



ELBits

Q2-kvartalsrapporten 2026

31.07.2026

Om ElBits

- ElBits er nettselskapenes felles innovasjons- og digitaliseringspartner. Selskapet dekker 95 % av målepunktene i Norge gjennom 53 eiere.
- Bakgrunnen for etableringen var et tydelig behov i samfunnet og bransjen:
 1. «Samfunnet krever raskere elektrifisering og bedre utnyttelse av strømnettet.»
 2. «Regelverket henger ikke med på tempoet i den digitale transformasjonen.»
 3. «Ingen enkeltaktør kan alene løse disse utfordringene.»
- Målet har hele tiden vært å realisere *Ett Digitalt Nett*. Gjennom felles standarder, felles data og felles løsninger skal ElBits legge til rette for åpenhet og samhandling som bidrar til å:
 - redusere kostnadene for kundene, nettselskapene og samfunnet.
 - bedre utnyttelse av kapasiteten i eksisterende og nytt nett.
 - forbedre kundeopplevelsen.

Hovedpunktene fra 2.kvartal 2026

- **Tilko** dekker nå 83 % av nettselskaper (2.669 saker), 98% av målepunkt. 59 selskaper bruker Tiko totalt (50 er ElBits-eiere). Tilko er nå åpent for kunder > 0,1 MW.
- I tillegg til Glitre Nett, ble Tensio, Lnett, Linja og Fagne med i **flex-prosjektet** (kobling av målepunkt til Nemo).
- Glitre Nett og ElBits har for første gang bygget Nemo «ned» til distribusjonsnivå ved bruk av avganger og målepunkt. Use-casen med avganger har vi fått til i et felles initiativ som bringer sammen **Nemo, Tilko og standardisering**.
- Signert avtale med BKK om å etablere en **installatørportal som en delt tjeneste**, og sammen tildelt kontrakten til Code 11 som leverandør for arbeidet.
- De to siste AI-forum-møtene har prototypet ulike moduler i en arkitektur for **sikker databehandling med AI i bransjen**. Økende engasjement (32 deltakere og 72 medlemmer).
- **God oppstart med Statnett** på å gå «all in» på Tilko-kundereisen.
- Sju partnere ble med i **Tilko under 1 MW**.
- Klar plan for **sikkerhetsoppgradering** i gang: flytter ID-tjenester til ekstern leverandør, får tofaktoraутентisering og single sign-on.
- **Vellykket generalforsamlingen** i juni, og god eierdialog.
- Søknad om fortsatt **Digitaliseringsramme for perioden 2027-2030** ble sendt til RME før sommeren og ligger til behandling.

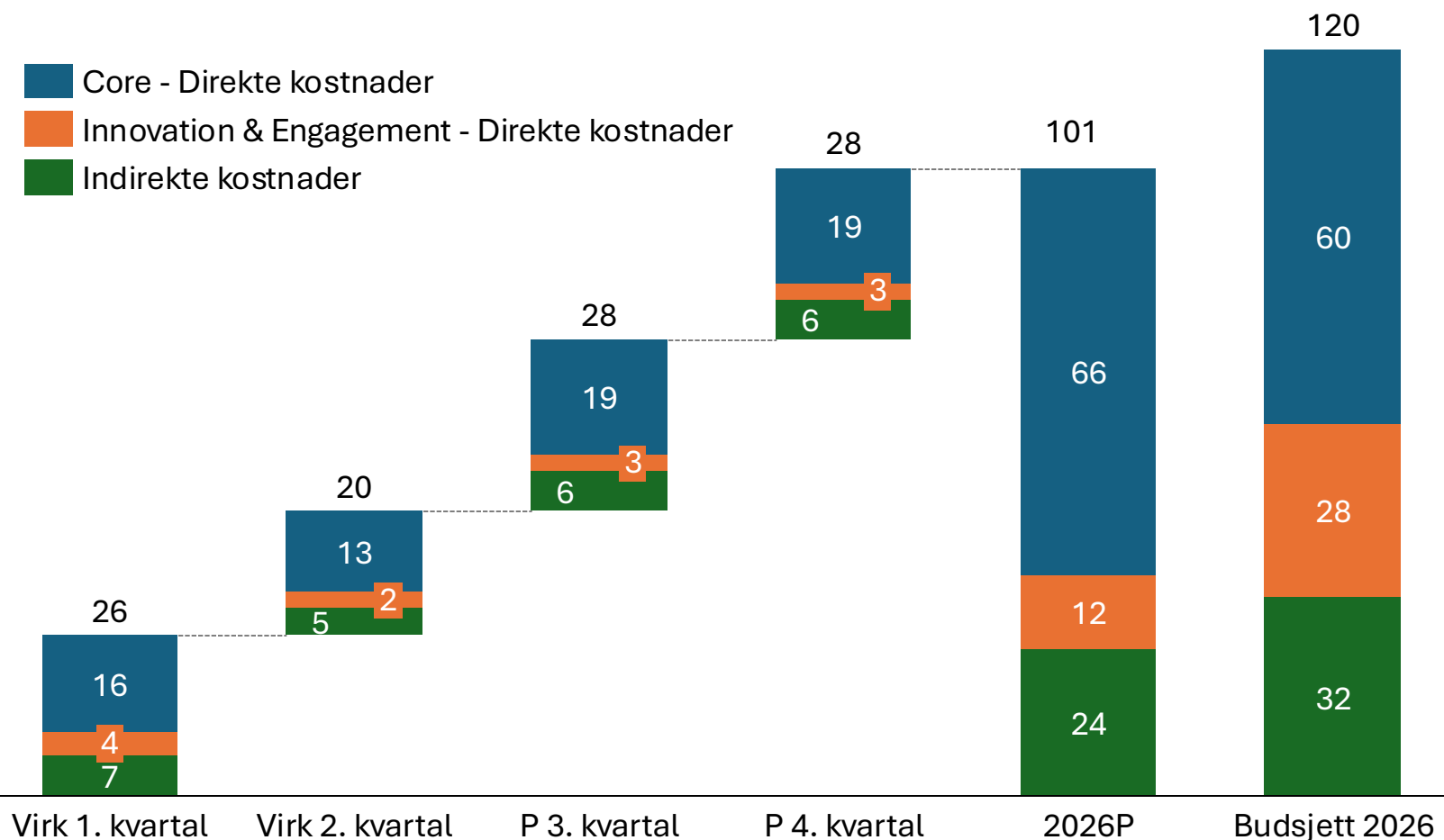


Finansiell utvikling av ElBits

2. kvartal 2026

Kostnadsutvikling 2. kvartal og prognose 2026

Core - Direkte kostnader
Innovation & Engagement - Direkte kostnader
Indirekte kostnader



I 2. kvartal 2026 fortsatte ElBits å prioritere produktutvikling innen Tilknytning og Nemo/data områder.

- Direkte kostnader (Core samt Innovation & Engagement) utgjør 15.4 MNOK. Det er omtrent 77% av de totale kostnadene.
 - Core omfatter drift, videreutvikling og skalering av tjenester.
 - Innovation & Engagement dekker arbeid med å utforske nye muligheter, drive innovasjon og bygge økosystemet gjennom nye produkter, samarbeid og initiativer.
- Indirekte kostnader i 2. kvartal beløp seg til 4.5M NOK, eller ca. 23% av de totale kostnadene.
 - Administrasjon/driftskostnader var på 2.6 MNOK, eller 13% av de totale kostnadene.
 - Øvrige indirekte kostnader inkluderer blant annet sikkerhet og juridiske tjenester, tech/IT-kostnader samt organisatorisk støtte og utvikling.
- Samlede kostnader for 2. kvartalet var 20 MNOK.

Utvikling i bruk av Digitaliseringsramme

- ElBits fikk innvilget en Digitaliseringsramme fra RME på 220 MNOK for årene 2025 og 2026.

- Etter 2. kvartal 2026 er prognosen for bruk av digitaliseringsrammen for 2025 og 2026 ca. 198 MNOK.

