

Cofinanciado por:



Designação do projeto: ECHO + H2

Código do projeto: 457

Entidade beneficiária: MOVECHO, S.A.

Data de aprovação: 2023-07-26

Data de início: 2022-10-01

Data de conclusão: 2024-12-30

Custo total elegível: 659.860,47€

Apoio financeiro da União Europeia: 431.447,23€

Indicadores de resultados 2024:

Objetivos:

O objetivo do projeto é aumentar a eficiência energética e reduzir as emissões de gases de efeito de estufa, através da alteração de uma caldeira de biomassa, conferindo-lhe tecnologia que permita uma melhor queima e o enriquecimento da combustão. Esta intervenção contribui para os objetivos do PNEC 2030 e passa pela transformação da caldeira de biomassa de 3000 kWth para um processo de combustão dual (Biomassa + Hidrogénio).

Atividades:

Instalação de uma nova fornalha com grelhas móveis, preparadas para a combustão da mistura de gás hidrogénio com biomassa em suspensão, enriquecida com a injeção de oxigénio.

A viabilização económica desta solução baseia-se na origem da energia para a produção de hidrogénio, que será realizada através de sistemas de produção de energia elétrica a partir de fontes de energia renovável para autoconsumo, recorrendo a painéis fotovoltaicos.

A eficiência energética é complementada com a recuperação do calor de processo, através de recuperadores de fluxos cruzados, assegurando o equilíbrio da pressão térmica na unidade industrial e a redução do consumo de energia. O sistema prevê um controlo automático, com a instalação de sensores de

Resultados atingidos:

A empresa iniciou o projeto em 27-07-2023 e concluiu-o em 31-12-2024, com um grau de realização de 100%

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Qualificar With Substance

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-025285

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: COMPETE

Entidade beneficiária: MOVECHO, S.A.

Data de aprovação: 2017-01-31

Data de início: 2016-12-01

Data de conclusão: 2019-11-30

Custo total elegível: 295.875,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 133.143,75€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Projeto com Inovação: Marketing + Organizacional

Objetivos:

Novo direcionamento para a área de mobiliário *prime* (retail) e *shopfitting* de marcas internacionais, através do desenvolvimento de peças de autor em cortiça, com interpretação de materiais, formas e aplicações, recorrendo a revestimentos constituídos por compósitos à base de cortiça natural. Aplicação do design em produtos integrados com cortiça como investimento estratégico indireto, visando qualificar e potenciar o desenvolvimento da criatividade do produto, bem como o posicionamento em mercados internacionais exclusivos. Promoção da sustentabilidade da marca através de processos de internacionalização da produção de bens transacionáveis de elevada qualidade e diferenciação.

Atividades:

Melhoria da capacidade de design através da contratação de designers internacionais e do *rebranding* da marca, em conformidade com a atitude da empresa. Desenvolvimento das capacidades de I&D e aplicação de engenharia inversa, com recurso a equipamento 3D e modelação.

Resultados atingidos até setembro 2019:

A empresa iniciou o projeto em 01-12-2016, apresentando à data, um grau de realização de cerca de 65%.

Setembro 2019