

LA CULTURE A ISSOUDUN

STRATÉGIES ET ACTIVITÉS CULTURELLES

-
- I) Les activités culturelles entrant dans le périmètre d'Action Cœur de Ville
 - II) Les activités culturelles hors du périmètre d'Action Cœur de Ville

I) LES ACTIVITÉS CULTURELLES ENTRANT DANS LE PÉRIMÈTRE D'ACTION CŒUR DE VILLE

- Extension du musée de l'Hospice Saint Roch – Création d'un parc de sculptures (opération dite mature selon le programme)
- Pose de vitrophanies pour éviter le linéaire commercial vacant
- Application Balzac@issoudun

EXTENSION DU MUSÉE DE L'HOSPICE SAINT ROCH – CRÉATION D'UN PARC DE SCULPTURES

Objectifs :

- ✓ Développer l'activité culturelle et touristique de la ville,
- ✓ Participer à la revalorisation patrimoniale du centre ville,
- ✓ Renforcer la fréquentation du musée par une nouvelle offre culturelle et artistique.

Description générale :

Le projet qui se situe sur le parcellaire de l'ancien potager de l'Hospice Saint Roch vise à créer un parc de sculptures de plein air en extension des salles existantes qui accueillent déjà de nombreuses collections (apothicairerie, art premier, art contemporain...). Il s'agit d'une « salle supplémentaire » à ciel ouvert accessible à partir de l'entrée du musée qui est toujours gratuit.

Il s'agit donc de renforcer la mission d'exposition du musée et d'innover en matière de valorisation patrimoniale en créant un lieu singulier, mis en lumière dans un environnement exceptionnel (Vallée de la Théols, Tour Blanche, Centre Historique de la ville).

Par son impact touristique et un ensemble de retombées économiques attendues liées à la progression de la fréquentation, ce projet est un levier essentiel de la revitalisation du Cœur de ville.

Création d'emploi de jardinier dédié au musée et à son environnement.

Inauguration le 8 février 2020



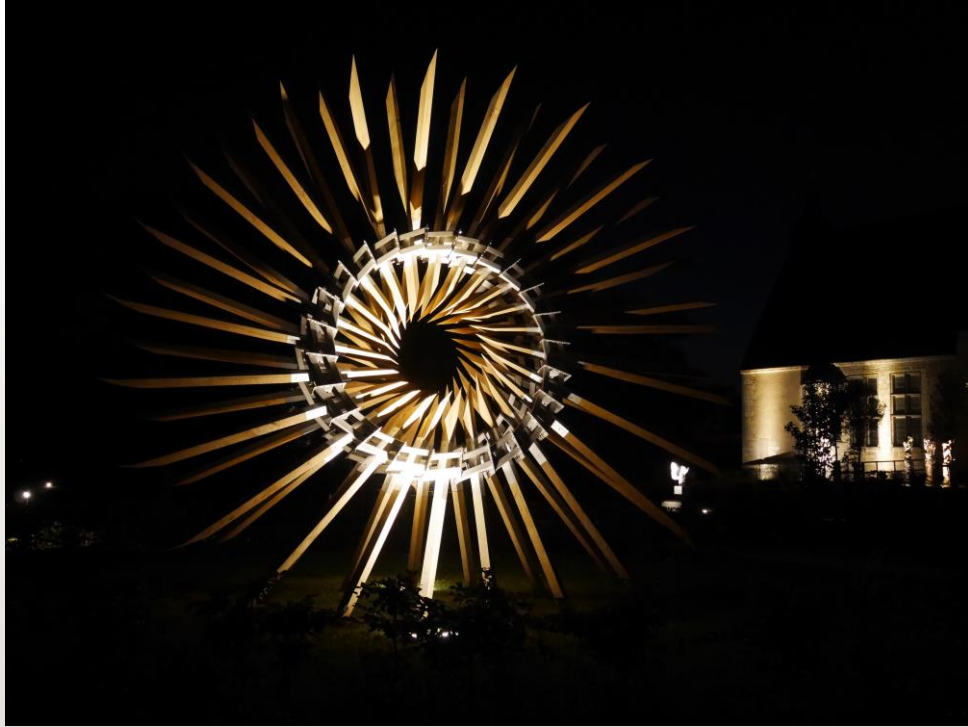


EXTENSION DU MUSÉE DE L'HOSPICE SAINT ROCH – CRÉATION D'UN PARC DE SCULPTURES

Actions :

- Campagne d'affichage régionale (4 X 3) en 2020
- Visites guidées spécifiques pour le parc inséré dans la ville
- Visites libres avec plan papier et QR Code sur chaque sculpture
- Autorisation de marcher sur les pelouses, 2 œuvres ludiques et interactives
- Ouvert en nocturne lors d'événements (nuit européenne des musées, accueil de délégations, atelier danse, changements d'oeuvres...)





ISSOUDUN
MUSÉE DE L'HOSPICE
SAINT-ROCH

PARC DE SCULPTURES



ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE
WWW.MUSEEISSOUDUN.TV





Actions :

- Vitrophanie en centre-ville
- Mardis de l'Été dans la cour du musée
- Spectacles vivants
- Résidences d'artistes

Synergies multi acteurs dans la réalisation de ces actions : EPCCI, salle de spectacle Albert-Camus, Office de Tourisme, Pôle Événement, les Services Techniques.

VITROPHANIES EN CENTRE-VILLE

Objectifs :

- ✓ Limiter les ruptures dans le linéaire commercial,
- ✓ Masquer par des trompes l'œil (faux commerce), des œuvres d'art imprimées, ou de la promotion d'évènements ou du patrimoine local.

Description générale :

« Habiller » des vitrines de locaux commerciaux vacants afin de limiter l'impact visuel et les ruptures de linéaire commercial en cœur de ville

Trouver des propriétaires qui autorisent l'utilisation des vitrines et qui s'engagent à réaliser des travaux. Veiller à ce que les trompes l'œil intègrent un encart pour poursuivre la commercialisation du commerce vacant.

POSE DE 2 VITROPHANIES, PLACE DU 10 JUIN



Vitrophanies sur commerce vacant, Place du 10 Juin, situé en plein Cœur de Ville d'Issoudun.

POSE D'UNE VITROPHANIE, PLACE DU MARCHE A L'AVOINE



Pose d'une troisième vitrophanie, Place du Marché à l'Avoine dans un local appartenant à la ville d'Issoudun et ayant pour objectif de devenir une Boutique d'Essai. Cette boutique, aujourd'hui ouverte, accueille une nouvelle vitrophanie.

MARDIS DE L'ÉTÉ DANS LA COUR DU MUSEE

Historique :

- ✓ Concerts de clavecin et concerts classiques dans la Chapelle ou dans la cour il y a 30 ans

Instauration d'un rendez-vous

Description générale :

Ce rendez-vous s'installe progressivement dans toute la ville : parc François Mitterrand, Espace Pierre Mendès-France.

Création d'un nouveau kiosque en centre-ville qui accueillent en juillet les mardis de l'Été (musique, concerts...) et fin août 2 soirées de projections de courts-métrages en plein air.

2 concerts sont programmés dans la cour du musée en août (chansons...)





MARDIS DE L'ÉTÉ

Tous les mardis de juillet et août, nous pouvons retrouver des musiciens, des compagnies de théâtre et même des séances de cinéma en plein air, dans différents lieux de la ville, de la cour du musée de l'Hospice Saint-Roch, au kiosque du jardin public Mendès-France, en passant par la place du 10 juin.



SPECTACLE VIVANT

Les Fêtes de la Tour Blanche sont organisées par la **Communauté de Communes du Pays d'Issoudun** et l'**Office de Tourisme du Pays d'Issoudun** avec le soutien de la **Région Centre - Val de Loire** et du **Conseil Départemental de l'Indre**.

Les Fêtes de la Tour Blanche, créées en 1995 à l'initiative d'André Laignel, pour célébrer le 800ème anniversaire de la construction de la Tour Blanche par Richard Coeur de Lion, étaient dédiées aux Fêtes Médiévales. C'est en 1999 que les spectacles de rues ont été mis en avant et qui depuis font la réputation du Festival. Chaque édition est organisée autour d'un thème, où la programmation explore les différentes formes des Arts de la Rue avec l'envie d'apporter de nouvelles expériences à notre public, à travers des événements participatifs. Programmé sur 4 jours, nous invitons des compagnies internationales, nationales et régionales, avec des spectacles et animations gratuits afin d'être accessibles au plus grand nombre.

Durant toutes ces années, les Fêtes de la Tour Blanche ont accueilli des milliers de spectateurs, plus de 200 spectacles et des centaines d'artistes.

Rayonnement dans toute la ville : Quartier Prioritaire Politique de la Ville Nation – Bernardines ; centre-ville.





RESIDENCE D'ARTISTES

- Rue de la Triperie est construit un lieu : résidence et atelier pour 2 résidences par an d'une durée de 3 mois.
- Convention tripartite : CCPI, DRAC, Conseil régional Centre – Val de Loire
- Ouverture de l'atelier en fin de résidence et possibilité d' « aller vers » des publics (QPV, scolaires, personnes âgées, femmes, locataires d'un bailleur social...)



II) LES ACTIVITÉS CULTURELLES HORS DU PÉRIMÈTRE D'ACTION CŒUR DE VILLE

- Appli Balzac
- Fresque Street Art
- La Médiathèque hors-les murs

APPLICATION BALZAC@ISSOUDUN

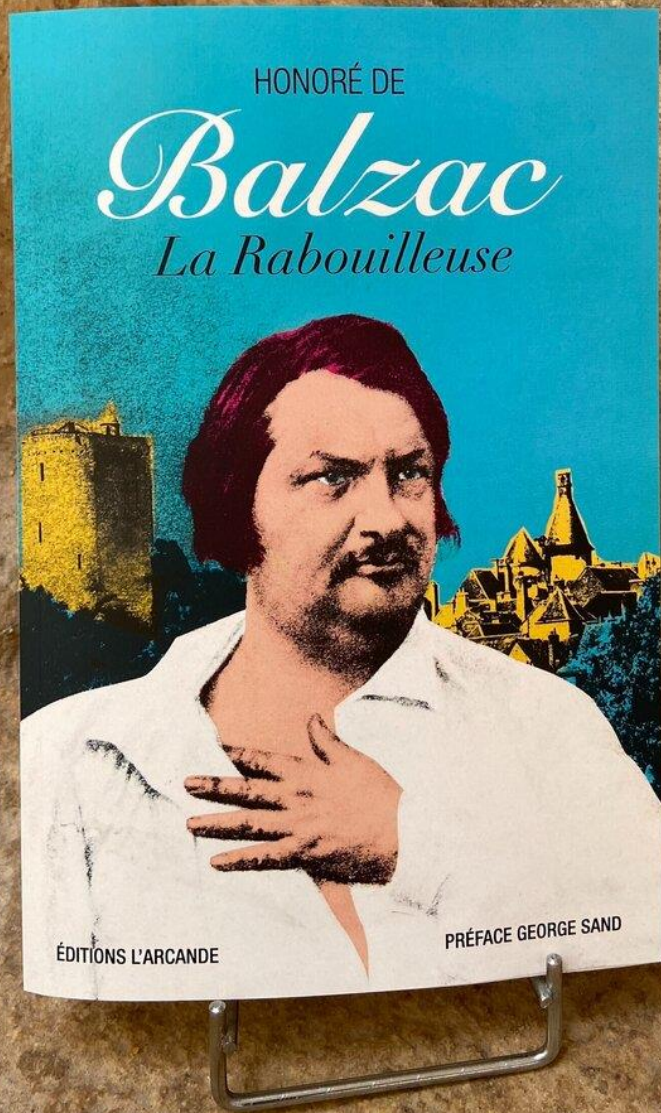
Objectifs :

- ✓ Faire découvrir l'œuvre de Balzac à un public le plus large possible,
- ✓ Accroître l'activité touristique et culturelle de la ville à travers le patrimoine Balzacien,
- ✓ Développer la stratégie numérique de l'Office de Tourisme.

Description générale :

Création d'une application mobile gratuite « Balzac@issoudun », composée d'archives numériques et d'actions théâtrales, d'interventions sonores et de commentaires d'universitaires en lien avec le roman, l'écrivain ou la période concernée. Cette application invite à un parcours numérique et physique dans la ville en passant par la Rabouilleuse à Issoudun. <https://balzac.issoudun.fr/>

Action financée par le Conseil régional, la Banque des Territoires et la collectivité.





FRESQUE STREET ART

➤ Contexte :

De la démolition de la friche Dormoy à la reconstruction d'un nouvel ensemble (Action cœur de Ville), quelques années vont s'écouler. Pour éviter que cet espace central d'Issoudun reste un point noir paysager le temps des travaux, une installation d'une œuvre de Street Art a été créée spécifiquement pour l'occasion.

➤ Le projet :

Un appel à projet réalisé en 2021 a permis de retenir un artiste, Ted Nomad, qui développe depuis plus de 20 ans une technique de pochoir permettant de reproduire sur des fresques, parfois monumentales, l'expression de visages chargés d'émotions.

L'œuvre créée s'intitule « Corps et ... âmes sœur », elle représente des visages, inspirés de photographies originales. Cette œuvre s'étend sur 2 panneaux de 15 et 21 mètres de long, peinte sur des supports en bois conçus par les services techniques de la ville d'Issoudun. La configuration devant changer au gré des travaux, les panneaux comme l'œuvre sont conçus pour être divisés en différentes longueurs.



LA MEDIATHEQUE HORS LES MURS

Objectifs :

- ✓ Développer des actions de promotion du livre et de la lecture
- ✓ Cibler des publics : tous-petits, enfants, familles du QPV
- ✓ Concourir à la lecture publique

Description générale :

Durant l'été 2021, 6 séances de « Partir en Livres » réparties dans toute la ville. Action menée et portée par les professionnels de la Médiathèque et les bénévoles de l'association « Lire et Faire lire » en lien de l'UDAF de l'Indre. Il s'agissait d'une première édition. Cette événement sera reconduit.



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Cette politique culturelle s'appuie sur :

- La programmation annuelle du Centre Culturel Albert-Camus (salle de spectacle, Boîte à Musique)
- La transversalité portée par l'EPCCI (BIP TV, Cinémas Les Elysées, Musée de l'Hospice Saint Roch)

La saison culturelle est soutenue par le Conseil départemental (public collégien), la DRAC et avec force par le Conseil régional Centre – Val de Loire.

- Le Mécénat avec le don d'œuvres

Implantation à venir courant 2022 d'une sculpture de Maria Papa Rostkowska dans l'espace urbain à Issoudun (don d'œuvre suite à une exposition au musée de l'Hospice Saint Roch)







EMULATION

➤ Contexte :

Un groupe d'étudiants de Nicolas Herubel (ENSB) lors des Fêtes de la Tour Blanche investit les vitrines vacantes de la ville comme lieux d'expression... continuité par les vitrophanies mises en œuvre, émergence d'un nouveau projet pour 2022....

Le projet :

Dans le cadre de la **27ème édition des Fêtes de la Tour Blanche** – festival des arts de la rue à Issoudun du 26 au 29 mai à Issoudun – nous allons accueillir la nouvelle création de la compagnie Jamais 203 : « Arrêts sur Images ». « **Arrêts sur Images** » raconte l'histoire de Suzanne, une commerçante (imaginaire) de la ville, qui aurait eu 100 ans cette année. À partir d'extraits de films amateurs de différentes époques, la compagnie nous raconte son histoire. L'objectif de Didier Grignon, directeur artistique de la compagnie est de **projeter ces images dans des vitrines de commerces** aujourd'hui inoccupées, parfois depuis de longues années.

Le spectacle se déroulera sous forme de déambulation de vitrine en vitrine, accompagnée par une actrice, un acteur et un musicien.

Les extraits de films amateurs utilisés pour raconter cette histoire proviennent en grande partie du **Pôle Patrimoine de l'Agence Ciclic de la Région Centre-Val de Loire**, installée au PIAF à Issoudun. On y retrouvera des images de la ville.

Mise en place de l'évènement : en compagnie du directeur artistique de la compagnie, nous avons repéré plusieurs anciennes boutiques que nous aimerions intégrer à notre parcours. Nous avons envoyé un courrier postal à tous les propriétaires des locaux repérés afin d'avoir leur accord pour mettre à disposition leur boutique et y installer des projections dans les vitrines. Le spectacle se déroulera le vendredi 27 mai en soirée, des essais auront lieu les jours précédents.

Merci de votre attention

Sophie CAZE

Tony BEN LAHOUCINE

Mélanie COTTA