

平成 13 年 11 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長 菊川 暁
本 社 所 在 地 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321

「e-miningリサーチ」の開始について

株式会社ガーラは、当社が提供しているインターネットのクリッピングサービス「e-mining」で収集したネット上のマーケティングデータを定性分析してマーケティングリサーチレポートとして提供するサービスを 11 月 20 日より開始いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 背景

従来のマーケティングリサーチでは、質問項目を事前に用意してこれに回答してもらう定量的なアンケートリサーチと、グループインタビューなどに代表される少数のサンプルに対する定性リサーチが活用されてきました。インターネットのユーザー人口の拡大にもなって、ネット上で消費者自らが、製品の評価や購入経験、購入比較記録、ブランドイメージに関して投稿するサイトが増加し、このような消費者の生の声を企業のマーケティングデータとして活用することが期待されています。

2. 製品概要

ガーラでは、ネット上の特定キーワードに関する書き込みを毎日収集し、企業に報告するサービス「e-mining」を提供してきましたが、このようなデータのマーケティングにおける有用性に着目し、特定ブランド、企業名、キャラクター名などをキーワードとして収集したデータをもとにブランド力、競合ブランドとの比較、コミュニケーションメッセージの訴求状況などを分析する、まったく新しいタイプのマーケティングリサーチをクライアント企業に提供することになりました。事前に質問項目を設定せず消費者の生の発言を収集するため、消費者の本音のデータを収集することが可能になるばかりでなく、大量の定性データの収集も可能になりました。また、発注を受け 1 週間から 2 週間で報告ができるので、キャンペーンの効果分析や新製品評価に関するタイムリーなレポートの提供が可能です。

《お問い合わせ先》

株式会社ガーラ 社長室 山田

TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340

E-mail : ir@gala-net.co.jp