

平成 15 年 11 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長 菊川 暁
本 社 所 在 地 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321（代表）

ブロードバンド対応、モバイル対応の 「オンライン・コミュニティ」の販売開始について

株式会社ガーラ（東京都渋谷区 代表取締役：菊川 暁）は、ユーザー参加型のマーケティングを支援するオンライン・コミュニティ「マーケティングインフラ型コミュニティ」について新たに**ブロードバンド対応機能の拡充及びモバイル対応**を実施し、高機能オンライン・コミュニティとして ASP サービスの販売を開始いたしました。

なお、松下電器産業株式会社（大阪府門真市 代表取締役：中村 邦夫）に導入いただきましたので、併せてお知らせします。

記

1. 概要

マーケティングインフラ型コミュニティでは、コミュニティに集まるユーザーが気の合う仲間を探してコミュニケーションをとる機能、企業側がユーザーのニーズ・属性にあわせてオプトインメールを配信する機能、企業側が管理画面上から簡単・迅速にアンケートを作成できるといった従来の機能に加えて、ブロードバンド対応機能であります、“アバター”、“フォト対応”等の機能を追加いたしました。

さらに、ユビキタス環境への対応として PC からのアクセスに留まらず、携帯電話からもアクセス可能なコミュニティとなっております。

これにより、コミュニティにおいて画像を効果的に活用できる環境に向上し、高機能オンライン・コミュニティの導入企業にとっては、ブランドの浸透、トレンドウォッチング、製品開発、ユーザーの帰属意識の醸成等の効果が高まり、また、参加ユーザーにとってもコミュニケーション環境の向上、多様化により、コミュニティの活用・活動がより楽しく、便利になります。

2. ブロードバンド対応機能

今回、ブロードバンド対応として以下の機能を拡充いたしました。

(1) アバター

ユーザーがオンライン・コミュニティ内に自分自身のオリジナルキャラクターを作成できる機能です。服や靴等を替えたり、アイテムを持ったりすることができます。

また、アバターは電子名刺のアイコンとして利用することができます。

なお、アバターのアイテムには導入企業の自社製品を設定することが可能です。

(2) フォト日記

ユーザーが携帯電話・デジタルカメラ等で撮った写真を自分の日記として、画像をコメントと共にオンライン・コミュニティ内に保管できる機能です。

携帯電話、PCの双方から閲覧や編集することができます。

(3) フォトアルバム

ユーザーが携帯電話・デジタルカメラ等で撮った写真をアルバムとしてオンライン・コミュニティ内に保管したり、他のユーザーに公開したりする機能です。公開することにより、他のユーザーはコメントを付与することもできます。

(4) フォトコンテスト

オンライン・コミュニティにおいて、ユーザーが携帯電話・デジタルカメラ等で撮った写真を用いてコンテストを開催するための機能です。

ユーザーが応募した写真に、他のユーザーが投票します。

(5) ポイントシステム

オンライン・コミュニティ内での活動状況に応じて、ユーザーにポイントを付与できる機能です。ポイントはアバターアイテム購入などに利用することができます。

3. モバイル対応機能

今回、モバイル対応として以下の機能を拡充いたしました。

(1) 携帯電話によるアクセスが可能

従来のPCだけではなく、携帯電話によりオンライン・コミュニティにアクセスが可能になりました。

(2) 3キャリア対応

「NTTドコモ」、「ボーダフォン」及び「au」の3キャリアの機種でアクセスすることが可能になりました。

4. 導入サイトの概要

導入サイト:「P-Keitai コミュニティ」 <http://fan.p-keitai.net/m/>

松下電器産業株式会社及びパナソニック モバイルコミュニケーションズ株式会社が主催するサイトです。

携帯電話をもっと便利に、もっと楽しく使うためのコミュニティで、着メロや待受け画面、携帯ストラップなど携帯にまつわる話題の掲示板などがあります。

《報道関係のお問い合わせ先》

株式会社ガーラ
管理局 藤田 公司
〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0320 FAX 03-5778-0340
E-mail: ir@gala.jp