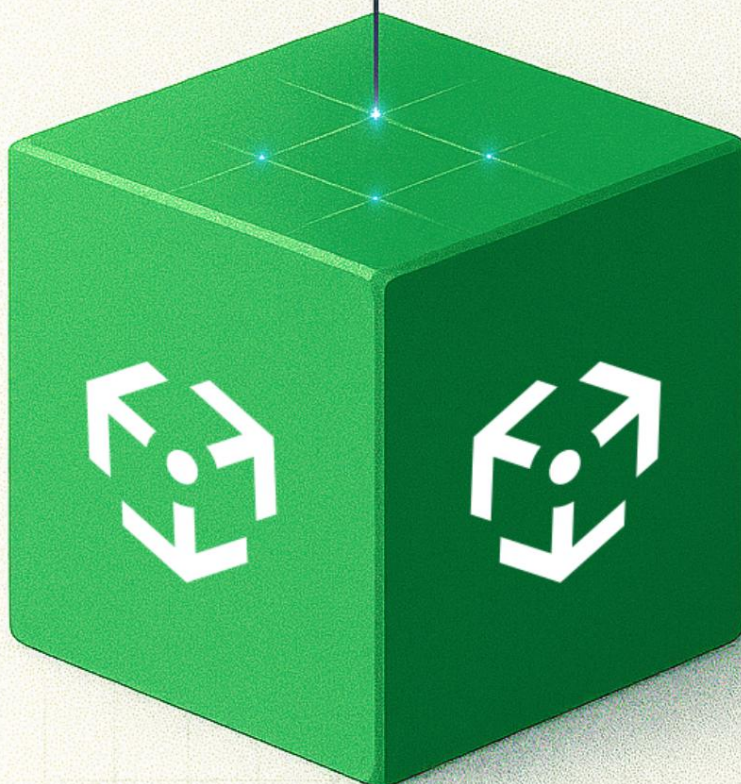
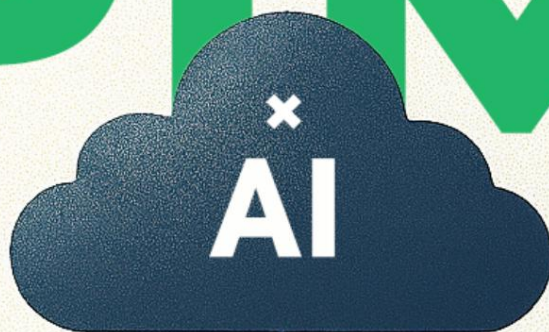


PIM



40 kant-en-klare prompts die uw productcatalogusbeheer
met Ergonode PIM zullen transformeren

Toegang

Waarom AI de manier waarop we met productcatalogi werken verandert

De dynamische ontwikkeling van kunstmatige intelligentie en met name taalmodellen zoals OpenAI heeft de aanpak van productinformatiebeheer veranderd.

Het gaat niet alleen om het automatiseren van repetitieve taken. Het helpt ook bij het creëren van content die consistent, aantrekkelijk en in lijn met de verwachtingen van de klant is via verschillende verkoopkanalen.

AI kan niet alleen beschrijvingen genereren, maar ook volledige productnamen, technische kenmerken en marketingonderscheidende kenmerken – sneller en op grotere schaal dan traditionele handmatige methoden.

Hoe Ergonode PIM OpenAI mogelijk maakt voor productwerk

Bij Ergonode hebben we de wereld van PIM gecombineerd met de kracht van AI. Zo krijgen productteams toegang tot volledig aanpasbare prompts die op verschillende manieren kunnen worden gebruikt.

De eerste manier is om content rechtstreeks op de productkaart te genereren. De gebruiker kan de prompt uitvoeren, het resultaat controleren, corrigeren en bevestigen.

De tweede is massapromotie, waarbij dezelfde prompt voor honderden of zelfs duizenden producten tegelijk kan worden gebruikt – met de mogelijkheid Bekijk een voorbeeld van het effect, bijvoorbeeld op een van de geselecteerde records.



De derde manier is het gebruik van prompts in de automatiseringsengine, waarbij het genereren van content onderdeel wordt van de bredere workflow van het team – bijvoorbeeld als een stap in het proces van het voorbereiden van producten voor publicatie.

De belangrijkste functie van prompting in Ergonode is de verwerking van variabelen (bijv. `#product_type`, `#wood_type`, `#finish`) die automatisch vervangen vanuit catalogusgegevens. Dit maakt het mogelijk om dynamische, herhaalbare content te creëren die zich aanpast aan de datastructuur, ongeacht de schaal.

Wat u in dit e-boek vindt en hoe u het kunt gebruiken

Dit e-book is een praktische gids met effectieve prompts voor het genereren van productnamen, -beschrijvingen en -specificaties voor diverse branches. U vindt er kant-en-klare sjablonen, thematisch geordend per productcategorie – van meubels en mode tot elektronica en diervoeding.

Elke prompt is ontworpen met schaalbaarheid en kwaliteit in gedachten. U kunt ze als kant-en-klare oplossingen gebruiken, ze aanpassen aan uw behoeften of ze gebruiken als inspiratie voor het bouwen van uw eigen varianten.



Deel I. De basis: hoe je goede productprompts creëert

Wat is een prompt en waarom is het ontwerp ervan belangrijk?

Een prompt is, in de eenvoudigste definitie, een instructie die je aan de AI geeft, die deze vervolgens gebruikt om specifieke acties uit te voeren. In de praktijk is het een tekst die zegt: "Genereer deze beschrijving voor mij, in deze stijl, met deze gegevens." Hoe goed je deze tekst formuleert, heeft direct invloed op de kwaliteit van de output.

Voorbeeld:

In plaats van in het algemeen te schrijven:



"Maak een tafelbeschrijving die voldoet aan de moderne productbeschrijvingsnormen en klanten overtuigt om te kopen. Vermeld de afmetingen en materialen waarvan de tafel is gemaakt."

Het is beter om te schrijven:



"Schrijf een beschrijving van een eettafel van massief eikenhout in rustieke stijl, met de afmetingen 200x90 cm, met zitplaatsen voor 6 personen. Gebruik een kalme en elegante toon in uw communicatie."

Een goed opgebouwde prompt begeleidt de AI stap voor stap en verkleint de kans op fouten, onduidelijkheden of willekeurige effecten.



Regels voor het maken van effectieve productprompts

Om de prompt goed te laten werken – vooral op grote schaal – moet deze voldoen aan enkele belangrijke regels:

• Herhaalbaarheid

Je prompt moet even goed presteren, ongeacht of je hem voor 10 of 10.000 producten gebruikt. Vermijd te open elementen, want dat kan te creatieve maar inconsistente resultaten opleveren.

Slecht:



“Beschrijf het product volgens de laatste schrijfstandaarden.”

Goed:



Beschrijf uw product in twee alinea's of minder, met de nadruk op materiaal, functie en stijl. Gebruik HTML-tags om de verschillende secties af te bakenen.

• Schaalbaarheid door variabelen

Bij Ergonode gebruiken we variabelen (bijv. `#product_type`, `#wood_type`, `#style`) die de AI automatisch vervangt door specifieke productgegevens. Dit stelt u in staat om één prompt te gebruiken voor honderdduizenden producten zonder de gegevens handmatig in te voeren.

Voorbeeld:



Maak een productbeschrijving van het type `#product_type` gemaakt van `#hout_type`. Pas de stijl `#style` en de afwerking `#finish` toe.

• Taal en toon van communicatie

In de opdrachtprompt moet duidelijk staan welke taal het moet zijn. Schriftelijk resultaat – bijvoorbeeld elegant, deskundig, vriendelijk. Dit is vooral belangrijk bij het creëren van content voor een specifiek merk.

Voorbeeld van een promptfragment:



ÿ “Communiceer op een kalme en natuurlijke toon, met de nadruk op kwaliteit en vakmanschap.”

ÿ Duidelijke outputstructuur

AI werkt het beste wanneer het weet hoe de output gestructureerd moet worden.
Als je beschrijvingen met alinea's, een lijst met functies en een tabel wilt, zeg dat dan.
Hoe explicieter de structuur, hoe consistenten.

Voorbeeld van een promptfragment:

ÿ "Verdeel het resultaat in HTML-secties: <h2>Productbeschrijving</h2>, Lijst met functies, <table>Specificaties</table>."

Structuur van een algemene promptsjabloon – hoe u een voltooide sjabloon bouwt

Elke goede prompt moet uit vier hoofdelementen bestaan:

1. Toon van de stem



Het verschil tussen een enkele productprompt en een productprompt massa

Het werken met AI in e-commerce varieert afhankelijk van de schaal:

- **Eenmalige prompt (enkel product)** - u kunt toestaan zorgen voor meer flexibiliteit, creativiteit en handmatige correcties.
- **Massaprompt (bijv. 10.000 producten)** - moet strikt worden gestandaardiseerd, met een goed gedefinieerde structuur en beperkte Hoeveelheid creatieve vrijheid. Er mogen alleen variabelen worden gebruikt en er mag niet worden vertrouwd op algemene modelkennis.

Voorbeeld van verschil

Een enkele prompt kan het volgende bevatten:

ŷ "Voeg een metafoor toe door het uiterlijk van de ladekast te vergelijken met een element uit de natuur."

Voor massaal gebruik is het beter om precieze instructies voor het taalmodel te gebruiken:

ŷ "Beschrijf de uitstraling van je dressoir in #stijl, waarbij je de natuurlijke houtnerf benadrukt #houtsoort."



- bepaalt de stijl van spreken, bijvoorbeeld: "Gebruik een kalme, elegante toon met een vleugje emoties."

2. Ontvanger (buyer persona)

voor wie de content wordt gemaakt, bijvoorbeeld: "Schrijf met iemand in gedachten die zijn of haar eerste huis wil inrichten en op zoek is naar functionele en stijlvolle meubels."

3. Basis productinformatie

d.w.z. variabelen die basisinformatie over het product specificeren, bijvoorbeeld

`#product_type`, `#naam`, `#merk`, `#collectie`, `#land_van_oorsprong`

Uitvoerstructuur bijvoorbeeld: "Gebruik stamgegevens in de eerste zin van de gegenereerde productbeschrijving."

3. Productparameters en -kenmerken

d.w.z. variabelen die kenmerken en parameters vertegenwoordigen die uit de catalogus zijn gesubstitueerd, bijvoorbeeld `#hoogte`, `#breedte`, `#lengte`, `#gewicht`, `#hakhogte`,

`#beweging`, `#case_form`

Uitvoerstructuur bijvoorbeeld: "Genereer twee paragrafen + lijst met functies + tabel specificaties in HTML."

4. Context van productgebruik

d.w.z. variabelen die de situaties schetsen waarin het product wordt gebruikt, bijvoorbeeld

`#use_case` of `#use_scenario`

Als het bijvoorbeeld om een meerkeuzekenmerk gaat, kunnen we de context aanvullend schetsen: 'voor kleine appartementen, in Scandinavische stijl, voor de keuken, voor een kleine keuken'

5. Verkoopprestaties (USP)

Al in staat stellen om aanvullende belangrijke factoren die de aankoopbeslissingen van klanten beïnvloeden verder te verfijnen. Dit kan een extra kenmerk zijn, zoals `#unique_feature` of `#USP`.



Bijvoorbeeld: "krasvaste lak, gecertificeerd hout

FSC, ontworpen door een Poolse ontwerper

Dergelijke gegevens leren AI bovendien waar de verkoopwaarde ligt en welk narratief er ontwikkeld moet worden om mensen tot aankoop te bewegen.

6. Nutsvoorzieningen (aankoopvoordelen)

De klant koopt geen functionaliteit – hij koopt het effect dat hij na gebruik van het product zou moeten ervaren. Daarom is het de moeite waard om wat extra apparatuur toe te voegen.

Kunstmatige intelligentie kan inzicht geven in de voordelen van het gebruik of na gebruik van het product. Dit kan een extra tekstveld zijn dat het belangrijkste voordeel beschrijft: **#voordelen**

Voorbeelden:

Cosmetica ÿ "bij regelmatig gebruik wordt de huid steviger en gladder"

Kleding ÿ "elastisch materiaal past zich aan het lichaam aan en zorgt voor bewegingsvrijheid"

Huishoudelijke apparaten ÿ "Stofzuigt stil, zodat u kunt schoonmaken terwijl uw kind slaapt"

7. Bezwaar en reactie

Met een goede beschrijving wekt u niet alleen twijfels op, maar u voorkomt ze ook en neemt ze weg.

Elke klant heeft een aantal vragen voordat hij een product koopt. Daarom moet de productbeschrijving...

Er is ruimte om dergelijke aankoopbezwaren te bestrijden. Dit kan een enkele alinea zijn, of misschien een volledig aparte alinea met specifieke punten die aantonen dat de verkoper zich bewust is van de pijnpunten bij de aankoop en weet dat dit product deze oplost. U kunt dit hier gebruiken.

een apart tekstveld of meerkeuzekenmerk: **#objection**, **#pain_points**. Het is ook het beste om de AI te voorzien van informatie die bezwaren wegneemt, bijvoorbeeld inhoud uit het extra veld **#geruststelling** .

Voorbeelden:

Meubels ÿ Bezwaar: "Is het te groot voor mijn woonkamer?", Geruststelling: "Dankzij de slanke poten oogt de ladekast licht, zelfs in



kleine kamers"

Cosmetica ÿ Bezwaar: "Ik heb een zeer gevoelige huid – zal het mij irriteren?", Geruststelling: "De formule is dermatologisch getest en is parfumvrij."

Voorbeeld van een generieke prompt voor productbeschrijvingen (HTML)

De volgende voorbeeldprompt kan direct worden gebruikt in Ergonode PIM bij het maken van productbeschrijvingen:

"Schrijf een opvallende, emotionele en toch informatieve productbeschrijving die geoptimaliseerd is voor SEO. De beschrijving moet:

- Trek vanaf de allereerste zin de aandacht door te verwijzen naar emotie of een specifiek gebruiksscenario.
- Benadruk de belangrijkste productkenmerken en -voordelen op een natuurlijke en boeiende manier.
- Voeg een verhalend element toe dat op subtiële wijze de levensstijl weerspiegelt potentiële klant.
- Voeg op natuurlijke wijze relevante trefwoorden toe.
- Sluit af met een dynamische call-to-action (CTA) die onmiddellijke interactie uitlokt.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: [bijv. vriendelijk, elegant, met nadruk op kwaliteit en gebruiksgemak]

Ontvanger van de inhoud: [bijv. iemand die op zoek is naar functioneel, tijdloos meubilair voor een klein appartement]



Basisproductgegevens: [bijv. #productnaam, #merk, #collectie, #producttype]

Kenmerken en parameters: [bijv. #kastvorm #kastgrootte #kastmateriaal
#beweging #wijzerplaat #kristalglas #waterbestendigheid #bandkleur
#bandmateriaal #gesp]

Gebruiksscenario: #use_case

Unieke kenmerken: #USP

Nutsvoorzieningen: #voordelen

Bezwaren wegnemen: #pijnpunten, #geruststelling

Inhoudsstructuur:

Begin uw beschrijving met een korte, pakkende zin, zoals een vraag, een situatie uit het echte leven of een belofte tot verandering (gebruik de <p>-tag om alinea's te openen en te sluiten).

Schrijf vervolgens een kort, inspirerend verhaal of scenario waarin u uw product in de context van het dagelijks leven van uw klant plaatst (dit moet 2-3 alinea's lang zijn, waarbij u de <p>-tag gebruikt om de alinea te openen en te sluiten).

Plaats daaronder de kop <h2> Kenmerken en voordelen: met een lijst van punten die technische kenmerken en hun praktische waarde bevatten (overeenkomend met op de vraag: "Wat levert dit de klant op?").

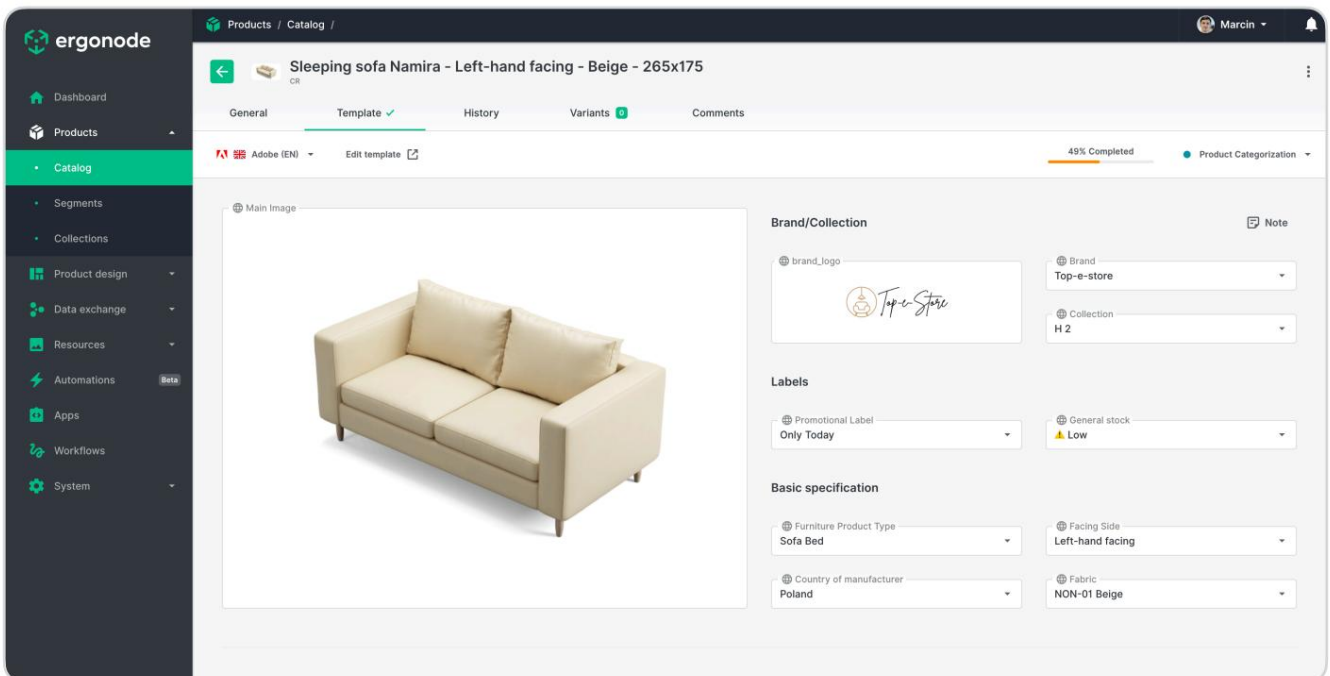


Deel II. Mogelijkheden voor het gebruik van prompts in Ergonode PIM

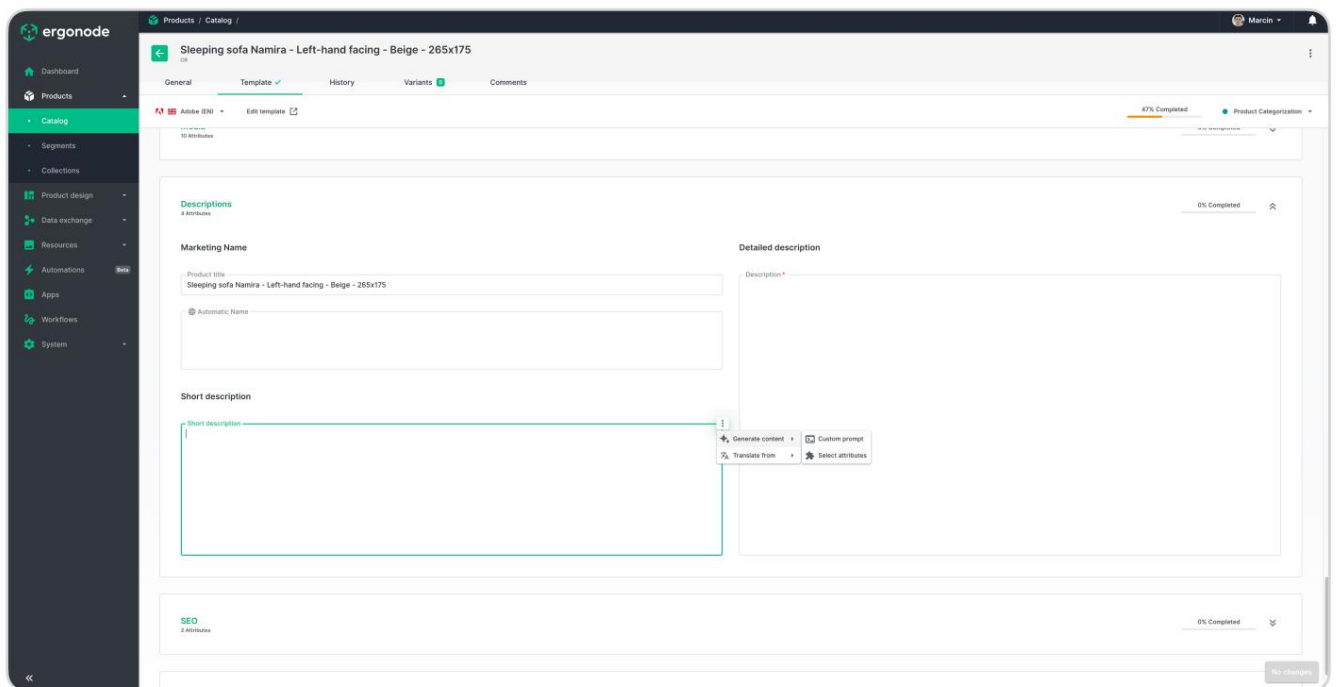
3 verschillende manieren om met AI te werken

Bij Ergonode hebben bedrijven een aantal mogelijkheden om oplossingen met kunstmatige intelligentie in te zetten om het werken met productinhoud te versnellen en te vergemakkelijken.

1. Namen en beschrijvingen genereren op één productkaart



Met de productkaart in Ergonode kunt u veel velden ontwerpen die kunnen worden gebruikt om inhoud te genereren met behulp van kunstmatige intelligentie. We kunnen velden maken voor verschillende namen en koppen (bijv. SEO Metatitel, Naam voor Allegro, Naam voor Amazon, Hoofdproductnaam, enz.). We kunnen ook verschillende beschrijvende velden ontwerpen: zowel eenvoudige velden, zoals Metabeschrijving voor SEO, als complexere velden met behulp van de RTE (WYSIWYG)-editor met koppen, tabellen, alinea's, foto's, enz.



Het genereren van beschrijvingen kan worden gedaan met behulp van de standaardprompt met de selectie van kenmerken voor de gegenereerde beschrijving (optie Kenmerken selecteren) of met aangepaste prompts, waarbij de attribuutwaarden worden gewijzigd dankzij het variabelensysteem (`#attribute_code`). Prompts kunnen herhaaldelijk worden getest om het meest bevredigende resultaat te bereiken.

2. Massale generatie van namen en beschrijvingen voor duizenden producten



Ergonode PIM beschikt over ingebouwde mechanismen voor massageneratie en vertaling van diverse inhoud voor geselecteerde producten (aangegeven voor massa-actie).

Select action

Choose the way you want to edit attribute values

**Generate product descriptions**
Create product descriptions with AI for textarea attribute, using custom prompt and attribute variables.

**Generate product names**
Create product names with AI for text attribute, using custom prompt and attribute variables.

**Translate content**
Translate product attribute values with AI.

**Change values**
Change attribute values and remove existing ones.

**Add prefix or suffix**
Add text at the beginning or end of the attribute value.

**Add values**
Add more attribute values and keep the existing ones.

**Remove values**
Remove specific attribute values and keep the others.

**Clear values**
Completely clear the attribute values and leave them blank.

Generate product descriptions

Create product descriptions with AI for textarea attribute, using custom prompt and attribute variables.

Where to generate content?

Attribute *
Amazon description

Language *
a  Amazon (DE)

What to generate in content?

Prompt *
Write an attention-grabbing, emotional, yet informative product description optimized for Amazon marketplace.

Input Details:
Basic Product Information:
#product_name #brand #collection #product_type

Technical Features:
#case_form #case_size #case_material #movement
#dial #glass_crystal #water_resistance #strap_color
#strap_material #buckle

Generate content 25

 Try out prompt

Parameterwaarden (attributen) worden doorgegeven aan de AI-engine met behulp van variabelen (#attribute_code). Bovendien is het mogelijk om, voordat de bewerking wordt uitgevoerd, het resultaat te testen met de functie "Prompt proberen". Deze mechanismen maken het mogelijk om efficiënt uitgebreide en complexe individuele beschrijvingen te maken, zelfs voor tienduizenden producten.

3. Automatisch gegenereerde beschrijvingen maken via de automatiseringsregelsengine

Met de automatiseringsregelengine kunt u verschillende scenario's voor automatisering van productinhoud voorbereiden. Het systeem luistert op de achtergrond naar triggers (productcreatie of -wijziging) en controleert op eventuele

Er wordt voldaan aan de gestelde voorwaarden. Indien dit het geval is, worden er specifieke acties in gang gezet.



Mogelijke acties zijn onder meer: het genereren van inhoud of het genereren van productnamen.

Net als bij massa-acties bestaat de mogelijkheid

Als u uw eigen prompt invoert en de juiste variabelen gebruikt, zal het systeem specifieke waarden voor de kunstmatige intelligentie-query vervangen.

Door gebruik te maken van automatiseringsregels kunt u automatisch content genereren voor tientallen productgroepen en meerdere kanalen tegelijk, zonder dat u handmatig een prompt hoeft in te stellen.

The screenshot displays the 'Automations' section of a software interface. The top bar includes a 'Beta' label, an 'Error log' icon, and a '+ New automation' button. The main area lists three automation rules:

- Auto-status (Order 10):** If 'Image Gallery - per local channel is not empty', then 'Change status to Tech/Mkg enrichment'. Created by Marcin Piwowarczyk at 2025-03-13 13:56. Edited by Kajetan Wyrzykowski at 2025-04-09 17:39.
- Auto-status (Order 11):** If 'Status is New products' and 'Product title is not empty', then 'Change status to Product Categorization'. Created by Marcin Piwowarczyk at 2025-03-13 13:56. Edited by Marcin Piwowarczyk at 2025-04-09 19:23.
- Auto-name generation (Order 12):** If 'Wine color is not empty', 'Type of wine is not empty', 'Taste of wine is not empty', 'Winery is not empty', and 'Status is Tech/Mkg enrichment', then 'Generate name for Product title' and 'Change status to Marketing REVIEW'. Created by Marcin Piwowarczyk at 2025-03-13 13:56. Edited by Marcin Piwowarczyk at 2025-04-02 13:58.



Deel III: Kant-en-klare prompts per branche

1. Meubels en interieurontwerp
2. Cosmetica
3. Kleding en schoeisel
4. Bouwmaterialen
5. Fietsen
6. Sportartikelen
7. Elektronica en levensstijl
8. Elektrisch gereedschap
9. Eten en drinken



1. Industrie - meubel- en interieurontwerp

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"NordWood Oslo – ladekast – Scandinavisch – massief eikenhout – 120 x 85"

Genereer een meubelproductnaam in precies het volgende formaat:

#merk #collectie – #product_type – #stijl – #materiaal – #breedte x #hoogte

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- elk element is op een natuurlijke en taalkundig correcte manier geschreven (zonder hoofdletters),
- de stijl (**#stijl**) werd beschreven met één woord of een korte zin (bijv. "Scandinavisch", "rustiek loft"),
- het materiaal (**#materiaal**) moet op een voor de klant begrijpelijke wijze worden omschreven, bijvoorbeeld "massief eikenhout", "gelakte MDF-plaat".
- het meubeltype (**#product_type**) werd geünificeerd (bijv. "ladekast", "tafel opvouwbaar", "plank met lades"),
- afmetingen zijn opgeslagen in het formaat breedte x hoogte in centimeters, zonder eenheden (**#breedte x #hoogte**).



B. Beschrijving

Verwachte vorm van resultaat:

Stel je een interieur voor dat rust uitstraalt. De Oslo ladekast is meer dan alleen een meubelstuk – het is een doordacht designelement dat helpt de ruimte te organiseren en warmte toe te voegen.

NordWood, bekend om zijn ambachtelijke productie, presenteert een ladekast uit de Oslo-collectie, vervaardigd uit massief eikenhout. De Scandinavische stijl is duidelijk zichtbaar in de minimalistische vorm en details, zoals gefreesde handgrepen en een natuurlijk geolied oppervlak dat de schoonheid van het hout benadrukt.

Drie functionele lades bieden alles wat je nodig hebt binnen handbereik – van huishoudtextiel tot documenten en dagelijkse accessoires. Dankzij de compacte afmetingen (120 x 85 x 40 cm) past de ladekast perfect in elke slaapkamer, woonkamer of hal.

Kenmerken en voordelen

- Hoogwaardig massief eikenhout – een natuurlijk, edel materiaal
- Drie ruime lades – eenvoudig opbergen van spullen
- Gefreesde handgrepen – zuiverheid van vorm en gebruiksgemak
- Natuurlijke geoliede afwerking – veilig, ecologisch, stijlvol
- Scandinavisch design – een universele, tijdloze stijl

Kies voor kwaliteit die lang meegaat. De Oslo ladekast is de perfecte combinatie van stijl en functionaliteit – klaar voor een nieuwe plek in jouw huis.



Schrijf een opvallende, emotionele en toch informatieve productbeschrijving – geoptimaliseerd voor SEO en e-commerce. Deze beschrijving wordt gebruikt in uw online meubelwinkel.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: vriendelijk, elegant, met de nadruk op kwaliteit en gebruiksgemak, wat laat zien dat minimalisme een goede keuze is, open en cultureel weerspiegeld van de Noorse/Scandinavische levensstijl

Ontvanger van de inhoud: een jonge vrouw van 25-35 jaar, woonachtig in een grote stad, die net heeft besloten haar interieur te vernieuwen, iemand die op zoek is naar functioneel, tijdloos meubilair voor een klein appartement

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #collectie, #producttype

Kenmerken en parameters: #stijl, #materiaal, #afmetingen, #kleur

Gebruiksscenario: #use_case

Unieke kenmerken: #USP

Nutsvoorzieningen: #voordelen

Bezwaren wegnemen: #pijnpunten, #geruststelling

Inhoudsstructuur:

Begin met een pakkende zin: een vraag, een realistisch scenario of een emotioneel geladen stelling.

(gebruik de <p> tag om alinea's te openen en te sluiten)

Presenteer het product in de context van het dagelijks leven van de klant - een korte een verhaal van 2-3 alinea's waarin wordt beschreven hoe het product werkt, voor wie het geschikt is en welke veranderingen het in huis teweegbrengt.

(gebruik de <p> tag om alinea's te openen en te sluiten)



Voeg een sectie toe met productkenmerken en -voordelen, als een opsommingslijst met een kop.

(kop <h2>, lijst ...)

Sluit af met een lichte CTA (call to action) die de koopbereidheid verder versterkt.

(<p>-tag)

C. SEO Metatitel

Verwacht resultaat:

"NordWood Oslo Houten Ladekast – 120x85 cm"

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-geoptimaliseerde titel (metatitel) van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- de belangrijkste trefwoorden bevatten (bijv. meubeltype, materiaal, stijl) en informatie uit de productnaam
- vermijd onnodige bijvoeglijke naamwoorden en speciale tekens
- klaar zijn om te verschijnen in zoekresultaten.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



D. SEO Metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Oslo ladekast in massief eikenhout, Scandinavische stijl. 3 lades, compact formaat 120x85 cm. Perfect voor in de woonkamer, slaapkamer of hal.

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De metabeschrijving moet:

- de belangrijkste informatie over het product bevatten (type, materiaal, bestemming),
- informatief en bemoedigend zijn, maar niet te reclamevol,
- geselecteerde trefwoorden uit de naam en beschrijving bevatten,
- geven op natuurlijke wijze het gebruik en de voordelen van de aankoop aan

Invoergegevens:

#product_naam, #product_beschrijving



2. Industrie - cosmetica

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"Herbique Moisture Glow – Natuurlijke crème met aloë vera en sheaboter"

Bedenk op basis van onderstaande informatie een naam voor uw bodycrème:

- kort maar pakkend,
- bevatte natuurlijke associaties en een vleugje emotie,
- de hoofddactie en het onderscheidende onderdeel gecommuniceerd.

Verwachte uiteindelijke naamindeling:

Merk - Productmodel - informatie over werking en ingrediënten -
Capaciteit

Invoergegevens:

Merk: **#merk**

Productmodel: **#product_model**

Ingrediënten: **#hoofdingrediënten**

Actie: **#care_effect**

Capaciteit: **#volume**

Zorg ervoor dat elk element op een natuurlijke en taalkundig correcte manier is geschreven (geen hoofdletters)



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

Soms heeft je huid maar één ding nodig: verzorging. Herbique Moisture Glow Body Cream is een natuurlijk antwoord op die behoefte. De lichte formule met aloë vera en sheaboter hydrateert en verzacht de droge huid.

Deze crème is meer dan alleen huidverzorging – het is een moment van rust voor het lichaam na een lange dag. Verrijkt met vitamine E, verzacht, regenereert en beschermt de huid tegen verlies van elasticiteit.

Perfect na het baden of overdag – trekt snel in en omhult de huid een delicate geur en herstelt het comfort van zelfs de meest veeleisende huid.

Waarom zult u deze crème geweldig vinden?

- Sheaboter en aloë – diepe hydratatie en verzachting
- Vitamine E – regeneratie en bescherming
- Natuurlijke samenstelling, geen parabenen of kleurstoffen
- Perfect voor een droge en gevoelige huid

Schrijf een opvallende, emotionele en toch informatieve productbeschrijving – geoptimaliseerd voor SEO en e-commerce. Deze beschrijving wordt gebruikt in uw online cosmeticawinkel.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: natuurlijk, licht, dichtbij - zoals een gesprek met een adviseur in een eco-drogisterij



Ontvanger van de inhoud: vrouw van 30+, met een droge en gevoelige huid, die waarde hecht aan natuurlijke ingrediënten en een prettige toepassing

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #collectie, #productmodel

Kenmerken en ingrediënten: #vorm, #kleur, #hoofdingrediënt, #ingrediënten_volledige_lijst

Actie: #gebruikstijd, #lichaamsgebied, #huidtype, #toepassingstype

Unieke kenmerken: #USP

Voordelen: #main_care_effect, #care_effects

Bezwaren wegnemen: #zorgen

Inhoudsstructuur:

Begin met 3-4 alinea's (gebruik de <p>-tag om de alinea te openen en te sluiten).

Alinea's moeten op natuurlijke wijze verweven trefwoorden bevatten, die de werking, de actieve ingrediënten en de gebruiksmethode benadrukken.

Voeg een opsommingsteken toe met de belangrijkste voordelen (kop <h2>, lijst ...).



C. Waarschuwingen en verzorgingsinformatie

Verwacht resultaat:

Lichtgevoeligheid: Bewaar op een koele, donkere plaats om afbraak van de oliën te voorkomen, waardoor ze hun effectiviteit kunnen verliezen. onder invloed van direct zonlicht.

Temperatuurgevoeligheid: Zorg ervoor dat het product niet wordt blootgesteld aan extreme temperaturen, aangezien dit de consistentie en effectiviteit van de oliën kan beïnvloeden.

Allergische reacties: Wees voorzichtig als u allergisch bent voor noten of bepaalde plantaardige oliën. Dit product bevat namelijk verschillende zaadoliën die hiervoor gevoelig kunnen zijn.

Huidreacties: Voordat u het product volledig aanbrengt, dient u een huidtest uit te voeren. Voer een pleistertest uit, vooral als u een gevoelige huid heeft of in het verleden reacties op huidverzorgingsproducten heeft gehad."

Bekijk de ingrediëntenlijst en de productbeschrijving zorgvuldig met behulp van: [#ingredients_full_list](#), [#description](#).

De analyse moet worden uitgevoerd om potentiële klanten te waarschuwen voor waar ze op moeten letten bij het bewaren van het product (bijvoorbeeld gevoeligheid voor temperatuur of licht) en of het allergische reacties kan veroorzaken. De verstrekte lijst met indicatoren is in aflopende volgorde, waarbij de eerste indicator het hoogste percentage van de samenstelling heeft en de laatste indicator het laagste (verwaarloosbare).

Geef het product op basis van uw analyse een cijfer van 1 tot 10, waarbij 1 betekent dat het product niet veilig is om te gebruiken en speciale zorg vereist.



voorzorgsmaatregelen, 10 betekent superveilig, gemakkelijk op te bergen en allergeenvrij.

Als u een score van 7 of hoger hebt, schrijf dan dat het product volledig veilig is en geef een toelichting.

Als uw score lager is dan 7, beschrijf dan maximaal 4 waarschuwingpunten die uitleggen waar u op moet letten tijdens het gebruik en de opslag.

Het is belangrijk dat de uitleg geen onbegrijpelijke zinnen bevat en wetenschappelijke namen van ingrediënten moeten eenvoudig en begrijpelijk zijn.

Het antwoord mag uit maximaal 4 punten bestaan (geen andere beginpunten, koppen, etc.): begin met een - en -structuur waarin u het probleem beschrijft en geef vervolgens een uitleg in platte tekst.

D. SEO Metatitel

Verwacht resultaat:

"DermaLift FirmActive – verstevigende crème met cafeïne en Q10"

Genereer op basis van de opgegeven productnaam en -beschrijving een SEO-geoptimaliseerde titel (metatitel) van maximaal 60 tekens.



De titel moet:

- bevatten de belangrijkste trefwoorden (bijv. capaciteit, werking, huidtype) en informatie uit de productnaam
- vermijd onnodige bijvoeglijke naamwoorden en speciale tekens
- klaar zijn om te verschijnen in zoekresultaten.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

E. SEO Metabeschrijving

Verwacht resultaat:

"Een natuurlijke bodycrème met sheaboter en aloë. Perfect voor de droge en gevoelige huid. Hydrateert, verzacht en ondersteunt de regeneratie."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De metabeschrijving moet:

- de belangrijkste informatie over het product bevatten (bijv. capaciteit, werking, huidtype),
- informatief en bemoedigend zijn, maar niet te reclamevol,
- geselecteerde trefwoorden uit de naam en beschrijving bevatten,
- op natuurlijke wijze het gebruik en de voordelen van de zorg aangeven

Invoergegevens:

#product_naam, #product_beschrijving



3. Industrie - kleding en schoeisel

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"UrbanEdge CityFit SS25 – Unisex Oversize Sweatshirt – Biologisch Katoen – Zandbeige"

Bedenk een pakkende, bondige en e-commercevriendelijke naam

Kledingproduct. Naam patroon:

#merk #collectie – #producttype – #pasvorm – #materiaal – #kleur

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- elk element is op een natuurlijke en taalkundig correcte manier geschreven (zonder hoofdletters),
- elke parameter werd beschreven met één woord of korte zin,
- het materiaal (#materiaal) moet op een voor de klant begrijpelijke manier worden beschreven, bijv. " biologisch katoen."
- het producttype (#product_type) werd geüniformeerd (bijv. "sweater", "jurk").



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

Het tempo van de stad vraagt om comfortabele oplossingen. De UrbanEdge CityFit SS25 sweatshirt combineert minimalistische stijl met dagelijks comfort – speciaal ontworpen voor wie waarde hecht aan mode en vrijheid. beweging.

Gemaakt van hoogwaardig biologisch katoen, voelt zacht aan en is ademend. De losse, oversized snit zorgt voor een perfecte pasvorm.

Bij elk figuur – ongeacht geslacht. De zandbeige tint zorgt voor een elegante neutraliteit die gemakkelijk te combineren is met een jeans, joggingbroek of rok.

Zonder capuchon, maar met een praktische kangoeroezak en een subtiel merklogo: deze sweater vormt de basis van elke urban outfit.

Lokaal gemaakt, met zorg voor het milieu.

Producteigenschappen:

- GOTS-gecertificeerd biologisch katoen – huidvriendelijk en planeten
- Losse, oversized snit – volledige bewegingsvrijheid
- Neutrale, zandkleurige kleur – gemakkelijk te stylen
- Kangoeroezak – praktisch en stijlvol
- Unisex product – iedereen, of hij of zij, zal zich er comfortabel in voelen



Schrijf een opvallende, emotionele en toch informatieve productbeschrijving – geoptimaliseerd voor SEO en e-commerce. Deze beschrijving is bedoeld voor een online winkel in kleding en accessoires.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: modieus, casual, stedelijk

Ontvanger van de inhoud: jongvolwassenen uit grote steden, op zoek naar comfortabele en esthetische dagelijkse kleding

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #collectie, #productmodel, #seizoen

Kenmerken: #pasvorm, #kleur, #doel van het kledingstuk, #sluitingstype, #capuchon, #zakken, #mouwtype,

Materiaal: #textiel, #textielcertificering

Unieke kenmerken: #USP

Inhoudsstructuur:

Begin met 3-4 alinea's (gebruik de <p>-tag om de alinea te openen en te sluiten).

Alinea's moeten op een natuurlijke manier verweven trefwoorden bevatten, die de stijl, het comfort en het karakter van de kleding benadrukken.

Voeg een opsommingsteken toe met de belangrijkste voordelen (kop <h2>, lijst ...).



C. Onderhoudsinstructies

Verwacht resultaat:

Om de prachtige, natuurlijke eigenschappen van merinowolvezels te behouden, moeten wollen kledingstukken in een wasmachine worden gewassen op 30 °C (een lage centrifugeercyclus op 800 toeren per minuut wordt aanbevolen) of met de hand in lauw water. Vergeet niet om altijd wolwasmiddel.

Als u wol met de hand wast, laat het dan niet in water liggen, omdat Dit beschadigt de vezels. Spoel af met schoon water. Niet wringen, maar knijp het water er voorzichtig uit. Hang of leg plat. wollen kleding drogen in de droger."

Bekijk zorgvuldig de samenstelling van het materiaal en de onderhoudsinstructies in: [#textielsamenstelling](#), [#onderhoudsinstructies](#).

De analyse is bedoeld om klanten precies te beschrijven waar ze op moeten letten bij de verzorging van het product.

Uw reactie mag maximaal 800 tekens lang zijn en uit twee alinea's bestaan (geen andere beginpunten, koppen, enz.). Alinea's moeten beginnen en eindigen met <p></p>-tags.

De toon van de communicatie is direct en vriendelijk, alsof een expert het verhaal vertelt. Hoe zorgvuldig je voor een bepaald product moet zorgen om het zo lang mogelijk vers te houden. Vermijd spreken in de ik-vorm en te veel preken.



D. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "UrbanEdge Unisex Sweatshirt van Biologisch Katoen – Beige"

Metabeschrijving: "Unisex sweatshirt van biologisch katoen, losse, oversized pasvorm, beige kleur. Urban stijl en comfort – ontdek de CityFit-lijn van UrbanEdge."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-geoptimaliseerde titel (metatitel) van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- het type kleding, het merk en het onderscheidende kenmerk (bijv. materiaal, snit, kleur)
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- rekening houden met de toepassing en de belangrijkste kenmerken van het product (materiaal, snijden),
- moedig aan om te klikken, maar maak er geen overdreven reclame voor,
- geselecteerde trefwoorden uit de naam en beschrijving bevatten,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



4. Industrie - Bouwmaterialen

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"BuildPro ProFix – Acrylprimer – voor gips en beton"

Genereer een bouwproductnaam volgens het schema:

#merk #collectie – #producttype – #pasvorm – #materiaal – #kleur

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- elk element is op een natuurlijke en taalkundig correcte manier geschreven (zonder hoofdletters),
- elke parameter werd beschreven met één woord of korte zin,
- het materiaal (**#materiaal**) moet op een voor de klant begrijpelijke manier worden omschreven.
- het producttype (**#product_type**) werd geüniformeerd (bijv. "verf", "blok").



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

BuildPro ProFix primer is een betrouwbare oplossing voor het voorbereiden van muren en plafonds vóór het schilderen, stucen of behangen. De formule op basis van acrylhars versterkt de ondergrond effectief en verbetert de hechting van de volgende lagen.

Aanbevolen voor gebruik op cement-kalkpleisters, beton en gipsplaten. Kleurloos na droging, heeft geen invloed op de kleur van volgende lagen. Aanbrengen is mogelijk met een roller, kwast of spuit.

Belangrijkste eigenschappen:

- Versterkt en stabiliseert de ondergrond
- Vermindert absorptie – minder verfverbruik
- Verbetert de hechting van verf, pleisters en lijmen
- Voor interieurs – wanden en plafonds
- Klaar voor gebruik – snelle toepassing

Een bewezen oplossing voor professionals en veeleisende thuisgebruikers.
Kies voor kwaliteit – kies voor BuildPro.



Schrijf een feitelijke, professionele, informatieve en toch verkoopgerichte productbeschrijving – geoptimaliseerd voor SEO en e-commerce. Deze beschrijving is bedoeld voor een online winkel in bouwmaterialen.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: technisch, professioneel en feitelijk

Ontvangers van de inhoud: aannemers, renovatiebedrijven, geïnformeerde individuele klanten

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #collectie, #producttype

Kenmerken: #materiaal, #kleur, #productdoel, #oppervlaktetype, #kenmerken, #toepassingsmethode, #volume, #verpakking

Unieke kenmerken: #USP

Inhoudsstructuur:

Begin met 3-4 alinea's (gebruik <p>-tags om alinea's te openen en te sluiten) met een korte inleiding en een toepassing. Deze moeten: geweven trefwoorden, belangrijkste voordelen en technische kenmerken, doel en gebruiksmethode.

Voeg een opsommingsteken toe met de belangrijkste voordelen (kop <h2>, lijst ...).

Sluit af met een korte alinea (<p>-tags voor de opening en afsluiting) met een feitelijke CTA.



C. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "BuildPro Acrylprimer voor Wanden en Plafonds – ProFix"

Metabeschrijving: "BuildPro ProFix primer – verbetert de hechting, versterkt de ondergrond en vermindert de absorptie. Ideaal voor verf, pleisterwerk en behang."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-geoptimaliseerde titel (metatitel) van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- producttype en toepassing opnemen
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- rekening houden met het beoogde gebruik, de toepassing van het product en de belangrijkste kenmerken,
- het klikken aanmoedigen, maar op een feitelijke en professionele manier,
- geselecteerde trefwoorden uit de naam en beschrijving bevatten,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



D. Waarschuwingen en aanbevelingen voor gebruik

Verwacht resultaat:

Het product moet worden bewaard en gebruikt bij positieve temperaturen – onder +5°C kan het zijn bindende eigenschappen verliezen. Het is ook belangrijk om het grondig te mengen voor gebruik – de ingrediënten kunnen stratificeren in het pakket.

Niet verdunnen met water of andere preparaten – dit vermindert de effectiviteit en hechting. Na opening zo snel mogelijk gebruiken en bewaren in een goed gesloten verpakking, uit de buurt van vorst en direct zonlicht.

Analyseer zorgvuldig de samenstelling van het materiaal en de aanbevelingen voor het gebruik van een bepaald bouwproduct. Deze vindt u in:

[#materiaalsamenstelling](#) en [#gebruiksaanwijzingen](#).

Uw taak is om een vriendelijke, specifieke boodschap voor de klant te creëren die:

- waarschuwt voor de meest voorkomende fouten bij het gebruik of de toepassing en geeft praktische tips om de eigenschappen van het product te behouden (bijv. duurzaamheid, veiligheid),
- kan van toepassing zijn op producten zoals: [#product_type](#).

Inhoudsopgave:

- maximaal 800 tekens, 2 alinea's (met <p></p> tags),
- zonder koppen, opsommingstekens en technische markeringen,
- directe stijl, alsof een bouwdeskundige advies geeft, maar dan zonder de instructieve toon en het spreken in de eerste persoon.



5. Industrie - Fietsen

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"TrailWorks UrbanCruise 2025 – Stadsfiets – Aluminium – 28" – Shimano Nexus 7"

Genereer een productnaam voor de categorie fietsen volgens het volgende schema:

#merk #collectie – #fietsstype – #framemateriaal – #wielmaat –
#versnellingsysteem

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- De naam was aantrekkelijk, gemakkelijk te onthouden en bevatte tegelijkertijd belangrijke technische informatie die nuttig was voor de klant.

Vermijd namen die te lang of raadselachtig zijn: zoekgemak en duidelijkheid zijn belangrijk.



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

De TrailWorks UrbanCruise 2025 is een fiets ontworpen voor het ritme van het stadsleven. Of je nu naar je werk fietst, vrienden ontmoet of gewoon de drukte ontvlucht, dit model biedt je stijl, comfort en functionaliteit voor dagelijks gebruik.

Het lichtgewicht aluminium frame en de klassieke 28 inch wielen garanderen een soepele rit. Rijd op elk stedelijk oppervlak. De Shimano Nexus-aandrijving met 7 versnellingen is gebruiksvriendelijk, stil en weerbestendig – ideaal voor wie zich geen zorgen wil maken over onderhoud. De flesgroene kleur voegt karakter toe en past perfect in de stedelijke omgeving.

Het geïntegreerde bagagerek en de verticale framegeometrie benadrukken functionaliteit en comfort. De UrbanCruise is dé keuze voor wie zich efficiënt door de stad wil verplaatsen zonder in te leveren op stijl.

Kenmerken en voordelen:

- Lichtgewicht aluminium frame – gemakkelijk te hanteren en te manoeuvreren
- 28" wielen – perfect voor rijden in de stad
- Shimano Nexus 7-aandrijflijn – probleemloze interne versnellingen
- Geen demping – minder weerstand, meer controle
- Geïntegreerde kofferbak – u kunt uw boodschappen en meer meenemen
- Stijlvolle kleur: flesgroen – voor liefhebbers van details."



Voorbeeld van gebruikte invoergegevens:

- **#merk:** TrailWorks
- **#collectie:** UrbanCruise 2025
- **#bike_type:** stadsfiets
- **#frame_materiaal:** aluminium
- **#suspensie:** geen
- **#remmen:** V-remmen
- **#wielmaat:** 28"
- **#gear_system:** Shimano Nexus 7
- **#gewicht:** 13,8 kg
- **#kleur:** flessengroen
- **#use_case:** dagelijkse ritten in de stad, weekendritten
- **#USP:** minimalistisch design, laag gewicht, geïntegreerde bagagedrager
- **#voordelen:** rijcomfort, eenvoudig onderhoud, stille rit
- **#tone_of_voice:** levensstijl, licht enthousiast
- **#audience_description:** stadsbewoners die stijlvol en comfortabel willen rijden



Schrijf een boeiende, evenwichtige fietsbeschrijving die is geoptimaliseerd voor e-commerce en SEO.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: levensstijl, licht enthousiast

Ontvanger van de inhoud: stadsbewoners die stijlvol en comfortabel willen rijden

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #collectie, #fietstype

Kenmerken: #framemateriaal, #kleur, #vering, #oppervlaktetype, #remmen, #wielmaat, #versnellingssysteem, #gewicht, #gebruiksscenario

Unieke kenmerken en voordelen: #USP, #voordelen

Inhoudsstructuur:

Begin met 3–4 alinea's (gebruik de <p>-tag om alinea's te openen en te sluiten) met een korte introductie. Deze moet trefwoorden bevatten, de belangrijkste voordelen en technische kenmerken vermelden en de emotionele en functionele context voor gebruik schetsen.

Voeg vervolgens een opsommingstekenlijst met de belangrijkste kenmerken toe (kop <h2>, lijst ...).



C. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "UrbanCruise Stadsfiets - Aluminium 28" Shimano Nexus 7"

Metabeschrijving: "De TrailWorks UrbanCruise 2025 stadsfiets – licht, comfortabel en stijlvol. Aluminium frame, Nexus 7-aandrijving en geïntegreerde bagagedrager voor woon-werkverkeer in de stad."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-vriendelijke metatitel van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- inclusief producttype, materiaal en collectie
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- rekening houden met de functionele voordelen en het beoogde gebruik van het product,
- moedigt klikken aan, maar klinkt natuurlijk,
- geselecteerde trefwoorden uit de naam en beschrijving bevatten,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



6. Industrie - Sportartikelen

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"CoreForm – TPE Oefenmat – 183x61 cm – Yoga en Pilates"

Genereer een productnaam uit de categorie sportartikelen volgens het volgende schema:

#merk – #product_type – #materiaal – #afmetingen – #doel_gebruik

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- de naam was duidelijk, SEO-vriendelijk en bevatte tegelijkertijd belangrijke technische informatie die nuttig was voor de klant.

Vermijd namen die te lang of raadselachtig zijn: zoekgemak en duidelijkheid zijn belangrijk.



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

Zorg voor comfort en balans tijdens je trainingen met de CoreForm Flow Series mat. Perfect voor zowel ochtendyoga als avondstretchen, ondersteunt hij je lichaam in zijn natuurlijke bewegingsritme.

Dankzij het lichte, huidvriendelijke TPE-schuim biedt de mat voldoende demping, terwijl de dubbelzijdige antisliplaag stabiliteit garandeert, zelfs tijdens intensievere poses. De blauwgroene kleur voegt een vleugje rust en elegantie toe aan elke sessie.

De set wordt geleverd met een draagriem en de mat is gemakkelijk schoon te maken met een vochtige doek. Dit is een uitstekende keuze voor wie thuis, in de sportschool of buiten traint.

Belangrijkste kenmerken:

- Afmetingen 183 x 61 cm – perfect oefenoppervlak
- TPE-materiaal – licht, geurloos, huidvriendelijk
- Antislip – stabiliteit aan beide zijden
- Gemakkelijk schoon te maken en op te bergen – inclusief riem
- Voor beginners en gevorderde gebruikers



Schrijf een aantrekkelijke, informatieve en SEO-geoptimaliseerde beschrijving van uw sportproduct:

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: kalm, inspirerend, welzijn

Ontvangers van de inhoud: mensen die thuis of in de sportschool trainen, beginners en gevorderden

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #collectie, #producttype

Kenmerken: #materiaal, #kleur, #afmetingen, #antislip, #gewicht, #gebruiksscenario, #reiniging, #opslag

Unieke kenmerken en voordelen: #USP, #voordelen

Inhoudsstructuur:

Begin met 3 alinea's (gebruik de <p>-tag om de alinea te openen en te sluiten) met daarin een korte introductie. Hierin staan de kenmerken, de belangrijkste functies en voordelen en de emotionele context van het gebruik.

Voeg vervolgens een opsommingsteken toe met de belangrijkste kenmerken en voordelen (kop <h2>, lijst ...).



C. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "TPE CoreForm mat 183x61 - yoga, pilates, fitness"

Metabeschrijving: "Lichtgewicht, veilige oefenmat van TPE-schuim. Antislip, gemakkelijk schoon te maken, perfect voor yoga, pilates en stretchen."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-vriendelijke metatitel van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- inclusief producttype, materiaal en gebruikscontext
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- rekening houden met de voordelen, functies en het doel van het product,
- stimuleer het klikken met informatieve inhoud,
- geselecteerde trefwoorden uit de naam en beschrijving bevatten,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



7. Industrie - Elektronica & lifestyle

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"Soundark EchoX Pro – Hoofdtelefoon – Bluetooth – Volledige ruisonderdrukking"

Genereer een productnaam voor de categorie fietsen volgens het volgende schema:

#merk #model – #producttype – #technologie – #voordelen

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- de naam was aantrekkelijk, gemakkelijk te onthouden en tegelijkertijd bevatte belangrijke technische informatie die nuttig was voor de klant.
- in het geval van voordelen en technologieën - kies een van de belangrijkste opties

Vermijd namen die te lang of raadselachtig zijn: zoekgemak en duidelijkheid zijn belangrijk.



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

Sluit de buitenwereld af en sta open voor puur geluid. De EchoX Pro van Soundark is een hoofdtelefoon waarmee je je kunt concentreren op wat belangrijk is – of het nu gaat om je afspeellijst tijdens het reizen of een belangrijke online vergadering.

Met de volgende generatie ANC-technologie en Bluetooth 5.3 ervaar je kristalhelder geluid en naadloze connectiviteit. Touchbediening en AI-gestuurde microfoons zorgen ervoor dat elk gesprek professioneel klinkt, zelfs onderweg.

De oplaadcase biedt tot 36 uur batterijduur en het ergonomische ontwerp zorgt voor comfort de hele dag. De EchoX Pro combineert technologie, stijl en vrijheid in één.

Waarom is het de moeite waard:

- Actieve ruisonderdrukking (ANC) – volledige geluidsonderdompeling
- Bluetooth 5.3 – stabiele en snelle verbinding
- 36 uur werk met de case – perfect voor lange dagen
- AI-microfoons – heldere gesprekken, zelfs in lawaaiige omgevingen
- Aanraakbediening + spraakassistent

Voorbeeld van gebruikte invoergegevens:

- **#merk:** Soundark
- **#model:** EchoX Pro
- **#product_type:** echte draadloze in-ear hoofdtelefoon



- **#technologie:** ANC (actieve ruisonderdrukking), Bluetooth 5.3
- **#batterijduur:** 36 uur met hoesje
- **#connectiviteit:** Bluetooth 5.3
- **#noise_cancellation:** ja, adaptief
- **#design:** ergonomisch, matzwart
- **#bediening:** aanraking, compatibel met spraakassistent
- **#kleur:** zwart
- **#compatibiliteit:** iOS, Android
- **#USP:** dynamisch geluid + AI-microfoons voor gesprekken
- **#voordelen:** geluidsisolatie, comfortabel om te dragen, geweldige kwaliteit gesprekken
- **#tone_of_voice:** modern, dynamisch, tech-lifestyle
- **#audience_description:** jongvolwassenen en werkende professionals
hybride of op afstand



Maak een opvallende, moderne en SEO-geoptimaliseerde beschrijving van het elektronische apparaat dat bij uw levensstijl past (bijv. een koptelefoon, smartwatch, BT-luidspreker).

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: modern, dynamisch, tech-lifestyle

Doelgroep van de inhoud: stadsbewoners, jongvolwassenen en professionals die hybride of op afstand werken

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #model, #producttype

Kenmerken: #technologie, #kleur, #ontwerp, #bediening, #compatibiliteit, #ruisonderdrukking, #connectiviteit, #gewicht, #batterijduur

Unieke kenmerken en voordelen: #USP, #voordelen

Inhoudsstructuur:

Begin met 3 alinea's (gebruik de <p>-tag om alinea's te openen en te sluiten). Alinea's moeten uit 2-4 uitgebreide zinnen bestaan.

De eerste moet een emotionele inleiding bevatten waarin de toepassing en de context van het gebruik worden gepresenteerd.

Ten tweede de belangrijkste functies en technologieën die in het apparaat worden gebruikt.

Ten derde, de voordelen en het praktische gebruik van het apparaat.

Voeg vervolgens een opsommingsteken toe met de belangrijkste kenmerken waarom het de moeite waard is om het te kopen (kop <h2>, lijst ...).



C. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "Soundark EchoX Pro – TWS-hoofdtelefoon met ANC- en AI-microfoons"

Metabeschrijving: "36 uur geluid zonder compromissen. EchoX Pro met ANC- en AI-microfoons is de perfecte hoofdtelefoon voor werk, bellen en entertainment onderweg."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-vriendelijke metatitel van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- inclusief producttype, technologie en voordelen
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- rekening houden met de functionele voordelen en het beoogde gebruik van het product,
- bevatten geselecteerde trefwoorden die de belangrijkste functies weergeven en voordelen van naam en beschrijving,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



8. Industrie - Elektrisch gereedschap

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

"KraftPro X-Line – 18V Li-Ion boorhamer"

Bedenk een productnaam voor elektrisch gereedschap die voldoet aan de professionele industrienormen.

Naamconstructie:

#merk #model – #producttype – #spanning – #batterijtype

Als het gerechtvaardigd is (gegevensbron hier: **#benefits**), kunt u na het koppelteken een kort technologisch of functioneel onderscheid toevoegen, maar alleen als het niet te veeleisend is en het daadwerkelijk gerechtvaardigd is.

Zorg ervoor dat:

- de naam was aantrekkelijk, gemakkelijk te onthouden en tegelijkertijd bevatte belangrijke technische informatie die nuttig was voor de klant.
- in geval van voordelen - selecteer slechts één optie
- de naam mag niet langer zijn dan 75 tekens

Vermijd namen die te lang of raadselachtig zijn: zoekgemak en duidelijkheid zijn belangrijk.



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

De KraftPro X-Line 18V is een betrouwbare accuboormachine/schroefmachine, ontworpen voor intensief gebruik thuis, in de werkplaats en op de bouwplaats. De combinatie van kracht, duurzaamheid en draagbaarheid maakt hem het ideale gereedschap voor renovaties, meubelmontage en boren in hout en metaal.

Het apparaat is uitgerust met een moderne, borstelloze motor met een koppel van 60 Nm, wat zorgt voor een hoog rendement en een lange levensduur. Duurzaamheid. Met een toerentalbereik van 0-500 en 0-1800 tpm kunt u het toerental afstemmen op het soort werk, en de 13 mm snelspanboorkop maakt snel wisselen van bits mogelijk. Twee 2,0 Ah Li-ion accu's zorgen voor continu gebruik zonder onnodige onderbrekingen.

Het apparaat weegt slechts 1,7 kg, wat zorgt voor comfort Zelfs tijdens lange werkuren. LED-achtergrondverlichting zorgt voor uitstekend zicht op moeilijk bereikbare plaatsen en de ergonomische, antislip handgreep verhoogt de veiligheid van de gebruiker. De KraftPro X-Line is een apparaat dat efficiënt en betrouwbaar werkt.

Belangrijkste kenmerken:

- Efficiënt werken dankzij een koppel van 60 Nm
- Snelheidsregeling dankzij 2 versnellingen: 0–500 / 0–1800 tpm
- Lange gebruiksduur – 2 Li-Ion 2.0 Ah accu's inbegrepen
- Comfortabele bediening – 13 mm snelspanboorkop
- Hoog comfort – laag gewicht van 1,7 kg en ergonomische handgreep

Voorbeeld van gebruikte invoergegevens:

- **#merk:** KraftPro
- **#model:** X-Lijn
- **#product_type:** boormachine
- **#spanning:** 18V



- **#batterijtype:** Li-ion
- **#batterijcapaciteit:** 2x2,0 Ah
- **#koppel:** 60 Nm
- **#toerental:** 0–500 / 0–1800
- **#chuck_type:** snelspanner 13 mm
- **#kleur:** zwart
- **#gewicht:** 1,7 kg
- **#USP:** Borstelloze motor, LED, antislip handvat
- **#use_case:** renovaties, meubelmontage
- **#tone_of_voice:** technisch, professioneel, feitelijk
- **#audience_description:** semi-professionele en gevorderde doe-het-zelver



Maak een professionele, SEO-geoptimaliseerde beschrijving van uw elektrische gereedschap volgens de onderstaande richtlijnen.

De beschrijving moet specifiek, inhoudelijk en leesbaar zijn voor zowel professionals als individuele cliënten.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: feitelijk, professioneel, technisch

Ontvanger van de inhoud: gevorderde doe-het-zelver, semi-professioneel

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #model, #producttype

Kenmerken: #spanning, #batterijtype, #batterijcapaciteit, #koppel, #toerental, #klauwtype, #gewicht

Unieke kenmerken en voordelen: #USP, #use_case

Inhoudsstructuur:

Begin met 3 alinea's (gebruik de <p>-tag om alinea's te openen en te sluiten). Alinea's moeten uit 2-4 uitgebreide zinnen bestaan.

Het eerste gedeelte is een korte introductie waarin wordt uitgelegd wat dit apparaat is en waarvoor het wordt gebruikt.

Ten tweede zijn er technische gegevens en functies met een uitleg van de toepassing.

In het derde deel beschrijf je de voordelen en het gemak van het werken met het product: hoe beïnvloedt de tool het dagelijkse werk van de productgebruiker.

Voeg vervolgens een kop toe (tussen de <h2>-tags) met de titel:

"Belangrijkste kenmerken"

Maak hieronder een opsommingslijst (... lijst) met 5 kenmerken in de vorm van voordeel + functioneel kenmerk.



Houd er in de beschrijving rekening mee dat:

- gebruik geen reclameslogans zoals "de beste op de markt"
- schrijf niet in de eerste persoon ("Ik raad aan", "Ik gebruik", enz.)
- gebruik de actieve vorm en een feitelijke stijl

C. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "KraftPro X-Line 18V – 60 Nm Li-Ion boormachine"

Metabeschrijving: "Krachtige en lichte 18V Li-ion boor-/schroefmachine met een koppel van 60 Nm. Perfect voor renovaties, montage en doe-het-zelfprojecten. 2 snelheden, led en gemak."



Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-vriendelijke metatitel van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- inclusief producttype, spanning en batterijtype
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- rekening houden met de functionele voordelen en het beoogde gebruik van het product,
- bevatten geselecteerde trefwoorden die de belangrijkste functies weergeven en voordelen van naam en beschrijving,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



9. Industrie - Voeding en dranken

A. Productnaam

Verwacht resultaat:

Nutly Smooth Blend – Pindapasta – 100% natuurlijk – 500 g

Genereer een productnaam uit de categorie sportartikelen volgens het volgende schema:

#merk – #serie – #producttype – #hoofdingrediënt – #volume

Voeg geen extra woorden, beschrijvingen of leestekens toe die niet in het formaat zijn gespecificeerd.

Zorg ervoor dat:

- de naam was duidelijk, SEO-vriendelijk en bevatte tegelijkertijd belangrijke informatie die nuttig was voor de klant.
- is commercieel van aard en geschikt voor verkoop in een online winkel en marktplaats
- is beknopt (max. 70 tekens)

Vermijd namen die te lang of raadselachtig zijn: zoekgemak en duidelijkheid zijn belangrijk.



B. Beschrijving

Verwacht resultaat:

Fruitive Apple & Beet is een koudgeperst NFC-sap met een diepe, lichtzoete appelsmaak en een vleugje rode biet. Het bevat geen concentraten, water of conserveermiddelen – alleen verse groenten en fruit rechtstreeks uit Poolse boomgaarden.

Ideaal als opkikkertje in de ochtend of als gezonde toevoeging aan de lunch.

De natuurlijke samenstelling ondersteunt de immuniteit en verhoogt de energie zonder onnodige calorieën. Fruitive is de essentie van smaak in een glazen fles.

Belangrijkste kenmerken:

- NFC-sap – geen concentraten of additieven
- 100% appel en biet, koudgeperst
- Ongepasteuriseerd - behoudt vitamines
- Veganistisch, glutenvrij
- 750 ml glazen fles – geen plastic."



Schrijf een vriendelijke, boeiende en informatieve productbeschrijving van een voedingsmiddel met behulp van HTML-opmaak.

Houd bij het maken van een beschrijving rekening met het volgende:

Toon van communicatie: kalm, inspirerend, vriendelijk, leerzaam

Ontvangers van de inhoud: mensen die in steden van verschillende groottes wonen en meestal in populaire supermarkten winkelen, zowel gezinnen als alleenstaanden

Basisproductgegevens: #productnaam, #merk, #serie, #producttype

Kenmerken: #hoofdingrediënt, #ingrediënten_volledige_list, #gewicht, #volume, #dieet_type, #gebruiksscenario, #verpakking

Unieke kenmerken en voordelen: #USP, #voordelen

Inhoudsstructuur:

Begin met een korte inleiding: wat het product is, de smaak en ingrediënten, en de ideale toepassingen. Beschrijf vervolgens in de tweede alinea de voedingswaarde, gezondheidsvoordelen en levensstijl.

Alle alinea's tussen <p>-tags.

Voeg hieronder een opsommingsteken toe met de belangrijkste kenmerken en voordelen (kop <h2>, lijst ...).



C. SEO-metatitel en metabeschrijving

Verwacht resultaat:

Metatitel: "Fruitige appel en biet – NFC-geperst sap – 100% appel en biet"

Metabeschrijving: "Natuurlijk fruitig appel- en bietensap, koudgeperst, zonder toevoegingen. Perfect voor wie gezondheid en smaak belangrijk vindt."

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een SEO-vriendelijke metatitel van maximaal 60 tekens. De titel moet:

- het producttype en het belangrijkste onderscheidende kenmerk vermelden
- aantrekkelijk zijn en voldoen aan de normen van zoekmachines.

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving

Genereer op basis van de productnaam en -beschrijving een voor zoekmachines geoptimaliseerde metabeschrijving van 150-160 tekens. De beschrijving moet:

- Het moet de belangrijkste kenmerken van het product beschrijven en het gebruik ervan voorstellen (bijvoorbeeld voor het ontbijt, na de training),
- moedig aan om te klikken, maar wees niet te reclamevol,

Invoer: #product_naam, #product_beschrijving



D. Waarschuwingen en aanbevelingen voor gebruik

Verwacht resultaat:

De notenpasta kan sporen van andere noten bevatten, dus mensen met allergieën moeten extra voorzichtig zijn.

Natuurlijke afscheiding van olie op het oppervlak wijst niet op bederf, maar is een normaal verschijnsel bij producten zonder toevoegingen.

Om de versheid en smaak te behouden, bewaart u de pasta na opening op een koele, donkere plaats en consumeert u deze binnen 30 dagen. Roer goed door voor elk gebruik – dit zorgt voor een gelijkmatige consistentie en een sterkere nootachtige smaak.

Analyseer zorgvuldig de samenstelling van het voedingsproduct en de aanbevelingen voor opslag en consumptie in: [#ingredients_full_list](#), [#storage_usage_instructions](#).

Uw taak is om een vriendelijke, feitelijke boodschap voor de klant te creëren, die waarschuwt voor de meest voorkomende fouten bij opslag of consumptie (bijv. allergenen, interacties, smaakverlies, onjuiste temperatuur) en praktische tips bevat over hoe u uw producten kunt bewaren.

productkwaliteit en -veiligheid, verwijst naar producten zoals: [#product_type](#)

Inhoudsopgave:

Maximaal 800 tekens, 2 alinea's (met <p></p> tags), geen koppen, opsommingstekens of technische markeringen,

Stijl: Direct, vriendelijk, alsof u een voedingsdeskundige of diëtist adviseert. Vermijd een prekerige toon en praat niet in de eerste persoon.



Over Ergonode PIM

Ergonode is een modern PIM-platform dat is ontworpen met de mens in gedachten. Het vergemakkelijkt de samenwerking binnen teams en stroomlijnt het beheer van productgegevens, wat resulteert in snellere groei en eenvoudigere bedrijfsopscaling. Het is een uitgebreide maar betaalbare oplossing – ideaal voor bedrijven die...
een flexibel systeem van ondernemingsklasse zonder buitensporige kosten.

We hebben het vertrouwen van veel klanten gewonnen

