

平成 13 年 11 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長 菊川 暁
本 社 所 在 地 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321

コミュニティ関連の新システムの販売開始について 掲示板の投稿へのリンク付け機能「WordsNavi」システムの提供

株式会社ガーラは、オンラインコミュニティを対象に、掲示板の投稿へのリンク付け機能「WordsNavi」システムの販売を開始いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 背景

インターネットの普及に伴い、企業と顧客の関係構築を実現し、生活者の情報集積の場となるオンラインコミュニティに注目が集まってきております。同時にコミュニティをビジネスに効率的に活用するためのツールに対するニーズが高まっています。ガーラでは、従来よりコミュニティを安全に利用するためのサービス「Cyber COPS」を提供しておりますが、新たにコミュニティをマーケティングの観点で活用できる新サービス「WordsNavi」の販売を開始します。

2. 新システム概要

「WordsNavi」は、掲示板に投稿されたメッセージに予め登録されたキーワードが含まれていると、掲載された時にそのキーワードがハイパーリンクとなり、クリックするとそのキーワードに対して特定のデータベースに検索を行い、その検索結果が表示されるシステムです。ガーラでは同システムの販売を 12 月より開始する予定です。採用第 1 号として、サントリー株式会社が予定されています。

「WordsNavi」では、任意にキーワード設定・リンク先 URL 指定ができることから、サイト側にとっては、掲示板からサイト側が希望するコンテンツへの誘導が可能になります。

また、「WordsNavi」を導入すると、サイト側ではユーザーのキーワードへのクリック回数・クリック率・キーワード閲覧回数を把握できますので、サイト側は実際のユーザーの動きをリアルタイムで知り、マーケティング情報としても活かすことができます。

なおガーラは、同システムに関して特許を出願しています（特願 2000-048645）。

3. 現在のサービス

ガーラでは現在、掲示板を対象に誹謗中傷・放送禁止用語が含まれた投稿をフィルタリングするサービス「Cyber COPS」を行っています。「Cyber COPS」は大手ポータルサイトや ISP（インターネット接続プロバイダー）のみならずマーケティングに熱心な既存の大手企業のコミュニティサイトへも続々と導入が進んでおります。現在、パイオニア株式会

社の運営する生活者による生活情報交換サイト「情報生活ドットコム」(<http://www.johoseikatsu.com>)、エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社の運営する「.comMarket」(<http://www.emart.ne.jp>)、株式会社エヌ・ティ・ティ エックスの運営する子供向けポータルサイト「キッズ goo」(<http://kids.goo.ne.jp>)、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社の運営するコミュニティサイト「コミュニケーション・サーカス」(<http://inpaku.nttcom.ne.jp/>)、アートコーポレーション株式会社のインパク公式パビリオン「e-pets Family」(<http://e-pets.the0123.com/>)、株式会社 ISAO が運営するコミュニティサイト「どこでもチャット」(<http://www.isao.net/dococha/>)、本田技研工業株式会社の運営する「トラベルドック」(<http://www.travel-dog.com/>)、イーヒルズ株式会社の運営する会員制エリアポータルサイト「eHills Club (イーヒルズクラブ)」(<http://www.ehills.co.jp>)、カゴメ株式会社の運営する「野菜生活ネット」(<http://www.yasai-web.com>)、株式会社スポーツ・ナビゲーションの運営するコミュニティ「スポナビ倶楽部」(<http://www.sportsnavi.com/>)、株式会社フレックス・ファームを始め 25 社に採用されております(2001 年 10 月 30 日現在)。なおガーラは、「Cyber COPS」に関するビジネスモデル特許を昨年 7 月に取得しております(特許第 2951307 号)。

4.今後の展望

オンラインコミュニティは、現在マーケティングの主流となっている「顧客を維持し、長期的に収益に結び付けて行く」ための企業と顧客の関係構築の場として、企業の開設需要は増大しております。

トラブル発生によるイメージダウンを恐れて、企業と顧客を結ぶオンラインコミュニティの開設に消極的なスタンスの企業に対して、「Cyber COPS」は、有力なソリューションです。インターネット上の違法な情報の削除を怠った場合に罰金が科されるなどネット上で権利を侵害された被害者を救済するための新法案策定の動きも見られることから、「Cyber COPS」の社会的ニーズはますます増大することが考えられます。

また、掲示板には特定のテーマに興味を持つ消費者が集まっており、積極的な情報交換が行なわれる中で、需要が喚起されるケースが増えております。「WordsNavi」では、情報への関心が高まったり需要が喚起されたタイミングを捉えることで、効率的な情報提供、広告等が可能になります。また、「Cyber COPS」の顧客に対して、「WordsNavi」システムを提案することも可能です。

《報道関係のお問い合わせ先》

株式会社ガーラ 社長室 山田

TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340 E-mail : ir@gala-net.co.jp

《サービスに関するお問い合わせ先》

株式会社ガーラ コミュニティ OEM 事業部 工藤

TEL 03-5778-0339 FAX 03-5778-0340

ご注意：

本発表後12 時間が経過する時点（日本時間2001 年11 月20 日午前3 時頃以下公表時点）までに、本発表内容を閲覧された場合、証券取引法166 条2 項及び同施行令30 条の規定によりインサイダー規制に関する「第一次情報受領者」となる可能性があります。「第一次情報受領者」は上述公表時点までの間に当社の株券の売買を行うことは禁止されますのでご注意ください。