



7 Courses

AI Fundamentals

AI for Brainstorming and Planning

AI for Research and Insights

AI for Writing and Communicating

AI for Content Creation

AI for Data Analysis

AI for App Building



Mar 2, 2026

Elias Poletti

has successfully completed the online Professional Certificate

Google AI

Those who earn the Google AI Professional Certificate are fluent in AI, and have completed 7 courses demonstrating their ability to apply AI to the skills where AI is transforming work: Brainstorming, Research, Communication, Content Creation, Data Analysis, and coding. They have built a portfolio of 20+ artifacts using AI, and vibe coded a custom AI solution. They prompt effectively, evaluate outputs, and leverage AI tools responsibly to solve real workplace challenges.

Amanda Brophy
Global Director of
Google Career
Certificates

This certificate attests to the learner's completion of an online program delivered via Coursera. It does not constitute formal enrollment at any university or entity and does not itself grant academic credit, grades, or a degree. Institutions or organizations may, at their discretion, recognize this learning toward their own programs or credentials.

Verify this certificate at:

[https://coursera.org/verify/profession
al-cert/FLCFNOZ660ZX](https://coursera.org/verify/profession/al-cert/FLCFNOZ660ZX)



Zertifikat

Elias Poletti

hat den 2-tägigen Kurs unter der Leitung eines Trainers der Avenir Group absolviert:

Schulung Beratungskompetenz

Inhalt:

- Fundierte Grundlagen zur Basis guter Beratungen und zielführenden Verhandlungen
- Auseinandersetzung mit dem eigenen Auftreten
- praktische Übungen zu verschiedenen Beratungssituationen
- Intensiver Austausch mit anderen Kollegen und Kolleginnen der Organisation
- Auseinandersetzung mit dem Thema Qualität
- Kennenlernen des Konzepts der lokalen Rationalitäten
- Auseinandersetzung mit dem eigenen Auftreten
- Praktische Übungen zu verschiedenen Beratungs- und Verhandlungssituationen

Bern, 7. Dezember 2023

Sonja Bähler

Leiterin Kreation, Produktion und Publishing





PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER I

Elias Poletti

has demonstrated a fundamental level of product ownership, proving an intermediate understanding of the Scrum framework and how to apply it to maximize the value delivered with a product. This individual has also demonstrated an understanding of how to maximize return on investment and optimize the total cost of ownership of products and systems.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

A handwritten signature in black ink, reading "Ken Schwaber".

Ken Schwaber, founder Scrum.org

January 24, 2020

Certification Date



<https://scrum.org/certificates/496999>



CERTIFICATE OF COMPLETION

INNOArchitects AG hereby certifies that

Elias Poletti

successfully completed the following course

Lean Startup

Bern, 04.12.2019

This course may be credited toward the Executive CAS programmes organised by the iimt of the University of Fribourg (www.iimt.ch).

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hannes Burkhalter", written over a horizontal dotted line.

Hannes Burkhalter

Senior Partner
INNOArchitects AG

Institutsrat
iimt

PostVenture19

Hiermit bestätigen wir, dass

Elias Poletti

in einem dreitägigen Innovationstraining folgende
Kenntnisse erworben hat

**LEAN START-UP
CUSTOMER INTERVIEWS
ELEVATOR PITCH**



Roland Keller
Leiter Innovationskultur



Hartmuth Gieldanowski
Customer Experience Designer

21. Oktober 2019

Bestätigung

Name **Elias Poletti**

hat teilgenommen am

Kurs/Seminar **Storytelling - So finde und baue ich eine Geschichte**

Leitung Marie Lampert, Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin

Dauer 13.06.2019 - 14.06.2019, 2 Tage

Ziele/Inhalte

- _ Sie verfügen über Werkzeuge, mit denen Sie die Stories in Ihren Themen finden.
- _ Sie wissen, welche Zutaten Sie brauchen, um Ihre Story zu bauen.
- _ Sie sind in der Lage, Ihre Zielgruppe emotional anzusprechen.
- _ Sie setzen den Fokus und machen es spannend.
- _ Sie erleben, was Erzählen von Holzhammer-Marketing unterscheidet, und erkennen, wann Sie es einsetzen sollten und wann eher nicht.

Luzern, 14. Juni 2019



Beatrice Brenner
Stv. Direktorin und Leiterin Kommunikation



Marie Lampert
Kursleitung

Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule ist das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Als Stiftung wird das MAZ von den Trägern SRG SSR, dem Verband Schweizer Medien, den Journalismusverbänden, der Stadt und dem Kanton Luzern sowie von der Schweizerischen Konferenz der Chefredaktoren und vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.