

平成 14 年 8 月 28 日

各 位

会 社 名	株式会社ガーラ(コード番号 4777)
代表取締役社長	菊川 暁
本社所在地	東京都渋谷区広尾 1-1-39
	TEL 03-5778-0321

マーケティングインフラ型コミュニティの販売開始について

ガーラでは、従来より企業と顧客の関係構築を実現するオンラインコミュニティをクライアント企業に提供してまいりましたが、この度、ユーザー参加型マーケティングを支援するコミュニティの機能を更に充実させたマーケティングインフラ型コミュニティを開発しました。また、松下通信工業株式会社に対し、「P-Keitai コミュニティ」(<http://fan.p-keitai.net/index>)を納品いたしましたので、下記の通りお知らせします。

記

1. マーケティングインフラ型コミュニティについて

今回開発したマーケティングインフラ型コミュニティでは、コミュニティに集まるユーザーが気の合う仲間を探してコミュニケーションをとるといった従来の機能に加えて、企業側がユーザーのニーズ・属性にあわせてオプトインメールを配信する、企業側が管理画面上から簡単・迅速にアンケートを作成できるといった機能が新たに追加されました。

街頭でのリアルなイベントと連動したキャンペーンや、新聞・雑誌など各種広告での告知からの受け皿とするなど、マーケティングインフラ型コミュニティを、キャンペーン・プロモーションの基盤インフラとして戦略的に活用することで、キャンペーン効率の向上、コスト削減、お客様の利便性向上を目指すことが可能です。

■ マーケティングインフラ型コミュニティの主な機能

- ・ 掲示板
- ・ 掲示板不適切用語チェックシステム（サイバーコップス）
- ・ 掲示板自動リンクシステム（ワーズナビ）
- ・ 電子名刺
- ・ アンケート作成・配信
- ・ オプトインメール配信
- ・ 管理機能

2. コミュニティ開設後の運営、データ分析も担当

ガーラが今回納品したのは、松下通信工業が携帯電話メーカーとして初めて、8月22日から開設したコミュニティ「P-Keitai コミュニティ」(<http://fan.p-keitai.net/index>)です。

ガーラでは、松下通信工業に対して、コミュニティの供給・運営だけでなく、ガーラがこれまで培ったマーケティングノウハウを活かし、WEB マーケティングコンサルティング、マーケティングデータ分析も行います。

今回のコミュニティの機能充実により、ガーラでは、ネット上にある消費者の生の発言から、企業のマーケティング上の課題を分析し、解決策として適切な情報提供やユーザー参加型マーケティングを実現するコミュニティの仕組みの提案、コミュニティ来訪者を増やすためのインターネットでのプロモーション企画までを一貫して提案する体制が強化されました。

以上

《報道関係のお問い合わせ先》

株式会社ガーラ 社長室 山田

TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340

E-mail:ir@gala-net.co.jp

ご注意：

本発表後12 時間が経過する時点（日本時間2002 年8 月29 日午前3時頃以下公表時点）までに、本発表内容を閲覧された場合、証券取引法166 条2 項及び同施行令30 条の規定によりインサイダー規制に関する「第一次情報受領者」となる可能性があります。「第一次情報受領者」は上述公表時点までの間に当社の株券の売買を行うことは禁止されますのでご注意ください。