

Jaarrekening 2025

Stichting GIG Haarlemmermeer



Stichting GIG Haarlemmermeer

Thoornpolder 28, 2134WN Hoofddorp

Voorzitter: Sven Shevtzoff

Penningmeester: Rens Hoogendam

Secretaris: Julin Blanck



INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	1
BALANS	2
RESULTATENREKENING	3
DEBITEUREN EN CREDITEUREN	4
Debiteuren 1	4
Crediteuren 2	4
INKOMSTEN	5
Sponsoring editie 2025 3	5
Donaties 4	5
UITGAVE	6
Kosten Cpunt Theater 5	6
Lightarts techniek 6	6
Donaties 7	6
PR 8	7
Prijzengeld winnende acts 9	7
Overige uitgaven 10	7
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering 11	8
Website 12	8
Rabobank 13	9
Bedrijfsresultaat na belastingen 14	10
Financieel resultaat en continuïteit	10
Toelichting op de lasten	10
Sponsoring en vooruitblik 2026	10
Toelichting op de uitgaven: Goodiebags	10

Voorwoord

In deze jaarrekening zijn de inkomsten en uitgaven van 2025 verwerkt. Dit jaar hebben wij onze benefietshow met het thema Feel the Beat gerealiseerd. Om dit te realiseren hebben wij samengewerkt met de bestaande partners: Cpunt, Rabobank en de gemeente Haarlemmermeer. Verder hebben we Happy Kids verwelkomd als nieuwe partner en werkten we samen met Wijn op Wielen, MAAK PLAATS!, Light Arts, Brandt in de Keuken en Maatvast.



BALANS

ACTIVA		
	31-12-2025	31-12-2024
Immateriële vaste activa	€ -	€ -
Materiële vaste activa	€ -	€ -
Financiële vaste activa	€ -	€ -
Vaste activa	€ -	€ -
Liquide middelen	€ 22.227,12	€ 15.995,65
Effecten	€ -	€ -
Debiteuren ¹	€ 279,59	€ 1.772,31
Overige vlottende activa	€ -	€ -
Vlottende activa	€ 22.506,71	€ 17.727,96
Totaal activa	€ 22.506,71	€ 17.727,96
PASSIVA		
Kapitaal	€ 16.916,34	€ 16.089,13
Reserves toevoeging (Bedrijfsresultaat)	€ 4.619,01	€ 827,21
Eigen vermogen	€ 21.535,35	€ 16.916,34
Hypotheken	€ -	€ -
Voorzieningen	€ -	€ -
Langlopende schulden	€ -	€ -
Lang vreemd vermogen	€ -	€ -
Belastingen & sociale lasten	€ -	€ -
Crediteuren ²	€ 971,36	€ 749,47
Overige kortlopende schulden	€ -	€ 62,15
Kort vreemd vermogen	€ 971,36	€ 811,62
Totaal passiva	€ 22.506,71	€ 17.727,96



RESULTATENREKENING

	31-12-2025	31-12-2024
Inkomsten		
Sponsoring ³	€ 13.137,59	€ 10.750,-
Donaties ⁴	€ 5.439,46	€ 6.892,33
Terugbetalingen	€ -	€ 772,31
Totaal	€ 18.577,05	€ 18.414,64
Uitgaven		
<u>2025 editie:</u>		
Kosten Cpunt ⁵	€ 3.056,06	€ 4.589,61
Lightarts techniek ⁶	€ 2.351,01	€ 2.592,81
Donatie goede doelen ⁷	€ 5.469,45	€ 6.893,33
PR ⁸	€ 651,18	€ 707,-
Prijzengeld winnende acts ⁹	€ 600,-	€ 600,-
Overige uitgaven ¹⁰	€ 944,07	€ 589,48
GIG Marathon	€ -	€ 772,31
Onvoorziene kosten	€ -	€ -
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering ¹¹	€ 425,76	€ 410,52
Website ¹²	€ 140,53	€ 129,33
Rabobank ¹³	€ 319,94	€ 303,04
Totaal	€ 13.958,04	€ 17.587,43
Bedrijfsresultaat (Inkomsten - Uitgaven)	€ 4.619,01	€ 827,21
Financiële baten en lasten	€ -	€ -
Bedrijfsresultaat voor belastingen	€ 4.619,01	€ 827,21
Belastingen	€ -	€ -
Bedrijfsresultaat na belastingen ¹⁴	€ 4.619,01	€ 827,21



DEBITEUREN EN CREDITEUREN

Debiteuren ¹

Dit jaar hebben we geld op onze spaarrekening gezet. De rente hiervan wordt uitgekeerd op 1 januari en staat daarom bij de debiteuren.

<i>Rabobank Rente (Periode 2025)</i>	€ 279,59
Totaal	€ <u>279,59</u>

Crediteuren ²

Het boekjaar is afgesloten met 5 openstaande crediteuren. De factuur van Cpunt moest in 2026 nog binnenkomen en is verrekend met de opbrengsten van de kaartverkoop. Verder moesten gemaakte kosten voor de goodiebag nog betaald worden, hier is al een deel van verkocht tijdens de show en de overgebleven tasjes zullen volgende editie hergebruikt worden.. Ook de bestelde programmaboekjes moesten nog betaald worden. Ten slotte worden de bankkosten over de laatste periode van 2025 nog verrekend in 2026.

<i>Stichting Cpunt</i>	€ 101,41
<i>Brinxx -Tasjes</i>	€ 408,83
<i>Brinxx - Pennen</i>	€ 177,87
<i>Integrifica - Programmaboekjes</i>	€ 235,95
<i>Rabobank</i>	€ 47,30
Totaal	€ <u>971,31</u>



INKOMSTEN

Sponsoring editie 2025 ³

In 2025 heeft GIG zich wederom hard gefocust op het vinden van nieuwe inkomstenbronnen. We hebben meerdere nieuwe sponsors binnengehaald dit jaar (onder andere Maatvast & Happy kids). Verder hebben we dit jaar ook weer gebruikgemaakt van de spaarrekening voor het ophalen van rente en hebben we wederom de sponsoring mogen ontvangen van de Rabobank. Als laatste hebben we ook dit jaar weer € 3.500,- aan subsidie ontvangen van de gemeente Haarlemmermeer.

<i>Rabobank (Sponsoring 2025)</i>	€ 1.500,-
<i>Rabobank (Rabo ClubSupport 2025)</i>	€ 748,16
<i>Happy kids (Sponsoring 2025)</i>	€ 5.000,-
<i>Maatvast (Sponsoring 2025)</i>	€ 2.100,-
<i>Gemeente Haarlemmermeer (Subsidie 2025)</i>	€ 3.500,-
<i>Rabobank Rente (Periode 2025)</i>	€ 279,59
<i>Rabobank Rente (Periode 2024)</i>	€ 9,84
Totaal	€ <u>13.137,59</u>

Donaties ⁴

Tijdens GIG 2025: Feel the Beat is er een totaal van € 5.439,46 opgehaald.
€ 3.187,50 hiervan is opgehaald door de kaartverkoop voor de benefietvoorstelling en
€ 2.251,96 door de verdere donaties tijdens de show.

<i>Opbrengsten GIG kaartverkoop</i>	€ 3.187,50
<i>Opbrengsten GIG donaties</i>	€ 2.251,96
Totaal	€ <u>5.439,46</u>



UITGAVE

Kosten Cpunt Theater ⁵

In het boekjaar 2025 hebben wij een bedrag overgemaakt naar stichting Cpunt. Dit bedrag was voor de zaalhuur, techniekkosten en andere kosten gelinkt aan het gereed maken van de zaal voor de show.

<i>Kosten Cpunt</i>	€ 3.056,09
Totaal	<u>€ 3.056,09</u>

Lightarts techniek ⁶

In het boekjaar 2025 hebben wij eenmaal een bedrag overgemaakt naar Lightarts B.V. Lightarts heeft de techniek van de benefietvoorstelling verzorgd.

<i>Techniek benefietvoorstelling</i>	€ 2.351,01
Totaal	<u>€ 2.351,01</u>

Donaties ⁷

Wij hebben dit jaar een bedrag van €5.469,46 opgehaald. Dit bedrag is direct overgemaakt aan Adamas centrum waarna de helft door hen is overgemaakt aan Hospice Bardo.

<i>Adamas centrum</i>	€ 2.734,73
<i>Hospice Bardo</i>	€ 2.734,73
Totaal	<u>€ 5.469,46</u>



PR ⁸

GIG heeft dit jaar flink ingezet op nieuw promotiemateriaal. Zo zijn er visitekaartjes gedrukt en GIG-kaartjes gemaakt. Verder zijn de gebruikelijke kosten gemaakt voor de online promoties.

<i>Drukwerkdeal - 200 posters + 50 flyers</i>	€ 97,71
<i>Integrifica - programmaboekjes</i>	€ 235,95
<i>Drukwerkdeal - visitekaartjes</i>	€ 43,26
<i>Greetz - kaartjes</i>	€ 48,89
<i>Online promoties</i>	€ 125,16
<i>Flyers - kinderkoren</i>	€ 32,45
<i>Ansichtkaarten show</i>	€ 33,88
Totaal	<u>€ 651.18</u>

Prijzengeld winnende acts ⁹

Voor GIG 2025: Feel the Beat hebben wij besloten om de prijzenpot net als vorig jaar vast te stellen op € 600,- voor de drie winnende acts ter bevordering van talentontwikkeling. De winnende acts zijn door een onafhankelijke vakjury gekozen. De act op de eerste plaats won € 300,-, de tweede plaats € 200,- en de derde plaats € 100,-.

<i>Prijzengeld winnende acts</i>	€600,-
Totaal	<u>€600,-</u>

Overige uitgaven ¹⁰

De overige kosten die dit jaar zijn gemaakt zijn hieronder vermeld. Ter toelichting: WeID is de betaling voor het gebruiken van onze Eherkenning. Dit hebben wij nodig voor de jaarlijkse subsidieaanvraag. De boodschappen bestaan uit eten en drinken en andere benodigdheden voor tijdens het evenement. Ten slotte hebben we een aankoop gedaan voor limonade dispensers waar wij komende jaren gebruik van kunnen maken voor bij de kinderkoren.

<i>Bloemen show</i>	€ 92,50
<i>Boodschappen</i>	€ 183,50
<i>GIG Tasjes</i>	€ 408,83
<i>GIG Pennen</i>	€ 177,87
<i>KVK uittreksel</i>	€ 9,25
<i>WE ID</i>	€ 49,61
<i>Herbruikbare limonade dispensers</i>	€ 22,51
Totaal	<u>€ 944.07</u>



Bestuursaansprakelijkheidsverzekering ¹¹

Wij hebben een verzekering ten behoeve van de bestuursaansprakelijkheid.

<i>Periode 01-01-2025 t/m 01-02-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-02-2025 t/m 01-03-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-03-2025 t/m 01-04-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-04-2025 t/m 01-05-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-05-2025 t/m 01-06-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-06-2025 t/m 01-07-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-07-2025 t/m 01-08-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-08-2025 t/m 01-09-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-09-2025 t/m 01-10-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-10-2025 t/m 01-11-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-11-2025 t/m 01-12-2025</i>	€ 35,48
<i>Periode 01-12-2025 t/m 01-01-2026</i>	€ 35,48
Totaal	<u>€ 425,76</u>

Website ¹²

Wij hebben dit jaar maandelijks €10,08 betaald aan Webflow. Er is een kleine fout geweest met de korting die de stichting benut door een te late heraanvraag waardoor er voor een maand een terugbetaling heeft plaatsgevonden over het te veel betaalde bedrag. Hierdoor is er bij webflow €1,43 bijgekomen voor transactiekosten. Verder hadden we de kosten van onze domeinhost Transip waarvoor we €18,14 betaalden.

<i>Webflow</i>	€ 122,39
<i>Transip</i>	€ 18,14
Totaal	<u>€ 140,53</u>



Rabobank ¹³

Maandelijkse kosten Rabobank voor het gebruiken van de zakelijke rekening.

<i>Periode 01-01-2025 t/m 31-01-2025</i>	<i>€ 25,14</i>
<i>Periode 01-02-2025 t/m 28-02-2025</i>	<i>€ 24,51</i>
<i>Periode 01-03-2025 t/m 31-03-2025</i>	<i>€ 25,06</i>
<i>Periode 01-04-2025 t/m 30-04-2025</i>	<i>€ 24,96</i>
<i>Periode 01-05-2025 t/m 31-05-2025</i>	<i>€ 24,72</i>
<i>Periode 01-06-2025 t/m 30-06-2025</i>	<i>€ 24,75</i>
<i>Periode 01-07-2025 t/m 31-07-2025</i>	<i>€ 24,74</i>
<i>Periode 01-08-2025 t/m 31-08-2025</i>	<i>€ 24,93</i>
<i>Periode 01-09-2025 t/m 30-09-2025</i>	<i>€ 24,51</i>
<i>Periode 01-10-2025 t/m 31-10-2025</i>	<i>€ 24,81</i>
<i>Periode 01-11-2025 t/m 30-11-2025</i>	<i>€ 24,51</i>
<i>Periode 01-12-2025 t/m 31-12-2025</i>	<i>€ 47,30</i>
Totaal	<u>€ 319,94</u>



Bedrijfsresultaat na belastingen ¹⁴

Financieel resultaat en continuïteit

Het boekjaar is afgesloten met een positief bedrijfsresultaat van **€ 4.619,01**. Dit resultaat ligt hoger dan voorgaande edities en onderstreept het herstel van de financiële stabiliteit van de stichting. Deze versterkte vermogenspositie biedt de stichting de ruimte om in de komende jaren weer gericht te investeren in de kerndoelen: talentontwikkeling en de verdere kwalitatieve vormgeving van de show.

Toelichting op de lasten

De operationele kosten over het afgelopen jaar zijn lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit is hoofdzakelijk te herleiden naar een lagere personele bezetting bij de locatie partner (Cpunt) tijdens de productie. Hoewel dit incidenteel heeft geleid tot een gunstiger resultaat, wordt voor de begroting van 2026 rekening gehouden met een normalisering van deze kostenpost.

Sponsoring en vooruitblik 2026

De stichting heeft haar sponsorportefeuille voor de komende jaren weten te versterken. Meerdere partners hebben reeds toezeggingen gedaan voor de editie van 2026. Een specifiek hoogtepunt hierbij is de verlenging van de samenwerking met de **Rabobank**, die een meerjarige verbintenis voor de komende **drie jaar** is aangegaan. Deze betrokkenheid biedt een solide fundament voor de langetermijnplanning van de stichting.

Toelichting op de uitgaven: Goodiebags

Naar aanleiding van de succesvolle verkoop van resterende voorraden in het voorgaande jaar (ten behoeve van het Adamas centrum en Hospice Bardo), is dit jaar besloten opnieuw in te zetten op dit concept. Gezien de gezonde financiële positie van de stichting is er geïnvesteerd in de aanschaf van nieuwe tassen. De volledige verkoop hiervan draagt bij aan de zichtbaarheid van de stichting en genereert aanvullende middelen voor de realisatie van de show.