

平成 13 年 3 月 6 日

各 位

会 社 名	株式会社ガーラ
コ ー ド 番 号	4777
代表取締役社長	菊川 暁
本 社 所 在 地	東京都渋谷区東 3-25-11 TEL 03-5778-0321

オプトインメール事業における業務提携と機能強化について

株式会社ガーラは、70 万人以上の会員を有する完全無料プロバイダー株式会社ライブドア（東京都港区）と業務提携を行ない、同社の会員に対して、会員が希望する分野の広告を配信するオプトインメールサービス「インフォ@メール」を配信することになりました。また、オプトインメール事業において、顧客サービス機能強化の一環として、会員の属性毎のクリック状況管理システムを導入することになりましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. オプトインメール事業での業務提携

ガーラでは、既に有力ポータルサイト等と提携し、58 万人（平成 12 年 12 月末現在）の会員を抱える日本有数のピュアオプトインメールサービス（懸賞等のインセンティブを用いていないオプトインメール）として「インフォ@メール」を展開しております。この度、ライブドアと業務提携を行ない、同社の会員に対しても、3 月上旬より同サービスを開始することになりました。これにより「インフォ@メール」の総会員数は、日本のオプトインメールサービスで初めて 100 万人を突破する予定です。

2. 上記業務提携の目的

オプトインメールは、企業からの広告を、関連する興味ジャンルを選択している会員だけに絞り込んで配信するサービスであり、インターネット上の有力な広告手法として認知が広まり、広告主の出稿意欲は日に日に高まっております。同事業において広告媒体として成立するためには、配信対象を絞り込んでも十分な配信数を確保することが必要です。そのためには数多くの会員数が必要であり、多数の会員を確保するほど同事業における売上高は伸びる傾向にあります。このためガーラでは、会員の質の向上と同時に提携による会員数の拡大戦略をとっております。今回、日本有数の会員数を有する完全無料プロバイダーであるライブドアと提携することで会員数が大幅に増大し、クライアントの満足度向上および売上高拡大が見込まれます。

3. オプトインメール事業の機能強化

これまでのクリック率の測定項目としては、日別、URL 別がありましたが、3 月 5 日より新たに会員の個別のクリック率測定機能が追加になりました。これにより広告主へのレポートでも、どのような属性のユーザーが広告に興味を持つのかを報告可能になったため、次のプロモーションにつながりやすく、ガーラとしては受注機会の増大が期待できます。

4. 業績への影響

提携により、「インフォ@メール」会員数は平成 12 年 12 月末の 58 万人から平成 13 年 3 月末には 100 万人を大幅に上回る予定です。会員増および機能強化は、3 月以降のオプトインメール事業売上高の拡大に寄与する見込みであります。

《提携会社の概要》

会 社 名	株式会社ライブドア
設 立	1999 年
代 表 者 名	代表取締役会長 前刀 禎明 代表取締役社長 セオドール ミラー
所 在 地	東京都港区南青山 5-9-19 MAR'S 南青山ビル 6F
資 本 金	15 億 500 万円
業 務 内 容	インターネット接続サービス及び関連サービス事業

《お問い合わせ先》

株式会社ガーラ

コーポレート・コミュニケーション室 山田

〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11

TEL 03-5778-0321 FAX 03-5778-0340

E-mail:ir@gala-net.co.jp

株式会社ライブドア

〒107-0062 東京都港区南青山 5-9-19 MAR'S 南青山ビル 6F

TEL 03-5539-2081(広報直通) FAX 03-5539-2011

E-mail:livedoorpr@livedoor.net