

Webagentur auswählen: die Bewertungsmatrix

Bewerte jede Agentur direkt nach dem Gespräch. Punkte von 1 bis 5 pro Kriterium, mal Gewichtung, ergibt den gewichteten Wert. Die höchste Summe gewinnt, solange das K.o.-Kriterium erfüllt ist.

Kriterium	Gewicht	Leitfrage	Agentur A Punkte	gewichtet	Agentur B Punkte	gewichtet	Agentur C Punkte	gewichtet
Strategie und UX	25 % x 0,25	Versteht die Agentur deine Ziele und Besucher, bevor sie über Design spricht?						
Technik und CMS	20 % x 0,20	Wird das System mit deinen Anforderungen begründet, nicht mit Gewohnheit?						
Tracking und Messbarkeit	15 % x 0,15	Ist sauberes, datenschutzkonformes Conversion-Tracking Teil des Projekts?						
SEO und Online Marketing	15 % x 0,15	Werden Rankings beim Relaunch gesichert, inklusive Weiterleitungsplan?						
Referenzen	15 % x 0,15	Gibt es ähnliche Projekte mit Ergebnissen und einen Kontakt zum Anrufen?						
Zusammenarbeit und Betrieb	10 % x 0,10	Wer ist erreichbar nach dem Launch? Hosting, Updates, Ausstieg geregelt?						
K.o.-Kriterium		Selbst festlegen, z. B. Datenschutz oder Pflfegbarkeit durch das eigene Team. Erfüllt?	ja / nein		ja / nein		ja / nein	
Summe	100 %	von maximal 5,00						

Rechenbeispiel: Strategie 4 Punkte x 0,25 = 1,00. Alle sechs gewichteten Werte addieren ergibt die Summe. Tipp: Passe die Gewichtung vor dem ersten Gespräch an dein Projekt an. Ein Onlineshop gewichtet Technik höher, eine Markenseite das Design.

Die Punkteskala

1	Nicht erfüllt	Thema kam nicht vor oder die Antwort war ausweichend.
2	Schwach	Grundsätzlich vorhanden, aber ohne Bezug zu deinem Projekt.
3	Solide	Nachvollziehbar beantwortet, keine Überraschungen.
4	Stark	Konkret auf dein Projekt bezogen, mit Beispielen belegt.
5	Herausragend	Hat dir etwas gezeigt, an das du selbst noch nicht gedacht hattest.

Die Fragen, die im Pitch wirklich zählen

Frage im Pitch	Notiz Agentur A	Notiz Agentur B	Notiz Agentur C
Was würdet ihr an unserer aktuellen Website zuerst ändern, und warum?			
Wie sichert ihr unsere bestehenden Google-Rankings beim Relaunch?			
Wer genau arbeitet an unserem Projekt, und wer ist nach dem Launch erreichbar?			
Welche Leistungen sind im Angebot nicht enthalten?			
Wie wird Erfolg gemessen, und welche Zahl bekommen wir am Ende?			
Was war ein Projekt, das nicht gut lief, und was habt ihr daraus gelernt?			

Du willst vor dem Pitch wissen, wo deine aktuelle Website steht? Hol dir die kostenlose Website-Analyse: hochkonzept.de/kostenlose-analyse