

Jaarverslag 2025

Stichting GIG Haarlemmermeer



Stichting GIG Haarlemmermeer

Thoorpolder 28, 2134 WN Hoofddorp

Voorzitter: Sven Shevtzoff

Penningmeester: Rens Hoogendam

Secretaris: Julin Blanck

Jaarverslag 2025, Stichting GIG Haarlemmermeer



INHOUDSOPGAVE

Stichting GIG Haarlemmermeer	3
Doelstellingen	4
Beleid	5
 Activiteitenverslag	 6
Realisatie en conclusie	8



STICHTING GIG HAARLEMMERMEER

Stichting GIG Haarlemmermeer organiseert een jaarlijkse benefietshow, GIG, in de Grote Meer van het Cpunt Theater. Het is de visie van Stichting GIG Haarlemmermeer om kunst en cultuur in de gemeente te bevorderen, het talent van jongeren te ontplooien en deze jongeren middels hun ontplooiende talent een steentje bij te laten dragen aan onze samenleving.

Tientallen basisschoolkinderen, middelbare scholieren en andere jongeren in de gemeente Haarlemmermeer zetten zich bewust in voor de zieke en stervende medemens in hun nabije omgeving. Zij krijgen daarbij de kans om hun talenten op een groot en professioneel podium te laten zien. Alle opbrengsten van de benefietshow, zoals de kaartverkoop en individuele donaties, gaan volledig en zonder aftrek van kosten, naar lokale goede doelen. Dit jaar zijn dat wederom Hospice Bardo en Adamas centrum. Het bestuur en de organisatie van de stichting werken vrijwillig en ontvangen geen enkele geldelijke of anderszins materiële vergoeding.

De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden. Dit doen we door samen te werken met de gemeente, publieke instellingen, lokale bedrijven en vrijwilligers. GIG bouwt daarmee een brug tussen jong en oud, ziek en gezond & publiek en private instellingen.

De stichting heeft een ANBI-status en wordt sinds de oprichting gerund door jongeren die zich naast hun studie volledig vrijwillig en belangeloos inzetten, zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn en geen onkostenvergoeding ontvangen.

Het bestuur van Stichting GIG Haarlemmermeer bestaat uit:

- | | |
|------------------|----------------|
| • Sven Shevtzoff | Voorzitter |
| • Julin Blanck | Secretaris |
| • Rens Hoogendam | Penningmeester |

We hebben zoals elk jaar een groep gedreven organisatoren. Dit waren de organisatoren van GIG 2025: Feel the Beat:

- Suzanne Waldram
- Remco van Roijen
- Marieke Vijlbrief
- Elisa Nijenhuis
- Frederique Bloemendaal
- Niels Raven
- Isa Bakker
- Matthieu Vaandering
- Guillaume Vaandering



DOELSTELLINGEN

GIG is een jaarlijkse benefietshow waarvan de volledige opbrengst van de kaartverkoop en de individuele donaties, zonder aftrek van kosten, naar stichting Hospice Bardo en stichting Adamas Centrum. Stichting GIG Haarlemmermeer geeft middels de benefietshow ruimte en vorm aan haar doelstellingen:

- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooiën;
- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren;
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.

Onze doelstellingen worden op een aantal verschillende manieren nagestreefd:

- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooiën.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer biedt een professioneel (open) podium met professionele technici in de grote zaal van het Cpunt Theater te Hoofddorp.
 - Lokale muzikanten treden op tijdens GIG in de Grote Meer van het Cpunt Theater te Hoofddorp.
 - Een professionele, onafhankelijke vakjury beoordeelt de deelnemers van de jongerencompetitie van GIG op originaliteit, vaardigheden en algemene indruk.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer biedt aan haar talenten drie geldprijzen aan ter waarde van €100, €200, €300 ter verdere ontplooiing van hun talent.
- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer benadrukt in haar communicatie naar de jongeren dat zij zich inzetten voor het goede doel en wat deze goede doelen doen.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer vermeldt de namen van de goede doelen via externe communicatie, zoals op de website, op social media en in persberichten.
 - De goede doelen krijgen tijd en ruimte om hun activiteiten toe te lichten tijdens en rondom de show GIG.
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.
 - De stichting bestaat sinds haar ontstaan volledig uit jongeren die zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn. Voor hen is het vaak de eerste keer dat ze zo'n groot evenement organiseren.



BELEID

Het bestuur van de stichting werkt vrijwillig en vraagt, noch neemt een onkostenvergoeding. De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met (hoofd-)sponsors, samenwerkingspartners en vrijwilligers.

Het GIG-programma is opgebouwd uit twee onderdelen: de jongerencompetitie en de kinderkoren van Haarlemmermeerse basisscholen.

Met de **jongerencompetitie** maakt lokaal jong talent kans op de gesponsorde prijs van €300 om hun talent (verder) te ontwikkelen. Verder wordt er een tweede prijs van €200 en een derde prijs van €100 uitgereikt. Deelnemers van het competitieve gedeelte zijn tussen de 12 en 25 jaar oud. Ze kunnen voorkomen in groepen, duo's of solo's en bestaan voor minimaal de helft uit inwoners van de Haarlemmermeer.

De deelnemers van de **kinderkoren** zijn tussen de 7 en 12 jaar oud. Zij krijgen workshops van zang- en dansdocenten bij hen in de klas en studeren daar een performance in die ten gehore wordt gebracht tijdens de show. Bovendien zamelen de leerlingen gezamenlijk geld in ter donatie aan de goede doelen van GIG, wat bijdraagt aan hun maatschappelijke bewustwording.

Om mee te doen aan de jongerencompetitie, geven jongeren zich op. Aanmelding verloopt via een aanmeldformulier. Deelnemers vullen hun informatie in en sturen een video op van hun act. Als er meer aanmeldingen zijn dan dat er plek is in het programma, wordt er een selectie gemaakt. In de selectie worden de creativiteit, de potentie, diversiteit en kwaliteit van de acts meegewogen. De 8 acts die geselecteerd zijn door de organisatie, mogen optreden tijdens GIG in de grote zaal van het Cpunt Theater te Hoofddorp. Ons plan is om in de toekomst naast de bestaande sponsors, meer financiële steunpilaren te werven. Donateurs krijgen van de stichting iets terug voor hun donatie. Kop 3 '*Donateurs*' gaat hier verder op in. Naast donateurs heeft Stichting GIG Haarlemmermeer ook samenwerkingspartners die in natura een bijdrage leveren. Denk hierbij aan de zaal en de technici van het Cpunt Theater en masterclasses van Kunstbende.



ACTIVITEITENVERSLAG

ORGANISEREN GIG 2025

De activiteiten van Stichting GIG Haarlemmermeer zijn in 2025 gericht op de organisatie van de jaarlijkse benefietshow GIG. Daarnaast heeft de stichting voor haarzelf een aantal extra doelen gesteld. Deze proberen wij met de volgende activiteiten na te streven:

- Overleg met alle samenwerkingspartners: Zoals ieder jaar worden er organisatorische en bestuurlijke afspraken gemaakt tussen de stichting en haar partners. Wat kunnen de partijen van elkaar verwachten binnen de samenwerking? Tussentijds vinden er overleggen plaats over de voortgang van het project.
- Overleg met technici: Nadat bekend wordt welke acts mee gaan doen aan GIG 2025, gaat de stichting in overleg met deelnemers en technici van zowel het Cpunt Theater als LightArts. Wat zijn de (technische) wensen van de deelnemers, en hoe kunnen deze gerealiseerd worden?
- Werven en selecteren van lokaal talent: Dit jaar is gezocht naar talent door online-oproepen en persoonlijke benaderingen door individuele organisatoren. Zo hebben wij een diverse verzameling acts gevonden die tijdens onze show wilden optreden. Een onafhankelijke driekoppige vakjury selecteerde de winnaars van GIG tijdens de show.
- Promotiemateriaal ontwerpen, drukken en posten: Om deelnemers te werven voor de competitie en om kijkers te werven voor onze show werd promotiemateriaal ontworpen. Dit werd vervolgens verspreid via sociale media en middels posters bij middelbare scholen.
- Aanwezigheid in de gemeente Haarlemmermeer: Middels het actief deelnemen en aanwezig te zijn bij bestaande evenementen in de gemeente, is het ons doel om meer bewustwording en aandacht te creëren voor onze stichting. Het is de bedoeling dat de stichting uiteindelijk een dermate naamsbekendheid heeft, dat het publiek ons opzoekt in plaats van andersom.



- Lokale pers benaderen: Om de hierboven beschreven activiteit kracht bij te zetten, stuurde de stichting ook in 2025 weer persberichten naar lokale en regionale media. Partijen die wij hiervoor op het oog hebben zijn onder andere, maar niet gelimiteerd tot: haarlemmermeer.nieuws.nl, haarlemmermeerdagblad.nl, InforMeer, Haarlems Dagblad, Hoofddorpse Courant, NH Nieuws, NH Radio, Meerradio en het Witte Weekblad. Ook verzoeken wij de verschillende partijen met wie wij samenwerken om een plek voor ons vrij te houden in hun nieuwsbrief.
- Uitbreiding organisatie: Na afgelopen editie zijn een aantal leden van de organisatie vertrokken. Daarom willen we in 2026 de organisatie uitbreiden met nieuwe leden. Hiervoor wordt gekeken naar jongeren die al wat ervaren zijn en wat te brengen hebben binnen de organisatie en ook naar (jonge) jongeren die nog geen organisatorische ervaringen hebben. Op deze manier proberen wij organisatorisch talent bij jongeren te ontwikkelen.
- Talentontwikkeling: Door obstakels in het organisatorisch proces is er afgelopen jaar naar onze wens te weinig aandacht besteed aan het ontwikkelen van cultureel talent. Dit jaar willen wij dit meer stimuleren in samenwerking met onze partners. We willen ervaren muzikanten en technici koppelen aan jonge talenten om ze nog beter voor te bereiden voor toekomstige optredens.
- Professionalisering voorstelling: Dit jaar is een poging gedaan om de benefietvoorstelling professioneler in te steken. Hiervoor is gebruikgemaakt van video-content, moderne lichtplannen en een hernieuwd presentatieduo. Door extensief voorbereidingswerk is het gelukt om de kwaliteit van de voorstelling te verhogen. Wij hopen dat wij hiermee de deelnemers inspireren in hun toekomstige deelname aan dergelijke activiteiten.
- Nieuwe partner: Afgelopen jaar zijn wij er in geslaagd om een nieuwe partner aan te trekken: Happy Kids. Zij hebben toegezegd om zich voor minimaal drie jaar financieel te willen binden aan Stichting GIG Haarlemmermeer. Binnen deze samenwerking is met enkele muzikale leden uit de organisatie van GIG een workshop traject gestart binnen de buitenschoolse opvanglocaties van Happy Kids. Met percussie-instrumenten en boomwhackers is bij jonge kinderen een introductie verzorgd richting hun muzikale interesses. In komende jaren zal gekeken worden hoe dit traject verder uitgebreid kan worden.
- Uitbreiding sponsoring: Gezien de verhoogde kosten in de afgelopen twee jaar is het ook voor GIG lastiger om een sluitende begroting te maken. Een van de doelen daarom is het verhogen van de opbrengsten en sponsoring. Er zal voortborduren worden op de samenwerking met huidige partners en daarnaast streven we naar nieuwe samenwerkingen met andere organisaties. Hiervoor willen wij kijken naar lokale bedrijven die sociale belangen hebben binnen de samenleving.



REALISATIE EN CONCLUSIE

Alle feiten op een rij

- GIG vindt jaarlijks plaats in de Grote Meer van het Cpunt Theater en heeft ruimte voor 526 bezoekers.
- Aan GIG 2025: Feel the Beat deden ruim 30 deelnemers aan de jongerencompetitie en 80 deelnemers aan de kinderkoren mee.
- In samenwerking met Kunstbende en poppodium Cpunt heeft GIG deelnemers gratis masterclasses en oefenruimtes aan kunnen bieden.
- GIG heeft in 2025 €5.469,45 opgebracht d.m.v. kaartverkoop, goodiebags en individuele donaties.
- GIG heeft sinds haar ontstaan in 2008 meer dan €65.000 opgehaald.
- Meehelpen om GIG te organiseren is voor veel jongeren een eerste kennismaking met vrijwilligerswerk. Veel leden van de organisatie zijn oud-deelnemers. Sommige oud-deelnemers hebben zelfs nationale of internationale bekendheid verworven.
- GIG is actief geweest op Facebook, Instagram, LinkedIn en op de radio.
- GIG 2025: Feel the Beat is georganiseerd met een team van 12 enthousiaste jongeren die zich naast hun school, studie en/of naast hun werk hebben ingezet voor de stichting.
- GIG heeft een nieuwe partner geworven Happy Kids.

Verbeterpunten

- Steviger fundament realiseren voor de financiële continuïteit van de stichting.
- Meer diversiteit in de acts van de jongerencompetitie.
- Naast de open podia van de middelbare scholen, ook de muziek-, theater- en dansscholen in de dorpen bezoeken.
- Nog meer de verbinding zoeken met lokale bedrijven en organisaties.
- Langdurige samenwerkingen met de basisscholen realiseren.