

平成 13 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）
代表取締役社長 菊川 暁
本 社 所 在 地 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321

オプトインメール広告「インフォ@メール」の クオリティ向上について

株式会社ガーラは、日本最大級のオプトインメール広告「インフォ@メール」において競争力向上を目指し、クオリティコントロールを実施いたしました。また、商品力強化のためブロードバンドに対応した新サービスを開始いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 目的

インフォ@メールはこれまで日本最大級のオプトインメール広告として業界をリードし、会員数は他社に先駆けて 150 万人を突破しました。現在インターネット広告業界は広告主の出稿意欲が減退し不振に陥っております。しかしながら中長期的には、インターネット利用者数の増加に伴い、広告媒体として定着するものと考えております。従いまして当社では、インフォ@メールの競争力向上のためにはサービスの品質管理の徹底と商品力強化が重要であるとの認識から、会員のクオリティコントロールを中心とするリニューアルを実施いたしました。また、ブロードバンドに対応した新サービスを開始いたします。これにより、同事業の中期的な売上高の拡大を目指します。

2. リニューアルの概要

会員のクオリティコントロール

インフォ@メールは平成 13 年 3 月末で 151 万人を越える登録会員がおりましたが、広告を配信する対象を、過去のクリックレートを参考にアクティブ度の高い会員を中心に絞込み、6 月末で 920 千人としました。また 7 月には、提携サイトと共同で、登録会員の興味情報の更新を促進するキャンペーンも合わせて実施し、7 月末で広告配信対象数は 936 千人となりました。これらの結果、クリック率の向上による広告主のリピー特利用の増加が見込まれます。今後も当社では、引き続きクオリティコントロールを行っていく考えです。

販売単価の見直し

配信単価について、従来の 10 円と 30 円の 2 本立てから 20 円へ一本化しました。当面、キャンペーンとして 7 月～9 月まで一通 20 円で広告主に対して販売します。料金体系の簡素化によって、広告代理店の負担を軽減し、取り扱い件数の増加を狙います。

3．新サービスの開始

当社では、オプトインメール広告の新しい手法として、ブロードバンドに対応したストリーミング技術を利用したメール広告「Info@Mail Live!」を開始いたします。現在のオプトインメール広告は「テキスト広告」が中心ですが、今後ブロードバンド時代には、画像や動画などより豊かな表現方法を利用したメール広告の需要が高まると考えております。

《お問い合わせ先》

株式会社ガーラ 社長室 山田
〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340
E-mail : ir@gala-net.co.jp

ご注意：

本発表後 12 時間が経過する時点（日本時間 2001 年 8 月 7 日午前 3 時頃 以下公表時点）までに、本発表内容を閲覧された場合、証券取引法 166 条 2 項及び同施行令 30 条の規定によりインサイダー規制に関する「第一次情報受領者」となる可能性があります。「第一次情報受領者」は上述公表時点までの間に当社の株券の売買を行うことは禁止されますのでご注意ください。