anleggsbransjen

Visjon og verdier

Vårt mål er å fremme en sunnere og mer bærekraftig utvikling av grafisk bransje.

Vår visjon er en verden der all kommunikasjon er bærekraftig, og for å nærme oss dette målet jobber vi for å ha en miljøvennlig verdikjede, og gi gode råd og veiledning til våre kunder.

Visjonen vår er en fremtid der all kommunikasjon er bærekraftig, og vi arbeider mot dette gjennom god rådgivning til våre kunder og en miljøvennlig verdikjede.

Våre verdier er **Rådgivende**, **Inspirerende**, **Langsiktige** og **Miljøengasjerte**, og dette styrer vårt strategiske arbeid og hvordan vi jobber i det daglige.

Vårt arbeid

Make!Graphics skal utøve sin virksomhet på en måte som er bærekraftig og etisk. Vi jobber for å etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, samt anstendige arbeidsforhold etter åpenhetsloven.

Medarbeidere

Våre medarbeidere er vår mest verdifulle ressurs, og som arbeidsgiver skal Make!Graphics tilby en trygg og positiv arbeidsplass for alle ansatte, både i egne lokaler og når arbeid utføres andre steder. Vår kultur er tuftet på likeverd, respekt for den enkelte medarbeider og god takhøyde for meningsmangfold. Vi gjennomfører regelmessige medarbeiderundersøkelser for å evaluere vårt arbeid og identifisere mulige områder for forbedring.

Miljø

Miljø og bærekraft er en kjerneverdi i Make!Graphics og er grundig forankret i både strategien og verdigrunnlaget vårt. Arbeidet med bærekraft handler om kontinuerlig utvikling, der vi hele tiden søker etter mer miljøvennlige løsninger i vår drift.

Samarbeidspartnere

Gjennom vår daglige virksomhet handler vi med et bredt spekter av leverandører. Vi legger vekt på at alle våre samarbeidspartnere deler vårt engasjement for bærekraft og etikk, og har derfor utviklet klare retningslinjer som vi forventer at de følger.

I tillegg er vi stolte av å være ISO 9001-sertifisert, med et robust avvikshåndteringssystem, samt flere miljøsertifiseringer. Les mer om vårt bærekraftsarbeid her: www.makegraphics.no/baerekraft.

Målsetninger

Vi har interne målsetninger på

- Trivsel
- Kompetanseutvikling
- Sykefravær
- Arbeidsmiljø

Målsetninger

- Forbedre dagens sorteringsgrad
- Halvere papirsvinn innen 2026
- Redusere andelen PVC i produksjon

Målsetninger

- Øke andelen innkjøp fra miljøsertifiserte leverandører

Våre leverandører

Våre leverandører kan deles inn i tre kategorier, og noen opptrer i flere av dem. Vi gjør våre leverandører kjent med våre etiske retningslinjer, og de er pålagt å handle i samsvar med vår policy. Dette inkluderer å sikre egen produksjon, innkjøp og leveranser.

1. Råvare- og maskinleverandører:

Denne gruppen består av virksomheter som

- leverer innsatsfaktorer som foredles, bearbeides eller på annen måte bidrar til produksjon av et produkt som skal ende opp hos sluttkunde,
- leverer produksjonsmaskiner som foredler eller bearbeider våre innsatsfaktorer, eller på annen måte bidrar til produksjon av et produkt som skal ende opp hos sluttkunde.

De viktigste innsatsfaktorene våre er papir, toner, folie og plater (eks. aluminium og akryl).

100% av alle papir og papir-baserte råvarer vi benytter har sitt opphav fra fabrikker i Europa, primært nord-Europa og Norden, og vi handler utelukkende fra norske virksomheter.

Toner, folie og plater handles fra norske og skandinaviske virksomheter som igjen kjøper sine varer direkte fra produsent, eller som er organisert i en større internasjonal virksomhet med egenproduksjon – produksjon er primært i Europa, Japan og Kina.

Våre produksjonsmaskiner handles fra norske og skandinaviske virksomheter som er organisert i større internasjonale virksomheter med egenproduksjon lokalisert primært i Europa og det industrialiserte Asia.

2. Underleverandører:

Denne gruppen består av virksomheter som leverer ferdigproduserte varer for videresalg til sluttkunde, eller som på oppdrag fra oss videreforedler delvis bearbeidede råvarer for å ferdigstille sluttprodukt til kunde.

Vi handler stort sett fra skandinaviske virksomheter og unntaksvis fra virksomheter lokalisert i Europa.

3. Driftsleverandører:

Denne gruppen består av virksomheter som leverer varer og tjenester vi som bedrift er avhengig av for å opprettholde drift, men som ikke er relatert til produksjon av salgsvarer.

Eksempler på dette er renhold, utleie av lokaler, it-tjenester, forsikring og rekvisita. Alle fysiske varer og tjenester leveres av norske virksomheter, mens noen få digitale tjenester leveres av internasjonale foretak med virke i et vestlig land.

Denne typen leverandører benevnes i loven som «forretningspartner». Selv om dette innebærer at vårt undersøkelsesansvar av denne typen virksomheter er avgrenset, så har vi valgt å undersøke aktuelle virksomheter på lik linje med de to ovennevnte gruppene.

Kartlegging

I 2024 gjorde vi innkjøp fra litt under 60 virksomheter.

De 70 største utgjør 81% av totalt innkjøp, målt i kroner.

De fleste av våre leverandører er norske, både når det gjelder antall og kjøpsvolum. I tillegg har vi strategiske samarbeid med utvalgte nordiske selskaper.

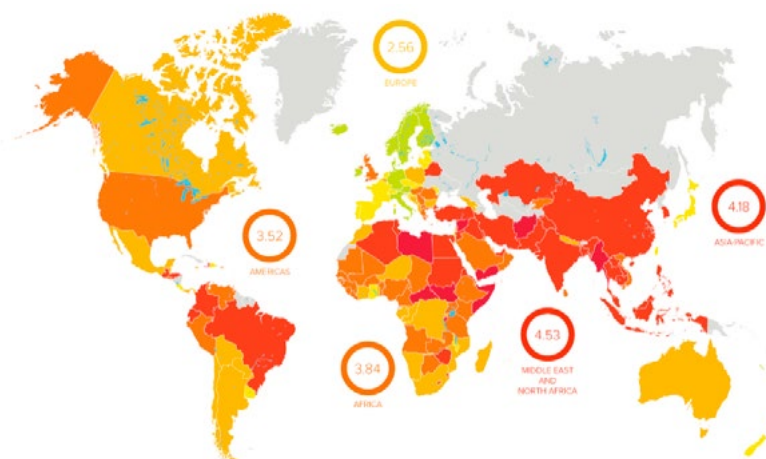
Land	Målt i antall	Målt i Kr
Norge	93,0 %	90,2 %
Norden	4,6 %	6,2 %
Europa ellers	2,1 %	3,2 %
USA	0,3 %	0,4 %
Sum	100 %	100 %

Vi har identifisert 50 av våre største leverandører som faller innenfor dette segmentet, samt virksomheter der vi som betydelig kunde har mulighet til å påvirke deres ESG-arbeid.

Undersøkelsen inkluderer alle tre leverandørkategorier.

For leverandørgruppe 1 og 2, som omfatter mer krevende produksjonsprosesser (enten i underliggende verdikjeder eller egne lokaler), er det spesielt viktig for oss å sikre gode og trygge arbeidsforhold.

Ifølge ITUC Global Rettighetsindeks scorer Kina lavt arbeideres rettigheter og har derfor også valgt å inkludere leverandører som henter sine råvarer herifra.



Metode og forutsetninger

Vår informasjonsinnsamling baserer seg på egenrapportering fra utvalgte leverandører. Rapporten dekker:

1. Overensstemmelse med FNs Global Compact
2. Leverandørens verdikjedeinnsikt og oppfølgingsrutiner
3. Risikovurderinger knyttet til etiske brudd i produksjonsland

Disse dataene gir oss et grunnlag for å evaluere leverandørenes overholdelse av Åpenhetsloven, §5 i lov om offentlige anskaffelser, samt våre egne kontraktbestemmelser.

For å effektivisere prosessen bruker vi Factlines' spesialiserte plattform for ESG-overvåking i leverandørkjeder. Deres digitale verktøy og fagekspertise støtter oss i arbeidet, samtidig som plattformen gjør det enkelt for andre selskaper å inkludere Make!Graphics-data i sine egne prosesser.

Basert på en helhetlig vurdering kategoriseres respondentene i tre risikogrupper:

Høy risiko, Medium risiko og Lav risiko.

Tiltak Lav-Risiko

- Virksomheter i denne gruppen kan ha mindre avvik eller forbedringspotensiale. Oppfølging skjer gjennom dialog, hvor avvikets alvorlighetsgrad, risiko og virksomhetens respons avgjør om ytterligere tiltak er nødvendig.

Tiltak Medium- & Høy-Risiko

- Vi skal vurdere hvorvidt det vil være hensiktsmessig å opprette et forbedringsprosjekt for de virksomhetene som klassifiseres som Medium-Risiko eller Høy-Risiko. Ved svært alvorlige funn, der leverandør mangler evne eller vilje til endring, vil vi revurdere samarbeidet i sin helhet og vurdere oppsigelse.

Aktsomhetsvurdering

Våre aktsomhetsvurderinger gjennomføres med utgangspunkt i Factlines metodikk for risikokartlegging av leverandører. Underliggende prinsipper er basert på UN Global Compact Score, herunder geografisk risiko, produktkategori, miljø og bærekraft, menneske- og arbeiderrettigheter, og antikorrupsjon.

Risikoprofil blant våre leverandører

Undersøkelsen viser generelt lav risiko for brudd på grunnleggende rettigheter og arbeidsforhold. Alle respondenter plasseres i Lav-Risiko kategorien, med unntak fra to som scorer på Medium-Risiko nivå. Den ene er en relativt liten bedrift (5-10 årsverk) med begrenset omsetning som oppnår samme score som i fjor. Gitt deres størrelse er de ikke pålagt å kartlegge sin leverandørkjede, og det er deres mangler her som er bakgrunnen for risikovurderingen.

Den andre er en norsk bedrift som ikke har etablert etiske retningslinjer for sine handelspartnere. For leverandører knyttet til det kinesiske markedet viser dataene i år som i fjor, lav risiko. Vi planlegger ingen spesielle tiltak, men vil fortsette å fokusere på dette i våre undersøkelser så lenge våre leverandører indirekte eller direkte gjør forretninger der.



Våre tiltak

Iverksatte tiltak:

Vi har varslet ulike leverandører om enkeltstående avvik. Bedriften som foreløpig ikke har etablert etiske retningslinjer er en av våre viktigere råvareleverandører, og dette vil bli et tema ved våre statusmøter.

Planlagte tiltak:

Vi sliter fremdeles med en lav responsrate og tidligere gjennomførte tiltak har ikke hatt ønsket effekt. Vi vurderer nå å implementere en mer brukervennlig plattformløsning med kortere og mer målrettede undersøkelser for å øke leverandørenes deltakelse.

Parallelt med dette jobber vi med å forbedre våre interne innkjøpsrutiner med mål om å redusere antall leverandører og oppnå bedre kontroll. En viktig del av forbedringsarbeidet er å skjerpe kravene om dokumentasjon. Vi vil i større grad innføre krav om skriftlig bekreftelse på at leverandører etterlever våre etiske retningslinjer (Code of Conduct).

For spørsmål angående vårt arbeid med åpenhetsloven – send en epost til hei@makegraphics.no.



We are the listeners,
the advisors,
the thinkers,
the designers,
the creators,
the inventors,
the doers.
We are the **makers!**