

2002 年 1 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長 菊川 暁
本 社 所 在 地 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321

「インフォ@メール」 リニューアルのお知らせ

株式会社ガーラは、クオリティ No.1 オプトインメール「インフォ@メール」において、更なる競争力強化を目指し、会員の再編成と配信単価の値下げを中心とするリニューアルを実施しますので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 目的

ガーラは、独自に実施した「クライアント満足度調査」及び「ユーザー満足度調査」の結果を踏まえ、インフォ@メールの広告主及びユーザーの満足度向上を目的に、会員の再編成と配信単価の値下げを中心とするリニューアルを 1 月 15 日より実施します。

2. リニューアルの概要

①会員の再編成（有料会員と無料会員）

インフォ@メール会員を、過去の行動履歴（クリック状況）をもとに、以下の 2 つに分類いたします。

- 1) 「有料会員」：活発にインフォ@メールを利用している会員
- 2) 「無料会員」：インフォ@メールを利用していると思われるが、メール広告に含まれる URL をあまりクリックしない会員

これにより、インフォ@メールを購読しているが、メール広告に含まれる URL をクリックしない会員に対してサービスを停止することなく、よりクオリティの高い媒体として広告主へ提供することができます。ガーラでは、会員の行動履歴を追跡し、「有料会員」と「無料会員」との入れ替えを随時行うことで、会員のクオリティコントロールを継続します。

②配信単価の値下げ（@20 円→@10 円）

インフォ@メールの配信料金を現行の 20 円／通から 10 円／通に値下げします。これにより、広告主から見た費用対効果が向上すると同時に、ユーザーからの配信頻度を増やし

て欲しいという要望にも応えることが可能となります。

③ユーザー参加型企画の実施

商品力の強化と合わせて、ユーザーサービス面でも改善を進めます。ユーザー自身がサービスに参加する“ユーザー参加型企画”を実施していきます。第一弾として「友達紹介キャンペーン」を1月下旬に開始します。これは、受け取った広告メールを友達に紹介（転送）するとスロットマシンに挑戦でき、最高 100 万円が当選する企画です。今後もこうしたユーザー参加型キャンペーンを継続的に実施する予定です。また、オプトインメールサービスが提供する「ユーザーが求める情報」と「広告主が送りたい情報」のマッチングの精度を高めるべく、興味ジャンルの再編、ユーザー登録サイトの一新を実施し、ユーザービリティの一層の向上を目指します。

3. 総括

オプトインメールは、広告を配信されることをあらかじめ了承したユーザーに対して、ユーザーが自ら登録した属性、趣味趣向をもとにメールを配信することから、高い費用対効果が見込まれていますが、一方で参入企業が多く、競合が激化しております。その中で、ユーザの登録やメール受信に対して懸賞やポイントを付け、ユーザーが求める情報にかかわらず広告メールを送る、いわゆる「懸賞ターゲティングメール」が増加しています。しかしながらガーラでは、中長期的には懸賞やポイントによる市場の成長には限界がある、と考えております。

ガーラのインフォ@メールは、株式会社バガボンドが平成 13 年 9 月に発表したオプトインメールの利用実態調査において、「掲載情報がきっかけで商品購入に至ったもの」、「登録度」、「認知度」で第 1 位になりました。

今後もインフォ@メールでは、オプトインメール本来の「欲しい情報と送りたい情報を結びつける」という点を一層重視し、オプトインメール市場の健全な発展に努め、かつシェアの拡大を目指します。

《報道関係のお問い合わせ先》

株式会社ガーラ 社長室 山田

TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340 E-mail: ir@gala-net.co.jp

《サービスに関するお問い合わせ先》

株式会社ガーラ メディア事業部 伊藤

TEL 03-5778-0332 FAX 03-5778-0340

ご注意：

本発表後12 時間が経過する時点（日本時間2002 年1 月12 日午前3 時頃以下公表時点）までに、本発表内容を閲覧された場合、証券取引法166 条2 項及び同施行令30 条の規定によりインサイダー規制に関する「第一次情報受領者」となる可能性があります。「第一次情報受領者」は上述公表時点までの間に当社の株券の売買を行うことは禁止されますのでご注意ください。