

平成 14 年 6 月 24 日

各 位

会 社 名	株式会社ガーラ(コード番号 4777)
代表取締役社長	菊川 暁
本社所在地	東京都渋谷区広尾 1-1-39
	TEL 03-5778-0321

掲示板自動リンクシステム「ワーズナビ」の広告ネットワーク事業開始 ならびに同ビジネスに関連した特許の取得について

株式会社ガーラは、掲示板自動リンクシステム「ワーズナビ」を広告ネットワークとして展開することになりました。また、同ビジネスに関連した特許も取得いたしましたので、下記の通りお知らせします。

記

1. 概要

掲示板自動リンクシステム「ワーズナビ」は、掲示板への投稿を、事前に登録されたキーワード集を参照し、登録キーワードが含まれている場合には、当該キーワードをリンク付けするシステムです。ガーラでは、従来、コミュニティ運営者が、特定コンテンツに誘導するツールとして「ワーズナビ」をサービスしていましたが、この度、掲示板へ投稿された当該キーワードを検索結果のページに自動的にリンクさせ、広告事業として展開することといたしました。同システムを多くの掲示板運営サイトに導入することにより、広告ネットワークを構築することを目指します。

<広告料の課金方式>

ユーザーがハイパーリンクされたキーワードをクリックすると、そのキーワードのスポンサー一覧の検索結果をワーズナビホームページにて表示する。ガーラは、検索結果について、スポンサーからページビューまたは、クリックで広告掲載料を課金する。

<事業開始時期>

「ワーズナビ」を 2002 年 7 月中旬より、まずガーラフレンドに導入し、その後 FreeML やほかのコミュニティサイトに順次導入し、広告ネットワークを構築する予定。

2. システムならびにビジネスモデル特許の概要

<特許概要>

1. 電子掲示板に投稿がなされた際に、キーワード集を参照する。
2. 投稿文内にキーワードがある場合は、投稿文を掲示板に表示する際にキーワードに自動的にリンクが張られる。
3. 投稿者あるいは、ほかのユーザーが、リンクが張られたキーワードをクリックすると、指定のデータベースにおけるそのキーワードの検索結果を表示する。

<発明のポイント>

バナー広告とは違い、リンク付けされたキーワードを見ただけでは、どのようなページが

表示されるかユーザーは事前に予測できません。「ワーズナビ」広告ネットワーク事業の場合、検索結果を表示することで、ユーザーにキーワードに関連する情報の複数の選択肢を表示するため、ユーザーにとって使い勝手の良いシステムを実現できます。

【参考】<http://211.4.229.14/servlet/testbbs.testbbs.BbsIndex>

(例として登録されているキーワード：ダイエット、生命保険、鉛筆、車)

<発明の意義>

コミュニティにおいては、ユーザー同士の会話が需要を喚起する場合があります、「ワーズナビ」を導入することで発生した需要を、他のサイトに取りこぼすことなく直接的に販売に結びつけ囲い込むことができます。つまり需要を喚起する重要なインフラであるコミュニティにおけるユーザーのアクセスを経済価値へ直接的に変換することが可能になります。

<特許番号> 特許第 3307625 号

<国際特許出願国>

米国、中国、香港、ロシア、カナダ、韓国、オーストラリア、シンガポール、イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア、スウェーデン

<発明者>

サイバーコップス同様、菊川暁。

<特許詳細>

<http://www.gala.jp/pdf/wn.pdf>

<リスク情報の開示>

2002 年 5 月 17 日に本発明は特許として登録されました。2002 年 7 月末か 8 月上旬に、特許公報が発行される予定です。特許公報の発行日から 6 ヶ月間の異議申し立て期間があります。

3. 業績への影響

当社では、インターネット業界の歴史が浅いこと及び経営環境の変化が激しいことなどの理由により、従来より、業績予想を発表しておりません。

今後開始する「ワーズナビ」広告ネットワーク事業においても、同様の理由により業績寄与を予想するのは困難であります。

4. 今後の展望

コミュニティが、ウェブ マーケティングにおいて不可欠であることは、日本においてはまだ認識されておられません。一方米国では、ある EC サイトのコミュニティユーザーは、そのサイトの来訪者の約 1/3 であるが、そのコミュニティユーザーによる売上がその EC サイトの売上金額全体の約 2/3 を占めているという調査結果が出るなど、コミュニティの重要性が徐々に認識され始めております。

【参考】

米 国 McKinsey & Company, Inc *The McKinsey Quarterly*, 2002 Number 1 *Web exclusive*
http://www.mckinseyquarterly.com/article_abstract.asp?ar=1143&L2=24&L3=45

ガーラでは、日本においても、コミュニティの重要性が今後認識されていくことを期待しております。

コミュニティの経済価値への変換に関しての基本ビジネスモデル特許「ワーズナビ」とコミュニティのセキュリティに関しての基本ビジネスモデル特許「サイバーコップス」の両方を取得したことにより、ガーラは今後拡大していくと考えられるコミュニティビジネスにおいて、極めて高いアドバンテージを持つことができたと考えております。

《報道関係のお問い合わせ先》

株式会社ガーラ 社長室 山田

TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340

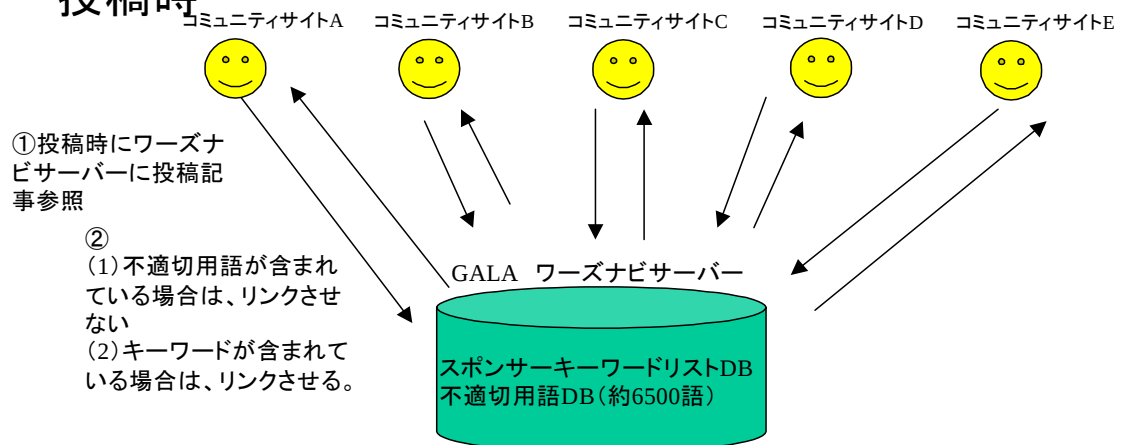
E-mail:ir@gala-net.co.jp

【参考】

ワーズナビ広告ネットワーク概念図



ユーザー投稿時



ユーザークリック時

