

Choisissez les meilleures méthodes de paiement pour vos clients

Les clients souhaitent souvent choisir parmi différentes méthodes de paiement lors des achats en ligne. Pourquoi cela devrait-il être différent lorsqu'ils paient pour leur consommation d'énergie ? Un processus de paiement fluide est crucial, même dans l'industrie de la chaleur et du refroidissement avec des paiements récurrents et uniques. La collaboration entre Zero Friction et Stripe facilite l'offre des méthodes de paiement préférées de vos clients et simplifie la facturation et les paiements.



"Proposer la bonne méthode de paiement aux clients est essentiel lorsque vous attendez des paiements à temps. Vous réduisez la barrière au paiement pour le client et augmentez leur confort d'utilisation. Le suivi est également beaucoup plus rapide grâce à l'enregistrement automatique dans Zero Friction. Plus besoin d'importation manuelle.



En vous inscrivant à Stripe via Zero Friction, vous pouvez proposer différentes méthodes de paiement pour les paiements en ligne. Choisissez parmi : iDeal, Bancontact, Visa, Mastercard, Apple Pay, PayPal, Payconiq. Utilisez-vous le Portail Client Zero Friction ? Avec un bouton de paiement pratique dans le portail, les clients peuvent payer leurs factures partout.



Augmentez l'efficacité : Automatisez et rationalisez le processus de paiement, ce qui réduit le travail manuel et les erreurs.



Une solution conviviale : Offrez une expérience de paiement facile à utiliser avec plusieurs options de paiement et un bouton de paiement direct dans le Portail Client Zero Friction.

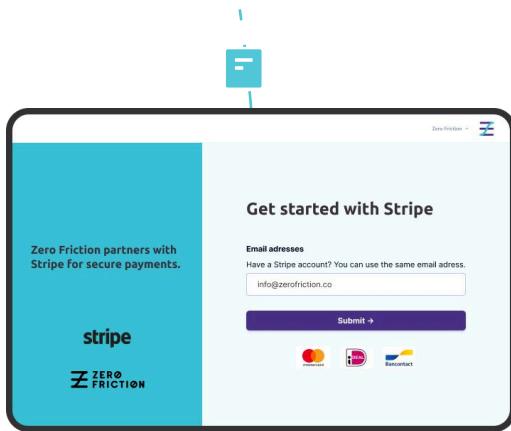


Économisez des coûts : Optimisez les coûts en choisissant les meilleurs prestataires de services de paiement et en minimisant les frais de transaction.



Toujours à jour : Assurez-vous d'une correspondance des transactions précise et en temps opportun qui se fait instantanément.

Comment ça marche ?



Configuration

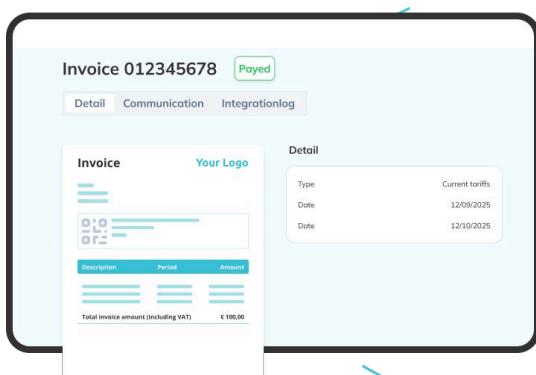
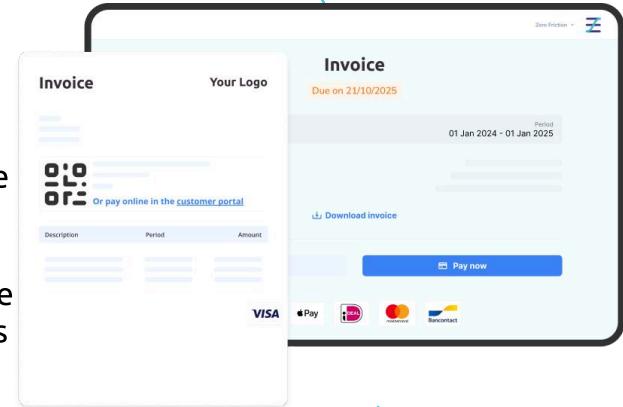
Intégrez-vous via la page d'intégration Stripe dans Zero Friction. Une fois votre compte Stripe configuré, choisissez vos méthodes de paiement.

Paiement client

Lorsque les clients doivent effectuer un paiement, un code QR apparaît sur la facture. En scannant le code QR, le client peut choisir parmi vos méthodes de paiement sélectionnées.

Envoyez-vous la facture en ligne ? Un lien de paiement cliquable apparaîtra également. Cela renvoie à la page de paiement où les clients peuvent choisir parmi les méthodes de paiement proposées.

Utilisez-vous le Portail Client Zero Friction ? Un bouton de paiement apparaîtra pour plus de commodité. Vos clients choisissent leur méthode de paiement préférée pour finaliser la transaction sans effort.



Correspondance automatique

Les paiements effectués par les clients sont automatiquement traités et correspondus dans Zero Friction. Les paiements entrants sont gérés automatiquement, garantissant des mises à jour en temps voulu et précises.

Prix

Chaque méthode de paiement a son propre coût de transaction que vous payez directement à Stripe. De plus, Zero Friction prélève 20 % des frais de transaction comme rémunération pour le maintien de l'intégration.

Simulation pour une facture de 100 €

	Frais de transaction chez stripe par paiement	Frais de service 20 %	Total sur une facture de 100 €
	0,35 €*	0,07 €	0,43 €
	1,5 % + 0,25 €*	0,35 €	2,10 €
	1,5 % + 0,25 €*	0,35 €	2,10 €
	1,5 % + 0,25 €*	0,35 €	2,10 €
	1,5 % + 0,25 €*	0,35 €	2,10 €
	1,5 % + 0,25 €*	0,35 €	2,10 €
	0,2 % + 0,10 €*	0,06 €	0,36 €

*les frais de transaction peuvent varier chez Stripe

Découvrez toutes les méthodes de paiement et tarifs sur stripe.com

Intéressé ou des questions ? Contactez-nous à
support@zerofriction.co