

平成 13 年 7 月 10 日

各 位

会社名 株式会社ガーラ（コード番号 4777）

代表取締役社長 菊川 暁

本 社 所 在 地 東京都渋谷区広尾 1-1-39

TEL 03-5778-0321

Merit@Mail（メリットメール）の開始について

株式会社ガーラ（東京都渋谷区：代表取締役社長 菊川 暁）は、全国でユースマーケット（学生）を中心としたマーケティングを扱う総合広告代理店の株式会社クラッセム（愛知県名古屋市：代表取締役社長 木村 樹生）との業務提携により、携帯電話向けのメールサービス「Merit@Mail（メリットメール）」を 9 月より開始することになりましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

■ 業務提携の内容

ガーラはメリットメールのシステムの構築と運営、及び広告の販売を行います。一方クラッセムはメリットメール会員の募集、及び会員募集に参加する学生団体（サークル等）や飲食店（クラブ・レストラン等）等との提携推進を行います。

■ メリットメールの概要

メリットメールは、企業からのプレゼントや割引等のインセンティブがついたユーザーが得する情報を、広告メールとして携帯電話に配信するサービスです。広告メールを会員以外の友人に転送して知らせるとゲームに挑戦でき、ゲームに勝つとプレゼントに応募できる、といったバイラルマーケティング的手法を用いて、サービスを広める予定です。

■ 会員の募集について

クラッセムと提携する学生団体（サークル等、全国約 5000 団体）や飲食店（クラブ・レストラン等）などが、学内や店舗でプロモーション活動を行い、そこで会員を募集します。

メリットメールに参加する学生団体（サークル等）の管理者には、メンバー連絡用の携帯メール配信システムや、サークル間の交流を促進するコミュニティ機能を、広告メール受信の見返りとして無料で提供します。また飲食店（クラブ・レストラン等）の管理者に

は、店舗で登録した顧客（会員）に対し、属性や興味情報等によって絞込みが可能な携帯メールの配信システムを無料で提供します。これによって、広告メールの配信のパーミッション（許諾）を取得するとともに、メリットメールに対する帰属意識を継続的に維持させることを狙います。2002 年 3 月末までに 30 万人の会員獲得を目指します。

■ 販売について

購買意欲の旺盛な都市圏で活動する 20 代を中心に会員を集めることで、大手消費財メーカー等の広告出稿を狙います。従来型の携帯メール広告媒体との差別化のポイントとしては、ユーザー層が見える媒体であることを目指します。

《お問い合わせ先》

株式会社ガーラ
社長室 山田
〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39
TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340
E-mail : ir@gala-net.co.jp