

2025年12月期3Q 決算補足説明資料

株式会社ガーラ

スタンダード市場：4777

2025年11月14日

The logo for GALA, featuring the word "GALA" in a bold, white, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a small diamond shape at its base. The logo is positioned on a blue background that forms a large triangle on the right side of the slide.

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

INDEX

01

2025年12月期 3Q業績ハイライト

02

トピックス

03

グループ会社構成

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

主要財務指標の概要



四半期連結財務諸表 (要約)対前年同四半期

単位：百万円

	2024年12月期3Q (2024年7月～9月)	2025年12月期3Q (2025年7月～9月)	増減率
売上高	589	837	42.2%
売上原価	219	364	66.2%
売上総利益	370	473	27.9%
販売費及び一般管理費	473	416	△12.1%
営業利益	△103	57	黒字転換
経常利益	△140	89	黒字転換
親会社株主に帰属する四半期 純利益	△135	△51	△61.7%

キャッシュフロー対前年比

単位：百万円

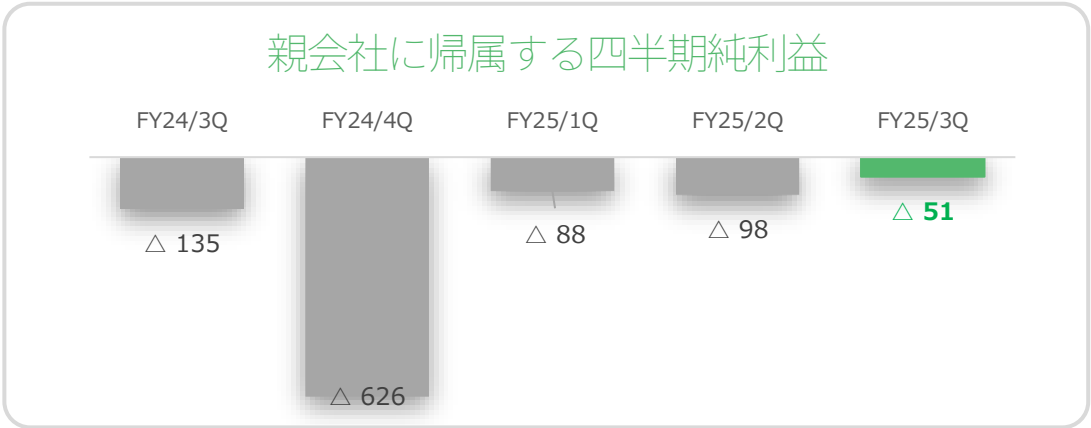
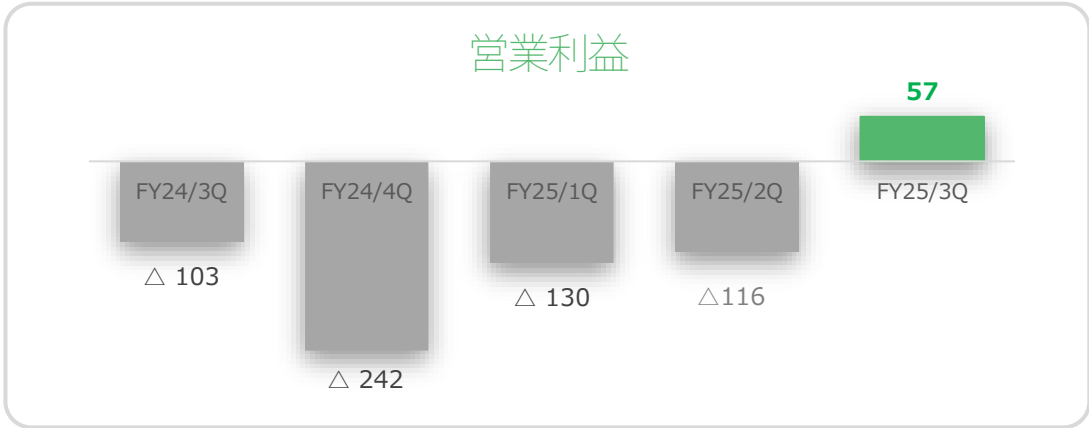
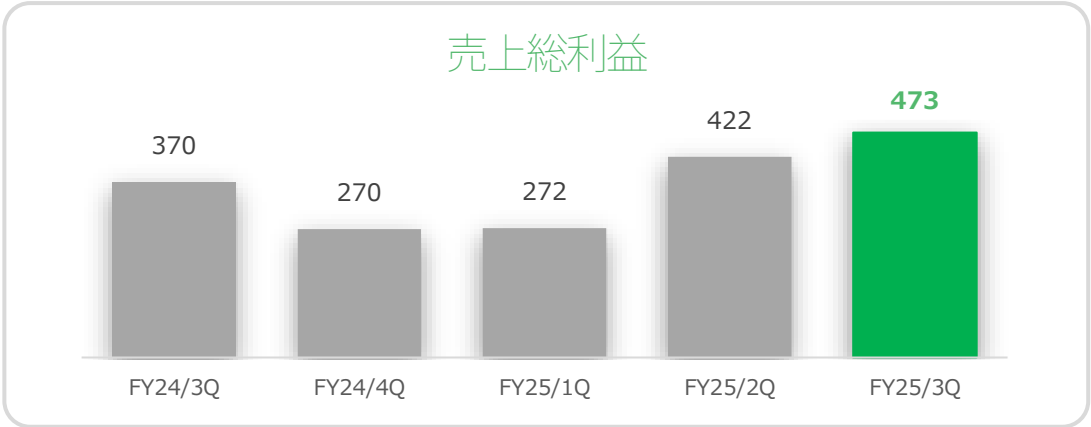
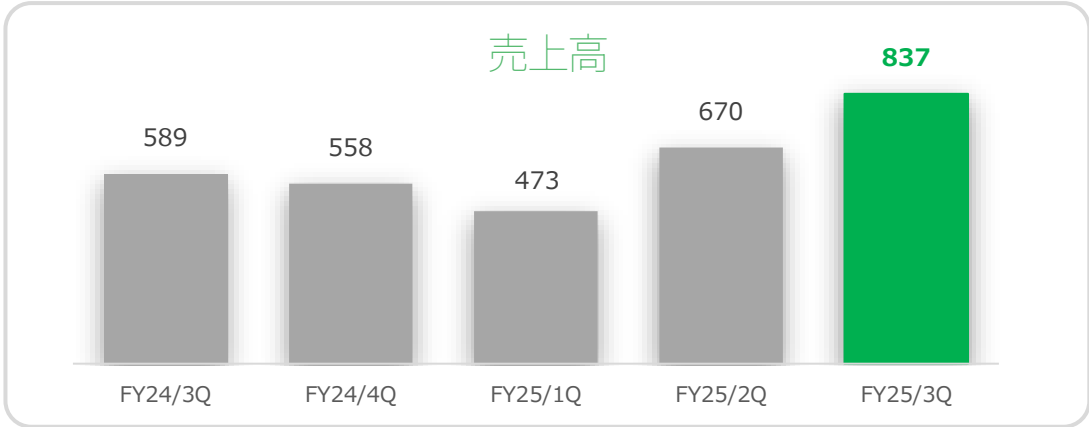
	2024年12月期 第3四半期	2025年12月期 第3四半期
営業キャッシュフロー	△ 217	△87
投資キャッシュフロー	△ 223	△78
財務キャッシュフロー	525	70
現金及び現金同等物期末 残高	1,002	415



第3四半期連結損益計算書推移



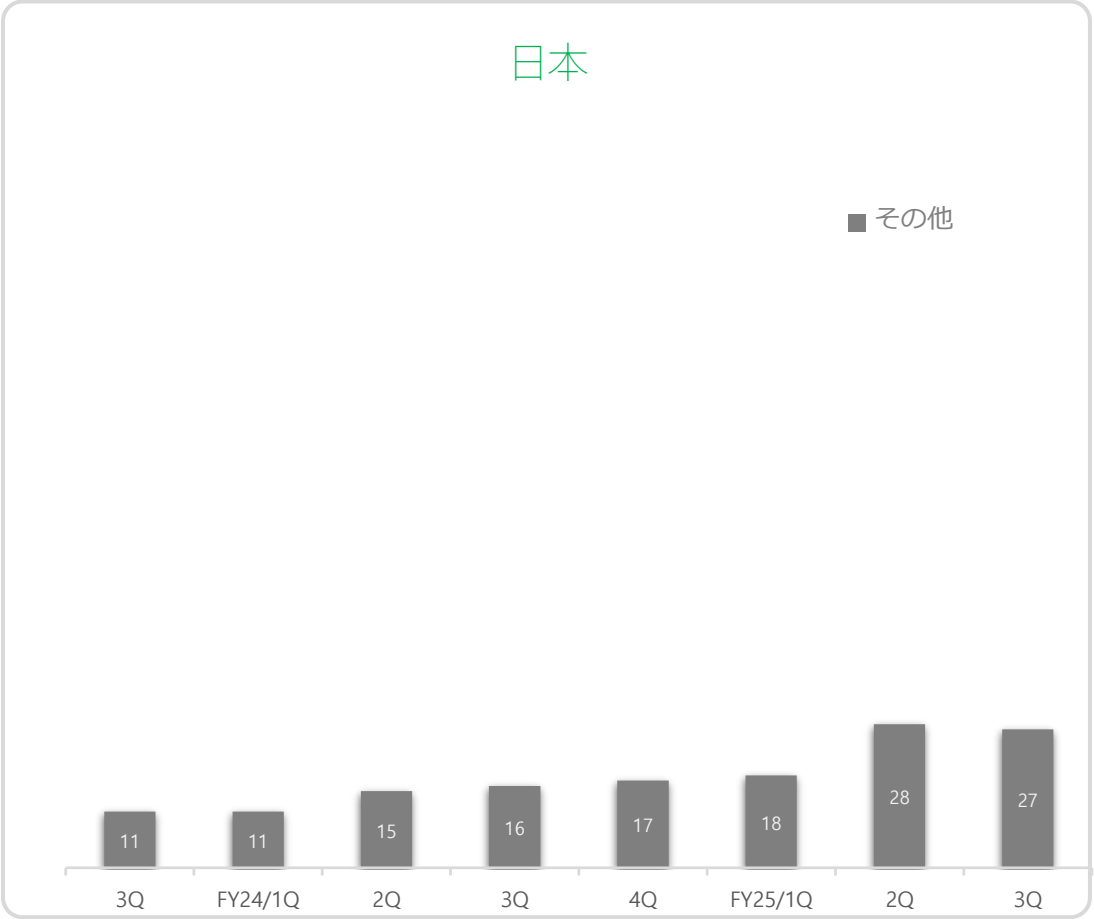
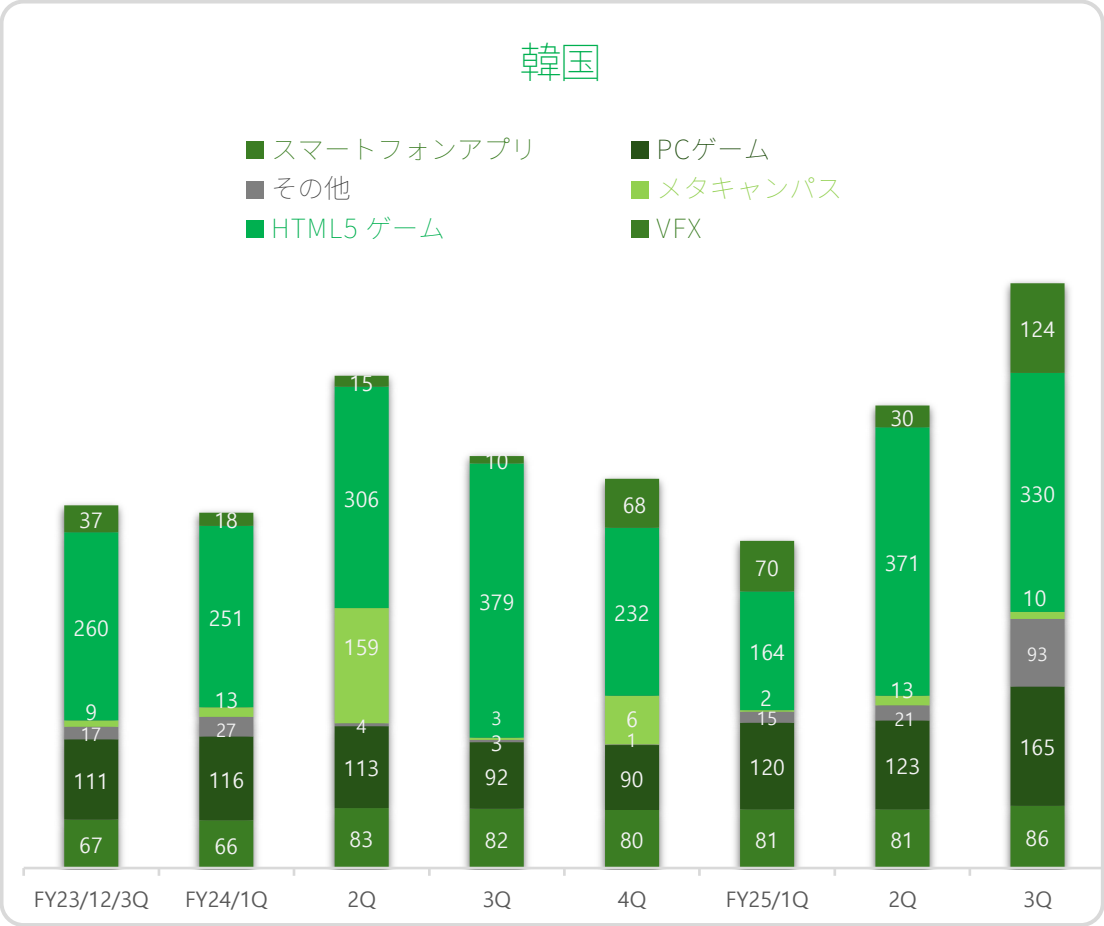
単位：百万円



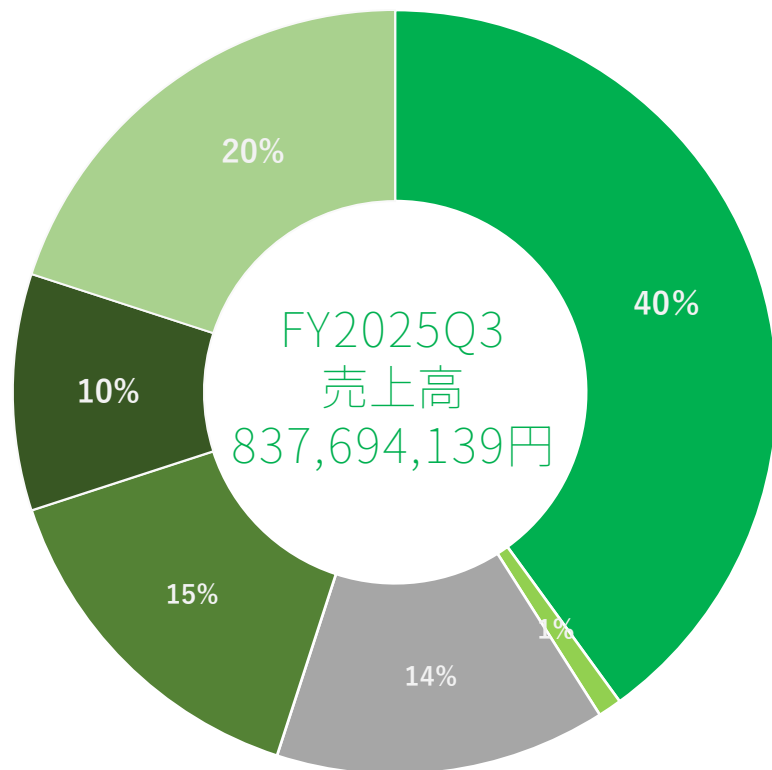
国別売上高推移



単位：百万円



事業別業績



- HTML5
- Meta campus
- Others
- VFX
- Mobile apps
- PC games

HTML5事業

売上 330百万円

40%

FlyffUniverse:FWC (FlyffWorld Championship) 期間の進行により売上が上昇。中国の版号 (Banhao) を取得し、中国でのサービスを準備中。

オンラインゲーム事業

売上 165百万円

20%

「FlyffOnline」及び「RappelzOnline」のサービス提供を行っております。GalaLabCorp.は、「FlyffOnline」について中国のゲーム会社、BESTKIRINGLOBALと台湾、香港及びマカオ地域におけるライセンス契約を締結し2025年6月よりサービス開始。

スマートフォンアプリ事業

売上 86百万円

10%

「FlyffLegacy」「winwalk」「winQuiz」「PollCash」を提供。

Meta Campus事業

売上 10百万円

1%

大学等の教育機関に生徒のコミュニティ空間や大学入試説明会等のイベントの場としてメタバースプラットフォームを提供

VFX事業

売上 124百万円

15%

VFX＝視覚効果を意味するvisual effectsの略。映画やテレビドラマなどの映像作品において、現実には見ることのできない画面効果を実現するための技術のこと。VFX事業は、VFX技術を用いた映画・CMコンテンツ等の制作事業

その他

売上 121百万円

14%

ツリーハウス事業及びクラウドサービス事業

GALA

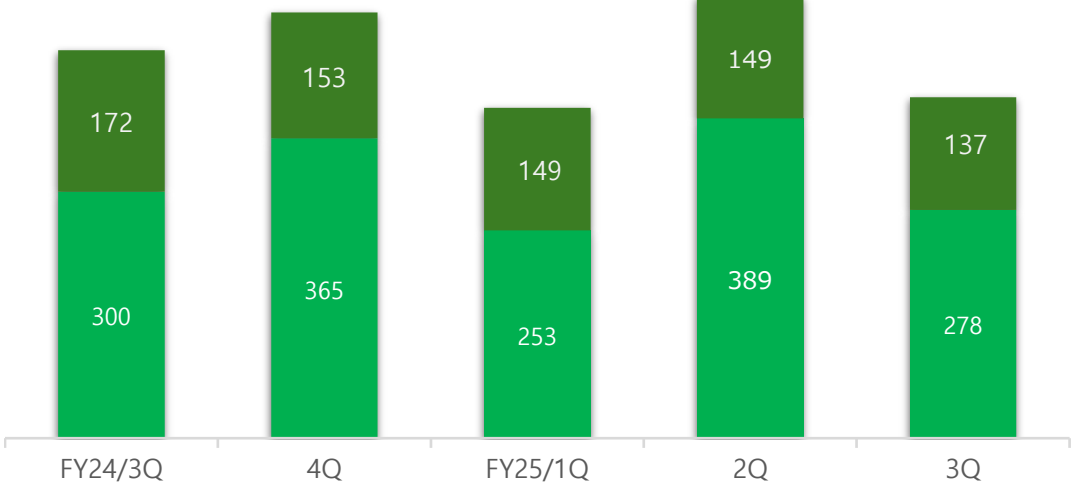
販売費及び一般管理費・人員数（連結）



単位：百万円

販売費及び一般管理費

■ その他経費 ■ 人件費

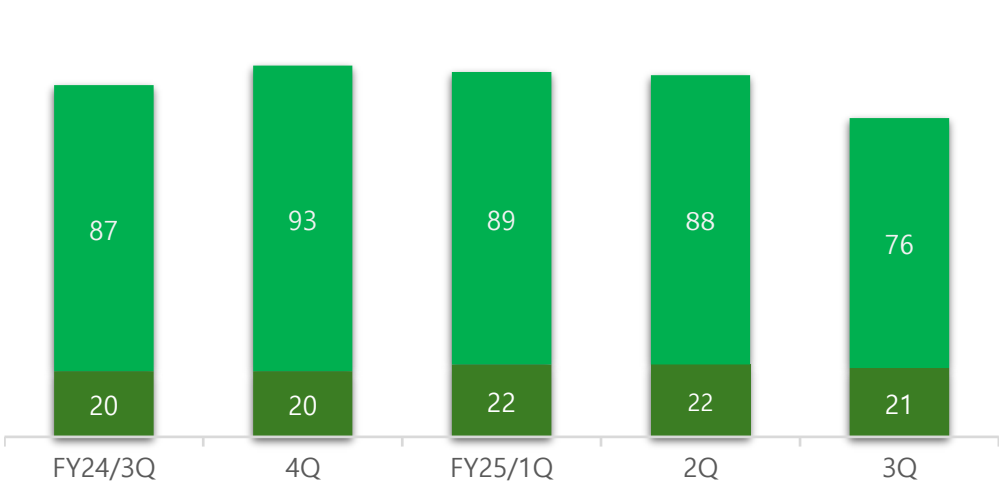


FY25/2 Qは、連結子会社TREEFUL (CAMBODIA) Co.,Ltd.において、政府許可のためのコンサルタント報酬が生じたため前年同四半期と比較して増加しております。

単位：人

人員数 (連結)

■ 役員 ■ 従業員



VFX人員の減少により、全体人員が縮小。

INDEX

01

2025年12月期3Q業績ハイライト

02

トピックス

03

グループ会社構成

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

2. トピックス

『Flyff Universe』 eスポーツ事業の成長 - FWC2025グランドファイナル



大会概要

- 🏆 グローバルMMORPG『Flyff Universe』の年間最大イベント「FWC2025」グランドファイナルは、2025年10月18日にフィリピン・マニラの「アヤラモールズ・マニラベイ」で開催されました。
- 🌐 全参加者が同一条件のキャラクターを育成し、一定期間PvPおよびPvE形式で競い合うグローバルトーナメントです。

過去最大規模の開催

- 韓国、南米、ベトナムをはじめ、世界10地域以上で予選が実施
- アメリカ、カナダ、ドイツ、フィリピン、チリなど、多国籍の選手で構成される計10チームが出場
- 大会史上初めて女性3名がファイナリストとして参戦

大会のハイライト

- 現地ではフィリピンの人気アイドルグループ「KAIA」による祝賀ライブパフォーマンス
- ゲームキャラクターをテーマにしたコスプレショーや公式グッズ販売など、多彩なイベントが実施
- オンラインでは累計視聴者数約2万人のライブ配信が行われました

優勝と賞金

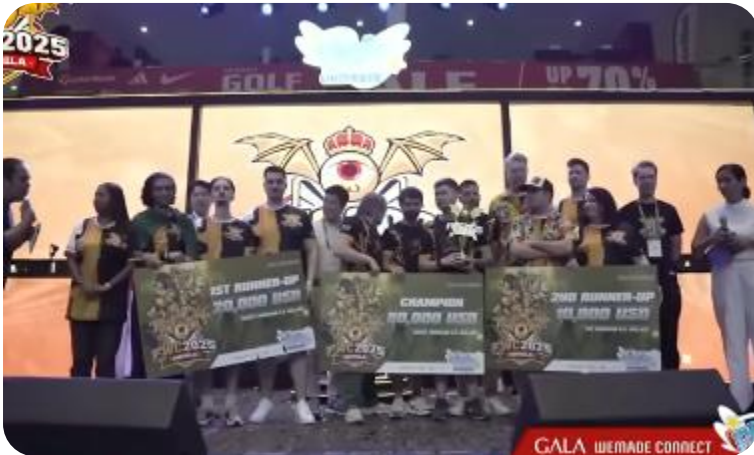
- 🏆 「チーム・アストラル (Astral)」が「チーム・ブラックアウト (Blackout)」を破り、昨年に続き2年連続の優勝を果たしました。
- 👑 優勝チームには賞金8万ドルが授与されました。

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

2. トピックス

FWC2025グランドファイナル 現場の様子



GALA

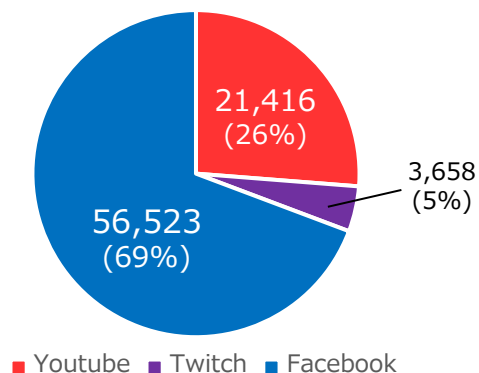
Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

2. トピックス

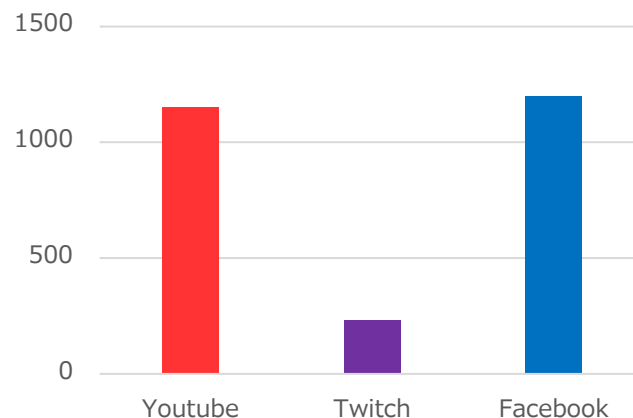
FWC2025 オンラインでの成果



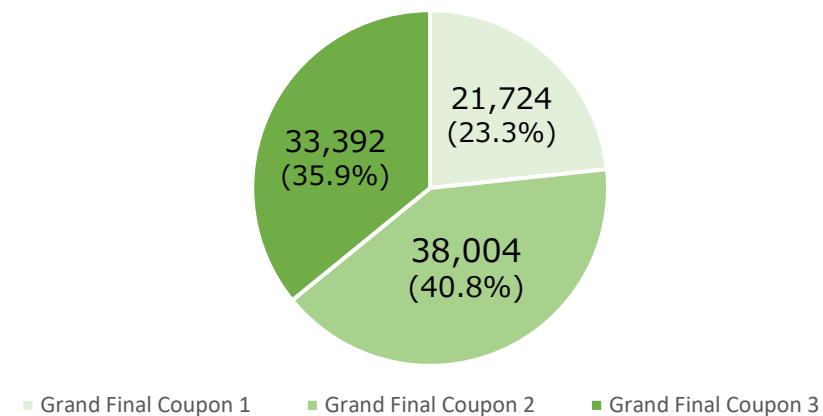
累計ビュー (10月31日現在)



最高同時視聴者数



クーポン使用率 (10月31日現在)



3チャンネル累計ビュー : 81,597+

最高同時視聴者数の合計 : 2,582

オンライン汎用クーポン総使用量 : 93,120+

- YouTubeの場合、前年対比で最高同時接続者数は1.5倍、累計ビューは2倍以上に増加。
- 前年対比オンラインクーポン使用率が上昇。

2. トピックス

『Flyff Universe』 中国配信認可取得のお知らせ



配信認可取得について

当社連結子会社 Gala Lab Corp.（韓国・ソナム市、代表理事 CEO：キム ヒョンス）は、2024年12月23日に中国のRUIWO TECHNOLOGYとパブリッシング契約を締結したFlyff Universe（フリフユニバース）につきまして、2025年10月21日に中国政府より正式な配信認可（版号）を取得しました。

中国市場の背景と期待

『Flyff Online』が2009年よりサービスを開始し、長年にわたり高い人気を維持。『Flyff Universe』はHTML5技術を活用した新世代のクロスプラットフォームMMORPG。中国ユーザーから高い関心を集めており、さらなる成長が期待されています

今後の展開

- 中国本土での正式サービス提供に向けた準備を本格的に進めています
- 新機能の追加を予定し、年明けにサービス開始を目指しています
- サービス開始時期などの詳細については、改めてお知らせいたします



2. トピックス

ゲーム事業



GHUB (GemHUB) トークンのCoinone取引所上場のお知らせ

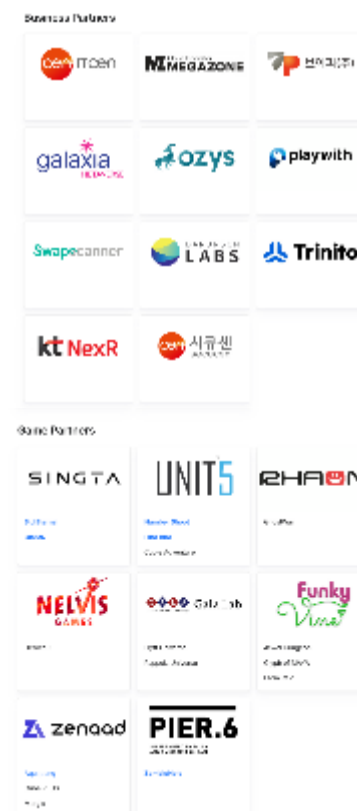
GCP Limited.が発行するGHUB (GemHUB) トークンは、2025年8月1日より暗号資産取引所「Coinone」(韓国)で取引を開始しました。

【共同事業概要】

Gala Lab Corp.はBPMG Co., Ltd及びGCP Limited.と、NFTゲーム/ブロックチェーンゲーム「Flyff Universe」「Rappelz Universe」の開発・運営を目的とした共同事業契約を締結しています。

GemHUBは、信頼性と実績を備えた共同事業パートナーによって運営されており、多くの韓国企業が参加しているプロジェクトです。

Gala Lab Corp.もその一員です。



GALA

2. トピックス

事業別 今後の予定



HTML5 Business

FWC (Flyff World Championship) オフライン決勝戦予定
Flyff Universe メジャーアップデート予定
Flyff Universe 中国版ローンチ予定 (FY2026 Q1)
Anipang HTML5プロジェクト 方向転換およびスケールアップ

Mobile apps Business

「winwalk」はiOS版をリリースし、グローバル展開を加速しています。

PC game Business

「Flyff Online」と「Rappelz Online」は、安定したサービスを継続して提供しており、持続的な収益成長が期待されています。また、今後もライセンスおよびチャネリングの取り組みを進めていきます。

Meta Campus Business

メタバースプラットフォーム「UVERSE」は、現在複数の大学に提供されており、今後もサービスの拡大を予定しています。

VFX Business

第2弾のショートドラマ作品が、韓国の OK Cashbag プラットフォームで配信予定です。

Sustainable Resort

日本：沖縄県名護市に「サステナブルリゾート」をコンセプトのツリーハウスリゾートを運営。
今後、施設を増設し、サービス提供を拡大。
海外展開の第一歩として、カンボジアに子会社を設立



INDEX

01

2025年12月期 3Q業績ハイライト

02

トピックス

03

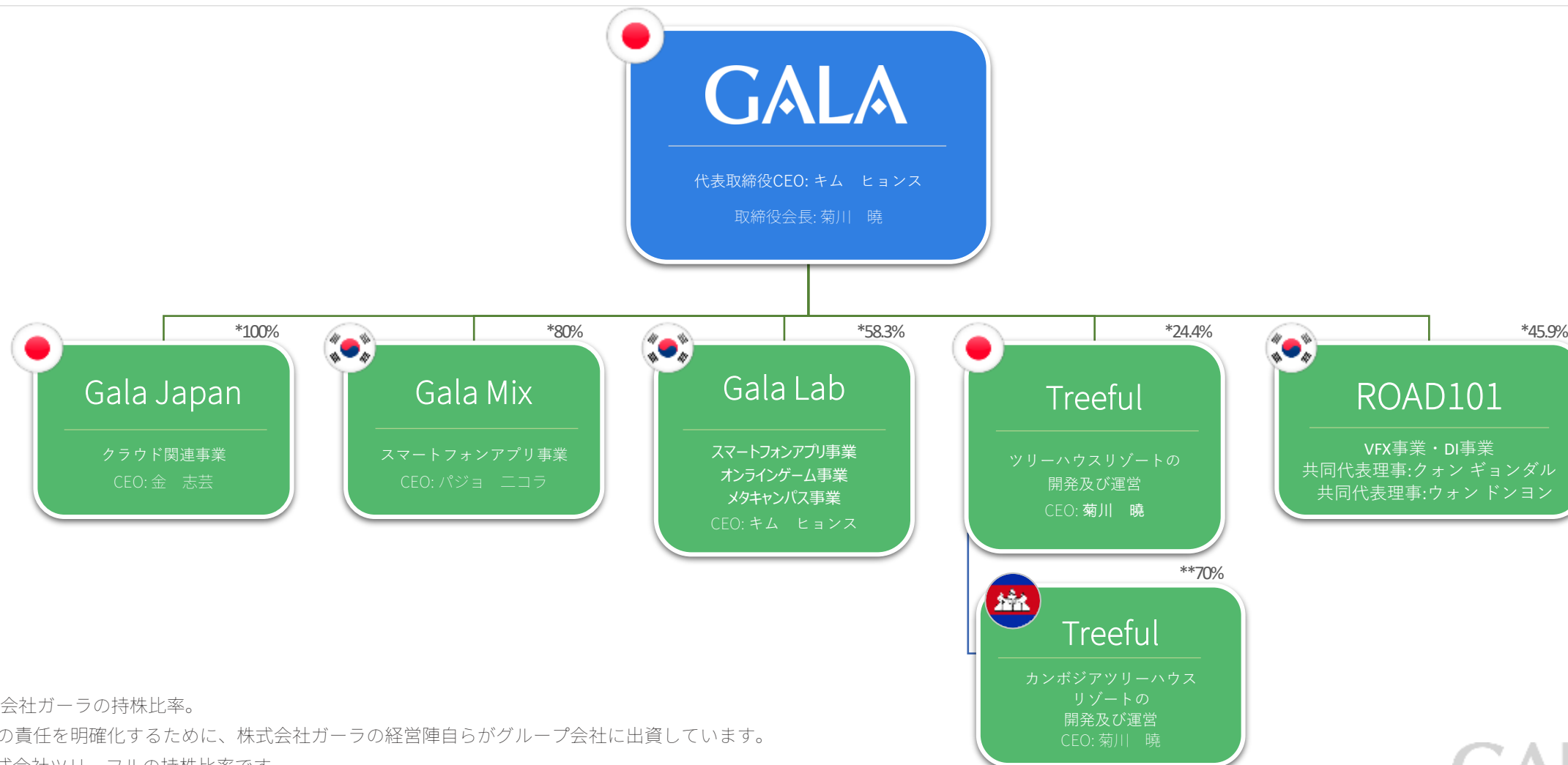
グループ会社構成

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

3.グループ会社

ガーラグループ構成



*株式会社ガーラの持株比率。

経営の責任を明確化するために、株式会社ガーラの経営陣自らがグループ会社に出資しています。

** 株式会社ツリーフルの持株比率です。

GALA

本説明資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、株式の売買の勧誘を目的としたものではありません。

本説明資料における将来予想に関する内容は現時点での入手可能な情報や一定の前提条件に基づいており実際の業績等は今後の様々な要因によってこれらの見通しは大きく変動する場合があります。



Copyright © Gala Inc. All rights reserved.