

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Internacionalização para Mercados Exclusivos

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024542

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: COMPETE

Entidade beneficiária: MOVECHO, S.A.

Data de aprovação: 2017-01-31

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2019-10-31

Custo total elegível: 585.815,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 263.616,75€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 66,28%

Objetivos:

Novo direcionamento para a área de mobiliário *prime* (retail/retalho especializado) e *shopfitting* de marcas internacionais, através do desenvolvimento de peças de autor em cortiça, com interpretação de materiais, formas e aplicações, recorrendo a revestimentos constituídos por compósitos à base de cortiça natural. Aplicação do design em produtos de cortiça como investimento estratégico indireto, com vista ao posicionamento em mercados internacionais exclusivos. Promoção da criação e sustentabilidade da marca através de processos de internacionalização da produção de bens transacionáveis de elevada qualidade e diferenciação.

Atividades:

O plano de internacionalização assenta na captação de novos mercados e na diversificação da oferta de produtos, aliadas a uma estratégia de marketing orientada para produtos exclusivos, de elevada complexidade técnica e diferenciação assinalável, com impacto no desenvolvimento de novas soluções e produtos disruptivos.

Resultados atingidos até setembro 2019:

A empresa iniciou o projeto em 01-11-2016, apresentando à data um grau de realização de cerca de 55%.

Setembro 2019