

2026年12月期 2Q 決算補足説明資料

株式会社ガーラ

スタンダード市場:4777

2026年8月14日

The logo for GALA, featuring the word "GALA" in a bold, white, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a small diamond shape at its base. The logo is positioned on a blue diamond-shaped background element.

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

INDEX

01

2026年12月期 2Q業績ハイライト

02

トピックス

03

グループ会社構成

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

第2四半期 連結損益計算書



四半期連結財務諸表 (要約)対前年同四半期

単位: 百万円

	FY2025 2Q (2025年4-6月)	FY2026 2Q (2026年4-6月)	増減率
売上高	670	818	22.1%
売上原価	248	218	△ 12.2%
売上総利益	422	600	42.2%
販売費及び一般管理費	538	369	△ 31.4%
営業利益	△ 116	230	N/M
経常利益	△ 157	214	N/M
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△98	162	N/M

キャッシュフロー対前年比

単位: 百万円

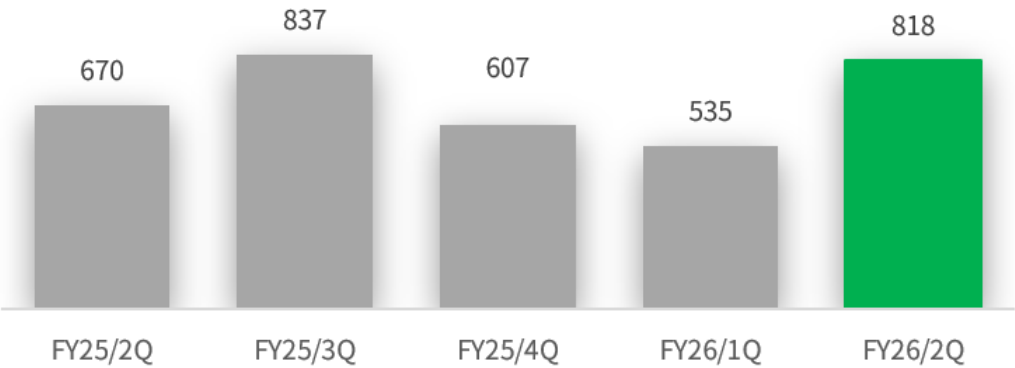
	FY2025 2Q (2025年4-6月)	FY2026 2Q (2026年4-6月)
営業キャッシュフロー	△ 48	△ 52
投資キャッシュフロー	△ 44	△ 6
財務キャッシュフロー	91	△ 85
現金及び現金同等物期末残高	371	391

四半期業績推移

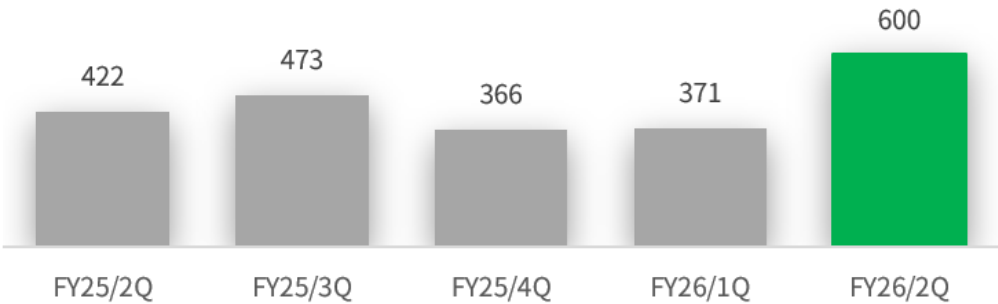


単位: 百万円

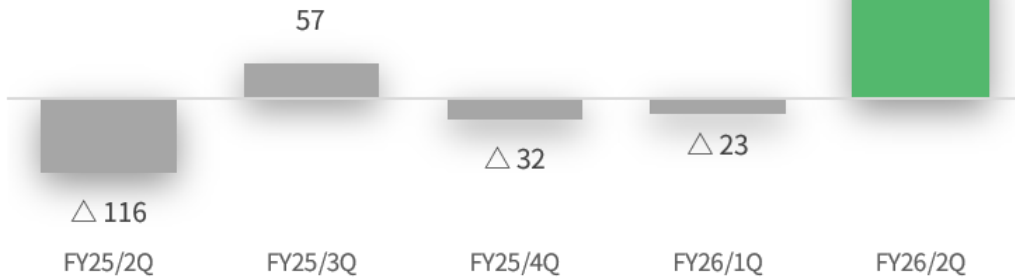
売上高



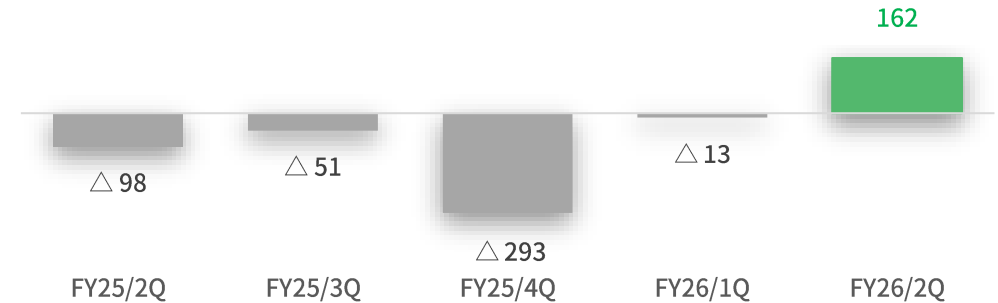
売上総利益



営業利益



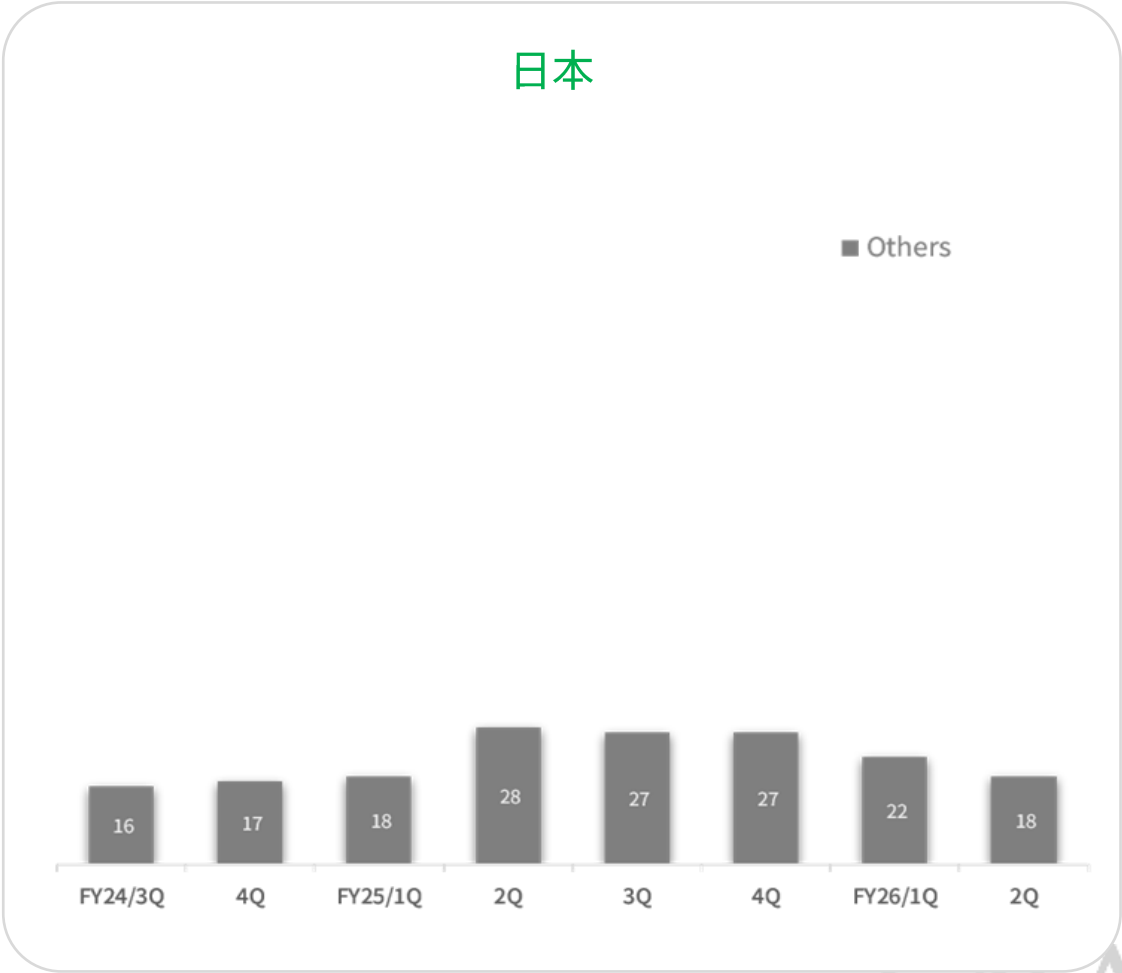
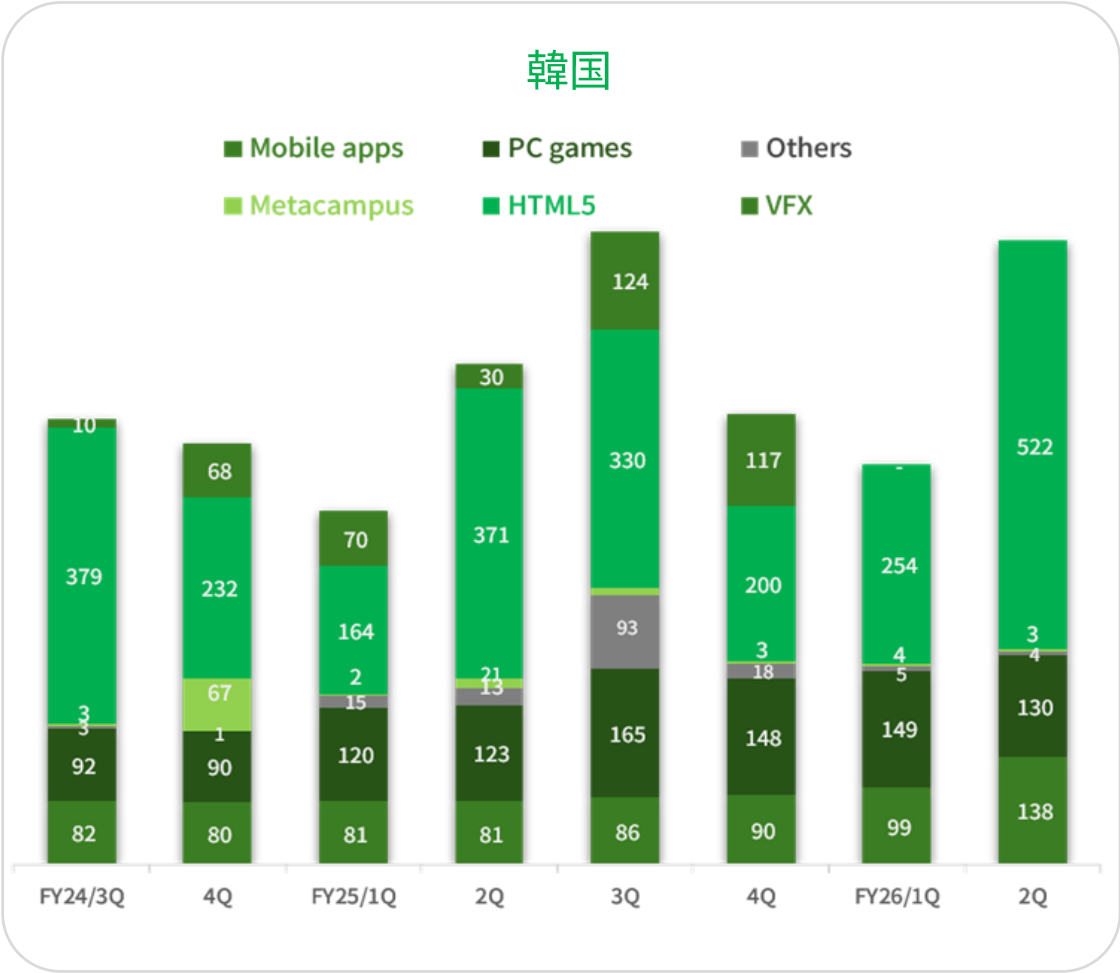
親会社株主に帰属する当期純利益



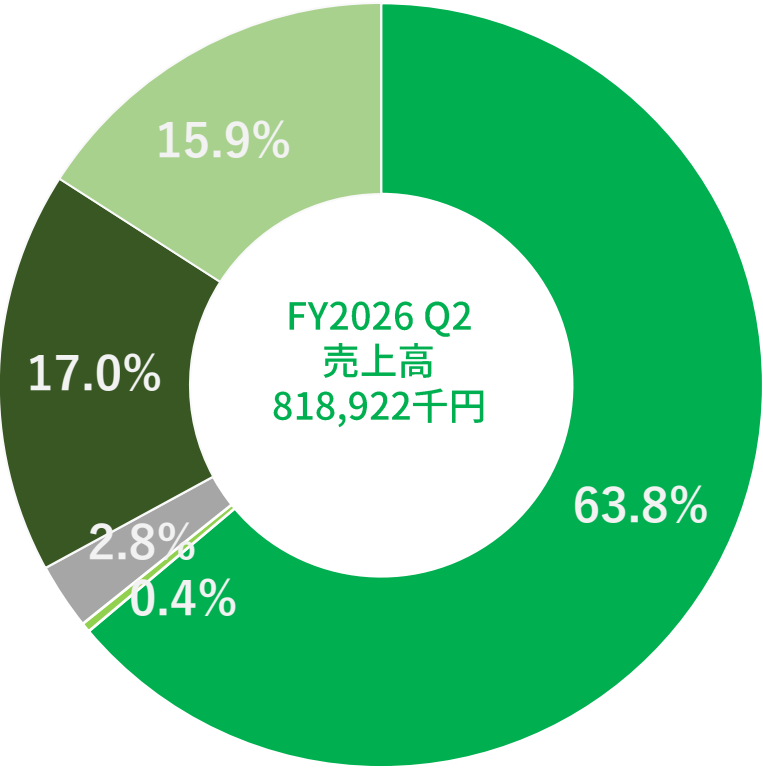
国別売上高推移



単位: 百万円



事業別業績



- HTML5
- Mobile apps
- PC games
- Meta campus
- Others

HTML5
売上 522 百万円 **63.8%**

Flyff Universe: FWC(Flyff World Championship)を4月より開始し、6月には中国での正式サービスを開始。

PCゲーム
売上 130 百万円 **15.9%**

「Flyff Online」および「Rappelz Online」のサービスを提供。「Flyff Online」については台湾・香港・マカオ地域を対象にBEST KIRIN GLOBALとライセンス契約を締結し、2026年6月よりサービスを開始。

モバイルアプリ
売上 138 百万円 **17.0%**

「Flyff Legacy」「Winwalk」「WinQuiz」「Poll Cash」を提供。

Meta Campus
売上 3 百万円 **0.4%**

大学・教育機関向けに、学生コミュニティ空間や大学入学説明会等のイベント会場として、メタバープラットフォームを提供。

その他
売上 22 百万円 **2.8%**

クラウドサービス事業等。



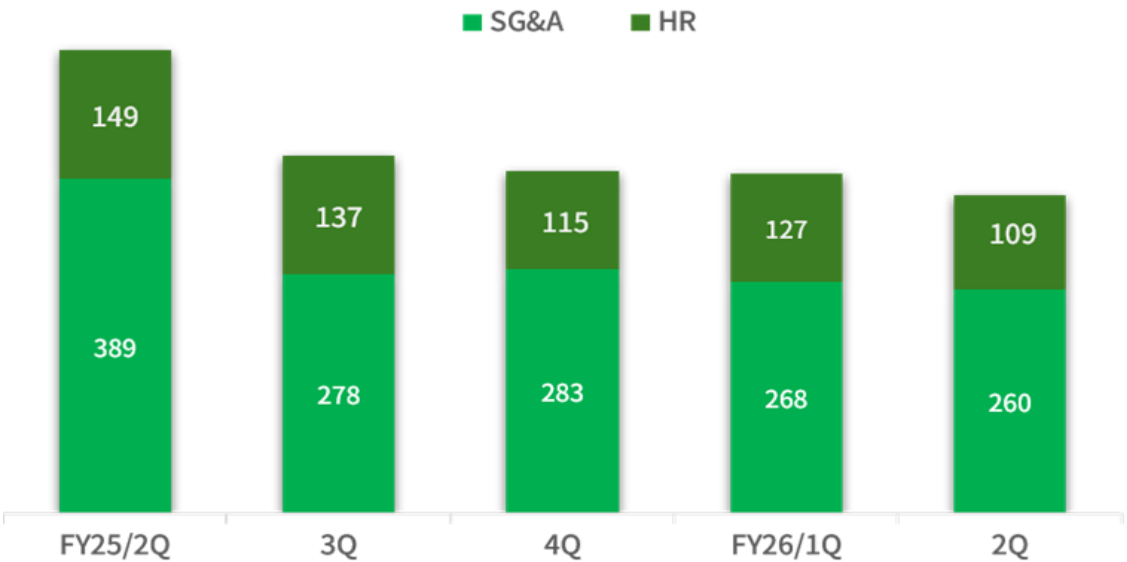
販売費及び一般管理費・人員数（連結）



単位: 百万円

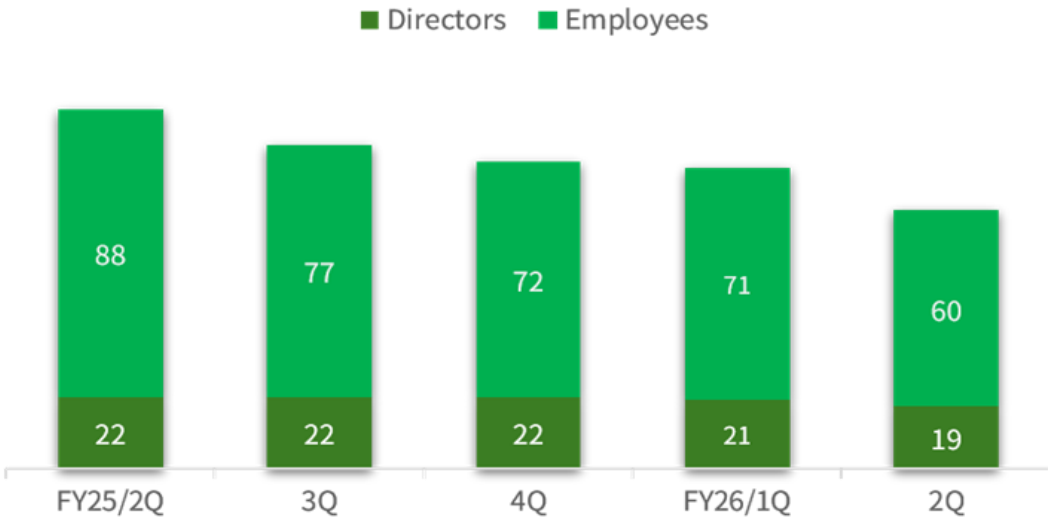
単位: 人

販売費及び一般管理費



- FY25.2Q: Treeful Cambodiaにおける一時費用(政府許可のコンサルティング費用)の増加
- FY25.4Q: 人員削減に伴う人件費の減少
- FY26.2Q: Treefulの連結除外に伴う人件費の減少

人員数 (連結)



- FY25.3Q・4Q: VFX事業部門の人員体制縮小。
- FY26.2Q: Treefulの連結除外に伴う従業員数の減少

INDEX

01

2026年12月期 2Q業績ハイライト

02

トピックス

03

グループ会社構成

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

2. トピックス

『Flyff Universe』 中国本土で正式サービス開始



HTML5 MMORPG



Gala Labが開発したHTML5 MMORPG「Flyff Universe」
Ruiwo Technologyとのパートナーシップを通じ、
2026年6月26日に中国本土でオープンベータテスト（OBT）を開始
し、同年7月3日に正式サービスを開始。

HTML5 & クロスプラットフォーム

PC・スマホ・タブレット等のブラウザからアプリ不要で即時プレイ可能。
原作『Flyff Online』の世界観を高品質フル3Dで再現。

実証されたグローバルファン層

世界累計450万人以上、DAU 8万人超の実績を誇る人気IP。
中国市場においても事前期待が高く、多数の新規ユーザーを獲得。

現地パブリッシャーとの協業

中華圏で実績豊富な RUIWO Technology と提携。
現地ユーザーに最適化されたパブリッシングと安定したサービス運営体制を確立。

今後の成長 & コンテンツ展開

定期的なアップデートや現地イベントの開催に加え、グローバル大会
「FWC」の展開等により長期的なユーザーエンゲージメントを拡大。

GALA

2. トピックス

『Ragnarok Universe』 第1回グローバルテクニカルテスト成果



HTML5 MMORPG



アプリ不要・ブラウザで即時ログイン可能なフル3Dオープンワールド

+230%

Discord登録者増加率

3.5倍

集客スピード
(対従来タイトル比)

「Ragnarok Universe」において、2026年7月15日から7月19日までの5日間、グローバルテクニカルテストを実施。

検証目的

- ビルドの基本安定性
- ネットワーク応答性
- UXロジック検証
- グローバルユーザー生態系の構築

初期成果

- 世界48カ国以上からのユーザー流入
- 過去のHTML5タイトル比で
月換算約3.5倍の集客スピードを記録
- 東南アジアや北米を中心に
コアファン層の形成

User inflow by country (Top 5)

Rank / Country	Share
1. Thailand (TH)	46.4%
2. Philippines (PH)	21.4%
3. United States (US)	9.1%
4. Canada (CA)	2.4%
5. Taiwan (TW)	2.3%

手動プレイ(No Auto)の高評価

原作の操作感を活かしたクラシックな手動戦闘が好評

フル3D シームレスオープンワールド

ローディングなしで広大な世界を駆け巡る高度な技術力を実証

圧倒的なアクセシビリティ

PC・スマホ・タブレット等、あらゆる端末からワンクリックで即座にアクセス

2. トピックス

事業セグメント別 今後の計画



🎮 HTML5事業

- Flyff Universe 中国版 大型アップデート
- Flyff Universe ワールドチャンピオンシップ
- Ragnarok Universe テクニカルテスト

📱 モバイルアプリ事業

「winwalk」がiOS版をリリースし、グローバル展開を加速。

🎮 PCゲーム事業

「Flyff Online」と「Rappelz Online」は安定したサービス提供を継続しており、継続的な収益成長が期待される。

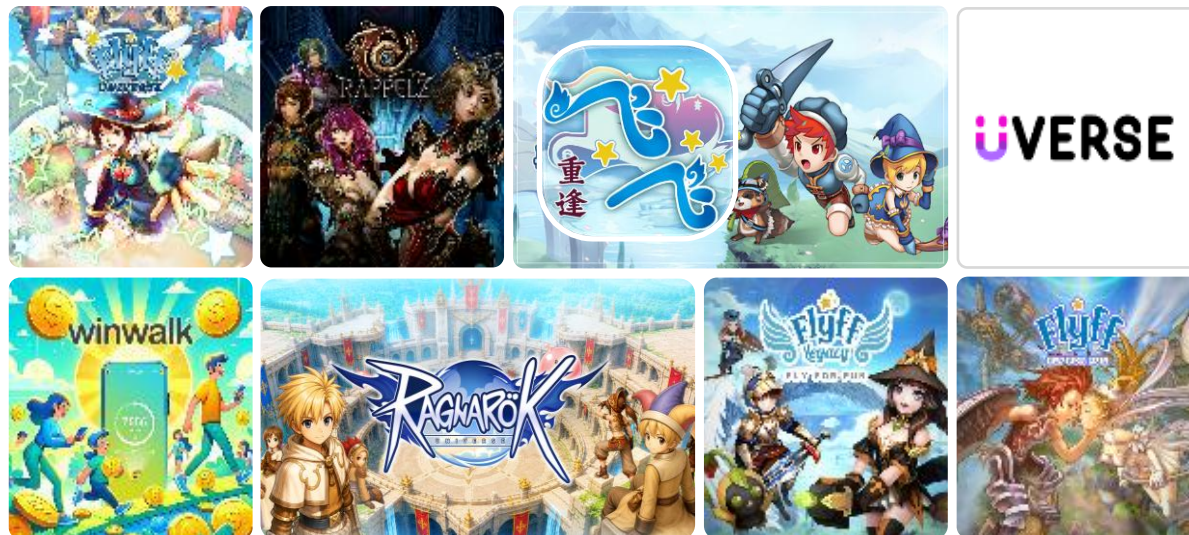
あわせて、ライセンス提供およびチャネリングの取り組みも引き続き推進していく。

🎮 メタキャンパス事業

メタバースプラットフォーム「UVERSE」は現在、複数の大学に提供されており、今後もサービス拡大を予定している。

🎬 VFX事業

第4～5弾のショートドラマ作品を、韓国のOK cashbagプラットフォームでリリース予定



GALA

INDEX

01

2026年12月期 2Q業績ハイライト

02

トピックス

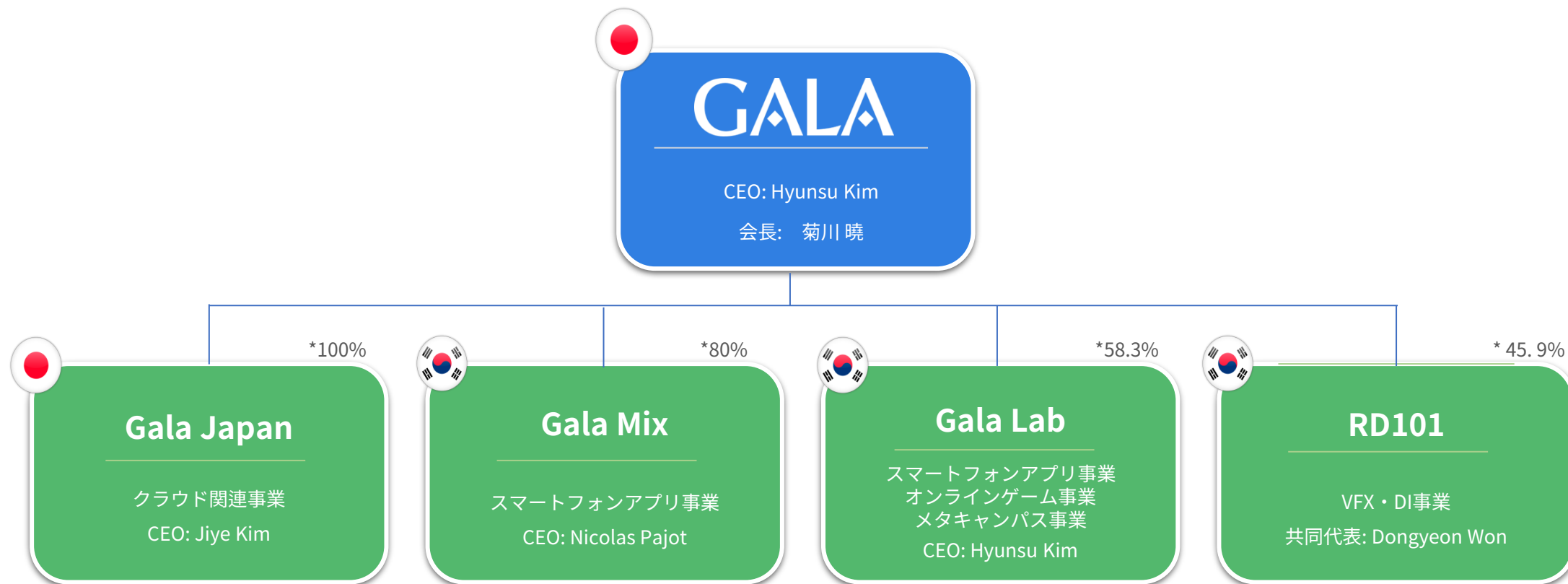
03

グループ会社構成

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.

ガーラグループの組織



* ガーラ社の株式保有比率。

責任の明確化のため、各CEOがそれぞれの会社に出資しています。

FY2026/2Qにおける支配喪失により、Treeful及びTreeful Cambodiaを連結除外。

ありがとうございました

GALA

Copyright © Gala Inc. All rights reserved.