

The image features a hand reaching upwards towards a bright sun, with a mountain range visible in the background. The entire scene is overlaid with a teal gradient. The text 'GROUPE SOFTWAY MEDICAL' is centered in the upper half of the image. 'GROUPE' is in dark grey, while 'SOFTWAY' and 'MEDICAL' are in red. Below the main title, the tagline 'INSPIRER LA eSANTÉ' is written in dark grey.

GROUPE SOFTWAY MEDICAL

INSPIRER LA eSANTÉ

**Au-d
comm
trans**

Au-delà de la 62366 : comment la discipline transforme vos contraintes en opportunités

C'est qui lui déjà ?



Groupe Softway Medical

Inspirer la e-santé et éclairer les nouveaux usages, pour contribuer à l'amélioration des soins et à l'émergence d'une médecine préventive au bénéfice de l'ensemble des citoyens.

Nicolas Bonavent

18 ans @ Groupe Softway Medical

Ingénieur biomédical, PM, Designer...

Obsession : la prise de décision

GROUPE
SOFTWAY
MEDICAL
INSPIRER LA SANTÉ

Note pour plus tard

Discovery : aka Disco; ensemble d'activités et de prises de décisions qui vont permettre de savoir quel produit on doit construire.

User Research : activités impliquant directement des utilisateurs (observations, entretiens, tests d'utilisabilité, etc.)

Ça se complique

Est-ce que je construis rapidement mon produit ?

Quelle vitesse pour faire évoluer mon produit ?

Quelle tolérance de mon audience cible ?

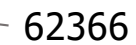
[illegible]

(réf de boomer)

POUR
L'AMOUR
DU
RISQUE



0	0	0	1	0	0	0	0
1	1	1	1	1	0	0	0
1	0	0	1	1	0	0	0
1	1	0	1	1	1	0	0
1	0	0	0	1	0	0	0
1	0	0	0	1	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	0	0	0	0



La Product Discovery

Les phrases fréquemment associées à la Discovery :

« ça dure trop longtemps »

« les clients ne savent pas ce qu'ils veulent »

« c'est le commerce qui décide »

« on ne tient jamais compte de la dette technique »

« c'est juste [insérer feature ici], on sait ce qu'on a à faire »

« on a un proto Figma, on peut commencer le dev »

« J'ai fait plein de MVP, je l'ai montré plusieurs fois à des clients »

Le remède à tous les maux

La 62366 est la solution



Le remède à tous les maux

La *qualité* est la solution



Le remède à tous les maux

La discipline est la solution



Le remède à tous les maux

La contrainte est la solution



La contrainte ?

« La liberté, c'est la faculté de choisir ses contraintes. »

Jean-Louis Barrault

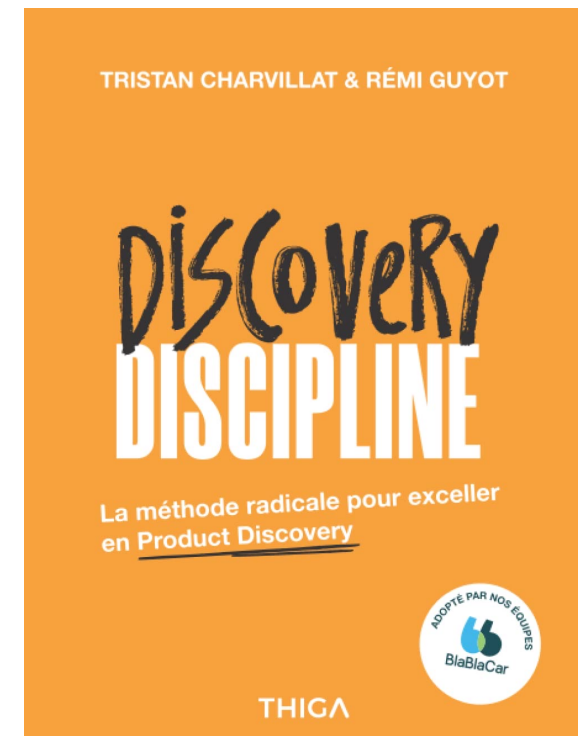
GROUPE
SOFTWAY
MEDICAL
INSPIRER LA SANTÉ



Notre choix

Nos contraintes choisies :

- 3 phases (bet, discovery, delivery)
- 7 étapes obligatoires
- 7 livrables obligatoires
- Pas d'activité imposées



Ca pose une question...

« Mais ça veut
va pas toujours
d'utilisabilité

« Mais ca veut dire qu'on ne va pas toujours faire 15 tests d'utilisabilité ? »



0 0 0 1 0 0 0 0

1 1 1 1 1 0 0 0

1 0 0 1 1 0 0 0

1 1 0 1 1 1 0 0

1 0 0 0 1 0 0 0

1 0 0 0 1 0 0 0

0 0 1 0 0 0 0 0

0 1 0 0 0 0 0 0

1 1 1 0 0 0 0 0

La n

Et n

0 0 0 1 0 0 0 0

1 1 1 1 1 0 0 0

1 0 0 1 1 0 0 0

1 1 0 1 1 1 0 0

1 0 0 0 1 0 0 0

1 0 0 0 1 0 0 0

0 0 1 0 0 0 0 0

0 1 0 0 0 0 0 0

1 1 1 0 0 0 0 0

La n

Et n

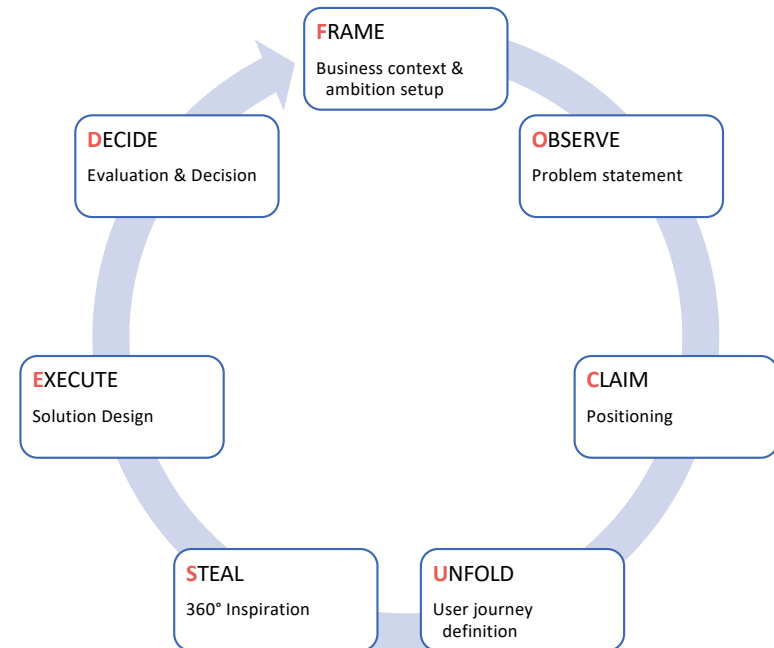
7 étapes ? 7 livrables ?

How do we decide what to build ?

F O C U S E D : a single product discovery framework for SWM Group.

7 steps, powered with user and business insights.

Involved :
Product Owners / Managers
Product Designers
Product Marketing Managers
Engineers
And sometimes RAQA :)



Quels bénéfices ?

« Un anneau pour les gouverner tous »

Chaque livrable à un objectif précis.

Un langage unique de Discovery

Un livrable à la fin de chaque étape permet d'éviter la divergence excessive.

Garantit la traçabilité, l'écrit permet de scaler plus facilement que l'oral.

C'est à l'équipe de conception de choisir la bonne activité adaptée au contexte et aux risques qu'il voit.

Tout est fait pour guider l'équipe et amener de la clarté



Quels bénéfices ?

0 0 0 1 0 0 0 0
1 1 1 1 1 0 0 0
1 0 0 « Easy to play hard to master »

1 Support de skill management

0 Revues de livrables

Un langage unique x des expertises multiples (Tech / Design / Product)

Travail continu sur les prises de décisions

Amélioration -> rapidité ++

Réduction du risque

Discipline : clé de la progression



Quels bénéfices ?

0 0 0 1 0 0 0 0 0

1 0 Le plus important...

La méthode fait partie du plan

Las de invitables = le sujet n'avance pas

S'il n'avance pas on recommence et on améliore

Le plan se déroule sans accroc

On applique le plan tout le temps



Quels bénéfices ?

0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

1 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

1 0 Flexibilité de la méthode

1 0 Maitrise du risque

0 0 Alignement des équipes

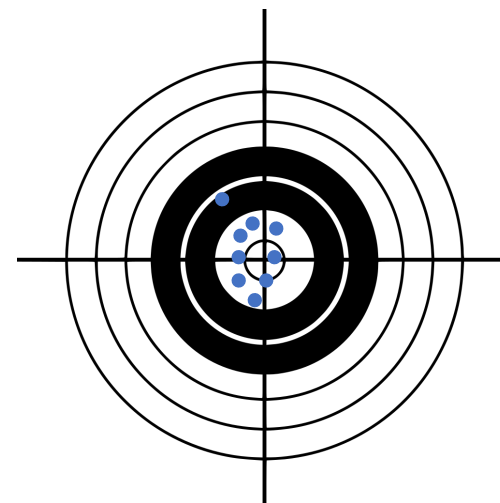
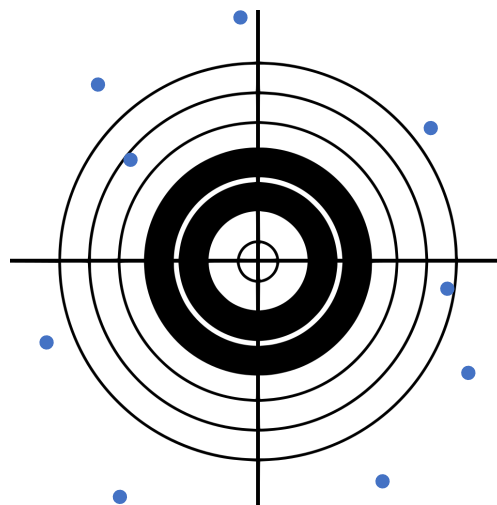
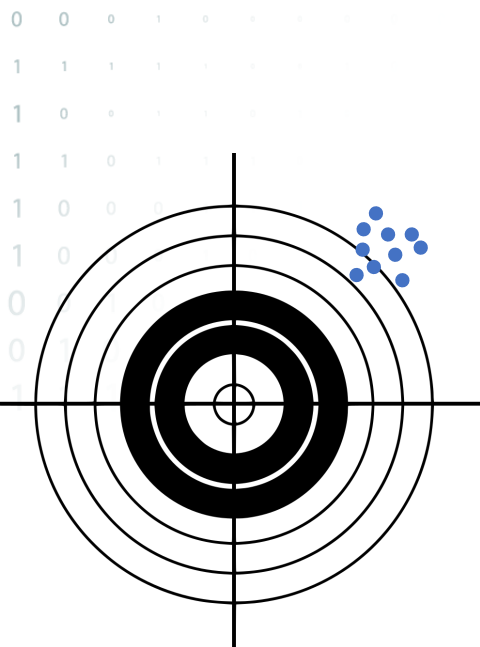
0 1 Progression des collaborateurs

1 1 Clarté et focus sur les intentions

Management de la qualité

L'équipe peut se concentrer
sur son cœur de métier

Quels bénéfices ?



Merci 😊

Des questions ?