



DESIGN TENDANCES

Tendances design 2026 : entre théâtre textile et chocs esthétiques

Par La rédaction | LE 18 JUILLET 2025

Les blasés n'ont qu'à bien se tenir : rarement le Salon de Milan aura été aussi stimulant. Bien plus qu'un simple rendez-vous de nouveautés, Il Salone, autant sur la foire qu'en ville, s'impose comme un véritable espace de réflexion culturelle. On y

interroge l'art, l'économie ou encore les enjeux du développement durable. Et cela ne se limite pas aux talks à bord d'un train vintage en route vers le lac de Côme : la pensée s'invite partout, à chaque moment.



Entre installations spectaculaires, hommages rétrofuturistes, happenings culinaires et célébrations de la nature, la Milan Design Week 2025 a transformé la ville en un théâtre créatif à ciel ouvert. Sur les stands comme dans les palazzi, les marques rivalisent d'audace pour capter l'attention des visiteurs, bousculer les codes et susciter l'émerveillement. **Matières** détournées, collaborations inattendues, scénographies cinématographiques ou envolées seventies : plus

qu'un simple salon, Il Salone est devenu un véritable laboratoire d'anticipation, où l'objet s'inscrit dans une culture vivante, sensorielle, parfois même déroutante. Aperçu des créations et courants qui définiront l'année 2026 dans l'univers du design.

Esprit rétrofuturiste

La structure arrondie chromée fait de la console bar Esor de Mougoust Chenais un bijou intemporel. Source Édition révèle sa collection de rééditions des années 1950 à 1970. Les lampes Jumelles de Ben Swildens (1970) au style vintage sont adaptées aux exigences contemporaines. La Triennale de Milan inaugure « Voce », un espace hybride de 300 m² dédié à la musique et aux arts visuels figurant dans ce vaisseau spatial imaginé par le studio AR.CH.IT. avec le designer Philippe Malouin.



2/4



La structure arrondie chromée fait de la console bar Esor de Maugoust Chenais un bijou intemporel.

Quant au studio No Ga, il dévoile une série de tables et de miroirs modulables en fibre de verre, en collaboration avec le directeur artistique **Willo Perron** : « *J'aime l'idée qu'un meuble évolue avec quelqu'un au fil du temps* », confie-t-il. Natalia Criado imagine avec la marque de mode Taller Marmo un set à cocktail au style résolument néo-art déco. Enfin, le duo Haddou-Dufourcq a imaginé « Cosmos », une

collection de luminaires et mobiliers réalisée
pour la Galerie Pouenat. - A.S.