

平成 19 年 1 月 26 日

各位

会 社 名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長 廣末 紀之
本 社 所 在 地 東京都渋谷区渋谷 3-12-22
TEL 03-5778-0321（代表）

書籍「Web2.0 時代のネットロコミ活用 book」発刊のお知らせ

当社連結子会社 株式会社ガーラ総合研究所（東京都渋谷区）所長 村本理恵子が執筆しました「ネットロコミ活用 book」が平成 19 年 1 月 26 日にダイヤモンド社より出版されましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 書籍発刊にあたって

昨今、ブログや SNS に代表されるコミュニケーションツールの普及に伴い、インターネットユーザーの間では、それらを使った情報交換や情報の書き込み（ロコミ情報）が日常的に行われているのが現状です。これらのネット上のロコミ情報は日々蓄積、更新され、いまや個人のみならず企業の商品開発など重要な情報源となっております。

今回発刊されます「Web 2.0 時代のネットロコミ活用 book」は、ネットのロコミ活用方法に関して、約 10 年間の経験を持つ、株式会社ガーラ総合研究所（<http://www.galari.jp>）所長の村本理恵子が、これまでの実績を基に、各種の事例を紹介しながら 50 のテクニックに分けて解説しております。

海外の事例を扱う類書が多い中、日本の事例を使い、インターネットになじみの薄いネットロコミ初心者でも理解できるように平易に書き記しておりますので、幅広い層の方々にお読みいただき、本書が「ネットロコミ活用」の理解促進の一助となればと期待しております。

2. 書籍の概要

書名	Web 2.0 時代のネットロコミ活用 book ～バズ・マスターになるための 50 のテクニック～
著者名	株式会社ガーラ総合研究所 所長 村本 理恵子
出版社	ダイヤモンド社
価格	1,680 円（税込）
発売日	平成 19 年 1 月 26 日
主な内容	ネットロコミの発生源を知る マーケティングのためのロコミ活用術 危機管理のためのロコミ活用術 ネットロコミを起こすノウハウ ネットロコミの新しいトレンド

以上

《お問い合わせ先》

株式会社ガーラ 総務人事部 末廣
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22
TEL 03-5778-0324 FAX 03-5778-0340
E-mail : ir@gala.jp