

**NOW
YOU KNOW**

**what
to do**

A GUIDEBOOK
FOR

MDW 2026
20—26 APRIL

**IN
ZONA
SARPI**



A GUIDEBOOK
FOR

MDW 2026
20—26 APRIL

The 2026 edition of Milano Design Week ZONA SARPI unfolds under the annual theme “Do it Better, Together!” — an invitation not only to collaborate, but to co-create new cultural energies.

(IT) L'edizione 2026 della Milano Design Week ZONA SARPI prende forma sotto il tema annuale “Do it Better, Together!” — un invito non solo per collaborare, ma per co-creare nuove energie culturali. Benvenuti nel quartiere più glo—cal di Milano!



PREFACE	06
Design in Quartiere	
WORDS OF FOUNDERS	08

EDITORIAL

Stephan Hamel	Neither This Nor That: Sarpi	12
Yao Xiao	Un Caffè Per Favore: Chinese-run bars beyond Via Paolo Sarpi	28
Marco Bonaglia	GLOBAL CHINA: From “Made in China” to “Created in China”	72



MADE BY SARPI	15
NOI MEN	16
Sarpi Flags	18
Sarpi Wrap	20
Windows of Sarpi	26
Sarpi info point	30



EVENTS	34
--------	----

LOOKBACK	84
----------	----

EVENTLIST	88
ABOUT US	92



ZONA SARPI 2026

Zona Sarpi is a platform dedicated to the culture and practice of 360° Design, and it was born in a neighborhood that thrives intensely all year round, welcoming thousands of people of every age, background, tradition, language, and profession. An urban territory and social environment formed by the daily and cultural hybridization between East and West, specifically between China and Italy, a neighborhood open to the most engaging international relationships.

This marks the third year for Zona Sarpi, which began on tiptoe with deep respect for the profound local complexity and its extraordinary energy. We are driven by the passion to put design at the service of the neighborhood's collaborative spirit: design as a method and culture of planning, to "transform visions into completely feasible projects".

Milan Design Week thus becomes, not by chance, a key appointment, a point of arrival and departure for diverse projects and relationships that revolve around planning and "making", which essentially remains the final judge of every single project. Every Zona Sarpi initiative stems from collaborative relationships between different subjects who find opportunities to express themselves by working together, and this is why to the 2025 theme, "do it better", we have added a highly strategic word this year: "do it better, together!" These exact words can constitute a sort of manifesto for Zona Sarpi, interpreting the most authentic spirit of Design.

We started with the Alibaba event, a significant moment that marked the launch of the Zona Sarpi 2026 project and its positioning in the dialogue between design, business, and international innovation. During the design week, we anticipate an intense schedule of unique contents: from the workshop with Design Group Italia and The Playful Living involving

(IT) Zona Sarpi è una piattaforma dedicata alla cultura e alla pratica del Design a 360° e nasce in un quartiere che vive intensamente tutto l'anno, accogliendo migliaia di persone di ogni età, provenienza, tradizione, lingua e professione. Un territorio urbano e un ambiente sociale formatosi dall'ibridazione quotidiana e culturale tra oriente e occidente, in particolare tra Cina e Italia, un quartiere aperto alle relazioni internazionali più interessanti.

Questo è il suo terzo anno di Zona Sarpi, nasce in punta di piedi con grande rispetto della complessità locale e della sua straordinaria energia. Siamo animati dalla passione di mettere il design a servizio dello spirito collaborativo del quartiere: il design come metodo e cultura del progetto, per "trasformare visioni in progetti fattibili".

La Milano Design Week diventa, non a caso, un appuntamento, un punto di arrivo e di partenza di progetti e relazioni, diverse tra loro, che ruotano intorno alla progettualità e al "fare", che rimane sempre il giudice finale di ogni progetto. Ogni iniziativa di Zona Sarpi nasce da rapporti di collaborazione tra soggetti diversi che trovano opportunità per esprimersi lavorando insieme, e per questo che al tema del 2025, "do it better", quest'anno abbiamo aggiunto una parola molto strategica: "do it better, together!" Queste parole possono costituire una sorta di manifesto di Zona Sarpi, interpretando lo spirito più autentico del Design.

Abbiamo iniziato con l'evento di Alibaba, un momento di rilievo che ha segnato l'avvio del progetto Zona Sarpi 2026 e il suo posizionamento nel dialogo tra design, impresa e innovazione internazionale. Durante la settimana del design, ci aspettiamo un intenso palinsesto di contenuti particolari: dal workshop con Design Group Italia e The Playful Living con

students and teachers of the Panzini Secondary School on Via Giusti, to the now-traditional Portal welcoming everyone at the street's entrance, created by RedNote, from events at the Tempio del Futuro Perduto and the Teatro del Borgo, to the Marche exhibition on the long construction site hoarding, transformed into a "street media", and the artistic window displays, up to the workshops at the Chinese Cultural Center, for both children and adults, focused on the horse, the animal to which China dedicates this year.

Between "a baozi and a beer" in Zona Sarpi, we always recommend visiting the Compasso D'oro Museum and its exhibitions, and, just a bit further on, the Fabbrica del Vapore, where once again this year the Politecnico di Milano Design School will present projects and research by students and faculty.

We await you.

gli studenti e docenti della Scuola Secondaria Panzini di Via Giusti, all'ormai tradizionale Portale che accoglie tutti all'ingresso della Via, realizzato da RedNote, dagli eventi al Tempio del Futuro Perduto e al Teatro del Borgo, passando per la mostra marchigiana sulla lunga cesata di cantiere, trasformata in un "media stradale", e per le esposizioni artistiche nelle vetrine, fino ad arrivare ai laboratori al Centro Culturale Cinese, per bambini e adulti, sul tema del cavallo, l'animale a cui la Cina dedica quest'anno.

Tra "un baozi e una birra" in Zona Sarpi consigliamo sempre di visitare il Museo del Compasso D'oro con le sue mostre, e, solo un po' più in là, la Fabbrica del Vapore, dove anche quest'anno la Scuola del Design del Politecnico di Milano presenterà progetti e ricerche di studenti e docenti.

Vi aspettiamo.

DESIGN IN QUARTIERE

				<p>without resistance. Zona Sarpi has welcomed the world—goods, languages, faces—without ever ceasing to be itself. It has remained a neighborhood: with its own rhythms, rituals, and a memory kept alive within its courtyards. Here, the Italian and Chinese communities have slowly learned the difficult grammar of coexistence—not a fusion or an erasure, but the coexistence of two ways of inhabiting space, time, and the city.</p>	<p>tempo senza opporre resistenza. Zona Sarpi ha accolto il mondo — le merci, le lingue, le facce — senza mai smettere di essere se stessa. È rimasta quartiere: con i suoi ritmi, i suoi riti, la memoria viva nei cortili. Qui la comunità italiana e quella cinese hanno imparato, lentamente, la grammatica difficile della convivenza — non la fusione, non la cancellazione, ma la coesistenza di due modi di abitare lo spazio, il tempo, la città.</p>
<p>Luca Fois</p>	<p>Design means Project, which means thinking, researching, creating, and producing any object or service, communication or event, bringing added value in terms of quality for people.</p> <p>Design cannot exist alone but develops through collaboration among all members of the chain involved. In the case of Zona Sarpi, we can identify collaboration as its Genius Loci, a characteristic of the neighborhood's identity and history. Multiple protagonists, very different from each other and with diverse interests, have managed over the years to build a model of virtuous coexistence, overcoming difficulties and contradictions.</p>	<p>(IT) Design significa Progetto, ovvero pensare, ricercare, creare e produrre qualsiasi oggetto o servizio, comunicazione o evento, portando valori aggiunti in termini di qualità per le persone.</p> <p>Il Design non può vivere da solo ma si sviluppa nella collaborazione tra tutti i membri della filiera considerata. Nel caso di Zona Sarpi possiamo individuare proprio nella collaborazione il suo "Genius Loci", una caratteristica dell'identità del quartiere e della sua storia. Molteplici protagonisti, molto diversi tra loro e con diversi interessi, hanno saputo costruire negli anni un modello di coesistenza virtuosa superando difficoltà e contraddizioni.</p>	<p>During the Salone, international design enters here as a guest aware of crossing a threshold. It finds a place that was not waiting for it to be transformed, but to engage in dialogue. Objects conceived in Shenzhen, Tokyo, Copenhagen, or São Paulo measure themselves against a street that already has its own history, voice, and unique light—and against two cultures that for decades have silently negotiated a shared vision of living together. Zona Sarpi is not a showcase. It is a device for mutual listening—between generations that would not speak elsewhere, and between communities that the neighborhood has already, in its own way, brought closer. International design does not bring the encounter here: it finds an encounter already in progress and brings it to light.</p> <p>Design, here, returns to its oldest and most necessary function: not to embellish the present, but to make it legible. To offer people—all people—the tools to imagine together that which does not yet exist.</p>	<p>During the Salone, international design enters here as a guest aware of crossing a threshold. It finds a place that was not waiting for it to be transformed, but to engage in dialogue. Objects conceived in Shenzhen, Tokyo, Copenhagen, or São Paulo measure themselves against a street that already has its own history, voice, and unique light—and against two cultures that for decades have silently negotiated a shared vision of living together. Zona Sarpi is not a showcase. It is a device for mutual listening—between generations that would not speak elsewhere, and between communities that the neighborhood has already, in its own way, brought closer. International design does not bring the encounter here: it finds an encounter already in progress and brings it to light.</p>	<p>Durante il Salone, il design internazionale entra qui come un ospite consapevole di varcare una soglia. Trova un luogo che non lo aspettava per trasformarsi, ma per dialogare. Oggetti pensati a Shenzhen, Tokyo, Copenhagen, San Paolo si misurano con una strada che ha già la sua storia, la sua voce, la sua luce particolare — e con due culture che da decenni negoziano, in silenzio, una visione condivisa del vivere insieme.</p> <p>Zona Sarpi non è una vetrina. È un dispositivo di ascolto reciproco — tra generazioni che non si parlerebbero altrove, tra comunità che il quartiere ha già, a modo suo, avvicinato. Il design internazionale non porta qui l'incontro: trova un incontro già in corso, e lo porta alla luce.</p> <p>Il design, qui, torna alla sua funzione più antica e più necessaria: non abbellire il presente, ma renderlo leggibile. Offrire alle persone — tutte le persone — gli strumenti per immaginare insieme ciò che ancora non esiste.</p>
<p>Michele Brunello</p>	<p>In Milan, there is a neighborhood that has not allowed time to pass</p>	<p>(IT) Esiste, a Milano, un quartiere che non si è lasciato attraversare dal</p>	<p>Vittorio Sun</p>	<p>In 2026, Milan Design Week undergoes a transformation. RPDC Design Week, as part of Zona Sarpi, arrives in the historic Via Sarpi and launches "Nuovo Distretto," an experiment in urban co-creation. No longer just a street of flavors, but a redefined urban fabric: animated windows, reactivated daily spaces, and moments of inspiration captured in real time.</p>	<p>(IT) Nel 2026, la Design Week di Milano si trasforma. RPDC Design Week, parte della Zona Sarpi, sbarca nella storica Via Sarpi e lancia "Nuovo Distretto", un esperimento di co-creazione urbana. Non più solo una strada di sapori, ma un tessuto urbano ridefinito: vetrine animate, spazi quotidiani riattivati, attimi di ispirazione colti in tempo reale.</p>

Under the principle “Build Together, Share Together, Grow Together,” we open the city to everyone, including designers, artists, residents, and passersby, because together, through an authentic and participatory dialogue, we can merge Eastern aesthetics with the Western context

Angela Zhou

As a member of the Chinese community who has lived in Italy for several decades, I have had the privilege of witnessing and contributing to the growing exchange and integration between China and Italy in the fields of culture and design. Within the globally renowned platform of Milan Design Week, the launch of “Zona Sarpi” represents both an original aspiration and a sense of responsibility.

Design is not only about form and function; it is also a language that transcends cultural and linguistic boundaries, serving as a bridge between civilizations. Through Chinese design, we are able to share with the world the aesthetics and wisdom of the East, enabling Italian and European audiences to better understand a real and diverse China.

At the same time, this platform provides the Chinese community in Italy with a valuable opportunity to integrate into local society with greater openness and confidence. Through dialogue and co-creation, we are not only participants, but also connectors and promoters.

May the light of design continue to illuminate the path of friendship between China and Italy.

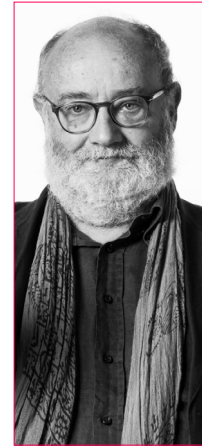
Con il principio “Build Together, Share Together, Grow Together”, apriamo la città a tutti – designer, artisti, residenti, passanti – perché insieme, attraverso un dialogo autentico e partecipato, possiamo fondere l'estetica orientale con il contesto occidentale.

(IT) Come membro della comunità cinese residente in Italia da diversi decenni, ho avuto il privilegio di assistere e contribuire in prima persona al progressivo rafforzamento degli scambi e dell'integrazione tra Cina e Italia nei campi della cultura e del design. Sulla piattaforma di rilievo internazionale rappresentata dalla Milano Design Week, la nascita della “Zona Sarpi” è al tempo stesso espressione di un'intenzione originaria e di un senso di responsabilità.

Il design non riguarda soltanto forma e funzione, ma costituisce anche un linguaggio capace di superare barriere culturali e linguistiche, diventando un ponte tra civiltà diverse. Attraverso il design cinese, possiamo raccontare al mondo l'estetica e la sapienza dell'Oriente, permettendo al pubblico italiano ed europeo di comprendere una Cina autentica e plurale.

Allo stesso tempo, questa piattaforma offre alla comunità cinese in Italia un'opportunità preziosa per integrarsi nella società locale con maggiore apertura e fiducia. Nel dialogo e nella co-creazione, non siamo soltanto partecipanti, ma anche connettori e promotori.

Che la luce del design continui a illuminare il cammino dell'amicizia tra Cina e Italia.



Luca Fois



Michele Brunello



Vittorio Sun



Angela Zhou

DO IT BETTER TOGETHER!

Neither This Nor That: Sarpi

(IT) Né Questo Né Quello: Sarpi



Stephan Hamel
Independent
Consultant,
Curator

Zona Sarpi has long existed at the intersection of movement, commerce, and imagination — a place where Milan's global instincts have quietly taken root and flourished. For over a century, this district has served as both the symbolic and practical heart of the city's Chinese community, a living headquarters shaped by migration, enterprise, and cultural negotiation. Yet to reduce Sarpi to a single identity would be to overlook its deeper, more layered character: it is also a laboratory of design, where radical ideas and everyday life continuously inform one another.

The streets around Via Paolo Sarpi reveal this duality with remarkable clarity. Shopfronts, logistics networks, and family-run businesses coexist with studios, galleries, and experimental practices. The district's commercial pragmatism—rooted in distribution, textiles, and wholesale—has fostered a spatial intelligence that designers have long found compelling. Here, efficiency

(IT) Zona Sarpi si colloca da tempo all'intersezione tra movimento, commercio e immaginazione — un luogo in cui le vocazioni globali di Milano hanno silenziosamente messo radici e prosperato. Per oltre un secolo, questo quartiere ha rappresentato il cuore, sia simbolico che pratico, della comunità cinese della città: un quartier generale vitale, plasmato da migrazione, spirito imprenditoriale e negoziazione culturale. Tuttavia, ridurre Sarpi a un'unica identità significherebbe trascurare il suo carattere più profondo e stratificato: è anche un laboratorio di design, in cui idee radicali e vita quotidiana si influenzano costantemente a vicenda.

Le strade attorno a Via Paolo Sarpi rivelano questa dualità con notevole chiarezza. Vetrine, reti logistiche e attività a conduzione familiare coesistono con studi, gallerie e pratiche sperimentali. Il pragmatismo commerciale del quartiere — radicato nella distribuzione, nel settore tessile e nella vendita all'ingrosso — ha promosso un'intelligenza spaziale

becomes an aesthetic, and density a form of creative constraint. Over time, Sarpi has evolved into an informal design district, not through branding or institutional planning, but through the steady accumulation of practices that engage directly with the city's material and social fabric.

Within this context, the presence of the Luisa Della Piane gallery offers a telling point of convergence. The gallery operates not as an isolated white cube, but as a porous cultural node, attuned to the rhythms of the neighborhood. Its program reflects a sensitivity to both historical memory and contemporary experimentation, bridging collectible design and critical discourse. In Sarpi, such a space does more than exhibit objects—it participates in an ongoing dialogue between cultures, economies, and forms of knowledge.

This dialogue resonates strongly with the legacy of figures such as Andrea Branzi and Ugo La Pietra, whose work has consistently challenged the boundaries between design, architecture, and social life. Branzi's reflections on the “weak” and diffuse city find a natural counterpart in Sarpi's distributed networks and adaptive reuse of space. Similarly, La Pietra's investigations into urban behavior and the relationship between the individual and the environment echo in the district's everyday choreography—where public and private, local and global, are constantly renegotiated.

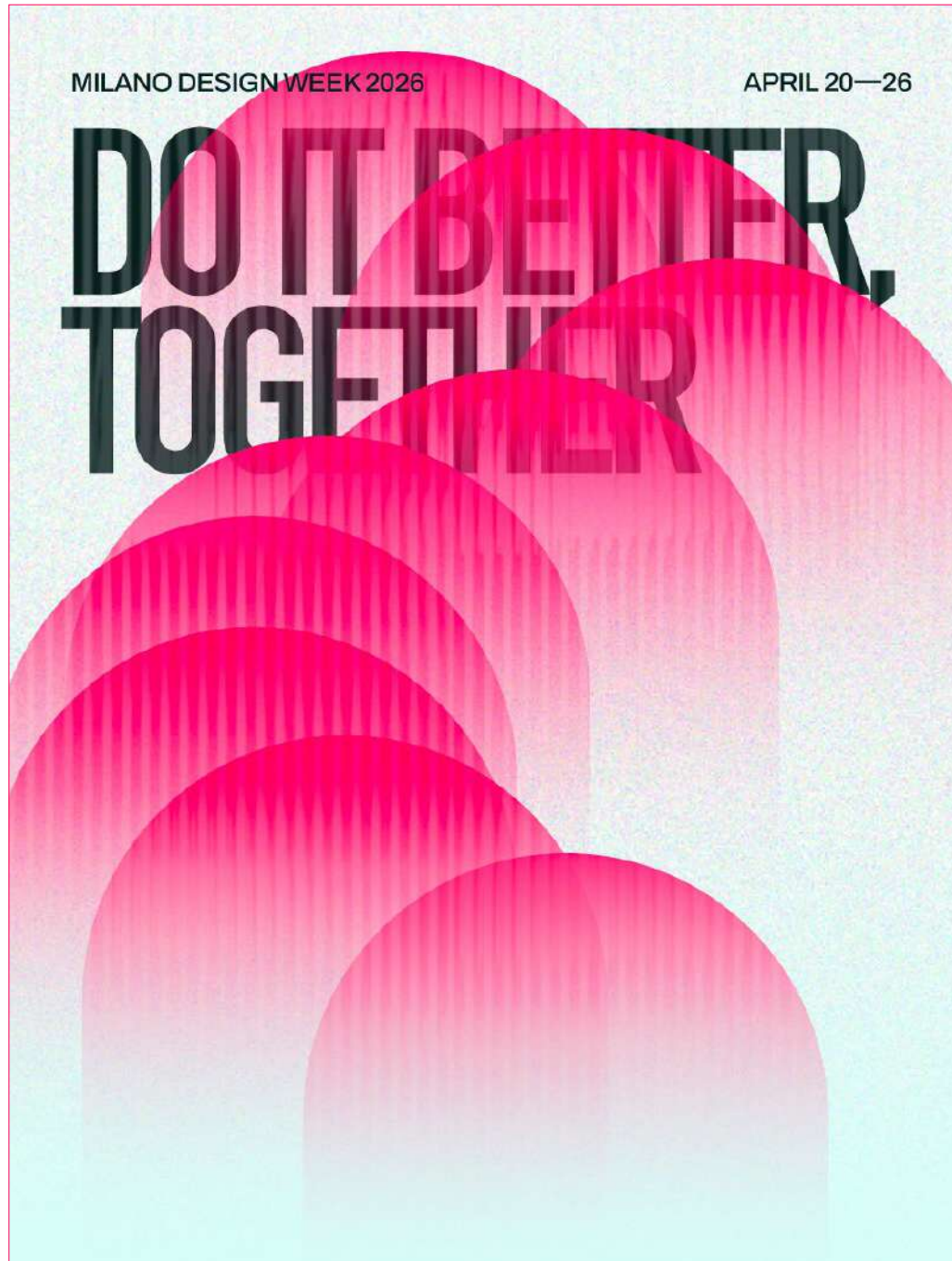
To walk through Zona Sarpi today is to encounter a form of urban intelligence that resists simplification. It is neither fully assimilated nor entirely separate, neither purely commercial nor exclusively cultural. Instead, it operates as a hybrid condition—one that anticipates broader transformations in contemporary cities. As Milan continues to position itself as a global design capital, Sarpi stands as both a precedent and a provocation: a reminder that design does not only emerge from institutions and events, but from the sustained interaction of people, practices, and places over time.

che i designer trovano da tempo affascinante. Qui, l'efficienza diventa un'estetica e la densità una forma di vincolo creativo. Nel corso del tempo, Sarpi si è evoluto in un distretto del design informale, non attraverso il branding o la pianificazione istituzionale, ma attraverso la costante accumulazione di pratiche che dialogano direttamente con il tessuto materiale e sociale della città.

In questo contesto, la presenza della galleria Luisa Della Piane offre un punto di convergenza rivelatore. La galleria non opera come un white cube isolato, ma come un nodo culturale poroso, in sintonia con i ritmi del quartiere. Il suo programma riflette una sensibilità sia verso la memoria storica che verso la sperimentazione contemporanea, facendo da ponte tra il design da collezione e il discorso critico. A Sarpi, uno spazio del genere fa molto più che esibire oggetti: partecipa a un dialogo continuo tra culture, economie e forme di conoscenza.

Questo dialogo risuona fortemente con l'eredità di figure come Andrea Branzi e Ugo La Pietra, il cui lavoro ha costantemente sfidato i confini tra design, architettura e vita sociale. Le riflessioni di Branzi sulla città “debole” e diffusa trovano un naturale corrispettivo nelle reti distribuite di Sarpi e nel riuso adattivo dello spazio. Allo stesso modo, le indagini di La Pietra sul comportamento urbano e sulla relazione tra l'individuo e l'ambiente riecheggiano nella coreografia quotidiana del quartiere, dove pubblico e privato, locale e globale, vengono costantemente rinegoziati.

Passeggiare oggi per Zona Sarpi significa incontrare una forma di intelligenza urbana che resiste alla semplificazione. Non è né completamente assimilata né del tutto separata, né puramente commerciale né esclusivamente culturale. Agisce invece come una condizione ibrida, che anticipa trasformazioni più ampie nelle città contemporanee. Mentre Milano continua a posizionarsi come capitale globale del design, Sarpi si erge sia a precedente che a provocazione: un promemoria del fatto che il design non emerge solo da istituzioni ed eventi, ma dall'interazione continua di persone, pratiche e luoghi nel corso del tempo.



What defines a design district today? Is it demographics, a curatorial agenda, or a collective identity? At its core, we believe that a design district is a community—rooted in residents' daily lives, and a hub where art and creativity take root.

In 2026, ZONA SARPI continues to push beyond these boundaries—emerging as a distinct and compelling model shaped by openness, inclusivity, and untapped potential. Rather than a fixed destination, it operates as a living system, where design becomes both a method and a medium for sustainable innovation, continuously reconfiguring the relationship between people, space, and culture.

Extending this framework, Xiaohongshu, Regione Marche, Trendzone, Wallpaper China Edition, among other co-initiators, joined the ZONA SARPI community this year. Framed through art and design, the initiative engages directly with contemporary urban questions, catalyzing a two-way exchange between global audiences and local communities.

Together, we reimagine the district as an open interface: a site of encounter, circulation, and continuous meaning-making.

(IT) Cosa definisce oggi un distretto del design? Sono i dati demografici, un programma curatoriale o un'identità collettiva? In sostanza, crediamo che un distretto del design sia una comunità, radicata nella vita quotidiana dei residenti e un polo in cui arte e creatività prendono forma.

Nel 2026, ZONA SARPI continua a spingersi oltre questi confini, emergendo come un modello distintivo e avvincente, plasmato da apertura, inclusività e potenziale inespresso. Piuttosto che una destinazione fissa, funziona come un sistema vivente, dove il design diventa sia un metodo che un mezzo per l'innovazione sostenibile, riconfigurando continuamente il rapporto tra persone, spazio e cultura.

Amplificando questo quadro, Xiaohongshu, Regione Marche, Trendzone, Wallpaper China Edition, tra gli altri co-iniziatori, si sono uniti alla comunità di ZONA SARPI quest'anno. Inquadrata attraverso l'arte e il design, l'iniziativa si confronta direttamente con le questioni urbane contemporanee, catalizzando uno scambio bidirezionale tra pubblico globale e comunità locali.

Insieme, reimmaginiamo il quartiere come un'interfaccia aperta: un luogo di incontro, circolazione e continua creazione di significato.

MADE BY SARPI

(我们的门)

01

NOI MEN: Gate of Sarpi

Public Installation
20(MON)—26(SUN) April

Via Sarpi, 1, Milano (MI)

NOI MEN, the signature gateway of ZONA SARPI, reimagines the act of entering as a cultural threshold. The 2026 edition draws inspiration from the brick and stone portals of Shanghai and Milan, articulating a shared language of passage, exchange, and projection toward the future.

Since its debut in 2024, NOI MEN has evolved into a defining symbol of Sino-Italian cultural dialogue. As early as 2025, it had garnered sustained attention from Milan's media, art, and design circles, establishing itself as a compelling example of organic urban regeneration. This year, it is the result of a dialogue and collaboration among RPDC Design Week, Dontstop, and Zona Sarpi, which, by blending historical memory and contemporary expression, establishes a public visual language that is simultaneously rooted in the local territory and internationally legible, setting the tone for its continued expansion in 2026.

(IT) NOI MEN, il portale d'ingresso simbolo di ZONA SARPI, reimmagina l'atto di entrare come una soglia culturale. L'edizione 2026 trae ispirazione dai portali in mattoni e pietra di Shanghai e Milano, articolando un linguaggio condiviso di passaggio, scambio e proiezione verso il futuro.

Sin dal suo debutto nel 2024, NOI MEN si è evoluto in un simbolo distintivo del dialogo culturale sino-italiano. Già nel 2025 ha ottenuto un'attenzione costante da parte dei circoli milanesi dei media, dell'arte e del design, affermandosi come un convincente esempio di rigenerazione urbana organica. Quest'anno è frutto di un dialogo e di una collaborazione tra RPDC Design Week, Dontstop e Zona Sarpi, che, unendo memoria storica ed espressione contemporanea, stabilisce un linguaggio visivo pubblico al contempo radicato nel territorio e leggibile a livello internazionale, definendo l'impronta per la sua continua espansione nel 2026.

The activity numbers are linked to the map and website, allowing cross-media information access. (IT) I numeri degli eventi sono collegati alla mappa e al sito, permettendo di consultare le informazioni su diversi canali.



02 Sarpi Flags

Public Installation
20(MON)—26(SUN) April

Along Via Sarpi, Milano (MI)



Rooted in ZONA SARPI, one of Milano Design Week's official districts, The Flags unfold as a distributed visual system across the neighborhood. Structured around the "Six Better" themes—Better District, Better Mobility, Better Street, Better Connection, Better Entertainment, Better Network—they translate curatorial ideas into a spatial rhythm.

More than signage, they operate as a subtle urban script—marking, guiding, and synchronizing the district into a cohesive yet evolving narrative.

(IT) Radicato in ZONA SARPI, uno dei distretti ufficiali della Milano Design Week, The Flags si sviluppa come un sistema visivo distribuito in tutto il quartiere. Strutturate attorno ai sei temi "Better" (Better District, Better Mobility, Better Street, Better Connection, Better Entertainment, Better Network), le bandiere traducono le idee curatoriali in un ritmo spaziale.

Più che semplice segnaletica, operano come una sottile trama urbana, segnando, guidando e sincronizzando il distretto in una narrazione coesa e in continua evoluzione.

03

Sarpi Wrap

COMMISSIONED BY
REALIZED BY

Marche Region
Zona Sarpi

Public Installation
From 20(MON) April

CONCEPT AND CURATION
ILLUSTRATIONS AND TEXTS
GRAPHIC CURATION

Michele Brunello
Marco Grattarola
Elvira Zhao
Tommaso Boccaletti

Via Sarpi — Corner
Via Bramante, Milano (MI)

More than an installation, a journey. More than a story, a bridge between worlds.

(IT) Più che un'installazione, un viaggio.
Più che un racconto, un ponte tra mondi.

During Milan Design Week 2026, ZONA SARPI presents a new chapter in its journey of dialogue between cultures: a visual and narrative project dedicated to Matteo Ricci, a historical figure symbolizing the encounter between Italy and China. The nearly 100-meter-long construction hoarding at the corner of Via Bramante and Via Sarpi becomes the opportunity for a civic intervention, an open space for storytelling, imagination, and exchange. Not a construction barrier, but a surface that invites you to pause, observe, and traverse a story that begins far away, among the hills of the Marche region, and unfolds all the way to the East, bringing viewpoints and teachings that remain extraordinary and relevant today.

REGIONE MARCHE — THE ORIGIN OF A JOURNEY

The project begins from the place where it all started. The Marche Region, with its silent landscapes and strong cultural identity, represents more than a geographic origin: it is a way of looking at the world. It is here that Matteo Ricci was born, and it is here that his perspective was formed—a gaze shaped by curiosity, rigor, and openness. A disposition that still characterizes this territory today.

(IT) Durante la Milano Design Week 2026, Zona Sarpi presenta un nuovo capitolo del proprio percorso di dialogo tra culture: un progetto visivo e narrativo dedicato a Matteo Ricci, figura storica simbolo dell'incontro tra Italia e Cina. La cesata di cantiere lunga quasi 100 metri all'angolo tra Via Bramante e Via Sarpi diventa l'occasione per un intervento civico, uno spazio aperto alla narrazione, all'immaginazione e allo scambio. Non una barriera di un cantiere, ma una superficie che invita a fermarsi, osservare e attraversare una storia che nasce lontano, tra le colline delle Marche, e si sviluppa fino all'Oriente, e che porta punti di vista e insegnamenti ancora oggi utili e straordinari.

REGIONE MARCHE — ORIGINE DI UN PERCORSO

Il progetto prende avvio dal luogo in cui tutto ha avuto inizio. La Regione Marche, con i suoi paesaggi silenziosi e la sua forte identità culturale, rappresenta più di un'origine geografica: è un modo di guardare il mondo. È qui che nasce Matteo Ricci, ed è qui che si forma uno sguardo fatto di curiosità, rigore e apertura. Una disposizione che ancora oggi caratterizza questo territorio. Dalle Marche, terra di città raccolte ma

From the Marche, a land of intimate yet deeply connected towns, a particular ability emerges: that of departing without losing oneself. A culture that does not close itself off but extends outward, carrying with it values, knowledge, and visions. The project recounts exactly this: how a local identity can become global, transforming into an instrument of dialogue.

A JOURNEY BETWEEN WORLDS

The narrative unfolds as a visual path. From the Marche to Rome, from Lisbon to the oceans, all the way to China, Matteo Ricci's journey is articulated in episodes that recount not only a geographical movement but an inner transformation. It is the story of a man who does not merely travel, but learns to understand and translate different cultures. Through landscapes, maps, and symbolic scenes, the hoarding reflects on the meaning of travel today. Moving is not just crossing a space, but entering into relationships. It is not distance, but the possibility of an encounter. In this sense, Ricci's experience dialogues with the present and finds a concrete resonance precisely in Zona Sarpi, a place where different cultures coexist daily.

CULTURAL EXCHANGE — A LIVING LEGACY

At the core of the project is the theme of exchange. Matteo Ricci is not portrayed as an isolated figure, but as part of a broader process of encounter between civilizations. His ability to listen, adapt, and build relationships becomes a timeless model. Today, Zona Sarpi represents a contemporary form of this dialogue. Just as routes once connected continents and cultures, today the neighborhood functions as a living space of interaction among different communities, traditions, and visions. The hoarding thus becomes a narrative device that connects past and present, showing how Ricci's legacy continues to generate connections.

From an Italian region to the heart of a global city, from the 16th century to today, the message remains the same: dialogue is not immediate; it is built. Through time, through stories, through encounters.

profondamente connesse, nasce una capacità particolare: quella di partire senza perdere sé stessi. Una cultura che non si chiude, ma si estende, portando con sé valori, saperi e visioni. Il progetto racconta proprio questo: come un'identità locale possa diventare globale, trasformandosi in strumento di dialogo.

UN VIAGGIO TRA MONDI

La narrazione si sviluppa come un percorso visivo. Dalle Marche a Roma, da Lisbona agli oceani, fino alla Cina, il viaggio di Matteo Ricci si articola in episodi che raccontano non solo uno spostamento geografico, ma una trasformazione interiore. È la storia di un uomo che non si limita a viaggiare, ma impara a comprendere e tradurre culture diverse. Attraverso paesaggi, mappe e scene simboliche, la cesata riflette sul significato del viaggio oggi. Muoversi non è solo attraversare uno spazio, ma entrare in relazione. Non è distanza, ma possibilità di incontro. In questo senso, l'esperienza di Ricci dialoga con il presente, e trova una risonanza concreta proprio in Zona Sarpi, luogo in cui culture diverse convivono quotidianamente.

SCAMBIO CULTURALE — UN'EREDITÀ VIVA

Al centro del progetto c'è il tema dello scambio. Matteo Ricci non è raccontato come una figura isolata, ma come parte di un processo più ampio di incontro tra civiltà. La sua capacità di ascoltare, adattarsi e costruire relazioni diventa un modello che supera il tempo. Zona Sarpi rappresenta oggi una forma contemporanea di questo dialogo. Come un tempo le rotte collegavano continenti e culture, oggi il quartiere si configura come uno spazio vivo di interazione tra comunità, tradizioni e visioni diverse. La cesata diventa così un dispositivo narrativo che mette in relazione passato e presente, mostrando come l'eredità di Ricci continui a generare connessioni.

Da una regione italiana al cuore di una città globale, dal XVI secolo a oggi, il messaggio resta lo stesso: il dialogo non è immediato, ma si costruisce. Attraverso il tempo, attraverso le storie, attraverso l'incontro.



Matteo Ricci, a bridge between two worlds

(IT) Matteo Ricci, ponte tra due mondi

Born in Macerata in 1552, Matteo Ricci is an extraordinary figure in the history of East-West relations. A Renaissance man, Jesuit, mathematician, and linguist, he was a true cultural mediator rather than just a missionary. His journey from the Marche region to Imperial China stands as an early model of authentic dialogue—built on mutual understanding rather than conquest. By mastering the language, embracing local customs, and sharing scientific knowledge, Ricci forged deep ties with Chinese culture, bridging two distinct worlds.

This legacy lives on. Today, the Marche region maintains a natural vocation for openness and global exchange. Modern entrepreneurs from the area retrace Ricci's historical routes, operating

between Italy and China to foster economic and cultural relationships rooted in his same core principles: active listening, adaptation, and respect for differences.

The following episodic journey is not just a historical account, but the story of a living legacy. From the hills of Macerata to the imperial court of Beijing, Ricci's life symbolizes a uniquely local ability to engage globally. This approach perfectly aligns with the mission of Zona Sarpi, which embraces the "glocal" concept to build bridges between Italy and China—uniting diverse knowledge, visions, and cultures to transform distance into opportunity.

(IT) Matteo Ricci, nato a Macerata nel 1552, è una delle figure più straordinarie della storia dell'incontro tra Oriente e Occidente. Uomo del Rinascimento italiano, gesuita, matematico, cartografo e studioso delle lingue, Ricci non fu soltanto un missionario, ma un vero mediatore culturale. Il suo viaggio dalla Regione Marche fino alla Cina imperiale rappresenta uno dei primi esempi di dialogo autentico tra civiltà diverse, fondato non sulla conquista, ma sulla comprensione reciproca. Attraverso lo studio della lingua, l'adattamento ai costumi locali e l'uso del sapere scientifico come strumento di comunicazione, Ricci riuscì a costruire relazioni profonde con la cultura cinese, diventando un ponte tra due mondi.

Questa storia non appartiene solo al passato, infatti le Marche, terra di origine di Ricci, continuano ancora oggi a esprimere una vocazione naturale all'apertura e allo scambio. In un contesto globale sempre più

interconnesso, molti imprenditori marchigiani si muovono lungo rotte che, idealmente, ricalcano quelle tracciate da Ricci secoli fa. Operano tra Italia e Cina, sviluppando relazioni economiche, industriali e culturali che si basano sugli stessi principi di ascolto, adattamento e rispetto delle differenze.

Il percorso che segue, articolato in episodi, non è quindi soltanto il racconto di un viaggio storico, ma anche la narrazione di un'eredità viva. Dalle colline di Macerata fino alla corte imperiale di Pechino, la vicenda di Matteo Ricci diventa il simbolo di una capacità tutta marchigiana: quella di partire da una realtà locale per dialogare con il mondo. Questo approccio si inserisce appieno nella missione di Zona Sarpi, che nel concetto di "glocal" costruisce ponti tra Italia e Cina unendo conoscenze, visioni e culture diverse, trasformando la distanza in opportunità.

Sarpi Wrap

Public Installation
From 20(MON) April

VISUAL DESIGN
Elvira Zhao

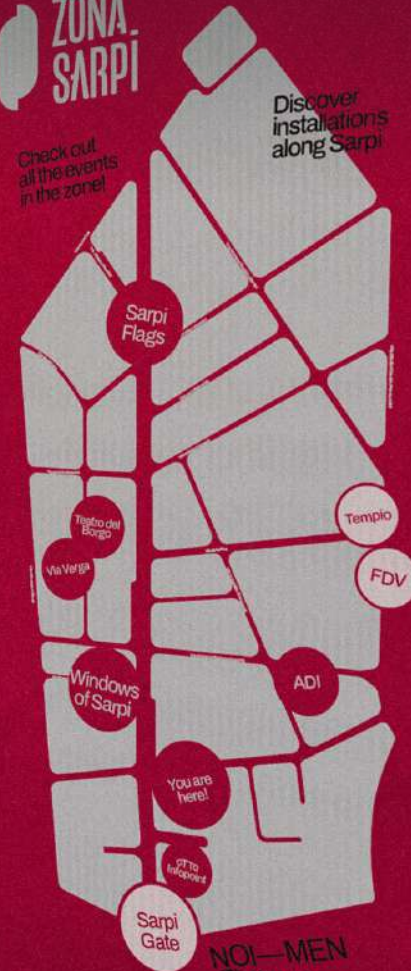
Via Sarpi — Corner
Via Bramante, Milano (MI)

WELCOME TO
THE MOST *glo-cal*
NEIGHBORHOOD
IN MILANO

ZONA
SARPI

Check out
all the events
in the zone!

Discover
installations
along Sarpi



NOI — MEN
我们的门

FOLLOW @ZONASARPI
TO STAY UPDATED — NOT ONLY
FOR DESIGN WEEK!

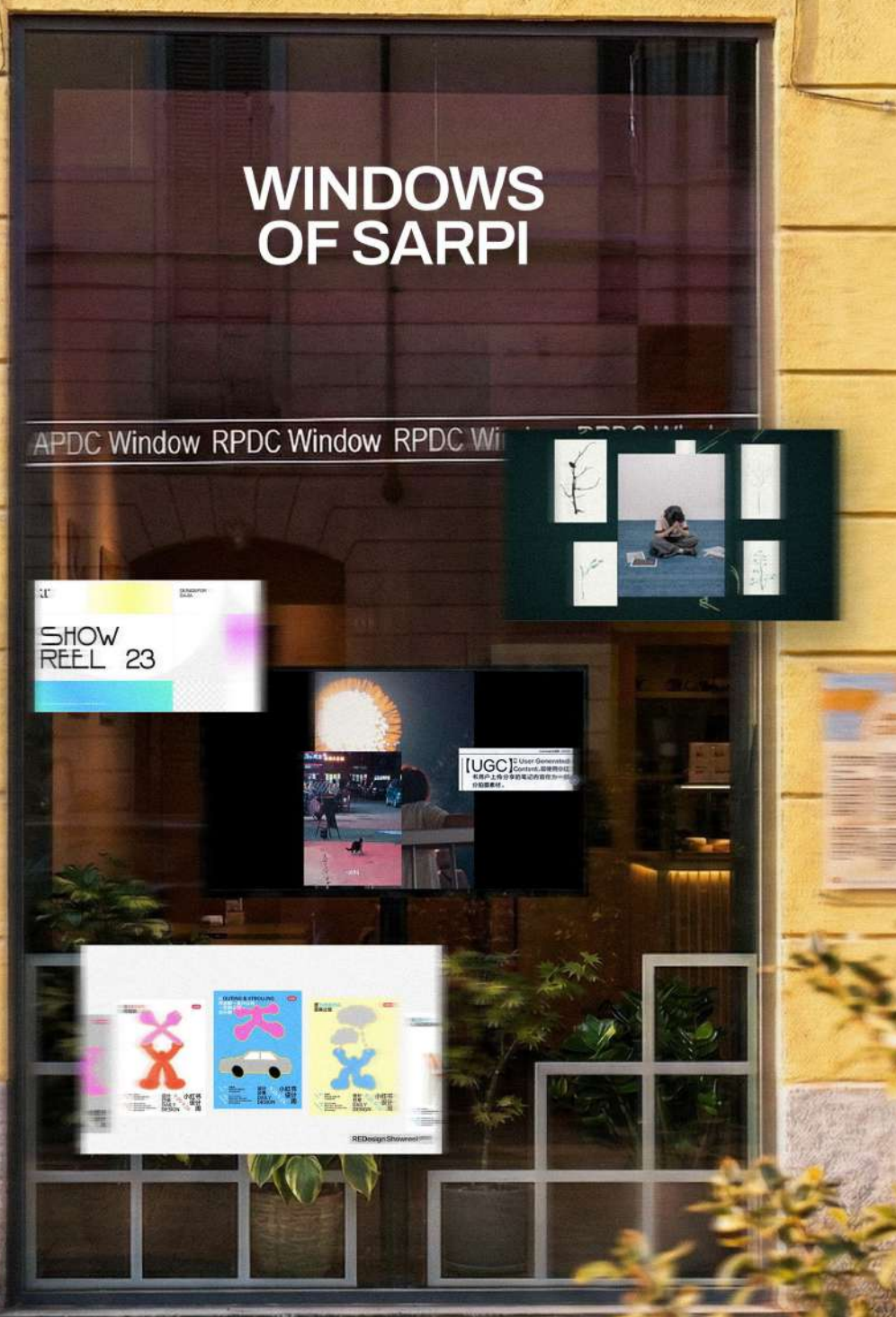
WELCOME
TO THE
NEIGHBORHOOD
IN MILANO

(橱窗
间展)

Windows of Sarpi

Public Installation
20(MON)—26(SUN) April

Along Via Sarpi, Milano (MI)



04 Chateau DuFan (Via Paolo Sarpi 2)

05 IPPO (Via Paolo Sarpi 1)

06 Cantina Sarpi 1 (Via Paolo Sarpi 1)

07 Foodie (Via Paolo Sarpi 4)

The 2026 edition of Windows of Sarpi is curated by RPDC Design Week. Conceived as a street-facing display space, it showcases selected design practices and works from the Red Product Design Center (RPDC). This exhibition format has been part of Zona Sarpi since its first edition, proposing a novel way of presenting and experiencing design through storefront windows. By engaging directly with the urban landscape and the everyday life of Chinatown, the project respects the existing community ecosystem while weaving design into the district's cultural and creative fabric.

(IT) L'edizione 2026 di Windows of Sarpi collabora con la Red Design Week. Concepito come uno spazio espositivo affacciato sulla strada, presenta una selezione di progetti e opere del Red Product Design Center (RPDC). Questo format espositivo fa parte di Zona Sarpi fin dalla sua prima edizione, proponendo un modo innovativo di presentare e vivere il design attraverso le vetrine dei negozi. Integrandosi direttamente nel paesaggio urbano e nella vita quotidiana di Chinatown, il progetto rispetta l'ecosistema comunitario esistente, intrecciando al contempo il design nel tessuto culturale e creativo del quartiere.

Un Caffè Per Favore: Chinese-run bars beyond Via Paolo Sarpi

(IT) Un Caffè Per Favore: bar a conduzione cinese oltre via Paolo Sarpi



Yao Xiao

"I noticed them," an Italian friend once told me, "but I wasn't sure if they were Chinese." She had been walking past the same bar on her way to work for years.

Across Italy, Chinese-run bars have quietly entered one of the country's most familiar everyday spaces, from Milan to smaller towns few outsiders could place on a map. Anthropologist Grazia Ting Deng was among the first to trace this shift; in her book *Chinese Espresso* (2024), she notes that by the late 2010s foreign owners already ran nearly 20% of these traditional bars in some northern Italian regions, with Chinese families holding the most visible share. On Via Paolo Sarpi, a neighbourhood shaped by migration and trade for over a century long, the numbers are hard to measure in any official sense, but the change is easy to notice.

Via Paolo Sarpi has never been a static place. From a district of workshops near Milan's historic

(IT) "Li avevo notati," mi ha detto una volta un'amica italiana, "ma non ero sicura che fossero cinesi." Da anni passava davanti allo stesso bar andando al lavoro.

In tutta Italia, i bar a gestione cinese sono diventati una presenza sempre più familiare in uno degli spazi quotidiani più riconoscibili del Paese, da Milano fino ai piccoli centri che pochi forestieri saprebbero collocare sulla mappa. L'antropologa Grazia Ting Deng è stata tra le prime a descrivere questo cambiamento. Nel suo libro *Chinese Espresso* (2024) osserva che già alla fine degli anni Dieci i proprietari stranieri gestivano quasi il 20% di questi bar tradizionali in alcune regioni del Nord Italia, con le famiglie cinesi tra i gruppi più visibili. In Via Paolo Sarpi, un quartiere plasmato da migrazioni e commerci da oltre un secolo, i numeri ufficiali sono difficili da stabilire, ma il cambiamento è sotto gli occhi di tutti.

Via Paolo Sarpi non è mai stata un luogo statico. Da distretto di laboratori

centre, it grew through the late 20th century as Zhejiang migrants moved from small-scale manufacturing into global trade.

By the 2000s, urban regeneration and pedestrianization reshaped the area again. Today, Sarpi is a landscape often framed, in policy documents and on social media alike, as one of the symbols of the city's openness, a vivid multicultural image of Milan.



Yet, in a neighbourhood where parking rules, street signs, and the placement of a rubbish bin have all become objects of prolonged dispute, many Chinese-run bars sit at an unlikely intersection. Many Chinese entrepreneurs have taken over small, thin-margin businesses that a vanishing generation of Italian owners found difficult to pass on. But is this only a commercial replacement? Behind the counter, these new owners are not just serving coffee. Gaps can surface from both sides: a customer might still complain after years that "it's just not like before," while an owner remains silent behind the machine until spoken to. The question of belonging, understanding and familiarity is always on the table, renegotiated daily.

And yet, these bars remain what they have always been: places for a morning coffee, an aperitivo, a football match, or candy bought with exact change after school. They are places where neighbours have stood at the same counter for decades. Perhaps within all this ordinariness, something new is also possible, how about the first place to say buongiorno to someone you had never spoken to before in your own neighborhood?

artigianali vicino al centro storico di Milano, ha iniziato a trasformarsi alla fine del XX secolo, quando i migranti dello Zhejiang sono passati dalla piccola manifattura al commercio all'ingrosso.

Negli anni 2000, la rigenerazione urbana e la pedonalizzazione hanno rimodellato l'area ancora una volta. Oggi Sarpi è spesso presentata, nei documenti politici e sui social media, come uno dei simboli dell'apertura della città: un'immagine vivida della Milano multiculturale.

Eppure, in un quartiere dove le regole del parcheggio, la segnaletica stradale e persino la posizione di un cestino dei rifiuti diventano oggetto di lunghe discussioni, molti bar a gestione cinese si trovano in una posizione particolare. Molti imprenditori cinesi hanno rilevato attività piccole e dai margini ridotti che una generazione di proprietari italiani ormai vicina alla pensione faticava a tramandare. Ma si tratta solo di una sostituzione commerciale? Dietro il bancone, questi nuovi proprietari non servono solo caffè. Possono emergere distanze da entrambe le parti: un cliente potrebbe ancora lamentarsi, dopo anni, che "non è più come prima", mentre un proprietario resta in silenzio dietro la macchina del caffè finché non interpellato. Questioni di appartenenza, comprensione e familiarità restano sempre sul tavolo, rinegoziate ogni giorno.

Eppure questi bar rimangono ciò che sono sempre stati: luoghi per un caffè mattutino, un aperitivo, una partita di calcio o caramelle comprate con gli spiccioli in tasca dopo la scuola. Luoghi dove i vicini si fermano allo stesso bancone da decenni. Forse, dentro tutta questa ordinarità, qualcosa di nuovo è possibile: e se fosse il primo posto dove dire buongiorno a qualcuno con cui non avevi mai parlato prima, nel tuo stesso quartiere?



08 oTTo cose: info point

oTTo cose
11:00–18:00,
20(MON)–26(SUN) April

Via Sarpi, 8, Milano (MI)

New to the 2026 edition, the ZONA SARPI Info Point is conceived as a compact, multi-layered hub for an international audience during Milano Design Week. Both a point of orientation and a site of encounter, it anchors the district's experience.

Featuring installations by Hu Yuehua and Ludovico Grantaliano, it also functions as the collection point for the district's exploration program, as well as a lightweight multimedia center—where information, interaction, and narrative converge.

(IT) Novità dell'edizione 2026, lo ZONA SARPI Info Point è concepito come un hub compatto e multilivello per un pubblico internazionale durante la Milano Design Week. Al tempo stesso punto di orientamento e luogo d'incontro, fa da fulcro all'esperienza del distretto.

Ospitando le installazioni di Hu Yuehua e Ludovico Grantaliano, funziona anche come punto di ritrovo per il programma di esplorazione del quartiere, oltre che come agile centro multimediale, dove convergono informazione, interazione e narrazione.



09 She Fingerprint of the Earth

Reweaving memory through material and time

Hu Yuehua

Hu Yuehua is a Yunnan-based artist whose practice is rooted in local culture and traditional craft. Working with natural materials, textiles, and fibers, she reinterprets intangible heritage through installation, bridging ethnic traditions with a contemporary visual language.

(IT) Hu Yuehua è un'artista residente nello Yunnan la cui pratica è radicata nella cultura locale e nell'artigianato tradizionale. Lavorando con materiali naturali, tessuti e fibre, reinterpreta il patrimonio immateriale attraverso installazioni, unendo le tradizioni etniche a un linguaggio visivo contemporaneo.

Aloha2008@qq.com
lg @Huyuehua.art

09 To cose
11:00–18:00,
20(MON) – 26(SUN) April

Via Sarpi, 8, Milano (MI)

She draws on the layered embroidery of Shidong, Guizhou, translating its tactile “soft relief” into an abstract spatial language. By reconfiguring traditional motifs through scale, repetition, and geometry, the work reflects collective female knowledge and intergenerational transmission within Miao culture. Fingerprint of the Earth is a textile-based installation inspired by the Honghe terraces of Yunnan. Using reclaimed fabrics in black, red, and yellow, the artist reconstructs the rhythms of land and memory, echoing the relationship between ethnic communities and their environment.

(IT) L'artista attinge al ricamo stratificato di Shidong, nel Guizhou, traducendo il suo “rilievo morbido” in un linguaggio spaziale astratto. Riconfigurando i motivi tradizionali attraverso scala, ripetizione e geometria, l'opera riflette il sapere collettivo femminile e la trasmissione intergenerazionale della cultura Miao. Fingerprint of the Earth è un'installazione tessile ispirata alle terrazze di Honghe nello Yunnan. Utilizzando tessuti di recupero in nero, rosso e giallo, l'artista ricostruisce i ritmi della terra e della memoria, richiamando il legame tra le comunità etniche e l'ambiente circostante.



10 Madre

Ludovico Grantaliano

Ludovico Grantaliano is a Rome-based artist and designer, born in 1991. He graduated in architecture from the University of Roma Tre, following a year of academic studies in Portugal at the Universidade do Porto.

(IT) Ludovico Grantaliano è un artista e designer residente a Roma, nato nel 1991. Si è laureato in architettura presso l'Università degli Studi Roma Tre, dopo un anno di studi in Portogallo presso l'Universidade do Porto.

Info.ludovicgrantaliano@gmail.com
www.ludovicgrantaliano.com
lg @ludovicgrantaliano

10 To cose
11:00–18:00,
20(MON) – 26(SUN) April

Via Sarpi, 8, Milano (MI)

Grantaliano's practice explores the threshold between design and the undesignable—elements that resist prediction, authorship, and formal control. Rather than being conceived through conventional design processes, these components are sourced from external, often natural contexts and introduced into the work as destabilizing yet generative agents.

(IT) La pratica di Grantaliano esplora la soglia tra il design e l'indisegnabile: elementi che resistono alla previsione, all'autorialità e al controllo formale. Piuttosto che essere concepiti attraverso processi di design convenzionali, questi componenti provengono da contesti esterni, spesso naturali, e vengono introdotti nell'opera come agenti destabilizzanti ma generatori.





RED PRODUCT DESIGN CENTER(RPDC)

The Open Source City Project is a research and practice initiative launched by RDW (RPDC Design Week) in 2024. Our goal is to use the platform as a foundation to promote the openness of design resources, social resources, and real user needs, and to explore new approaches to contemporary urban renewal through the complementary integration of these three elements. In 2025, we carried out a series of experimental practices in Shanghai, Suzhou, Kunming, Urumqi, Shenzhen, and Huzhou, including projects such as Mobile Theatre, Floating Garden, and Open Museum. At the same time, we collected visual records of Chinese cities through the Xiaohongshu platform. These images were later presented as exhibits in the China Pavilion at the Venice Biennale. This year, we arrive in Milan, collaborating with China Week Milan, to conduct a special urban experiment within the Sarpi Chinatown community.

(IT) L'Open Source City Project è un'iniziativa di ricerca e pratica lanciata da RDW (RPDC Design Week) nel 2024. Il nostro obiettivo è usare la piattaforma come base per promuovere l'apertura delle risorse di design, di quelle sociali e delle reali esigenze degli utenti, esplorando nuovi approcci alla rigenerazione urbana contemporanea attraverso l'integrazione complementare di questi tre elementi. Nel 2025, abbiamo condotto una serie di pratiche sperimentali a Shanghai, Suzhou, Kunming, Urumqi, Shenzhen e Huzhou, inclusi progetti come Mobile Theatre, Floating Garden e Open Museum. Allo stesso tempo, abbiamo raccolto testimonianze visive delle città cinesi tramite la piattaforma Xiaohongshu. Queste immagini sono state poi esposte nel Padiglione Cina alla Biennale di Venezia. Quest'anno arriviamo a Milano, in collaborazione con la China Week Milan, per condurre uno speciale esperimento urbano all'interno della comunità della Chinatown di Sarpi.

As technological advancements and systemic conflicts reshape the world, human civilization stands at a critical threshold. "New District" is a Milan-based initiative of the Open Source City Project, powered by RDW (RPDC Design Week). We aim to establish deep collaboration within the Sarpi community, built on mutual understanding, respect, and sustainable development.

The exhibition comprises The Door, RPDC Windows, Street Bricks, and the Dialogue Theatre. Using design as a medium, we explore cross-cultural collaboration to redefine our world in an uncertain future.

"The Door" is the signature entrance. Inspired by iconic gateways in Shanghai and Milan, it acts as a symbolic threshold for a shared vision. "RPDC Window" showcases RED PRODUCT DESIGN CENTER practices, seamlessly integrating design into Chinatown's daily life. "Street Bricks" uses building blocks for wayfinding, seating, and decor, bringing creative warmth to collaboratively shape a more beautiful district.

(IT) Mentre progressi tecnologici e conflitti sistemici rimodellano il mondo, la civiltà umana si trova a una soglia critica. "New District" è un'iniziativa milanese dell'Open Source City Project, promossa da RDW (RPDC Design Week). Miriamo a stabilire una profonda collaborazione nella comunità di Sarpi, basata su comprensione reciproca, rispetto e sviluppo sostenibile.

La mostra comprende The Door, RPDC Windows, Street Bricks e il Dialogue Theatre. Usando il design come mezzo, esploriamo la collaborazione interculturale per ridefinire il mondo in un futuro incerto.

"The Door" è l'ingresso principale. Ispirata agli iconici portali di Shanghai e Milano, funge da soglia simbolica per una visione condivisa. "RPDC Window" espone le pratiche del RED PRODUCT DESIGN CENTER, integrando il design nella vita quotidiana di Chinatown. "Street Bricks" usa blocchi da costruzione per segnaletica, sedute e decori, portando calore creativo per plasmare insieme un quartiere più bello.

RDW: NEW DISTRICT

NAVIGATING THE EARTH 文明的指向

小红书

小红书
设计周 in
Milano

20 - 26 Apr
2026 TIME

Teatro del Borgo
Milano TdB Location

Designer:
bias
File Studio
Frank Chou Design Studio
MMR Studio
RE STUDIO
STUDIO MONANA
TONGICHEN
UNICOGGETTO
Yiwen Zhao
YUME GAI STUDIO
朱怡璐



Curator:
Frank Chou
Exhibition Design:
Profile Design Studio

NEW DISTRICT

37



Curator:
Frank Chou Design Studio

Space Design:
Profile Design Studio

Exhibitor:
bias
File Studio
Frank Chou Design
Studio MMR studio
RE STUDIO
TONGICHEN
Studio Monana
UNICOGGETTO
YUME GAI STUDIO
Zuri
Yiwen Zhao

11

Navigating the Earth

Teatro del Borgo Milano
Via Giovanni Verga, 5
Milano (MI)

20 (MON) — 26 (SUN) April

Free Admission

Curated by RPDC Design Week in collaboration with Frank Chou, this exhibition space takes the form of a dialogic theatre, inviting all visitors to participate in an open conversation about civilization, and to reconsider the relationship between design and the evolution of human society.

If we step back far enough, the development of human civilization has always carried a direction. No matter how cruel, turbulent, or repetitive the process may be, the trajectory of its outcome has never truly changed. The world we face today is approaching another moment of upheaval. And this time, such turbulence can no longer be confronted by a single group, an organization, or even a nation alone.

As designers, how can we use design thinking to respond, to connect, and to build shared understanding? This exhibition presents the emerging voices of a new generation of Chinese designers, while also attempting to engage with the broader theoretical questions of design that evolve alongside human civilization.

The direction of civilization reflects both the modernization of China's ancient cultural heritage and the collective movement of humanity toward a new stage.

(IT) Curato da RPDC Design Week con Frank Chou, questo spazio espositivo si presenta come un teatro dialogico, invitando i visitatori a un confronto aperto sulla civiltà e sul legame tra design ed evoluzione umana.

Guardando al passato, lo sviluppo dell'umanità ha sempre seguito una direzione precisa: pur tra turbolenze e ostacoli, la sua traiettoria di fondo non è mai cambiata. Oggi il mondo affronta un nuovo stravolgimento, una sfida troppo grande per essere superata da un singolo gruppo o nazione.

Come possiamo, in quanto designer, usare il pensiero progettuale per rispondere, unire e creare un'intesa condivisa? La mostra dà voce a una nuova generazione di designer cinesi, esplorando al contempo le grandi questioni teoriche del design legate al progresso umano.

Questa direzione riflette sia la modernizzazione dell'antica cultura cinese, sia il cammino collettivo dell'umanità verso una nuova era.



Frank Chou Design Studio merges modern tech, cutting-edge ideas, and traditional craft to elevate China's design globally. Specializing in product, spatial, and brand design, the studio focuses on creative problem-solving over a fixed style. As the first Chinese studio to collaborate with Louis Vuitton Objets Nomades, it has won prestigious awards like M&O's Rising Talent and EDIDA Best Young Designer, while curating Design Shanghai's Talents and co-founding Create Cures.

(IT) Frank Chou Design Studio fonde tecnologia moderna, idee all'avanguardia e artigianato tradizionale per elevare il design cinese a livello globale. Specializzato in product, spatial e brand design, lo studio si concentra sulla risoluzione creativa dei problemi. Primo studio cinese a collaborare con Louis Vuitton Objets Nomades, ha vinto premi prestigiosi come il Rising Talent di M&O e l'EDIDA Best Young Designer, curando inoltre la sezione Talents di Design Shanghai e co-fondando Create Cures.

Frank Chou

Artist

Coffee Table

Exploring 'order', this table unites bamboo's organic growth and Eastern aesthetics with the industrial precision of brushed aluminum, bridging two distinct realms. (IT) Esplorando l'ordine, il tavolo unisce l'estetica organica del bambù alla precisione dell'alluminio. Una prospettiva materica dai toni caldi, attorno a cui si raccoglie una comunità di individui, visioni e connessioni.

Rectangle Armchair

Conveying quiet strength, the Rectangle series blends modern design with Eastern ritual. Natural wool pairs with industrial aluminum, sparking a dialogue between nature and industry. (IT) Trasmettendo una forza tranquilla, la serie Rectangle fonde design moderno e ritualità orientale. La lana naturale e l'alluminio creano un dialogo essenziale tra natura e industria.

Dialogue Mirror

Dialogue is a cast aluminum mirror and indoor sculpture. Its abstract, ritual form reflects space and people, acting as a living subject that harmonizes innovation and nature. (IT) Specchio e scultura in alluminio fuso, Dialogue ha una forma astratta che riflette spazi e persone, agendo come un "soggetto" vivo per armonizzare innovazione e natura.





RESTUDIO is a material research-driven product design studio founded in 2018 by Nadi and Tang Weikun. They develop design concepts using products as a medium and sustainable methods to explore material form and function from a unique perspective. Their work unlocks the potential of materials beyond mere raw components, inspiring audiences and users to reflect on both the "original" and "existing" identities of materials.

(IT) RESTUDIO è uno studio di product design guidato dalla ricerca sui materiali, fondato nel 2018 da Nadi e Tang Weikun. Sviluppano concept di design usando i prodotti come mezzo e metodi sostenibili per esplorare forma e funzione dei materiali da una prospettiva unica. Il loro lavoro sblocca il potenziale della materia oltre il semplice componente grezzo, ispirando il pubblico e gli utenti a riflettere sulle identità "originale" ed "esistente" dei materiali.

RESTUDIO

Artist

DONG Vases (2023)

Inspired by "Dong cloth," this project explores the cultural potential of traditional metal-cluster fabrics. Originally used for apparel, the material is reimagined through structural design for household objects, preserving the techniques and aesthetics of Dong culture. (IT) Ispirato al "tessuto Dong", questo progetto esplora il potenziale culturale dei tessuti tradizionali metallizzati. Originariamente usato per l'abbigliamento, il materiale è reinventato per l'arredo, preservando tecniche ed estetica della cultura Dong.



TONG1CHEN

Artist

Chen Tongyi is a furniture designer who reinterprets materials beyond conventional contexts, challenging our perceptions of everyday objects. Nominated for Emerging Designer of the Year by ELLE Decor and shortlisted by Wallpaper* and Dezeen, his work has been exhibited at major global design weeks and featured in top international media. His diverse client list includes JNBY, Valextra, and Aranya.

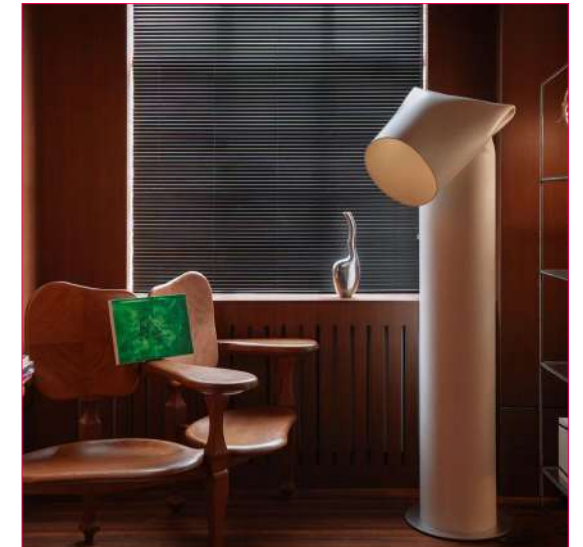
(IT) Chen Tongyi è un furniture designer che reinterpreta i materiali oltre i contesti convenzionali, sfidando la percezione degli oggetti quotidiani. Nominato Emerging Designer of the Year da ELLE Decor e finalista per Wallpaper* e Dezeen, ha esposto nelle principali design week mondiali. Tra i suoi clienti figurano JNBY, Valextra e Aranya, con opere pubblicate su prestigiose testate internazionali.

Hoop series

This series deconstructs a traditional cooperage workshop, mimicking unfinished states of the craft. Interlacing metal elements symbolize rational logic, creating a bridge between past and future scenarios. It includes table, floor, and wall lamps. (IT) Questa serie decostruisce un'officina di fustai, mimando fasi incomplete della lavorazione. Elementi metallici intrecciati simboleggiano la logica razionale, creando un ponte tra passato e futuro. Include lampade da tavolo, terra e parete.

DeForm series

A natural form language applied to remolded PVC factory waste. This experimental series transforms rigid recycled material into sturdy, comfortable furniture for indoor and outdoor use, featuring side tables, benches, and floor lamps. (IT) Un linguaggio formale naturale applicato a scarti industriali in PVC rimodellati. Questa serie sperimentale trasforma materiale riciclato in arredi robusti e confortevoli per interni ed esterni, come tavolini, panche e lampade.





Zhongyu Zhang is a Shanghai-based designer with an MA from the Royal College of Art. Her work, shown at major global design weeks, integrates urban culture through material deconstruction. In 2021, she founded MMR Studio, connecting modern life with memory through Material, Modality, and Routine. Her designs reconfigure objects to invite audiences to engage with memory and reexamine the boundary between truth and imagination.

(IT) Zhongyu Zhang è una designer di base a Shanghai con un MA al Royal College of Art. Le sue opere, esposte nelle principali design week mondiali, integrano la cultura urbana attraverso la decostruzione dei materiali. Nel 2021 ha fondato MMR Studio, che connette la vita moderna alla memoria attraverso Materiali, Modalità e Routine. I suoi progetti riconfigurano gli oggetti per invitare il pubblico a ripercorrere i ricordi tra verità e immaginazione.

MMR studio

Artist

Edge wall light & table

The Edge series explores the boundary between object and architecture using zisha clay. Inspired by the concept of “burnt water,” it reflects the unity of opposites: fluidity and solidity. These pieces transform the handheld vessel into a spatial element, where clay becomes a vessel for light, blending the memory of water with the permanence of fire. (IT) La serie Edge esplora il confine tra oggetto e architettura attraverso l'argilla zisha. Ispirato al concetto di “acqua bruciata”, il progetto riflette l'unione degli opposti: fluidità e solidità. I pezzi trasformano il contenitore manuale in elemento spaziale, dove l'argilla diventa un vascello per la luce, fondendo la memoria dell'acqua con la permanenza del fuoco.



Xie Jinfan, a Master of Architecture, founded Uncertain Lab and the lighting brand Bias in 2021. His work focuses on integrating contemporary electronic technologies with human living environments, exploring design across diverse scales to uncover the inherent aesthetic value of modern technology.

(IT) Xie Jinfan, Master in Architettura, ha fondato nel 2021 lo studio Uncertain Lab e il marchio di illuminazione Bias. Il suo lavoro si concentra sull'integrazione delle tecnologie elettroniche contemporanee con gli ambienti abitativi, esplorando il design a diverse scale per rivelare il valore estetico della tecnologia moderna.

bias

Artist

Shallow Water

The “Shallow Water” installation evokes a soft, imaginative sense of life through a flow of light in a room’s corner. Using layered semi-transparent materials like synthetic leather, resin, and optical film, it reconstructs memories of light. Controlled electronic signals and tungsten bulbs create variable rhythms, turning energy into a continuous, vital combustion that pierces the hazy medium. (IT) L'installazione “Shallow Water” evoca un senso di vita attraverso un flusso di luce in un angolo. Usando strati di pelle sintetica, resina e pellicola ottica, ricostruisce i ricordi della luce. Segnali elettronici e lampadine al tungsteno creano ritmi variabili, trasformando l'energia in una combustione vitale che attraversa la materia sfocata.





Yumeng Gai is a multidisciplinary artist and designer specializing in sculpture, textiles, and furniture. A RISD graduate, her experimental, process-driven approach fosters a deep emotional connection between objects, people, and space. By meticulously shaping each piece, she explores unique narratives while pushing the boundaries of interdisciplinary innovation in structure, materials, and craftsmanship.

(IT) Yumeng Gai è un'artista e designer multidisciplinare specializzata in scultura, tessuti e arredi. Laureata alla RISD, il suo approccio sperimentale crea un profondo legame emotivo tra oggetti, persone e spazi. Modellando meticolosamente ogni pezzo, esplora narrazioni uniche sfidando i confini dell'innovazione interdisciplinare tra strutture, materiali e alto artigianato.

YUME GAI STUDIO

Artist

Mesh Shelf

Constructed without hardware, this shelf is “sewn” together using only nylon zip ties on stainless steel mesh. This process-driven work, handcrafted over six months, results in a stable yet permeable structure where the final form emerges through manual cutting and bending. (IT) Costruita senza ferramenta, questa scaffalatura è “cucita” usando solo fascette di nylon su rete in acciaio inox. Un'opera guidata dal processo, realizzata a mano in sei mesi, che risulta in una struttura stabile ma permeabile dove la forma finale emerge dalla lavorazione manuale.

HOLE

Exploring the threshold of a “replica” world, this mirror serves as a gateway to the unknown. It invites viewers to confront their own reflection and question the boundary between reality and image, exploring the unsettling feeling of encountering a “self” that feels both familiar and strange. (IT) Esplorando la soglia di un mondo “replica”, questo specchio funge da portale verso l'ignoto. Invita lo spettatore a confrontarsi con il proprio riflesso e a mettere in discussione il confine tra realtà e immagine, indagando la sensazione inquietante di incontrare un “sé” familiare ma estraneo.



Gu Fanqi is a multidisciplinary artist and designer dedicated to exploring diverse materials in artistic creation. His work conveys personal emotions while depicting the natural environment and traditional craftsmanship. A winner of the Red Dot and Golden Pin Design Awards, he founded File Studio in Xiamen, where he continues to bridge the gap between art and design through a focused, material-driven practice.

(IT) Gu Fanqi è un artista e designer multidisciplinare dedicato all'esplorazione di diversi materiali nella creazione artistica. Le sue opere trasmettono emozioni personali descrivendo l'ambiente naturale e l'artigianato tradizionale. Vincitore dei premi Red Dot e Golden Pin Design Award, ha fondato a Xiamen il suo File Studio, dove continua a unire arte e design attraverso una pratica focalizzata sulla materia.

File Studio

Artist

Growing side table

Captivated by the random growth patterns of natural vines, this work conveys the fleeting moments of their expansion. Through techniques like intertwining and winding, the piece mimics the energy of climbing plants, transforming soft, organic forms into a functional expression of life's vitality and the marks of time. (IT) Affascinati dalla crescita casuale dei rampicanti, quest'opera trasmette i momenti fugaci della loro evoluzione. Attraverso tecniche di intreccio e avvolgimento, il pezzo imita l'energia delle piante, trasformando forme organiche e morbide in un'espressione funzionale della vitalità della vita.





Zuri

Artist

Zhu Yilu (Zuri), a graduate of the Guangzhou Academy of Fine Arts and University of the Arts London, is a university lecturer and founder of YILU STUDIO. Her work, including the best-selling Silver Wing coffee table, is known for a cool, futuristic sensibility. Awarded the K-Design and New York Design Awards, she has exhibited at major events including SaloneSatellite Shanghai and Design Shanghai.

(IT) Zhu Yilu (Zuri), laureata alla Guangzhou Academy of Fine Arts e alla University of the Arts London, è docente universitaria e fondatrice di YILU STUDIO. Le sue opere, come il celebre tavolino Silver Wing, si distinguono per un'estetica futurista. Vincitrice dei premi K-Design e New York Design Awards, ha esposto in importanti contesti tra cui SaloneSatellite Shanghai e Design Shanghai.

Playful Lightness

Inspired by the form and movement of a parachute, this collection explores light diffusion and the poetic potential of materials. By "inflating" the structure, the design captures a moment of suspension and translates an invisible force into a visible form, inviting a brief departure from the grounded rhythms of everyday life. (IT) Ispirata alla forma e al movimento di un paracadute, questa collezione esplora la diffusione della luce e il potenziale poetico dei materiali. Attraverso il concetto di "gonfiaggio", il design cattura un momento di sospensione e traduce una forza invisibile in forma visibile, invitando a una breve fuga dai ritmi quotidiani.



Yiwen Zhao

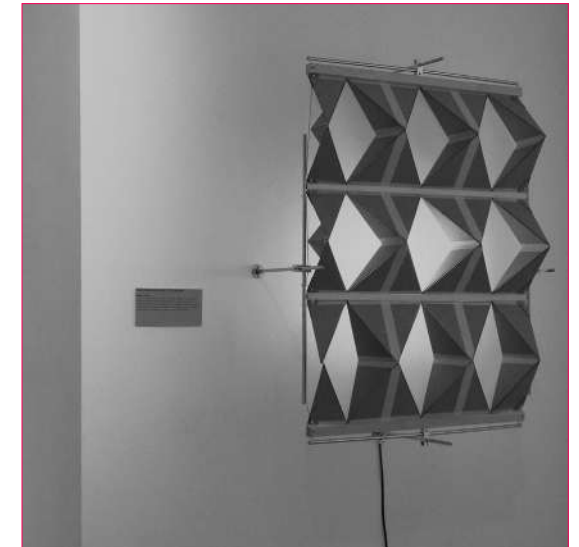
Artist

Yiwen Zhao is an interdisciplinary designer focusing on the relationship between space, interaction, and materiality. Her practice integrates architecture and product design to explore how environments shape behavior and perception. By combining material experimentation with scenario-based research, she creates perceptive and participatory experiences that foster deeper connections between people and their surroundings.

(IT) Yiwen Zhao è una designer interdisciplinare focalizzata sulla relazione tra spazio, interazione e materialità. La sua pratica integra architettura e product design per esplorare come gli ambienti modellino il comportamento e la percezione. Combinando sperimentazione materica e ricerca basata su scenari, crea esperienze partecipative che favoriscono connessioni profonde tra le persone e ciò che le circonda.

Closer To Me

Closer To Me is an interactive lighting installation that explores interpersonal distance and communication. Made of bent metal sheets and acrylic diffusion panels, it transforms light into a responsive medium. Through modular geometry and adjustable structures, the piece reflects subtle shifts in human relationships, creating an intimate and participatory spatial atmosphere. (IT) Closer To Me è un'installazione luminosa interattiva che esplora la distanza interpersonale e la comunicazione. Realizzata con lamiere metalliche piegate e pannelli diffusori in acrilico, trasforma la luce in un mezzo reattivo. Attraverso una geometria modulare e strutture regolabili, l'opera riflette i sottili mutamenti nelle relazioni umane, creando un'atmosfera spaziale intima e partecipativa.



STUDIO MONANA

Artist

STUDIO MONANA is a research-driven design practice focusing on Chinese folk craftsmanship and children's creativity. Through these social and historical investigations, they engage in product design, publishing, and filmmaking. The studio collaborates with luxury brands and galleries, using a whimsical and unpretentious design language to engage with global audiences through meaningful design action.

(IT) STUDIO MONANA è uno studio di design guidato dalla ricerca sull'artigianato popolare cinese e sulla creatività infantile. Attraverso queste indagini sociali e storiche, lo studio si occupa di product design, editoria e cinema. Collabora con brand di lusso e gallerie, utilizzando un linguaggio giocoso e autentico per dialogare con il mondo attraverso azioni progettuali concrete.

Six years ago, we launched a craft research project using short-video platforms to connect with local artisans across China. By engaging with these creators, we reinterpret centuries-old crafts through modern design. Our work includes cabinets with gourd handles, Miao silver chandeliers, stone-carved coffee tables, and chairs made from mulberry branches. These designs stem from genuine conversations and a close observation of traditional production methods, proving that even “flat” digital landscapes can foster deep human connection and innovative design. (IT) Sei anni fa abbiamo lanciato un progetto di ricerca artigianale utilizzando le piattaforme di brevi video per connetterci con gli artigiani locali in Cina. Attraverso il dialogo con questi creatori, reinterpretiamo mestieri secolari nel design moderno. Le nostre opere includono mobili con maniglie in zucca, lampadari in argento Miao, tavolini in pietra scolpita e sedie in rami di gelso. Questi progetti nascono da conversazioni autentiche e dall'osservazione dei metodi di produzione tradizionali, dimostrando come anche i paesaggi digitali possano favorire connessioni umane profonde e design innovativo.



Zhao Zihan, a graduate of the Brera Academy of Fine Arts, founded Spazio Z Art Studio in Milan in 2012. A recurring participant in the Milan Fuorisalone, he launched the brand UNICOGGETTO in 2021, spanning furniture, products, and art installations. His work bridges traditional Chinese painting and Italian design, creating a unique artistic context through the lens of modern technology.

(IT) Zhao Zihan, diplomato all'Accademia di Belle Arti di Brera, ha fondato lo Spazio Z Art Studio a Milano nel 2012. Ospite abituale del Fuorisalone, nel 2021 ha creato il brand UNICOGGETTO, che spazia dall'arredo alle installazioni artistiche. Le sue opere fondono la pittura tradizionale cinese e il design italiano, ricercando un nuovo contesto artistico attraverso le tecnologie contemporanee.

UNICOGGETTO

Artist

Free Growth Bookshelf

The bookshelf is part of the “Free Growth” series, which defines a state of creative adaptation. Reflecting on how early humans repurposed nature—using fallen trees as seats or leaves as barriers—this project proposes a “de-functionality” that critiques modern society. It suggests that our current comfort has become a constraint, seeking to rediscover a more organic, adaptive relationship with the objects that surround us. (IT) Questa libreria fa parte della serie “Free Growth”, che definisce uno stato di creazione adattiva. Riflettendo su come i primi uomini riadattassero la natura — usando alberi caduti come sedute o foglie come barriere — il progetto propone una “de-funzionalità” che critica la società moderna. Suggestisce che il comfort attuale sia diventato un limite, cercando di riscoprire un rapporto più organico e spontaneo con gli oggetti.





12

3Q Exhibition

Curator:
Shirui Ma

Exhibitor:
Atmosphere Office
Han Gao
Joyce Shi
Yanrong Pan
Sun Yao
Eikou Zhang

Teatro del Borgo Milano
Via Giovanni Verga, 5
Milano (MI)

20(MON) — 26(SUN) April

Free Admission

Curated by RPDC Design Week in collaboration with Ma Shirui, this exhibition uses “the book”—a universal medium-to blur boundaries and achieve a silent understanding.

A book is meant to be both “read” and “viewed.” When language barriers obscure content, a “passing glance” actually strips design down to its bare bones, leaving its structure and underlying questions exposed. It is only when the act of reading begins that the viewer truly starts to scrutinize the deep logic of the design.

We each live within a circle centered on the everyday, where the “margins” of that circle lead toward the unknown. Throughout twenty years of globalization, Chinese designers have constructed a unique “comprehensive” perspective: we were raised within a native linguistic system, yet we have long been accustomed to using English as a parallel coordinate. In contrast, designers from Latin-script backgrounds often face a more profound sense of cultural estrangement when encountering Chinese characters.

This exhibition seeks to explore: How can book design—one that does not treat Chinese as its absolute axis, yet remains rooted in its native system—manifest its vitality? Here, design is no longer merely a carrier of information; it offers the possibility of a “deeper gaze” within a foreign context. By acting as a bridge, it allows audiences from diverse cultural backgrounds to cross linguistic margins and find resonance within unfamiliar visual symbols.

(IT) Curata da RPDC Design Week e Ma Shirui, la mostra usa “il libro” come mezzo universale per superare i confini e creare un’intesa silenziosa.

Un libro si “legge” e si “guarda”. Se la lingua diventa una barriera, lo sguardo riduce il design all’essenziale rivelandone la struttura, ma è solo esplorandolo che se ne coglie la logica profonda.

I “margin” della nostra quotidianità sfumano nell’ignoto. Con la globalizzazione, i designer cinesi hanno maturato una prospettiva unica: ancorati alla lingua madre, usano l’inglese come coordinata parallela. Al contrario, chi usa l’alfabeto latino spesso si smarrisce davanti ai caratteri cinesi.

Come può il book design restare vitale senza fare del cinese il suo asse assoluto? Agendo da ponte, supera la mera funzione informativa, permettendo al pubblico internazionale di oltrepassare i limiti linguistici e trovare profonda risonanza in simboli visivi sconosciuti.

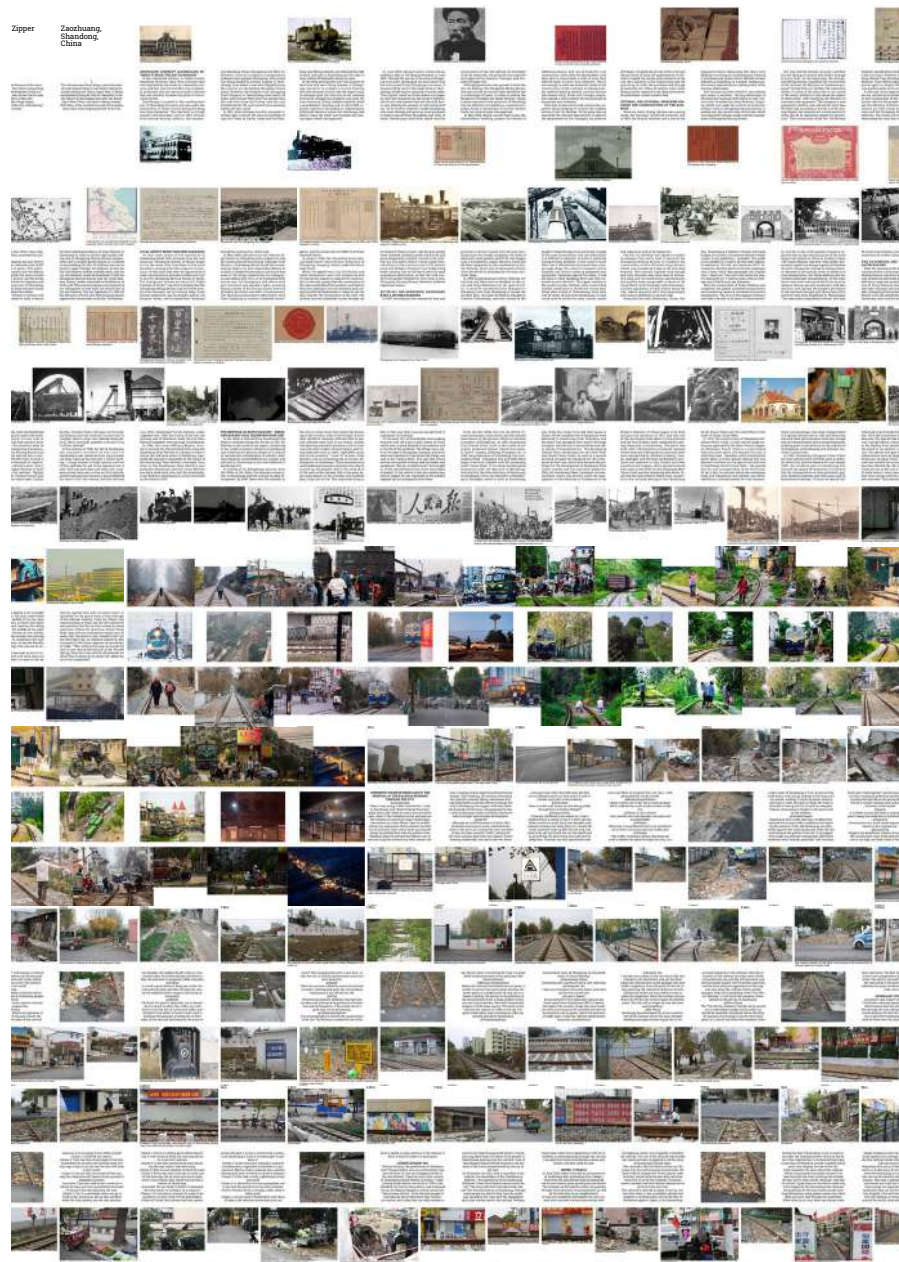
Chinese
sān
/sa:n/

Chinese
Designer
-
designed
Books

Location: Teatro del Borgo Milano TdB

Time: Apr.20-26

白越 Bai Yue (Done and a half) 陈彦坤 Chen Yankun (Op for pheonix) 高帆 Han Gao @Workbyworks
黄宇凡 Huang Yufan @Atmosphere Office Joyce Shi @juicyenishu 刘敏华 Liu Minhua @LHMWORLD
林蔚冉 Lin Weiran @Joyce Shi 潘蓉 Pan Yanrong @publiclabour 孙尧 Sun Yao @SUNYAO.DESIGN
田晓晓 Tian Xiaoxiao @Joyce Shi 张恩浩 Zhang Enhao @KIMZHUO
林 & 赵展凡 Lin & Zhao Zhanfan @Nomad Popaya Books
 curator / Ma Shirui @type_id



Echoes 100

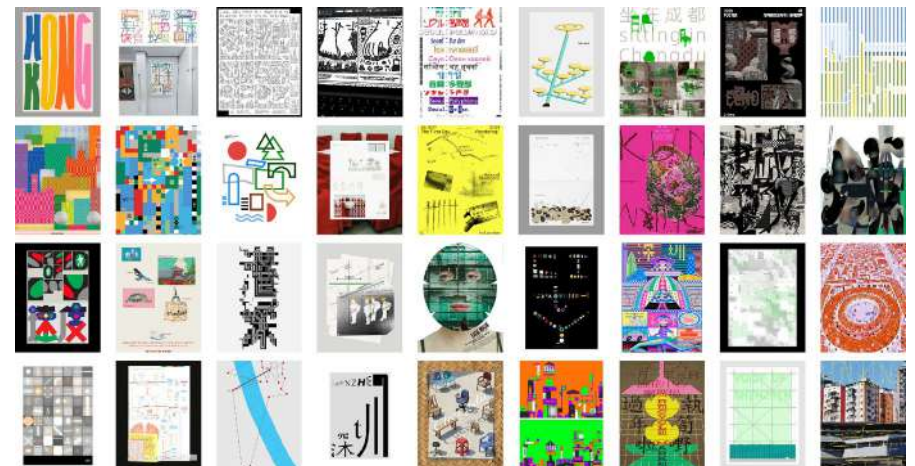
Teatro del Borgo Milano
Via Giovanni Verga, 5
Milano (MI)

20(MON) — 26(SUN) April

Free Admission

Echoes 100 is a special invitation presented by Xiaohongshu Design Week during the 2025–2026 New Year period. Exploring the multifaceted relationships between “People / Space / Environment / City,” we invited 100 designers to transform a single urban observation into a poster. There is no need to be literal about “sound.” Instead, these works respond to a hidden corner, a stray beam of light, a moment of congestion, a sudden void, or those indefinable yet profoundly real sensations of urban life.

(IT) Echoes 100 è uno speciale invito presentato da Xiaohongshu Design Week durante il periodo di Capodanno 2025-2026. Esplorando le sfaccettate relazioni tra “Persone / Spazio / Ambiente / Città”, abbiamo invitato 100 designer a trasformare una singola osservazione urbana in un poster. Non è necessario essere letterali sul “suono”. Queste opere, invece, rispondono a un angolo nascosto, un raggio di luce smarrito, un attimo di congestione, un vuoto improvviso, o a quelle sensazioni indefinibili ma reali della vita urbana.



Chiedersi *perché?*



The Playful Living,
Il Club dei Bimbi di Quartiere

The Playful Living creates educational experiences for children and caregivers and organizes Milano Kids Design Week.

Il Club dei Bimbi di Quartiere brings families together, focusing on connection, discovery, and community.

(IT) The Playful Living crea esperienze educative per bambini e caregiver e organizza la Milano Kids Design Week. Il Club dei Bimbi di Quartiere favorisce incontri tra famiglie nei quartieri, puntando su relazione, scoperta e comunità.

Ig @theplayful.living
Ig @milanokidsdesignweek
Ig @ilclubdeibimbidiquartiere
Ig @centroculturalecinese
lucafois49@gmail.com
giadamaria.b@theplayfulliving.com

14 Laboratorio del Perché — WHY Labs

I caratteri cinesi! — Chinese characters!

Centro Culturale Cinese
from 18:00,
26(SUN) April

Via Paolo Sarpi, 26
Milano (MI)

A playful day of “WHY labs” dedicated to Chinese characters! Starting from the horse symbol (马), we will discover why these signs have their shapes, explore the stories behind them and turn them into creative drawings. Inspired by the Year of the Horse and created with Il Club dei Bimbi di Quartiere, the workshop is designed for children aged 3–6 but open to everyone.

(IT) Una giornata di Laboratori del Perché dedicata ai caratteri cinesi! Partendo dal segno del cavallo (马), scopriremo insieme perché questi simboli hanno proprio quella forma, quali storie e significati nascondono e come trasformarli in disegni e creazioni originali. Ispirato all'Anno del Cavallo e realizzato con Il Club dei Bimbi di Quartiere, il laboratorio è pensato per bambini 3–6 anni ma aperto a tutti.



Galleria
LUISA DELLE PIANE

15 Please Come In

Since 1970, Luisa Delle Piane has conducted research and commercial activities in the field of 20th-century decorative arts and design within her exhibition spaces. Directed by Luisa Delle Piane, Galleria Luisa Delle Piane has been operating since 1994 and has hosted a long series of exhibitions and events focused on design, contemporary art, and jewelry at its Via Giuseppe Giusti location. Additionally, the gallery curates the edition and production of exclusive furniture pieces.

(IT) Dal 1970 Luisa Delle Piane ha svolto nei suoi spazi espositivi attività di ricerca e commercio nel settore delle arti decorative del '900 e del design. La Galleria Luisa Delle Piane diretta da Luisa Delle Piane è operativa dal 1994 ed ha ospitato nella sede di Via Giuseppe Giusti una lunga serie di mostre e manifestazioni sul design, l'arte contemporanea ed il gioiello. La galleria inoltre cura l'edizione e la realizzazione di pezzi d'arredo in esclusiva.

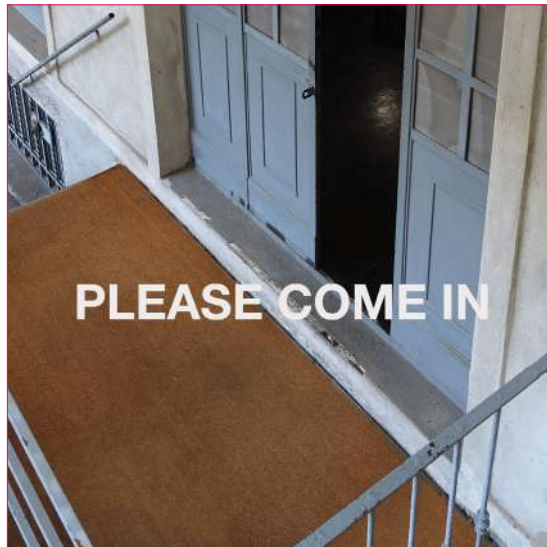
info@gallerialuisadellepiane.it
+39 02 3319680
www.gallerialuisadellepiane.it
lg@gallerialuisadellepiane

Galleria Luisa Delle Piane
Opening
18:00 — 22:00, 18(SAT) April
Exhibition
10:30 — 20:00,
18(SAT) — 26(SUN) April

Via Giuseppe Giusti, 24
Milano (MI)

Discover exclusive contemporary design with works by Finemateria, Locatelli-Zambarnardi, Pellegrino, Tabet, Zaven, and Marco Zelli. Join the Opening on Saturday, April 18th, 6-10 PM (free access). On the occasion of Milano Design Week 2026, Galleria Luisa Delle Piane invites you to discover the exhibition PLEASE COME IN.

(IT) Scopri l'esclusivo design contemporaneo con le opere di Finemateria, Locatelli-Zambarnardi, Pellegrino, Tabet, Zaven e Marco Zelli. Vi aspettiamo all'Opening di sabato 18 aprile, dalle 18:00 alle 22:00 (ingresso libero). In occasione della Milano Design Week 2026, Galleria Luisa Delle Piane vi invita a scoprire la mostra PLEASE COME IN.



Design Group Italia
[Alkemy]

16 Progettare o Essere Progettati

Creatività per le nuove generazioni

Public Presentation
10:30 — 12:00, 25(SAT)
Exhibition
21 (TUE) — 26(SUN) April

Via Giovanni Verga, Milano (MI)
Free Admission

Design Group Italia is a multidisciplinary design studio part of Alkemy Group. Founded in 1968, it focuses on comprehensive design: product design, digital product design, service design, brand design, and space design.

(IT) Design Group Italia è uno studio di design multidisciplinare parte di Alkemy Group. Fondato nel 1968, si occupa di progettazione a tutto tondo: product design, digital product design, service design, brand design, space design

milano@designgroupitalia.it
www.designgroupitalia.it
LI Design Group Italia
lg@designgroupitalia

Four brand-new street games, created by a second-year middle school class together with teachers and designers, to transform Via G. Verga into a social space and discuss design as a creative, participatory, and people-centric process. In collaboration with the Panzini Middle School, the GPP Association, Ecopneus, and The Playful Living, "Design or be designed" is all about fun and learning.

(IT) Quattro nuovissimi giochi di strada, ideati da una classe II Media, insieme a docenti e designer per trasformare via G. Verga in luogo di socialità, parlare di design in quanto processo creativo, partecipato, attento alle persone. Con la collaborazione della Scuola Secondaria di Primo Grado Panzini, l'Associazione GPP, Ecopneus e The Playful Living, "Progettare o essere progettati" è divertimento, apprendimento.



17 **Tender Hunger**

A Monologue on Hunger

Yue Liu / seilune

Yue Liu is a Chinese food designer based in Milan. She works across food culture and sensory design, creating experiences that connect people and food. Her practice reinterprets tradition in a global context and fosters intercultural dialogue through food.

(IT) Yue Liu è una food designer cinese con base a Milano. Lavora tra cultura del cibo e design sensoriale, creando esperienze che connettono persone e alimenti. Rielabora la tradizione in chiave contemporanea e favorisce il dialogo interculturale.

liuyue1993@hotmail.com
www.seilune.com
lg @yl.seilune
RedNote @六个月亮

Sala Cisterne – Fabbrica del Vapore
22:00 – 05:00,
21(TUE) – 26(SUN) April

Via Giulio Cesare Procaccini, 4
Milano (MI)

Free Admission
Registration obligatory

Tender Hunger reimagines hunger as a storyteller. No longer merely a biological signal, it becomes a voice of desire, absence, memory, creation, and fragility. The project frames hunger as both bodily sensation and cultural condition. Visitors enter a space where hunger is made visible and tangible, inviting reflection on our relationship with food, nature, and finite resources, and what it means to feel hunger today.

(IT) Tender Hunger reimmagina la fame come una narratrice. Non più soltanto un segnale biologico, ma una voce che parla di desiderio, mancanza, memoria, creazione e fragilità. Il progetto interpreta la fame sia come sensazione corporea sia come condizione culturale. I visitatori sono invitati a entrare in uno spazio in cui la fame diventa visibile e tangibile, stimolando una riflessione sul nostro rapporto con il cibo, la natura e le risorse limitate, e su cosa significhi provare fame oggi.



Sala Cisterne, Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare Procaccini 4, Milano

Performance · Silent

April 22
22:00-22.30

Performance · Resonance

April 24
22:00-22.30
April 25
00.00-00.30

Tender Hunger



Free entry
with registration



中意
文化
交流



Scambio
culturale
sino-italiano

多元
艺术
合作



Collaborazione
artistica
interculturale

传统
工艺
非遗



Pratiche
culturali
contemporanee

展览
艺术
驻地



Artigianato
patrimonio
culturale

国际
项目
策划



Curatela di
progetti
internazionali

公共
文化
教育



Cultura
divulgazione
pubblica

APICAIA

意大利亚洲文化
艺术交流协会

Associazione per Interscambio
Culturale Artistico Italia Asia



APICAIA – Associazione
per l'Interscambio Culturale
Artistico Italia-Asia

RUYIFANG Hanfu

APICAIA is a cultural association
based in Milan dedicated to
artistic and cultural exchange
between Italy and Asia. The
association promotes events,
exhibitions, workshops, and
cultural projects to foster
dialogue between tradition and
contemporary creativity.

(IT) APICAIA è un'associazione
culturale con sede a Milano
dedicata allo scambio artistico
e culturale tra Italia e Asia.
L'associazione promuove
eventi, mostre, workshop e
progetti culturali per favorire il
dialogo tra tradizioni e creatività
contemporanea

info@apicaia.com
www.apicaia.com
lg @apicaia_associazione

Via Tolmino, 30, 20099
Sesto San Giovanni (MI)

18 RUYIFANG Hanfu Fashion Show – Milano Design Week

Tempio del Futuro Perduto
Hanfu Fashion Show
17:00, 26(SUN) April
Hanfu Cultural Hall and Experiences
27(MON) April

Via Luigi Nono, 9/7
Milano (MI)
Free Admission

During Milan Design Week, APICAIA presents a Hanfu Fashion Show in collaboration with the RUYIFANG brand. The event brings the elegance of traditional Chinese Hanfu clothing and the exquisite artisanal Xiangyunsha fabric to Milan. An exclusive runway show will take place on April 26, while April 27 will be dedicated to an immersive cultural salon featuring experiences and discussions to fully discover the Hanfu heritage.

(IT) Durante la Milano Design Week, APICAIA presenta una Hanfu Fashion Show in collaborazione con il brand RUYIFANG. L'evento porta a Milano l'eleganza dell'abbigliamento tradizionale cinese Hanfu e il pregiato tessuto artigianale Xiangyunsha. Il 26 aprile si terrà l'esclusiva sfilata, mentre il 27 aprile sarà dedicato a un salone culturale immersivo con esperienze e incontri per scoprire a fondo l'affascinante cultura Hanfu.





19 Mindful Living Fair

Go drink tea

Mindful Peace International is a non-profit organization dedicated to sharing the noble tradition of Buddhist culture and Chan-inspired lifestyle across the globe. With a growing presence across Asia, Europe, the Americas, Oceania, and Africa, we are committed to fostering an open and diverse global ecosystem of Mindful Peace culture.

(IT) Mindful Peace International è un'organizzazione no-profit dedicata alla condivisione della nobile tradizione della cultura buddista e dello stile di vita ispirato allo Chan in tutto il mondo. Con una presenza crescente in Asia, Europa, Americhe, Oceania e Africa, ci impegniamo a promuovere un ecosistema globale aperto e diversificato della cultura Mindful Peace.

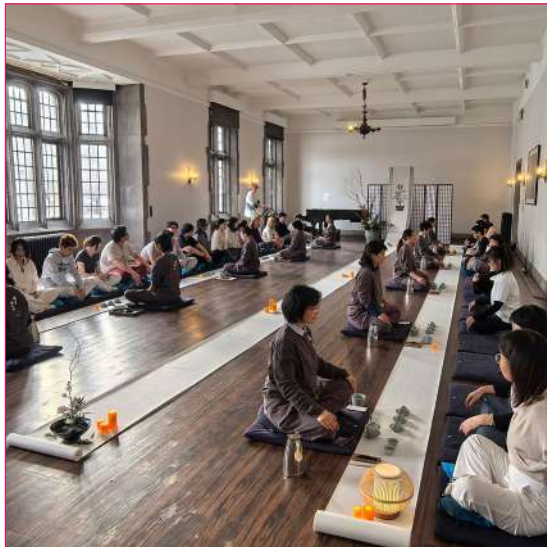
<https://mindfulpeace.eu/mil>

Tempio del Futuro Perduto
13:00—19:00, 26(SUN) April

Via Luigi Nono, 9/7
Milano (MI)
Free Admission

Returning to Milan Design Week, we share the unique charm of Eastern culture, rooted in mindfulness and universal compassion. By blending Buddhist wisdom with Chan aesthetics, we aim to help people overcome modern afflictions and discover inner calm. Through experiential activities like dhyana tea ceremonies, vegetarian cuisine, and Baduanjin, we help slow life's pace, calm the mind, and foster innate tranquility.

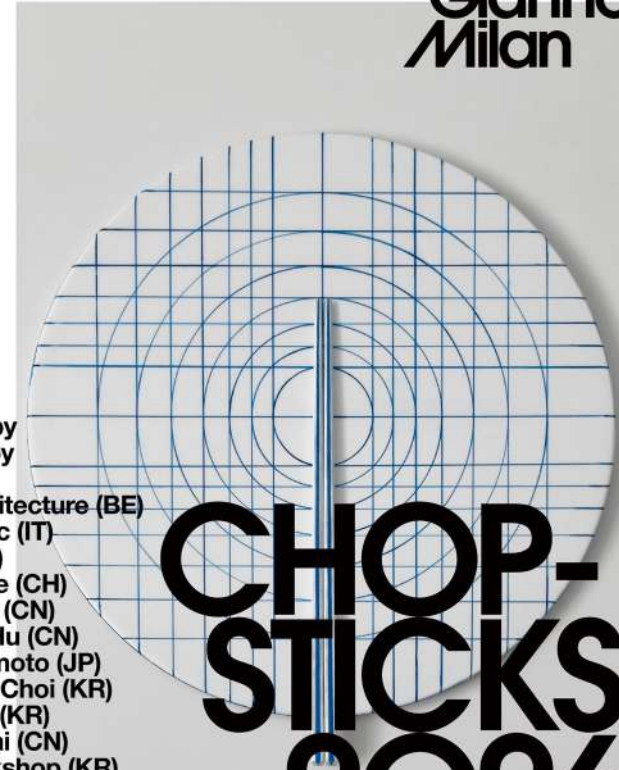
(IT) Tornando alla Milano Design Week, condividiamo il fascino della cultura orientale, radicato nella consapevolezza e nella compassione. Unendo saggezza buddista ed estetica Chan, vogliamo aiutare le persone a superare le affezioni moderne per trovare la calma interiore. Attraverso esperienze come le cerimonie del tè dhyana, la cucina vegetariana e il Baduanjin, invitiamo a rallentare il ritmo per riscoprire la serenità.



20

S—3

Via
Pietro
Giannone 3,
Milan



Curated by
Yoko Choy

AIM Architecture (BE)
Aldo Cibic (IT)
Aoiro (JP)
Big-Game (CH)
Duyi Han (CN)
Haus of Hu (CN)
Jin Kuramoto (JP)
Joongho Choi (KR)
Kuo Duo (KR)
Mario Tsai (CN)
Niceworkshop (KR)
Sae Honda (JP)
Shin Shin (KR)
Sun Yao (CN)
We+ (JP)
Yui Takada (JP)

CHOP-
STICKS
2026
4.21—26者

@s3.site

Organised by
Cultural Associates,
MANIFESTO

Supported by
Chenfeng Group

22 (WED) April from 17:00

Michele Brunello and Luca Fois present the experience of Zona Sarpi at the three-day event celebrating the 70th anniversary of the newspaper Il Giorno. (IT) Michele Brunello e Luca Fois presentano l'esperienza di Zona Sarpi alla tre giorni di eventi che festeggia i 70 anni del quotidiano Il Giorno.

GIORNO



70 ANNI PROGETTANDO
INFORMAZIONE

21 - 22 - 23 APRILE 2026
H 18:00, SEDE IL GIORNO
CORSO BUENOS AIRES, 54, MILANO
ilgiorno.it/design

COHESION Challenge
GOVERNAMENTO ITALIANO E UNIONE EUROPEA

In collaborazione con

ON distretti

Main Partner

SACE

simest

Partner

a2a

CasaBianchi

COMPTON

CAP

IL GIORNO

IL GIORNO

MonBlari
Luxury Art

22 Essere l'acqua, Essere la vita

Caselli 11-12
10:00 — 22:00,
20(MON)—26(SUN) April

Piazzale Principessa Clotilde, 11
Milano (MI)

MonBlari was founded in Guangdong. As a high-quality luxury bathroom manufacturer and service provider, we have 22 years of experience in the research, development, and manufacturing of high-end bathtubs, shower rooms, bathroom furnishings, and artworks. Our products and services cover more than 80 countries and regions worldwide, including the United States, Canada, Australia, Europe, the Middle East, and Asia.

(IT) MonBlari è stata fondata nel Guangdong. Come produttore e fornitore di servizi per bagni di lusso di alta qualità, abbiamo 22 anni di esperienza nella ricerca, nello sviluppo e nella produzione di vasche, box doccia, arredi per il bagno e opere d'arte di fascia alta. I nostri prodotti e servizi coprono oltre 80 paesi e regioni nel mondo, inclusi Stati Uniti, Canada, Australia, Europa, Medio Oriente e Asia.

Ig @monblari
Fb @monblari
Yt @Monblari
Tt @monblariart

For Monblari's first Milan exhibition, water inspires a series of bathroom products tailored for solo-living, exploring infinite possibilities for a romantic life. The bathroom is an intimate space—a container for the body and a stage for inner dialogue. We provide comprehensive solutions balancing abundant simplicity, restrained luxury, and elegance. Like water, we embrace life's flow, formless yet embracing all forms.

(IT) Per la prima mostra di Monblari a Milano, l'acqua ispira una serie di prodotti per il bagno dedicati a chi vive da solo, esplorando le possibilità di una vita romantica. Il bagno è uno spazio intimo: un rifugio per il corpo e un palcoscenico per il dialogo interiore. Offriamo soluzioni che bilanciano semplicità, lusso sobrio ed eleganza. Come l'acqua, abbracciamo il flusso della vita, senza forma ma accogliendo ogni forma.



archiproducts®

23

Fòco. Living Notes by Studioepepe

With over 1 million products and 3,500 Brands, Archiproducts is the global reference for Architecture and Design. Professionals and users choose it to find inspiration, browse catalogs, and discover solutions from leading Brands.

(IT) Con oltre 1 milione di prodotti e 3.500 Brand, Archiproducts è il riferimento globale per Architettura e Design. Professionisti e utenti lo scelgono per ispirarsi, consultare cataloghi e scoprire soluzioni dei migliori Brand.

www.milano.archiproducts.com
milano@archiproducts.com
+39 0245481820

Zona Tortona Press Preview
15:00—19:00, 19(SUN) April
Opening
15:00—18:00, 20(MON) April
Exhibition
10:00—20:00,
21(TUE)—26(SUN) April

Via Tortona, 31
Milano (MI)

“Fòco. Living Notes” is the new interior project by Archiproducts Milano, curated by Studioepepe. A space of transformation, where fire is a generative force and the origin of the creative gesture. Fòco interprets the natural element as a perspective through which to read space, materials, and relationships. Warm, intense, burnished tones: around the fire, a community gathers—individuals, connections, visions, and possibilities.

(IT) “Fòco. Living notes” è il nuovo interior project di Archiproducts Milano, curato da Studioepepe. Uno spazio di trasformazione, dove il fuoco è forza generativa e origine del gesto creativo. Fòco interpreta l'elemento naturale come prospettiva attraverso cui leggere lo spazio, i materiali, le relazioni. Colori caldi, intensi, bruniti: attorno al fuoco si raccoglie una comunità di individui, connessioni, visioni e possibilità.



Salone Auto Torino
MIMO (Milano Monza Motor Show)
TADA (Torino Automotive Design Award)

Supporting Institutions
ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica)
UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri)
FEDERAUTO (Federazione Italiana Concessionari Auto)
ACI (Automobile Club d'Italia)
ASI (Automotoclub Storico Italiano)
MAUTO (Museo Nazionale dell'Automobile di Torino)

TADA DAY Partner:
AUTOHOME
China Car of the Year (CCOY)
CHINA AUTO PICTORIAL

marika.santise@red-travel.com
press@red-travel.com
info@tada-award.com

24

Decennial Exhibition of the Open-Air Motor Show & TADA DAY

nhow Hotel
Opening
09:30, 20(MON) April
Public Exhibition
09:00 – 19:00, 20(MON) — 26(SUN) April

Via Tortona, 35
Milano (MI)

Celebrating ten years of bringing auto shows to urban public spaces, the Decennial Exhibition of the Open-Air Motor Show & TADA DAY highlights how cities transformed into stages for automotive culture. Featuring 70+ international brands, the event includes Salone Auto Torino and TADA launches. Visitors can explore a 50-meter immersive video wall of iconic parades and ten classic cars showcasing design evolution.

(IT) Celebrando dieci anni di saloni dell'auto negli spazi urbani, la Mostra Decennale dell'Open-Air Motor Show & TADA DAY illustra come le città siano diventate palcoscenici per la cultura automobilistica. Con oltre 70 marchi, l'evento lancia il Salone Auto Torino e il TADA. Offre un video wall immersivo di 50 metri con parate iconiche e dieci auto classiche che tracciano l'evoluzione del design.



Fondazione Italy Maggie Care

Founded in Milan in 2021, Italy Maggie Care is Italy's only charitable foundation established by the Chinese community, focusing on child care, poverty relief, and medical support. Its project "Forse un drago nascerà" offers an artistic journey at Pinacoteca di Brera for children with autism and individuals with intellectual disabilities, featuring numerous guided tours and workshops to foster inclusion and impact.

(IT) Istituita a Milano nel 2021, la Fondazione Italy Maggie Care è l'unica realtà benefica in Italia fondata dalla comunità cinese, dedicata all'infanzia, al contrasto alla povertà e alla ricerca medica. Il suo progetto "Forse un drago nascerà" offre un percorso artistico alla Pinacoteca di Brera per bambini con autismo e persone con disabilità intellettiva, promuovendo l'inclusione attraverso visite guidate e decine di laboratori.



Róng Design Library
Founded in 2015 by PINWU Design Studio, Róng Design Library is China's first non-profit material library dedicated to traditional craft knowledge. It deconstructs Chinese crafts through materials and processes, sharing this research with global designers. The library champions material-driven creation to regenerate crafts and evolve contemporary design.

Beijing Contemporary Art Foundation
Established in 2008, the Beijing Contemporary Art Foundation (BCAF) is China's only independent art foundation and think tank focused on art and humanity. Dedicated to cultural innovation and art for social good, BCAF fosters international exchanges, funds social projects, and promotes research, ensuring art freely and equally nourishes public life.

(IT) **Róng Design Library**
Fondata nel 2015 da PINWU Design Studio, Róng Design Library è la prima materioteca no-profit in Cina dedicata all'artigianato tradizionale. Decostruisce i mestieri antichi attraverso materiali e processi, condividendoli con i designer globali. Promuove un approccio guidato dalla materia per rigenerare l'artigianato e innovare il design moderno.

Beijing Contemporary Art Foundation
Nata nel 2008, la Beijing Contemporary Art Foundation (BCAF) è l'unica fondazione indipendente in Cina dedicata ad arte e umanità. Focalizzata sull'innovazione culturale e l'impatto sociale, BCAF promuove scambi internazionali, finanzia progetti solidali e sostiene la ricerca, affinché l'arte nutra la vita pubblica in modo libero, diffuso ed equo.

info@ronglibrary.com
www.ronglibrary.com
lg@rong_design_library

info@bcaf.org
Fb Beijing Contemporary Art Foundation
lg@bcaf_bj
Yt Beijing Contemporary Art Foundation

25 RÓNG: Craft as Knowledge Exhibition & 2026 RÓNG Design Award Ceremony

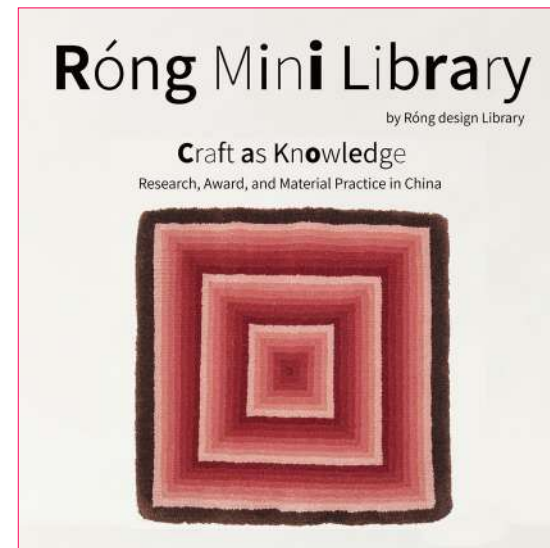
SaloneSatellite 2026

Fiera Milano Rho,
Pavilion 5/7, Stand E21
Strada Statale del Sempione 28
20017, Rho (MI)

10:00—20:00,
21(TUE)—26(SUN) April

"RÓNG: Craft as Knowledge" explores material transformation in Chinese craft, focusing on the color red through pigments, dyes, and artisanal practices. The exhibition highlights Gyantse Tibetan carpets, showcasing sustainable, 1000-year-old weaving techniques via collaborations between international women artists and local artisans. Alongside the exhibition, the 2026 RÓNG Design Award will be announced, offering global designers a funded residency in China to engage with traditional craft.

(IT) "RÓNG: Craft as Knowledge" esplora la trasformazione materica nell'artigianato cinese, concentrandosi sul rosso tra pigmenti e tinture naturali. La mostra celebra i tappeti tibetani di Gyantse, unendo una tradizione millenaria e sostenibile a collaborazioni con artiste internazionali e dimostrazioni dal vivo. Ad affiancare l'esposizione, il RÓNG Design Award 2026: in palio una residenza in Cina dedicata alla ricerca materica e all'artigianato locale.



GLOBAL CHINA

From “Made in China” to “Created in China”: the rise of a new creative powerhouse

(IT) CINA GLOBALE. Da “Made in China” a “Created in China”: l’ascesa di una nuova potenza creativa



Marco Bonaglia
Affiliate researcher -
Institute of Mechanical
Intelligence, Scuola
Superiore Sant'Anna
di Pisa

A country in constant evolution, including creatively. In recent decades, China has transformed from a manufacturing hub into one of the most influential global economic players. This transformation has not only reshaped international trade but also redefined the country’s global image. Alongside its economic growth, China has increasingly invested in cultural and public diplomacy¹, recognizing that today’s global influence depends not only on economic strength but also on the ability to attract and inspire. In this context, the shift from “Made in China²” to “Created in China²” marks a crucial evolution in its development model.

China’s approach to soft power has deep historical roots. Since the 1980s, the country has promoted cultural exchange and economic cooperation as complementary tools of diplomacy, echoing Zhou Enlai’s vision. This strategy is still evident today: rather than relying solely on political communication, China

(IT) Un Paese in continua evoluzione, anche creativa. Negli ultimi decenni, la Cina si è trasformata da polo manifatturiero in uno degli attori economici globali più influenti. Questa trasformazione non solo ha rimodellato il commercio internazionale, ma ha anche ridefinito l’immagine globale del Paese. Parallelamente alla crescita economica, la Cina ha investito sempre più nella diplomazia culturale e pubblica¹, riconoscendo che l’influenza globale odierna dipende non solo dalla forza economica, ma anche dalla capacità di attrarre e ispirare. In questo contesto, il passaggio da “Made in China²” a “Created in China²” segna un’evoluzione cruciale nel suo modello di sviluppo.

L’approccio cinese al soft power ha profonde radici storiche. Fin dagli anni ‘80, il Paese ha promosso lo scambio culturale e la cooperazione economica come strumenti complementari della diplomazia, riecheggiando la visione di Zhou Enlai. Questa strategia è ancora visibile oggi: anziché affidarsi

leverages culture, creativity, and market dynamics to increase its international appeal.

Recent developments in the cultural and creative sectors highlight this transformation. The global success of products such as designer toys (labubu^{3a}), video games, and animated films (Nezha 1⁵ and 2, Wukong⁶) demonstrate China’s growing capacity to produce high-value intellectual property. These sectors are no longer imitative, but increasingly innovative, fusing traditional cultural elements with advanced technologies and contemporary aesthetics.

A key feature of this new phase is the emergence of market-driven cultural phenomena. Unlike previous state initiatives, many successful Chinese cultural exports are fueled by consumer demand, digital platforms, and global fan communities. Social media, in particular, has amplified their reach, allowing Chinese brands and narratives to circulate organically beyond national borders. This bottom-up dynamic enhances authenticity, making cultural products more accessible and less associated with political agendas.



At the same time, technological progress plays a central role. High-quality animation, immersive video games, and digital distribution platforms are not simply supporting tools, but essential components of cultural production. This integration of creativity and technology reflects a broader model of “hard soft power,” in which innovation in one area strengthens influence in another. Consequently, China’s cultural rise is closely linked to its ambitions in areas such as artificial intelligence, digital media, and advanced manufacturing.

These trends point to a more multipolar cultural landscape. While Western industries have long dominated global cultural production, China is establishing itself as a major alternative hub of creativity. By telling its own stories and developing original content, it is gradually reshaping global perceptions and expanding its cultural footprint.

esclusivamente alla comunicazione politica, la Cina sfrutta la cultura, la creatività e le dinamiche di mercato per accrescere il proprio appeal internazionale.



I recenti sviluppi nei settori culturali e creativi evidenziano questa trasformazione. Il successo globale di prodotti come giocattoli di design (labubu^{3a}), videogiochi e film d’animazione (Nezha 1⁵ e 2, Wukong⁶) dimostra la crescente capacità della Cina di produrre proprietà intellettuale di alto valore. Questi settori non sono più imitativi, ma sempre più innovativi, fondendo elementi culturali tradizionali con tecnologie avanzate ed estetica contemporanea.

Una caratteristica chiave di questa nuova fase è l’emergere di fenomeni culturali guidati dal mercato. A differenza delle precedenti iniziative, molte esportazioni culturali cinesi di successo sono alimentate dalla domanda dei consumatori, dalle piattaforme digitali e dalle comunità di fan globali. I social media, in particolare, ne hanno amplificato la portata, consentendo ai marchi e alle narrazioni cinesi di circolare organicamente oltre i confini nazionali. Questa dinamica dal basso verso l’alto accresce l’autenticità, rendendo i prodotti culturali più accessibili e meno associati ad agende politiche.

Allo stesso tempo, il progresso tecnologico gioca un ruolo centrale. Animazione di alta qualità, videogiochi immersivi e piattaforme di distribuzione digitale non sono semplici strumenti di supporto, ma componenti essenziali della produzione culturale. Questa integrazione di creatività e tecnologia riflette un modello più ampio di “hard soft power”, in cui l’innovazione in un ambito rafforza l’influenza in un altro. Di conseguenza, l’ascesa culturale della Cina è strettamente legata alle sue ambizioni in settori come l’intelligenza artificiale, i media digitali e la produzione avanzata.

Queste tendenze indicano un panorama culturale

A new, hybrid, and interesting model is thus emerging: China's soft power is no longer constructed exclusively from above, but increasingly generated from within its dynamic creative economy. This shift signals not just a shift in strategy, but a deeper transformation in how cultural influence is produced, shared, and experienced in the 21st century.



più multipolare. Mentre le industrie occidentali hanno a lungo dominato la produzione culturale globale, la Cina si sta affermando come un importante centro alternativo di creatività. Raccontando le proprie storie e sviluppando contenuti originali, sta gradualmente rimodellando le percezioni globali ed espandendo la propria impronta culturale.

Si fa strada quindi un nuovo modello, ibrido e interessante: il soft power della Cina non è più costruito esclusivamente dall'alto, ma generato sempre più dall'interno della sua dinamica economia creativa. Questo cambiamento segnala non solo un cambio di strategia, ma una trasformazione più profonda nel modo in cui l'influenza culturale viene prodotta, condivisa e vissuta nel XXI secolo.

REFERENCES

- 1 Bonaglia M., Leight A.J. (2025), Promoting MENA tourism thought public diplomacy: the case of Ningxia autonomous region and its Hui minority, in Francesca Frassinetti, Sook Jong Lee, Chiara Lovotti (curated by), "Public diplomacy between Asia and the Middle East", "Changing Dynamics in Asia-Middle East Relations" Series <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003190752-5/promoting-mena-tourism-china-marco-bonaglia-asia-jane-leigh>
2. <http://www.galileiinstitute.it/chongqing-model-and-the-shift-towards-innovation/>
3. <http://www.galileiinstitute.it/galileo-observer-labubu-are-conquering-the-world/>
4. Spigarelli F. and Bonaglia M. (2025), Fenomeno Labubu, il toy cult racconta la Cina che cambia, August 30th, *corriereadriatico.it*, https://www.corriereadriatico.it/editoriali/fenomeno_labubu_toy_cult_racconta_la_cina_cambia_editoriale_spigarelli-9037716.html
5. <http://www.galileiinstitute.it/ne-zha-2-a-new-expression-of-chinese-soft-power/>
6. <http://www.galileiinstitute.it/observer-wukong-and-the-chinese-digital-soft-power/>

Established in 2015, the Design Intelligence Award (DIA) is China's first international academy award in the design field. It is a premier platform for promoting, and supporting contemporary innovative design.

Submit your project today! Participate to join a global network: meet brilliant young designers, connect with leading international companies and enter into a global vision with your creativity.

CALL FOR DESIGNERS

FREE Submission

Apply with our code

€550.550
Total Prize

IT2026-H4N7T9Q
Until 01 sept 2026

information on:

www.diaitaly.it



中华美学源流

良渚文化与当代造物展

Origins of Chinese Aesthetics :

Liangzhu Culture and Contemporary Creation

Dates
2026
4.21
/
4.26

SaloneSatellite 2026
Milano Design Week
· China Week
米兰国际家具展卫星展 2026
米兰设计周 · 中国周



26 Origins of Chinese Aesthetics: Liangzhu Culture and Contemporary Creation Exhibition

Revisiting New Craft from a Humanistic Perspective

SaloneSatellite 2026

Fiera Milano Rho, Pavilion 5
Stand A02-A04
Strada Statale del Sempione 28
20017, Rho (MI)

09:30—18:30
21(TUE)—26(SUN) April

Free Admission

Five thousand years ago, the Liangzhu civilization emerged in China's lower Yangtze wetlands. Its people cultivated rice, carved sacred jades, and built a society based on ritual order, craft, and harmony with nature. In 2019, the ruins became a UNESCO World Heritage site. Presented at Milano Design Week · China Week, SaloneSatellite 2026, this exhibition gathers creative designers who use Liangzhu culture as their starting point. Through contemporary design, their works reinterpret Eastern aesthetics across sustainable materials, interactive design, metalwork, glass art, and digital furniture. Drawing from these ancient origins, creators reflect on humanistic values in technological contexts. Engaging with bio-material design, digital craftsmanship, and organic cultural transmission, they employ cross-disciplinary approaches to rethink relationships between humans, nature, and society, offering new insights for future innovation.

(IT) Cinquemila anni fa, la civiltà Liangzhu emerse nelle zone umide del basso Yangtze in Cina. Il suo popolo coltivava riso, scolpiva giade sacre e costruì una società basata sull'ordine rituale, sull'artigianato e sull'armonia con la natura. Nel 2019, le rovine sono divenute patrimonio dell'umanità UNESCO. Presentata alla Milano Design Week · China Week, SaloneSatellite 2026, la mostra riunisce designer creativi che usano la cultura di Liangzhu come punto di partenza. Attraverso il design contemporaneo, le loro opere reinterpretano l'estetica orientale spaziando tra materiali sostenibili, design interattivo, metallurgia, arte del vetro e arredi digitali. Attingendo a queste antiche origini, i creatori riflettono sui valori umanistici nei contesti tecnologici. Affrontando il design dei biomateriali, l'artigianato digitale e la trasmissione culturale organica, impiegano approcci interdisciplinari per ripensare le relazioni tra esseri umani, natura e società, offrendo spunti per l'innovazione futura.

Hangzhou Liangzhu
Archaeological Administrative
District Management
Committee,
Institute of Life Aesthetics,
School of Industrial Design,
China Academy of Art

The Hangzhou Liangzhu
Archaeological Administrative
District Management Committee
is dedicated to the conservation,
research, inheritance, and
utilization of the Liangzhu
site. Through the "Liangzhu
Aesthetics Project," it promotes
the transformation of cultural
resources, offering a model
for the innovative activation of
World Heritage that is visible,
applicable, and replicable.
The Institute of Life Aesthetics
at the China Academy of Art
focuses on the relationship
between design innovation and
ways of living. It engages cultural
traditions through contemporary
design, fosters interdisciplinary
practice and research, and
explores the values of Chinese
aesthetics and future living
paradigms.

(IT) Il Comitato di Gestione
del Distretto Amministrativo
del Sito di Liangzhu
(Hangzhou) si dedica alla
tutela, ricerca e diffusione
del patrimonio culturale di
Liangzhu, promuovendo
letture contemporanee sulle
origini della civiltà cinese.
L'Istituto di Estetica della Vita
della China Academy of Art
esplora il rapporto tra design
e modi di vivere, adottando
pratiche attuali per rispondere
alle tradizioni culturali e agli
scenari futuri, favorendo
così innovazione e ricerca
interdisciplinare.

Hangzhou Liangzhu
Archaeological Administrative
District Management Committee
<https://www.lzsite.cn/>

School of Industrial Design,
China Academy of Art:
www.sid.caa.edu.cn

Organizers

Hangzhou Liangzhu
Archaeological Administrative District Management Committee
Institute of Life Aesthetics,
School of Industrial Design, China Academy of Art

Cooperating Institutions

2026 Milano Design Week · China Week
Beijing International Design Triennial
MLGHT Associazione Culturale Cina-Italia

Exhibition Platform Organizer

Beijing Design Week

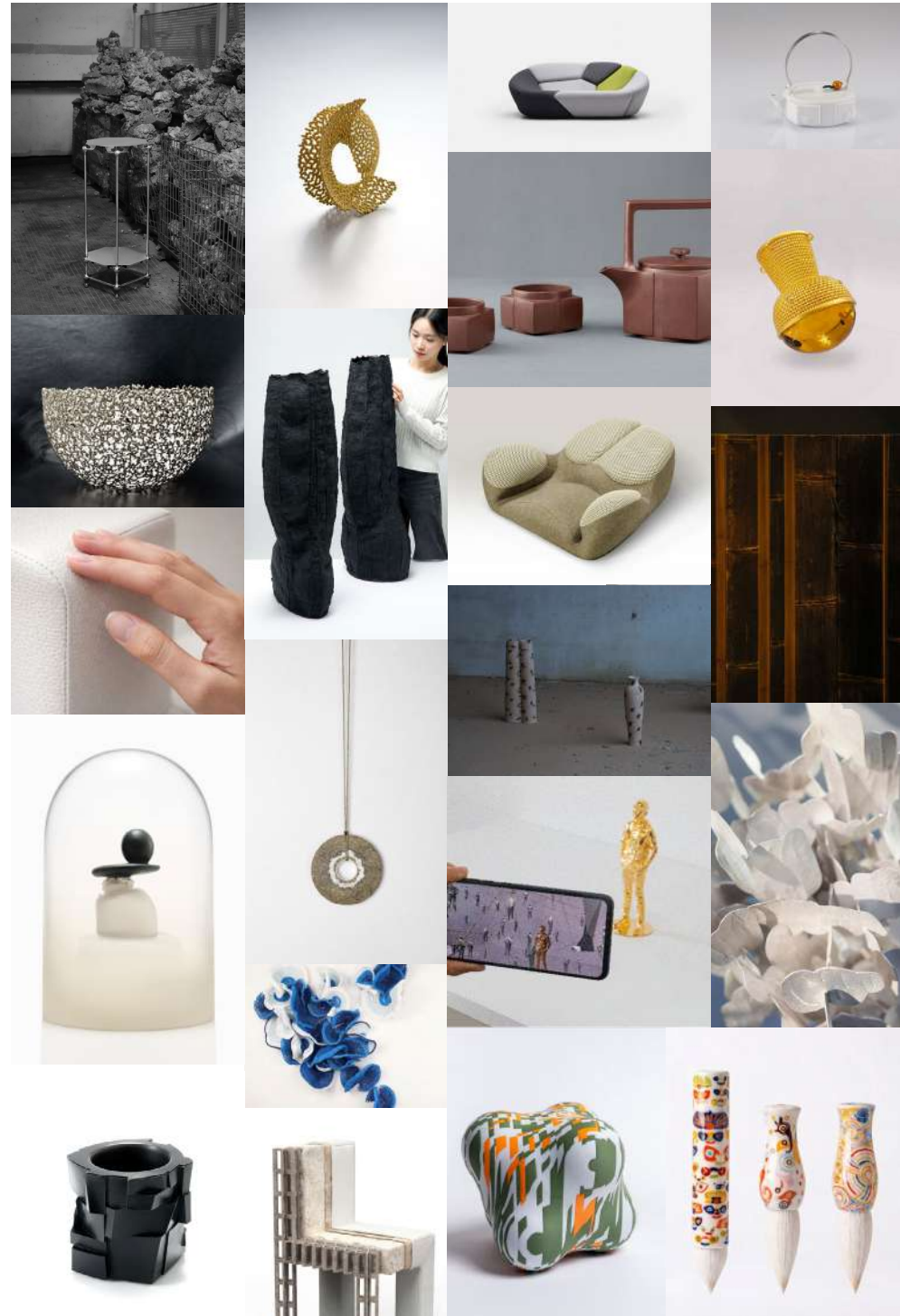


Address

Fiera Milano Rho, Pavilion 5, Stand A02-A04
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho (Milan), Italy



S/D



KEYONE

Originally an Italian streetwear brand and now supported by Hatters Hub, blends cultural heritage with contemporary design. With the motto “Be yourself, be KEYONE,” the brand sees the hat as a key statement of individuality. Its iconic green “K” logo is crafted from recycled bottle caps collected at the foothills of the Himalayas—transforming waste into design and expressing a commitment to circular, responsible fashion.

(IT) Nato come brand streetwear italiano e oggi sostenuto da Hatters Hub, unisce ispirazioni culturali e design contemporaneo. Con il motto “Be yourself, be KEYONE”, il cappello diventa un elemento chiave per esprimere la propria identità. Il distintivo logo verde “K” non è solo un segno grafico: nasce da tappi di bottiglia recuperati ai piedi dell’Himalaya e trasformati in nuovi dettagli. Un gesto simbolico che dà nuova vita ai materiali e riflette l’impegno del brand verso una moda più sostenibile.



HATTERSHUB
帽仕汇

KEYONE



YADEA

YADEA VELAX

EasyGO | **LiSAFETY** | Smart ECO

Smart Ride Relaxed Trip



ELECTRIFY YOUR LIFE



Servizi dedicati

Per negozi e locali, AMSA mette a disposizione servizi di raccolta dedicati compresi nella TARI.

Dedicated services For shops and venues, AMSA provides dedicated waste collection services included in TARI.



Esposizione corretta

I rifiuti vanno esposti a bordo strada nei giorni e negli orari previsti per la tua zona.

Correct set-out Waste must be placed at the roadside on the days and at the times scheduled for your area.



Conferimento corretto

Usa il sacco neutro trasparente per l'indifferenziato, il sacco giallo per plastica e metallo, e disponi i cartoni in modo ordinato.

Correct disposal Use the neutral transparent bag for residual waste, the yellow bag for plastic and metal, and stack cardboard neatly.



Cestini stradali

Usa correttamente i cestini stradali solo per piccoli rifiuti e non abbandonare rifiuti ingombranti o altri materiali provenienti dalla tua attività.

Street Bins Use street bins correctly only for small waste items and do not leave bulky waste or other materials coming from your business.



Per saperne di più

Visita www.amsa.it o scrivi a commerciale@amsa.it.

Find out more Visit www.amsa.it or write to commerciale@amsa.it.

amsa.it



Scarica la nostra app
dal tuo playstore.

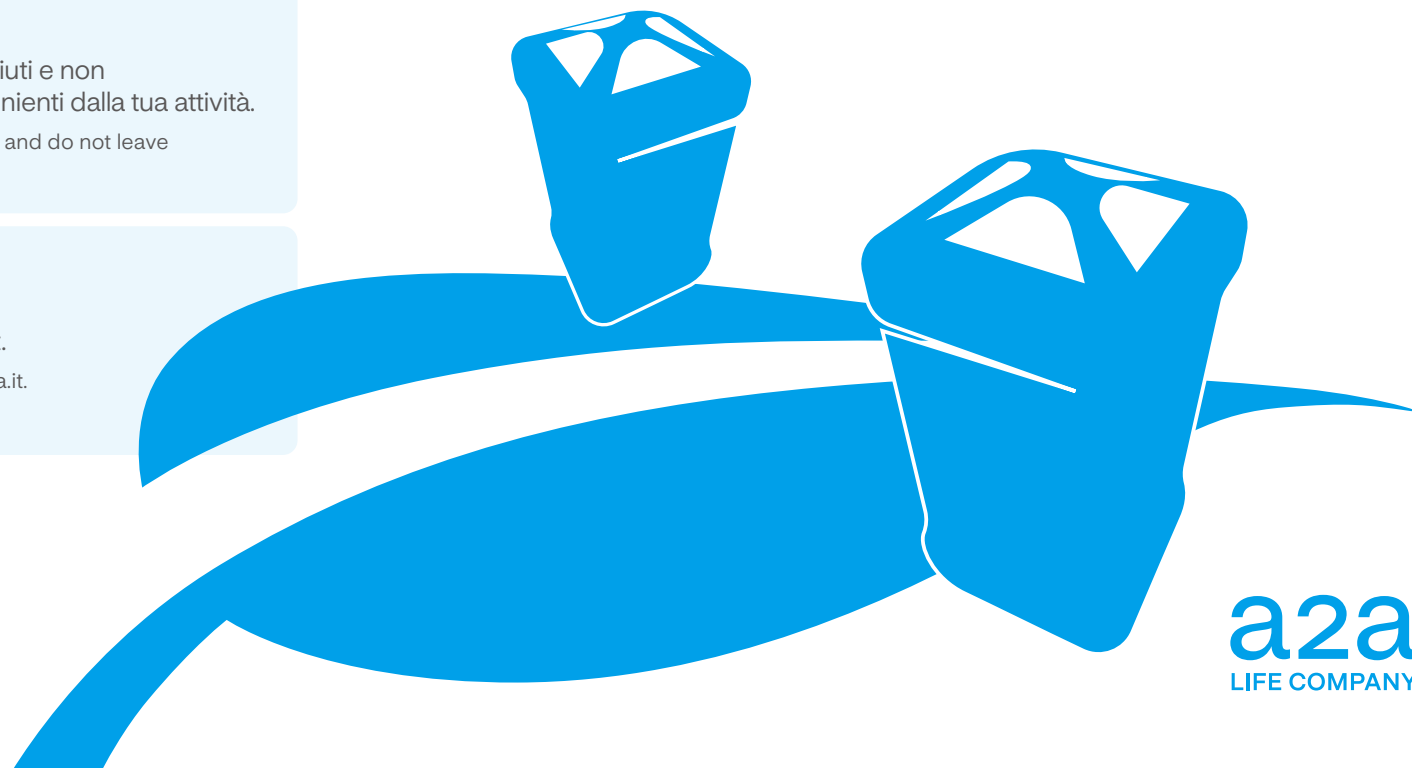
Quando ci prendiamo cura dell'ambiente
la vita è più azzurra

La bellezza di Sarpi è anche nelle tue mani

Durante la Design Week, anche le attività
del quartiere fanno la differenza.
I cestini stradali sono riservati ai piccoli rifiuti.

Sarpi's beauty is also in your hands

During Design Week, local businesses also play their part.
Street bins are for small waste only.



LOOKBACK

Edition '24



Edition '25



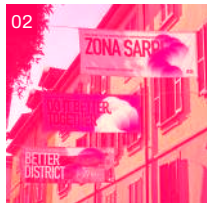


01 NOI MEN: Gate of Sarpi

NOI MEN, ZONA SARPI's signature gateway, reimagines the cultural threshold between Shanghai and Milan. Bridging history and future, it is a symbol of Sino-Italian dialogue. (IT) NOI MEN, portale simbolo di ZONA SARPI, reimmagina la soglia culturale tra Shanghai e Milano. Unendo storia e futuro, è un vero simbolo del dialogo sino-italiano. (PAG.16)

Public Installation
20(MON)—26(SUN) April

Via Sarpi, 1
Milano (MI)

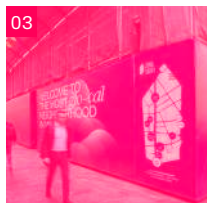


02 SARPI FLAGS

Rooted in ZONA SARPI, The Flags is a visual system based on the six "Better" themes. More than signage, they guide the district into an evolving urban narrative. (IT) Radicato in ZONA SARPI, The Flags è un sistema visivo basato sui sei temi "Better". Più che segnali, guidano il distretto in una narrazione urbana in evoluzione. (PAG.18)

Public Installation
20(MON)—26(SUN) April

Along Via Sarpi

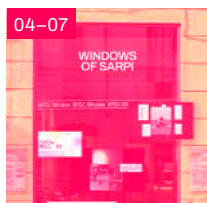


03 SARPI WRAP

"Fòco. Living Notes" is the new interior project by Archiproducts Milano, curated by Studioepepe. A space of transformation, where fire is a generative force and the origin of the creative gesture. (IT) "Fòco. Living notes" è il nuovo interior project di Archiproducts Milano, curato da Studioepepe. Uno spazio di trasformazione, dove il fuoco è forza generativa e origine del gesto creativo. (PAG.20)

Public Installation
FROM 20(MON) April

Via Sarpi — Corner
Via Bramante,
Milano (MI)



04-07 WINDOWS OF SARPI

Windows of Sarpi 2026 collaborates with Red Design Week and RPDC. By showcasing design through storefronts, it seamlessly weaves creativity into Chinatown's daily life. (IT) Windows of Sarpi 2026 collabora con Red Design Week e RPDC. Mostrando il design attraverso le vetrine, intreccia la creatività nella vita quotidiana di Chinatown. (PAG.26)

Public Installation
20(MON)—26(SUN) April

Via Paolo Sarpi 1
Via Paolo Sarpi 2
Via Paolo Sarpi 4
Milano (MI)

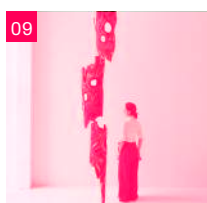


08 oTTo cose: info point

The new 2026 ZONA SARPI Info Point is a hub for orientation and encounters. With art by Hu Yuehua and Grantaliano, it blends info, interaction and narratives. (IT) Il nuovo Info Point ZONA SARPI 2026 è un hub per orientamento e incontri. Con le opere di Hu Yuehua e Grantaliano, unisce info, interazione e narrazioni. (PAG.30)

oTTo cose
11:00–18:00,
20(MON)–26(SUN) April

Via Sarpi, 8
Milano (MI)



09 She Fingerprint of the Earth

Through Shidong embroidery and reclaimed fabrics, the artist translates Miao heritage into abstract spatial forms. Her work explores collective memory and the rhythm of the land. (IT) Attraverso il ricamo Shidong e tessuti di recupero, l'artista traduce l'eredità Miao in forme astratte, esplorando la memoria e i ritmi della terra.. (PAG.32)

oTTo cose
11:00–18:00,
20(MON)–26(SUN) April

Via Sarpi, 8
Milano (MI)

oTTo cose
11:00–18:00,
20(MON)–26(SUN) April



10 Madre

Grantaliano explores the threshold between design and the "undesignable," using natural elements that resist formal control as generative agents. (IT) Grantaliano esplora la soglia tra design e "indesignabile", usando elementi naturali che resistono al controllo come agenti generatori. (PAG.33)

oTTo cose
11:00–18:00,
20(MON)—26(SUN) April

Via Sarpi, 8
Milano (MI)



11 New District — Navigating the Earth

Curated by RPDC & Frank Chou, this theatre explores design and civilization. It presents new Chinese designers, asking how design can unite humanity in turbulent times. (IT) Curato da RPDC e Frank Chou, questo teatro esplora design e civiltà. Presenta nuovi designer cinesi, chiedendosi come il design possa unire l'umanità in tempi turbolenti. (PAG.36)

Teatro del Borgo Milano
20(MON)—26(SUN) April

Via Giovanni Verga, 5
Milano (MI)



12 New District — 3Q Exhibition

Curated by Xiaohongshu DW & Ma Shirui, this exhibit uses books to bridge cultures. It shows how design transcends language, offering deep visual resonance across borders. (IT) Curata da Xiaohongshu DW e Ma Shirui, la mostra usa i libri per unire le culture. Mostra come il design superi la lingua, offrendo risonanza visiva oltre ogni confine.. (PAG.50)

Teatro del Borgo Milano
20(MON)—26(SUN) April

Via Giovanni Verga, 5
Milano (MI)



13 New District — Echoes 100

Echoes 100 by Xiaohongshu DW asked 100 designers to create posters from urban views. They explore the city by visualizing the hidden, profound sensations of everyday life. (IT) Echoes 100 di Xiaohongshu DW ha chiesto a 100 designer di creare poster da scorci urbani. Esplorano la città visualizzando le sensazioni nascoste e profonde della vita.. (PAG.54)

Teatro del Borgo Milano
20(MON)—26(SUN) April

Via Giovanni Verga, 5
Milano (MI)

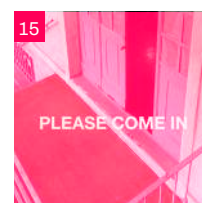


14 Laboratorio del Perché - WHY Labs

Join our "WHY labs" with Il Club dei Bimbi di Quartiere! For the Year of the Horse, kids 3-6 (open to all) will turn the horse symbol (马) into creative drawings. (IT) Scopri i "Laboratori del Perché" con Il Club dei Bimbi di Quartiere! Nell'Anno del Cavallo, i bimbi 3-6 (aperto a tutti) trasformeranno il simbolo (马) in disegni. (PAG.56)

Centro Culturale Cinese
from 16:00,
26(SUN) April

Via Paolo Sarpi, 26
Milano (MI)



15 Please Come In

Galleria Luisa Delle Piane invites you to PLEASE COME IN for MDW26! Discover works by Finemateria, Locatelli-Zambarnardi, Pellegrino, Tabet, Zaven, Zelli. Opening Apr 18, 6-10PM. (IT) Galleria Luisa Delle Piane vi invita a PLEASE COME IN per la MDW26! Scopri Finemateria, Locatelli-Zambarnardi, Pellegrino, Tabet, Zaven, Zelli. Opening 18 aprile, 18-22. (PAG.58)

Galleria Luisa Delle Piane
Opening
18:00 — 22:00, 18(SAT) April
Exhibition
10:30 — 20:00,
18(SAT) — 26(SUN) April

Via Giusti, 24
Milano (MI)



“Progettare o Essere Progettati” Public Presentation

Design Group Italia, together with Ecopneus, The Playful Living, Panzini Secondary School, and the GPP Association, presents 4 new street games born from education and collaboration. (IT) Design Group Italia con Ecopneus, The Playful Living, Scuola Secondaria Panzini, Associazione GPP presenta 4 nuovi giochi di strada frutto di didattica e collaborazione (PAG.59)

Public Presentation
10:30 — 12:00,
25(SAT) April
Exhibition
21(TUE) — 26(SUN) April

Via Giovanni Verga,
20154, Milano (MI)

Free Admission

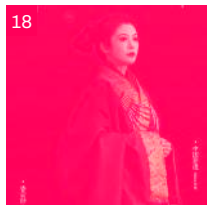


Tender Hunger

Tender Hunger reimagines hunger as a storyteller of desire and memory. It creates a tangible space to reflect on our relationship with food, nature, and finite resources. (IT) Tender Hunger reimmagina la fame come narratrice di desiderio e memoria. Crea uno spazio tangibile per riflettere sul rapporto con cibo, natura e risorse limitate. (PAG.60)

Sala Cisterne –
Fabbrica del Vapore
22:00 — 05:00,
21(TUE) — 26(SUN) April

Via Giulio Cesare Procaccini, 4
Milano (MI)



RUYIFANG Hanfu Fashion Show – Milano Design Week

APICAIA and RUYIFANG present a Hanfu Fashion Show at Milan Design Week. Discover traditional Chinese clothing and Xiangyunsha fabric through a runway show and cultural salon. (IT) APICAIA e RUYIFANG portano un Hanfu Fashion Show alla Milano Design Week. Scopri l'abbigliamento tradizionale e il tessuto Xiangyunsha tra una sfilata e un salotto culturale. (PAG.63)

Tempio del Futuro Perduto
Hanfu Fashion Show
17:00, 26(SUN) April
Hanfu Cultural Hall and
Experiences
27(MON) April

Via Luigi Nono, 9/7
Milano (MI)



Mindful Living Fair

Returning to Milan Design Week, Mindful Peace International shares Eastern culture and Chan aesthetics. Experience tea ceremonies, vegetarian cuisine and mindful activities to find true inner peace. (IT) Tornando alla Milano Design Week, Mindful Peace International condivide la cultura orientale e l'estetica Chan. Vivi cerimonie del tè, cucina vegetariana e pratiche consapevoli per la pace interiore. (PAG.64)

Tempio del Futuro Perduto
13:00 — 19:00, 26(SUN) April

Via Luigi Nono, 9/7
Milano (MI)



CHOPSTICKS 箸

CHOPSTICKS 箸 by S—3 connects East Asian design with global ideas. Curated by Yoko Choy, 16 creatives explore how traditions evolve into globally relevant design languages. (IT) CHOPSTICKS 箸 by S—3 unisce il design dell'Asia orientale a idee globali. Curata da Yoko Choy, 16 creativi esplorano come le tradizioni evolvano in linguaggi di design moderni. (PAG.65)

10:00—19:00
21(TUE) — 25(SAT)
10:00—15:00
26(SUN)

Via Pietro Giannone 3,
Milano (MI)



Mindful Health & Well-Being

Returning to Milan Design Week, Mindful Peace International share Eastern culture and Chan aesthetics. Experience tea ceremonies, vegetarian cuisine and mindful activities to find true inner peace. (IT) Tornando alla Milano Design Week, Mindful Peace International condivide la cultura orientale e l'estetica Chan. Vivi cerimonie del tè, cucina vegetariana e pratiche consapevoli per la pace interiore.

15:00—17:00,
24(THU) April 2026

Via Privata Simone Schiaffino,
25, Milano (MI)

Registration
+39 349 3912848 (Marco)

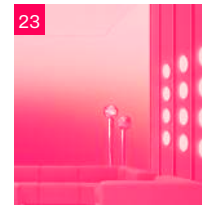


Essere l'acqua, Essere la vita

Monblari's Milan debut uses water to inspire solo-living bathroom designs. We blend simplicity and luxury, transforming intimate spaces into a romantic dialogue with oneself. (IT) Il debutto milanese di Monblari usa l'acqua per ispirare bagni per chi vive solo. Uniamo semplicità e lusso, trasformando spazi intimi in un romantico dialogo con se stessi. (PAG.67)

Caselli 11-12
10:00 — 22:00,
20(MON) — 26(SUN) April

Piazzale Principessa Clotilde,
11, Milano (MI)

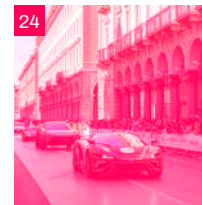


Fòco. Living notes by Studioepepe Organized by: Archiproducts

"Fòco. Living Notes" is the new interior project by Archiproducts Milano, curated by Studioepepe. A space of transformation, where fire is a generative force and the origin of the creative gesture. (IT) "Fòco. Living notes" è il nuovo interior project di Archiproducts Milano, curato da Studioepepe. Uno spazio di trasformazione, dove il fuoco è forza generativa e origine del gesto creativo. (PAG.68)

Zona Tortona Press Preview
15:00—19:00, 19(SUN) April
Opening 15:00—18:00,
20(MON) April
Exhibition 10:00—20:00,
21(TUE) — 26(SUN) April

Via Tortona, 31
Milano (MI)



Decennial Exhibition of the Open-Air Motor Show & TADA DAY

Celebrating 10 years of urban motor shows, the exhibit features 70+ brands, immersive videos of city parades, and classic cars highlighting design evolution. (IT) "Per celebrare i 10 anni di saloni automobilistici urbani, la mostra presenta oltre 70 marchi, video coinvolgenti di sfilate cittadine e auto d'epoca che mettono in luce l'evoluzione del design.. (PAG.69)

nhow Hotel
Opening
09:30, 20(MON) April
Public Exhibition
09:00 — 19:00, 20(MON) —
26(SUN) April

Via Tortona 35
Milano (MI)



RÓNG: Craft as Knowledge Exhibition & 2026 RÓNG Design Award Ceremony

Explore "RÓNG: Craft as Knowledge," showcasing Chinese traditions, the color red, and Gyantse Tibetan weaving. Includes live demos and the 2026 RÓNG Design Award. (IT) Scopri "RÓNG: Craft as Knowledge": tra il colore rosso e l'antica tessitura tibetana, con demo dal vivo e la premiazione del RÓNG Design Award 2026 per residenze artistiche in Cina. (PAG.71)

SaloneSatellite 2026

Fiera Milano Rho,
Pavilion 5/7, Stand E21
Strada Statale del Sempione 28
20017, Rho (MI)

10:00—20:00,
21(TUE) — 26(SUN) April



Origins of Chinese Aesthetics: Liangzhu Culture and Contemporary Creation Exhibition

At SaloneSatellite 2026, designers draw from the ancient Liangzhu civilization. They use sustainable materials and digital craft to reinterpret Eastern aesthetics. (IT) Al SaloneSatellite 2026, i designer si ispirano all'antica civiltà di Liangzhu. Usano materiali sostenibili e artigianato digitale per reinterpretare l'estetica orientale. (PAG.76)

Fiera Milano Rho, Pavilion 5,
Stand A02-A04
09:30—18:30,
21(TUE) — 26(SUN) April

Strada Statale del Sempione 28
20017, Rho (MI)

The activity numbers are linked to the map and website, allowing cross-media information access. (IT) I numeri degli eventi sono collegati alla mappa e al sito, permettendo di consultare le informazioni su diversi canali.

ZONA SARPI 2026

Sarpi Guidebook:
NOW YOU KNOW WHAT TO DO IN ZONA SARPI
 is an editorial project by ZONA SARPI

Founder	Luca Fois Michele Brunello Angela Zhou Vittorio Sun Qun	Hosted By	Milan China Design Center
		Associates	Beijing Design Week RPDC Design Week
Art Direction	Michele Brunello	Operated By	KEY! The Playful Living@ Dontstop Architettura
Creative Direction	Luca Fois		
Chinese Community Strategic Consultancy	Angela Zhou	Chief Strategic Media Partner	Wallpaper China Edition
China & Intl. Strategic Consultancy	Vittorio Sun Qun	Official Partner	Shanghai Trendzone Holdings Group Co., Ltd Fuorisalone.it IL GIORNO - Quotidiano Nazionale Archiproducts Huacan Award
Project Administration	Fiona BaiXue		
Project Direction	C.R. Chen Angelo Li Jingtao		
General Coordination & Creative Strategy	Marco Grattarola	Supported By	Chinese Chamber of Commerce in Italy Institute of Life Aesthetics School of Industrial Design China Academy of Art Milan Huaxia Group Regione Marche Maggie Foundation Istituto Pantheon Design & Technology Milan Huaxia Cultural Association Associazione Chinese a Milano Slow Food Greater China
General Management & Intl. Strategic Partnerships	Cece Qian		
Visual, Communication & Editorial Art Direction	Elvira Zhao		
Special Consultancy	Stephan Hamel		
Press Office	Felicity Li		
Design Assistance	Tommaso Boccaletti Silvia Wei		
Special Project	Elvira Zhao Marco Grattarola	Acknowledgment	COLORBO PROGETTO CMR Yadea Inalpi 2518 Design Studio LIFESTYLE Magazine Mondo ic
Approved By	Municipality of Milan		
Endorsed By	Embassy of the People's Republic of China in the Italian Republic, Consulate General of the People's Republic of China in Milan		

Concept & Initiative	Luca Fois
Art Direction & Graphic Design	Elvira Zhao
Editorial Direction	Cece Qian Elvira Zhao
Communication Management	Marco Gattarola Felicity Li
Design Assistance	Tommaso Boccaletti
Publishing Oversight	Luca Fois Michele Brunello Vittorio Sun Qun
Production & Printing	OLIVARES S.R.L.



NOW
YOU KNOW

what

to do

IN

ZONA

SARPI



