



Animation et promotion du tissu commercial

Benjamin Losantos
Manager du Commerce de Châteauroux



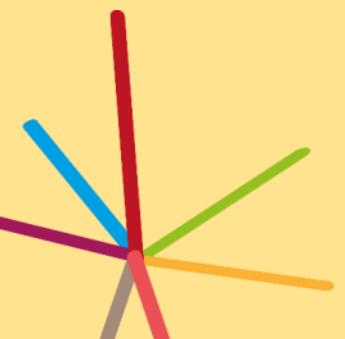
UNE CRÉATION DE POSTE EN 2015



Signature d'une convention pour la promotion et le développement du commerce sur l'agglomération castelroussine

Objectifs du Manager :

- Fédérer les acteurs
- Initier une stratégie partagée du développement du Commerce de Centre-Ville
- Contribuer à la stratégie communautaire



LES ACTEURS DE LA VIE COMMERCIALE

En 2014



Après 2015



LES AVANTAGES



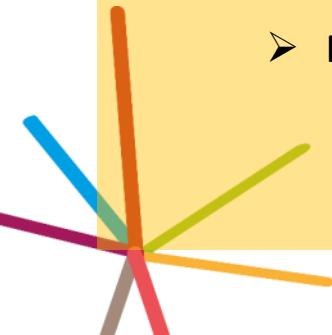
Pour les institutions

- Pour la collectivité : bénéficier d'un agent « expert » et financer les actions de l'UC
- Pour l'UC : avoir une meilleure implication des commerçants
- Pour la CCI : prolonger l'action du service création et s'impliquer davantage dans la vie commerciale
- Favoriser les synergies et éviter les doublons
- Réduire les coûts



Pour le Manager du Commerce

- Bénéficier des services et outils de la CCI : le fichier des entreprises, les données des observatoires, les contacts du service création, ...
- Bénéficier des services et outils de la Ville : cadastre, les contacts des Elus et des services, la taxe sur les friches commerciales, l'aide à l'implantation commerciale, ...
- Être force de proposition pour structurer l'association



UNE COMMUNICATION COMMUNE



LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



Les outils

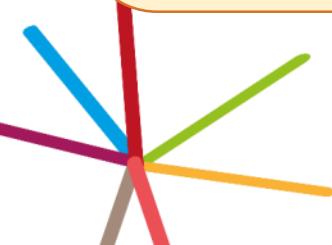
L'observatoire des locaux commerciaux

L'aide à l'implantation commerciale

La taxe sur les friches commerciales

Les réseaux professionnels

La plaquette promotionnelle



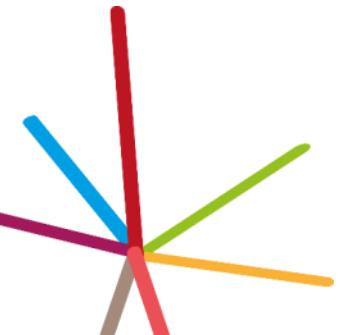
L'OBSEERVATOIRE DES LOCAUX COMMERCIAUX



- Accompagner les créateurs dans la recherche d'un local
- Être le relais des agences immobilières et des propriétaires privés
- Renseigner les chargés d'expansion d'enseigne



LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS



LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



2018

**27
ouvertures**

**13
fermetures**

**Solde
+ 14**

2017

**29
ouvertures**

**20
fermetures**

**Solde
+ 9**

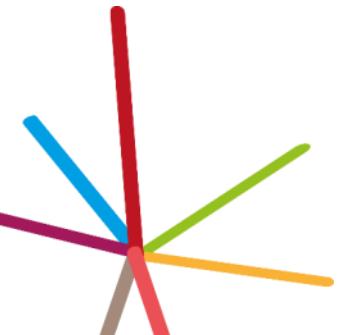
L'ANIMATION DU COMMERCE

Structurer l'union commerciale

Impulser un plan d'animations

Promouvoir le commerce

Créer des synergies



Structurer l'union commerciale



IMPULSER UN PLAN D'ANIMATIONS



PROMOUVOIR LE COMMERCE



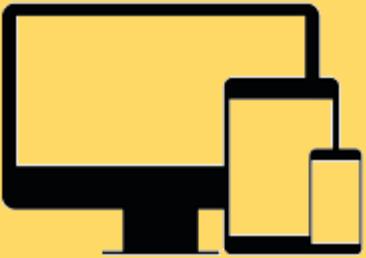
+ de 5 600 fans

- ✓ pour présenter les commerces
- ✓ annoncer les ouvertures
- ✓ annoncer une animation, une actualité, ...

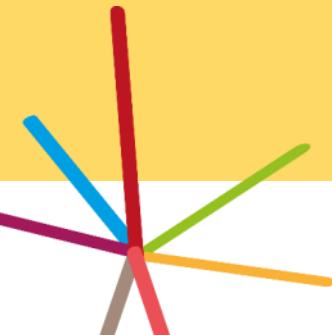


The screenshot shows a Facebook page titled "Les boutiques de Châteauroux". The page has over 5,600 fans. A recent post from Ben Los (17 janvier, 16:00) announces the opening of a new BIO restaurant named "Yaka Goûter" at the place du Kleines Café. The post includes a photo of the shop front and a rating of 4.4 stars from 5 reviews. The sidebar on the left shows navigation links like Accueil, À propos, Événements, Photos, and Vidéos. The right sidebar includes sections for "Conseils pour les Pages" and "Discussion instantanée (8)".

PROMOUVOIR LE COMMERCE



- ✓ présenter l'association
- ✓ présenter vos commerces
- ✓ informer les clients
- ✓ annoncer les animations

A screenshot of a computer monitor showing a web browser window. The address bar indicates the URL is <https://www.lesboutiquesdechateauroux.fr/boutiques.html>. The page content includes:

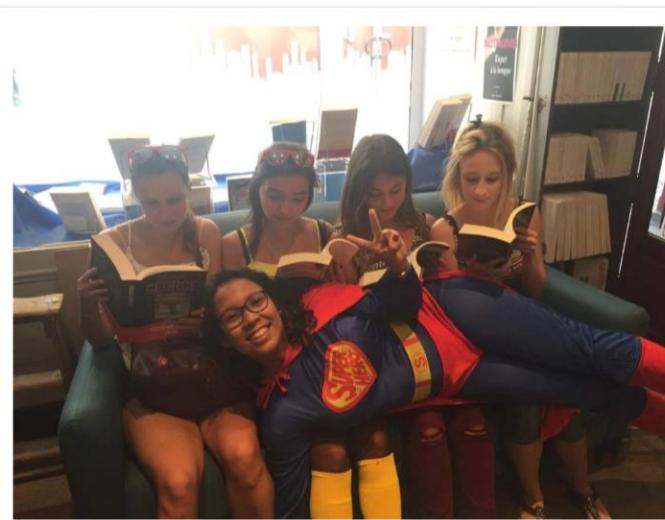
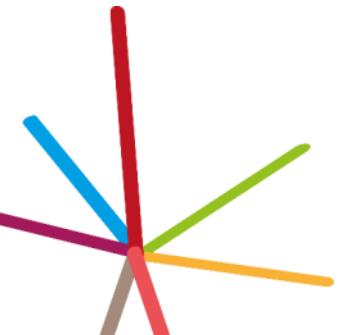
- The logo "les BOUTIQUES de Châteauroux".
- A navigation bar with links: Accueil, Qui sommes nous ?, Vos boutiques, Animations, Venir en ville, Contact, and Suivez nous (Facebook icon).
- A map of Châteauroux with many red location pins.
- A section titled "Liste des boutiques" displaying logos for various businesses such as ALAIN AFFLELOU, Best Western PLUS, Arabesque Lingerie, PRONOPTIA PARIS, NATUR-HOUSE, A la Petite Fadette, Pharmacie Gambetta, ROCHON, LOCABERRY, ADRESSE M, GRANDS CAFÉ, Etam, FOURNIL CAMILLE, PUNT ROMA, RÉFAN, REGARD, FORUM CENTRE, and AMERICAN STORE.
- A taskbar at the bottom with icons for Windows, Excel, File Explorer, and other applications.
- System tray information on the right: 09:33, 14/06/2019, battery level, signal strength, and volume.

PROMOUVOIR LE COMMERCE



CRÉER DES SYNERGIES

Avec le tourisme, la vie étudiante, la culture, les grands évènements, la vie sportive, ...



ACCOMPAGNER LA COLLECTIVITÉ

Urbanisme : déclarations
d'enseigne et de travaux

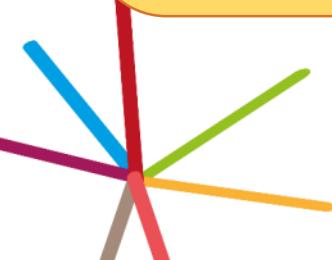
les études
d'aménagement : secteur
Gare, ...

Les documents
d'urbanismes : SCOT, ...

Mise en place de la TLPE,
du RLPI, ...

La gestion des marchés

Information des
commerçants : travaux,
stationnement, ...



ACCOMPAGNER LA COLLECTIVITÉ

