

平成 19 年 10 月 23 日

各 位

会 社 名	株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長	廣末 紀之
本 社 所 在 地	東京都渋谷区渋谷 3-12-22
	TEL 03-5778-0321（代表）

口コミ情報分析サービス『電通バズリサーチ』 Weekly レポート機能追加に関するお知らせ

株式会社ガーラ(東京都渋谷区 代表取締役社長:廣末 紀之)は、株式会社電通(東京都港区 代表取締役社長:高嶋 達佳)との業務提携によりサービス提供している『電通バズリサーチ』において、新しく Weekly レポート機能を追加いたしますので、下記の通り、お知らせいたします。

記

1. 『電通バズリサーチ』の概要

『電通バズリサーチ(<https://www.dbuzz.jp>)』は、注目キーワードに関するインターネット上の口コミ情報(ブログ・掲示板・2ちゃんねるなどに掲載される消費者の書込み情報)について簡単に検索でき、話題の盛り上がりやトレンドの動向などを把握できる口コミ情報分析サービスです。

また、『電通バズリサーチ』は ASP サービスなので、PC 上で、いつでも好きな時間にサービスを利用することができ、リアルタイムでのマーケティング情報の収集と分析が可能です。

2. Weekly レポート機能の概要

今回追加された「Weekly レポート機能」は、注目キーワードに関するインターネット上の口コミ情報を、設定した日時を中心に前後 1 週間の期間で分析し、パワーポイント形式のレポートにまとめてメールにて送付する機能が特徴です。分析結果のグラフが、ワンクリックで一括出力できるため、担当者が一目で内容を確認できるという効率性の高い機能となっています。

◆ Weekly レポート機能のメリット

・ 分析結果を一括出力

設定した日時を中心とした前後 1 週間の分析(「トレンド&累計」「関連語ランキング」「男女構成比」「評判分析」)をワンクリックで一括出力できるので、資料作成の時間が大幅に短縮できます。また、概要を可視化するためのグラフのみの確認にも便利です。

・ パワーポイント形式のレポートテンプレートを提供

パワーポイント形式のレポートテンプレート(分析結果に加えて、「表紙」「レポート概要」「代表コメント」が 1 セット)で出力されるので、コメント追加や画像の貼り付けなどの加工を簡単に行うことができます。

・数分でレポート作成が完了。何度でもレポート作成が可能

Weekly レポートは、出力登録をした後、数分でメール送付が完了します。出力登録を繰り返すことで、何度でもレポート作成が可能であり、複数のレポート作成も短時間で行うことができます。クライアントへの定期的な報告や社内会議での参考資料はもちろん、急なプレゼンテーションや打ち合わせ等にもご活用いただくことができます。

・新機能追加でも電通バズリサーチの利用料金は従来と変わらず

今までの電通バズリサーチの利用料金のまま、Weekly レポート機能がご利用いただけます。

【Weekly レポート 例】



◆主な分析項目

「トレンド&累計」	ロコミの日次件数と累計件数を重ね合わせて表示します。 注目しているキーワードの盛り上がりについての日次の動きと累計推移の関係を一目でご確認いただけます
「関連語ランキング」	ロコミを検索したロコミ文章の中に、どのような単語が含まれているのかをランキング形式にて表示する機能です。
「男女構成比」	ロコミを男女別に自動判定(ホットリンク社提供ロジックによる参考結果)し、全体傾向を表示します。
「評判分析」	ロコミのポジ／ネガを自動判定(ガーラ社所有の「評判辞書」とホットリンク社の評判分析のロジックを融合により実現)し、全体傾向を表示します。

なお、今回のシステム開発については、当社の業務提携先である株式会社ホットリンク(東京都千代田区 代表取締役社長:内山 幸樹)が行っております。

3.『電通バズリサーチ』のオプションメニュー

Weekly レポート機能を利用して自分でカスタマイズするよりも、より詳細に分析されたデータが欲しいという場合は、有料オプションとして、バズレポートサービスも提供しております。

バズレポートサービスは、電通バズリサーチにて収集したデータを、変化の原因となった話題の発見、コメントおよび代表的な口コミ情報の抜粋などを付加し、当社スタッフにて、よりわかりやすく、使いやすくまとめたレポートサービスです。

◆レポートオプションメニュー

1)Weeklyレポート 月 12 万円～

Weekly レポート機能を活用し、決まったテーマに対し、最大 3 キーワード分の盛り上がりの推移、話題の構成、男女構成比、評判の変化について、先週と今週を比較した月 4 回のレポートです。

主に、定期的にキーワードの動向をチェックする必要がある場合に役立ちます。

2)カスタムレポート 1 回 40 万円～

テーマ・期間に応じて、キーワード分の盛り上がりの推移、話題の構成、男女構成比、評判の変化を分析し、まとめたレポートです。

主にキャンペーンに対する効果測定、企業・商品・サービスのブランドイメージの把握、商品・サービスのコンセプト検討に役立ちます。

※ スпамブログの除去について

レポートオプションメニューについては、キーワード検索の際にスパムブログなどを排除する検索式(キーワード)を設定いたします。これにより、よりテーマに沿った口コミ情報を元に分析を行うことが可能です。

以上

《報道関係のお問い合わせ先》

株式会社ガーラ
総務統括部 末廣
〒150-0012 東京都渋谷区渋谷 3-12-22
TEL 03-5778-0324 FAX 03-5778-0340
E-mail:ir@gala.jp

《サービスに関してのお問い合わせ先》

株式会社ガーラ
データマイニング事業部 佐野
〒150-0012 東京都渋谷区渋谷 3-12-22
TEL 03-5778-0330 FAX 03-5778-0340
E-mail:info@dbuzz.jp