

OPATŘENÍ PRO ROZVOJ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

REŠERŠE NÁSTROJŮ NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI

Kreativní Praha



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY



MINISTERSTVO
KULTURY

OPATŘENÍ PRO ROZVOJ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

REŠERŠE NÁSTROJŮ
NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI



HLAVNÍ AUTOR

Jakub Bakule, Kreativní Praha (jakub.bakule@kreativnipraha.eu)

SPOLUPRÁCE

Lenka Křížková, Plzeňský kraj

REDAKCE A GRAFIKA

studio Datle

Kreativní Praha, 2025

Tato publikace představuje rešerši možných nástrojů pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví (dále KKO) na regionální úrovni. Jejím cílem je poskytnout zásobník nástrojů, ze kterého mohou zástupci měst, krajů a státní správy čerpat při tvorbě nových opatření. Podobný přehled dobré praxe z ČR a ze zahraničí dosud chyběl a zástupci veřejné správy při tvorbě strategických materiálů či jejich aktualizaci museli vždy začínat vlastní rešerší. Kreativní Praha chce touto publikací podpořit snahy o rozvoj KKO na regionální i celostátní úrovni a nabídnout souhrnný přehled dobré praxe. Výčet samozřejmě není vyčerpávající, ani nepředstavuje již hotová opatření. Jedná se o základní souhrn, který uvádí:

- problémy, který by měly být danými opatřeními řešeny;
- návrhy řešení;
- příklady tzv. Key Performance Indicator (dále KPI) — indikátoru, který určuje měřitelné výstupy za rok;
- rámcový odhad ročních nákladů v závislosti na KPI a zahraniční praxi;
- příklady dobré praxe jako zdroj inspirace.

Při tvorbě nových opatření pro podporu KKO je vhodné: 1. vybraná opatření upravit pro potřeby konkrétního regionu; 2. vytvořit srozumitelný podklad pro politickou reprezentaci; 3. po veřejné participaci a předběžném schválení radou opatření rozpracovat do „projektové karty“.

V přílohách v závěru této publikace naleznete ukázky pro inspiraci — podklad pro politickou reprezentaci (Kreativní centrum Orionka) a dvě projektové karty k opatřením při budování kreativního centra. Materiály vytvořil tým Kreativní Prahy a jedná se pouze o návrh a ukázku.

Kreativní Praha je městská organizace pro rozvoj kultury. Naším posláním je vytvářet prostředí, které podporuje rozvoj kultury a kreativních odvětví a přispívá ke zlepšení kvality života obyvatel města. Zaměřujeme se na formulování inovativních a systémových vizí pro kulturní politiku, podporujeme dialog mezi kulturními aktéry, obyvateli a městskou správou, a poskytujeme prostor pro kvalifikované rozhodování o podpoře kultury a veřejného života na základě dat a odborné expertízy. Skrze naši činnost propojujeme potřeby různých aktérů a přinášíme inovativní přístupy k rozvoji kultury v Praze, a to jak na lokální, tak i mezinárodní úrovni.

Obsah

Co jsou kulturní a kreativní odvětví a k čemu je mohou regiony využít?	5
--	---

1. VZDĚLÁVÁNÍ 7

Rozvoj podnikatelských dovedností	8
Rozvoj specifických dovedností	9
Konzultační služby	10
Mikrocertifikáty a celoživotní vzdělávání	11
Veřejné kreativní dílny	12

2. KOORDINACE, ANALYTIKA A VÝZKUM 13

Aktivní komunikační platforma	14
Pracovní skupina pro KKO	15
Systematický sběr dat a kvantitativní analýza KKO	16
Kvalitativní analýza KKO	17
Sjednocení fungování filmových kanceláří	18
Podpora kolektivního výzkumu pro řešení problémů města	19

3. BUDOVÁNÍ KREATIVNÍCH KLASTRŮ A HUBŮ 21

Budování kreativních klastrů	22
Kreativní hub	23
Zpřístupnění budov a prostor ve vlastnictví města/regionu kreativcům	24

4. PODPORA PODNIKÁNÍ A INOVACÍ 25

Dotační systém na podporu inovativních projektů	26
Inkubační programy pro rozvoj podnikání v první fázi	27
Akcelerační programy	28
Silný audlovizuální fond	29
Rozvojový investiční fond	30

5. INTERNACIONALIZACE A ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ 31

Investiční fórum pro start-upy a investory	32
Podpora internacionalizace regionálních KKO	33
Podpora regionálních akcí	34

Odkazy, inspirace	35
-------------------	----

Přílohy	41
---------	----

Co jsou kulturní a kreativní odvětví a k čemu je mohou regiony využít?

Kulturní a kreativní odvětví (dále KKO) definujeme jako ekonomické činnosti v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, které nejsou primárně závislé na veřejném financování. Jde o činnosti, které využívají talentu a dovedností občanů a jsou založeny na kulturních hodnotách nebo uměleckých vyjádřeních. Zásadní je zejména využití duševního vlastnictví.¹ Zatímco umění a kultura se soustředí na rozvoj společenských a uměleckých hodnot, KKO k nim přidávají i hodnoty ekonomické. Viz Obr. 1.

V posledních 15 letech jsou KKO využívána jako motor regionálního rozvoje, ať již jako samostatný ekonomický sektor díky inovačnímu potenciálu pro další odvětví, skrze využití inovací pro města nebo jako odvětví, která zvyšují přitažlivost regionu pro další kvalifikované profese. Větší evropská města proto často vytvořila vlastní strategie a upravila investice, aby dokázala KKO využít zejména k:

- rozvoji ekonomiky s vyšší přidanou hodnotou;
- budování značky regionu nebo města;
- revitalizaci problematických budov a částí města;
- řešení specifických problémů města.

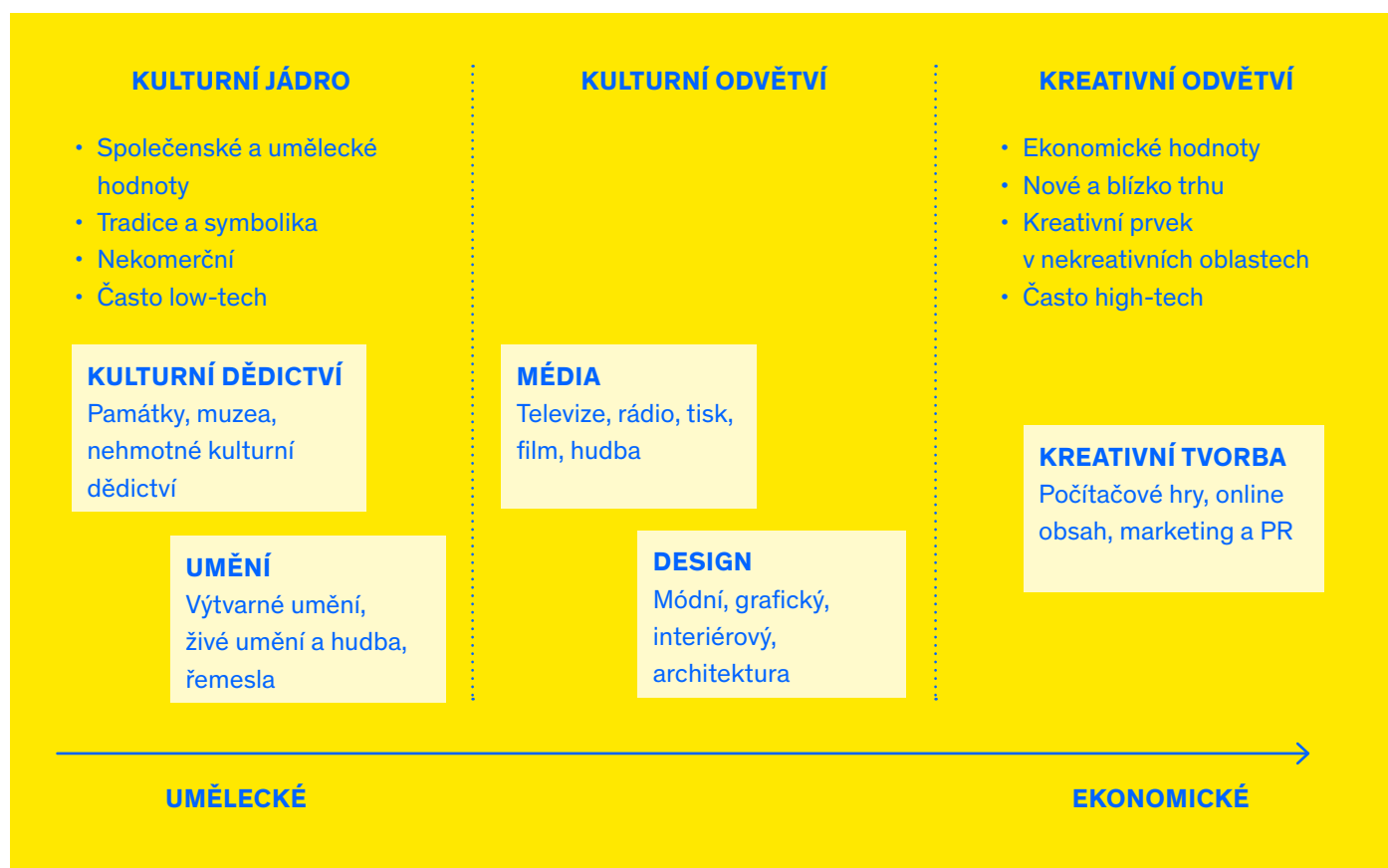
KKO jsou specifickou ekonomickou oblastí tvořenou zejména jednotlivci a podnikatelskými mikrosubjekty do deseti zaměstnanců. Současně se jedná o velmi pestrý sektor, jehož složení se v každém regionu liší. Někde převažují řemesla a tvorba originálních výrobků. Jinde jde o zprostředkování jedinečných kulturních zážitků, např. divadelních představení nebo koncertů živé hudby. Důležitou součástí KKO jsou i kreativní služby jako architektura, reklama nebo design poskytované subjektům mimo kulturní a kreativní sektor. V neposlední řadě může jít o tvorbu obsahu (literatura, videohry, film). Každá z těchto součástí KKO čelí jiným výzvám a potřebuje odlišný typ veřejné podpory pro svůj další rozvoj. Možná opatření lze rámcově rozdělit do pěti tematických kategorií:

- Vzdělávání
- Koordinace, analytika a výzkum
- Budování kreativních klastrů a hubů
- Podpora podnikání a inovací
- Internacionalizace a zvyšování povědomí

V následujících kapitolách uvádíme možná opatření v rámci těchto pěti kategorií. Cílem není, aby každý region zavedl postupně všechna opatření, ale aby zvolil vhodný mix, který cílí na slabá místa jeho ekosystému. Každá kapitola tak představuje obecnou výzvu pro KKO a následně přehled možných opatření.

1

Podrobněji viz Strategii rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví Ministerstva kultury, str. 21. Dostupné online z: https://www.mk.gov.cz/doc/cms_library/strategie-kko-14141.pdf.



Obr 1 — Teoretické rozdělení kulturního a kreativního sektoru dle důrazu na ekonomické hodnoty a blízkost trhu. V praxi jsou ale kulturní a kreativní odvětví proměnlivá. Můžeme se setkat s počítačovými hrami, které kladou velký důraz na umělecké a společenské hodnoty. Nebo naopak s tradičními řemesly s velkým důrazem na hodnoty ekonomické.

1 Vzdělávání

Podpora rozvoje dovedností lidí v KKO je zcela zásadní, jelikož celý sektor je založený na individuálním talentu. Nároky na kvalifikaci se navíc neustále vyvíjejí, zejména s rozvojem digitalizace, nových technologií a nových podnikatelských modelů. Vysokoškolské studium není dostatečnou zárukou úspěchu na trhu. Cílem regionů by mělo být rozvíjet talent kreativních lidí a podporovat je v tom, aby samostatně podnikali a neodcházeli do korporátních pozic.

- Rozvoj podnikatelských dovedností
- Rozvoj specifických dovedností
- Konzultační služby
- Mikrocertifikáty a celoživotní vzdělávání
- Veřejné kreativní dílny

Rozvoj podnikatelských dovedností

POPIS PROBLÉMU

Rozvoj podnikatelských dovedností je v rámci formálního vzdělávání kreativců často druhotný nebo zcela chybí. Vzdělávací systém se soustředí na rozvoj kreativních dovedností a začínajícím profesionálům v KKO pak chybí podnikatelské dovednosti.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit vzdělávací program pro rozvoj podnikatelských dovedností. Tzv. Business development se celosvětově od New Yorku po Soul osvědčil jako nástroj s nejvyšším přínosem pro rozvoj KKO. Doplnuje chybějící složku nutnou pro úspěšné podnikání a směřuje přímo k rozvoji podnikání v regionu včetně udržení kvalifikovaných kreativců. Program by měl být součástí širšího ekosystému služeb dle potřeb regionu a regionálních strategií (např. se zaměřením na udržitelnější nebo cirkulární postupy).

PŘÍKLAD KPI

10 workshopů, 5 mentoringových programů

ODHAD NÁKLADŮ

2 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Maltský Valletta Design Cluster ve spolupráci s Malta Business Bureau nabízí program Business Mentorship zaměřený na start-upy z oblasti KKO. Výsledkem je zvýšený prodej produktů a služeb a vznik nových projektů. Jeden z účastníků programu zvítězil v soutěži Malta Creative Business Cup a reprezentoval Maltu na mezinárodním finále Creative Business Cup. Program Business Mentorship se následně rozvinul a integroval do jiných typů podpory. Více viz: <https://fpei.mt/project/entrepreneurship-for-creatives/>

Řada zahraničních univerzit nabízí podnikatelské kurzy pro rozvoj obchodních modelů postavených na talentu a kreativitě. Kurzy poskytují návod, jak vybudovat udržitelné podnikání v oblasti KKO. Například: University of the Arts London, <https://www.arts.ac.uk/subjects/business-and-management-and-science/short-courses/entrepreneurship-and-innovation/business-start-up-for-creatives-short-course-csm>; University of Antwerp, <https://www.uantwerpen.be/en/study/programmes/all-programmes/cultural-entrepreneurship-innovation-management/>; Trinity College Dublin, <https://www.tcd.ie/portal/education/postgraduate/postgraduate-certificate-in-creative--cultural-entrepreneurship/>; Northeastern University, <https://graduate.northeastern.edu/program/graduate-certificate-in-cultural-entrepreneurship-15053/>.

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara na ZČU v Plzni pilotně v rámci Strategie KKO otestovala Kreativní inkubátor, ve kterém studenty vzdělávala v podnikatelských dovednostech. Více viz: <https://www.youtube.com/watch?v=RECKZEWWo7A>

Rozvoj specifických dovedností

POPIS PROBLÉMU

Nároky na specifické dovednosti v KKO rostou. Vysokoškolské vzdělání nabízí skvělý základ, ale sektor je specifický nutností celoživotního vzdělávání. Kvůli fragmentaci sektoru ale dochází jen k omezenému předávání dobré praxe. Trh se dynamicky rozvíjí a vyžaduje nové dovednosti nad rámec formálního vzdělání jako například práci v týmu, digitální dovednosti, nebo dovednosti v oblasti udržitelnosti.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Zajistit komplexní systém stáží, které doplní formální vzdělávání. Do systému by měly být zapojeny veřejné i soukromé instituce a podniky. Kromě finanční podpory stáží je důležité zajistit informovanost. Jen tak dojde k efektivnímu seznámení účastníků s nejnovějšími postupy a technologiemi nutnými k úspěchu na trhu.

PŘÍKLAD KPI

Spuštění vzdělávacího programu ve spolupráci s veřejným i soukromým sektorem

ODHAD NÁKLADŮ

8 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Dublínský Cultural & Creative Industries Skillnet nabízí široké spektrum tréninkových programů. Příkladem může být kurz na rozšířenou realitu (XR) ve spolupráci s Trinity College Dublin. Více viz: <https://www.creativeskillnet.ie/course/mc-trinity-introduction-to-xr-2024/>

Italská iniciativa GreenCCircle se zaměřuje na dovednosti KKO v oblasti udržitelné ekonomiky. Více viz: <https://greencircle.eu/#about>

University Green Digital HUB spojuje šest evropských subjektů a poskytuje trénink studentů a mladých kreativců v podnikatelských dovednostech zaměřených na digitální a zelenou transformaci. Jde o spolupráci chorvatské University of Split, španělské University of Malaga, německé Stuttgart Media University, německého Impact HUB Stuttgart, chorvatského Split Entrepreneurship Centre a nizozemského Preneurz. Amsterdam. Více viz: <https://www.ugd-hub.com/>

Baskický klastr KSIgune představuje souhrnnou snahu o integraci nových dovedností a vzdělávání pro KKO. Více viz: <https://www.ksigune.eus/en/education-ccis>

Konzultační služby

POPIS PROBLÉMU

Zejména v počátcích podnikání bývají nutné právní a technické znalosti a dovednosti, které sahají daleko nad rámec dovedností kreativců. Zároveň jsou natolik specifické a uplatní se jen výjimečně, že pro kreativce nemá smysl se jim sami učit. Např. nastavení podílů ve firmě, ochrana duševního vlastnictví apod. Bez ekosystému podpory často nedochází k založení podniku a dalšímu rozvoji projektů po první fázi.

ŘEŠENÍ PROBLÉMU

Zajistit dostupnost základních konzultačních služeb v oblasti business developmentu. Součástí může mj. být i informování o možnostech dotační podpory nad rámec zdrojů regionu a provázání kreativců s inovačním ekosystémem. Tyto konzultační služby typicky fungují v rámci kreativních hubů a inovačních center.

PŘÍKLAD KPI

40 individuálních konzultací a 4 veřejné přednášky

ODHAD NÁKLADŮ

2 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Berlínské Kreativ Kultur Berlin je konzultační centrum pro podnikatele v oblasti KKO. Centrum nabízí širokou škálu bezplatných konzultací zaměřených na podnikání ve všech jeho fázích. Více viz: https://www.kreativkultur.berlin/en/consultation/creative_industries_consultation/

Bruselský hub.brussels spravuje platformu hub.info, která slouží jako jednotné informační místo pro každého, kdo chce začít podnikat nebo rozvíjet své podnikání. Hub zároveň poskytuje i přímé poradenství v podnikatelských otázkách. Více viz: <https://info.hub.brussels/en/guide/cultural-and-creative-industries-cci/information-training-cci>

Bruselská organizace Cultuurloket nabízí široké spektrum podpory pro rozvoj podnikatelských dovedností pro jednotlivce i kulturní organizace. Více viz: <https://www.cultuurloket.be>

Mikrocertifikáty a celoživotní vzdělávání

POPIS PROBLÉMU

Oblast KKO je typická nutností celoživotního rozvoje dovedností. V poslední době nároky na celoživotní vzdělávání dále rostou s rozvojem nových technologií a postupů (AI, AR, digitální platformy). Rychlost rozvoje technologií předbíhá nastavení akreditovaných vzdělávacích programů. I když se vysoké školy chovají flexibilně a snaží se co nejrychleji integrovat nové oblasti, absolventi často nemají jednoduchý přístup k doplnění kvalifikace.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Ve spolupráci s vysokými školami rozšiřovat nabídku tzv. mikrocertifikátů, které zajistí rozvoj specifických dovedností, např. AI prompt engineering. To umožní kreativcům doplnit si vzdělání, být úspěšnější na trhu a rozvíjet projekty s vyšší přidanou hodnotou.

PŘÍKLAD KPI

1 společný projekt VŠ a regionální samosprávy

ODHAD NÁKLADŮ

V závislosti na nutnosti kofinancování projektu

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Torontská Humber Polytechnic nabízí celou řadu mikrocertifikátů zaměřených na rozvoj dovedností v oblasti KKO. Studijní programy mají různou délku v rozmezí 8–30 studijních hodin a zaměřují se na design, typografii, AI nebo práci se softwarem. Více viz: <https://mediaarts.humber.ca/future-students/explore/continuous-professional-learning/micro-credentials.html>

Kanadská Alberta University of the Arts nabízí mikrocertifikáty zaměřené hlavně na animaci a tvorbu vizuálních efektů. Více viz: <https://www.auarts.ca/continuing-education/professional-development/microcredentials>

Veřejné kreativní dílny

POPIS PROBLÉMU

Zásadním okamžikem v rozvoji hardwarových kreativních podniků je prototypování produktu. V této oblasti designu se setkávají jak technologická řešení produktů, tak jejich estetické prvky. V rámci vzdělávacího systému je často dostupné vybavení dílen, kde je možné prototypování provádět, chybí ale prostředky na lektory pokročilých technologií. Pro širokou veřejnost pak komerční infrastruktura dílen nemá dostatečnou kapacitu.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Zakládat veřejné kreativní dílny pro prototypování. Jsou to klíčové prvky podpory KKO nejen v oblasti školství, ale i širokou veřejnost a začínající podnikatele. Dílny dále slouží k propagaci tvořivosti a podnikavosti. Důležité je podporovat nejen vznik prostoru a nákup vybavení, ale zejména jeho následný provoz a lektorské programy. Vše je vhodné integrovat do dalších programů podpory podnikání a rozvoje dovedností.

PŘÍKLAD KPI

Lektorský program, ukázkové workshopy pro školy i širší veřejnost díky využití mobilních dílen, otevření dílny pro veřejnost

ODHAD NÁKLADŮ

5,4 mil. Kč (lektorský program) + 600 tis. Kč (zapůjčení mobilních dílen) + 4,6 mil. Kč bez pronájmu prostor (otevření dílny pro veřejnost)

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

V České republice a na Slovensku už funguje několik dílen, které se inspirovaly konceptem tzv. FabLabu (z angl. fabrication laboratory, neboli výrobní laboratoř). Jde o sdílenou dílnu určenou jednotlivcům k výrobě počítačově navrhovaných produktů, prototypování projektů a tvorbě uměleckých děl.

- FabLab Brno: <https://www.fablabbrno.cz/>
- Fajna Dilna Ostrava: <https://fajnadilna.cz/>
- FabLab Průmyslovka Jičín: <https://fablab.prumyslovkajicin.cz/>
- Creative Point Košice a Žilina: <https://www.sbagency.sk/creative-point>

2 Koordinace, analytika a výzkum

KKO představují pestrou oblast, která je typická dynamickým vývojem. Základem pro efektivní opatření je proto analytická činnost, která pomůže zmapovat situaci a potřeby v regionu. Neméně důležitá je také koordinace napříč veřejnou správou, aby mohl být potenciál KKO plně využitý.

- Aktivní komunikační platforma
- Pracovní skupina pro KKO
- Systematický sběr dat a kvantitativní analýza KKO
- Kvalitativní analýza KKO
- Sjednocení fungování filmových kancelář
- Podpora kolektivního výzkumu pro řešení problémů města

Aktivní komunikační platforma

POPIS PROBLÉMU

Pro veřejnou správu bývá složité získat přehled o aktuálním stavu KKO a jejich potřebách. Pro kreativní profesionály bývá naopak náročné orientovat se v možnostech veřejné podpory a veřejných iniciativách. Komunikace a spolupráce v regionu kvůli tomu může být omezená.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Zajistit fungování aktivní komunikační platformy pro KKO a vytvořit otevřené fórum. Jedná se o organizaci setkání a rozvoj komunikačních kanálů (sociální sítě, web, newsletter).

PŘÍKLAD KPI

2 setkání platformy; 12 newsletterů; 6 informačních příspěvků na webu

ODHAD NÁKLADŮ

1,2 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Francouzský region Hauts-de-France podpořil sdružení profesionálů v oboru audiovizí. Následné konzultace vedly k realizaci úspěšných vzdělávacích kurzů, programů pro tvorbu scénářů nebo vzniku nových mechanismů financování (Fond videoher).

Více viz: <https://www.filmfrance.net/en/plan-your-production/film-commissions/pictanovo-2/>

Litevská platforma Fold dokázala zásadně zvýšit viditelnost místních KKO a podpořit vzájemnou spolupráci. Od roku 2013 platforma publikuje podrobné články a rozhovory, studie, krátké dokumentární filmy, katalog firem a nezávislých odborníků či kalendář akcí. Roční náklady činí asi 30 tis. eur. Více viz: <https://www.fold.lv/en/about-fold/>

Pracovní skupina pro KKO

POPIS PROBLÉMU

Pestrost, kterou KKO nabízejí, je hlavním důvodem jejich přitažlivosti. Jejich přínos nespočívá pouze v ekonomickém dopadu, ale zejména v inovačním potenciálu pro jiné sektory i města. Pro veřejnou podporu to nicméně znamená zátěž, protože agenda musí zasahovat napříč různými organizacemi a odbory. Jeden samostatný subjekt v rámci regionu nemůže plně využít inovačního potenciálu KKO.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit regionální pracovní skupinu, která bude schopna efektivně koordinovat podporu KKO a zajistí, aby byl využit jejich potenciál pro město či region. Při lepší koordinaci se často ukáže, že není nutné vytvářet velké množství nových nástrojů podpory. Mnohdy stačí integrovat KKO do již existujících výzev a zvýšit informovanost o dostupné podpoře pro regionální subjekty.

PŘÍKLAD KPI

4 setkání pracovní skupiny; 2 celostátní setkání pro přenos dobré praxe

ODHAD NÁKLADŮ

0,5 mil. Kč

Systematický sběr dat a kvantitativní analýza KKO

POPIS PROBLÉMU

V KKO působí z více než 95 % jednotlivci a mikros subjekty do deseti zaměstnanců, proto je složité tuto oblast přesně zmapovat. Díky projektu Ministerstva kultury dnes každý kraj disponuje datovou sadou s informacemi o jednotlivých subjektech. S daty je nutné dále pracovat dlouhodobě a systematicky, aby zachytila vývoj v sektoru.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Pravidelně analyzovat data, která sledují trendy v rozvoji KKO v čase. Systematický sběr dat umožní také srovnání s jinými regiony v ČR a v zahraničí. Je vhodné provádět kvantitativní analýzy jednotlivých součástí KKO a využívat je pro aktivní komunikaci se zástupci KKO.

PŘÍKLAD KPI

Rozvoj datové základny, 1 kvantitativní analýza

ODHAD NÁKLADŮ

0,5 mil. Kč na personální náklady a nákup licencí pro práci s daty

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Britská NESTA, založená v roce 1998, poprvé zmapovala místní potenciál KKO a připravila analytické podklady pro jejich další rozvoj. Zásadně pomohla identifikovat překážky, které bránily využití britského talentu a proměně inovací v tržně úspěšné aplikace. Analytická práce postupně přerostla v přímou podporu inovací. Více viz: <https://www.nesta.org.uk/brief-history-nesta/>.

Iniciativa Firenze Creativa v italské Florencii mapuje a podporuje viditelnost řemesel a místních tvůrců. Více viz: <https://www.firenzecreativa.it/en/>

Kvalitativní analýza KKO

POPIS PROBLÉMU

Kvantitativní data jsou nezbytným základem, ale nedokáží zachytit kontext KKO a aktuální vývoj s ohledem na priority kraje. V některých oblastech KKO navíc došlo v posledních letech k rapidnímu rozvoji. Jedná se zejména o obory spojené s digitalizací. Vznik nových platforem zcela změnil hodnotové a produkční řetězce. Bez znalosti kontextu hrozí, že připravovaná opatření nebudou efektivní.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Doplnit kvantitativní data kvalitativní analýzou. Z rychle se rozvíjejících odvětví se nabízí zaměřit pozornost na AI (Artificial Intelligence — umělou inteligenci), VR (Virtual Reality — virtuální realitu) a AR (Augmented Reality — rozšířenou realitu). Vhodné je analyzovat proměny dodavatelských a produkčních řetězců či business plánů jednotlivých odvětví.

PŘÍKLAD KPI

3 fokusní skupiny s klíčovými domácími i zahraničními hráči; shrnující zpráva a návrh opatření; veřejná prezentace

ODHAD NÁKLADŮ

0,35 mil. Kč

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

Praha v roce 2023 v rámci mapování KKO připravila tři fokusní skupiny pro audiovizi (zahraniční produkce, domácí produkce, herní vývoj) doplněné o individuální rozhovory s klíčovými hráči. Výsledkem bylo navázání komunikace s významnými aktéry sektoru (servisní organizace pro zahraniční produkce), poukázání na konkrétní problém (zábory, chybějící lokace pro base camps, výpadek Prahy z TOP5 evropských měst audiovize, překážky rozvoje pro nové produkce aj.). Fokusní skupiny pomohly také navázat spolupráci se Středočeským krajem. Výsledná zpráva bude prezentována zástupcům sektoru a vládních institucí za účelem navázat efektivní spolupráci.

Sjednocení fungování filmových kanceláří

POPIS PROBLÉMU

Jednotlivé krajské filmové kanceláře nefungují koordinovaně a mezi národní a regionální úrovní není nastavena synergie. Administrativní členění na kraje navíc neodpovídá fungování audiovizuálního sektoru. Jednotlivé projekty často potřebují překračovat hranice krajů. Audiovizuálnímu sektoru dominuje Praha, která přitom filmovou kanceláří nedisponuje.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Podepsat memorandum o spolupráci mezi kraji, které povede ke sjednocení metodik a postupů regionální filmových kanceláří. Současně by mělo dojít k užší spolupráci a nastavení pravidel pro podporu projektů, které přesahují hranice krajů. Do jednání je nutné zapojit i Státní fond kinematografie.

PŘÍKLAD KPI

Memorandum o spolupráci

ODHAD NÁKLADŮ

0,35 mil. Kč na studii a koordinaci v prvním roce

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

Kalifornie (USA) propojila 61 regionálních filmových kanceláří do partnerské sítě, která sdílí kapacity, know-how a data. Výsledkem je lepší viditelnost jednotlivých kanceláří a úspora prostředků. Více viz: <https://film.ca.gov/locations/regional-film-offices/>

Podpora kolektivního výzkumu pro řešení problémů města

POPIS PROBLÉMU

Regiony a města budou v následujících letech čelit zásadním výzvám při řešení dopadů klimatické změny, transformace energetiky a mobility, redesignu veřejných služeb či úprav veřejného prostoru. KKO mohou být klíčovým aktérem v navrhování veřejných politik skrze metodu design-thinking nebo při komunikaci těchto politik směrem k veřejnosti. Jedná se ale o zcela novou agendu (viz například iniciativu EU New European Bauhaus), která se v rámci veřejné správy dosud neuchytila.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Zajistit koordinaci a vznik programu podpory aplikovaného výzkumu v KKO pro řešení problémů Hlavního města Prahy a dalších měst. V praxi je vhodné, aby veřejná správa v rámci otevřené výzvy definovala čtyři konkrétní oblasti problémů, které mají být řešeny pomocí KKO. Cílovou skupinou oprávněných žadatelů jsou výzkumné organizace a KKO.

PŘÍKLAD KPI

Podpora 4 pilotních projektů

ODHAD NÁKLADŮ

20 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Mezinárodní projekt v regionu Baltského moře CCI4Change se zaměřuje na vytvoření nového modelu spolupráce mezi regionálními či obecními samosprávami a KKO. Cílem je větší zapojení občanů do snížení spotřeby energií. Podle autorů projektu disponují KKO dovednostmi a nástroji potřebnými k zapojení občanů, což je klíčový faktor při vývoji nových řešení, která usilují o změnu chování a postojů, v tomto případě snižování spotřeby energie. Více viz: <https://interreg-baltic.eu>

Portugalské město Loulé zapojilo podnikatele v KKO do rozvoje cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu. To vedlo k vytvoření sítě LouléCriativo, která sdružuje řemeslníky, umělce, organizátory festivalů, malé a střední podniky KKO, podnikatele v pohostinství a cestovním ruchu a veřejné orgány, a nabízí turistům i místním obyvatelům širokou škálu kreativních zážitků. Více viz: <https://loulecriativo.pt/en/home>

3 Budování kreativních klastrů a hubů

Téměř všechna velká evropská města dnes disponují kreativními huby a klastry. Cílem je podporovat síťování kreativců, kteří často pracují samostatně, inovace ale vznikají díky spolupráci v týmech. Kromě velkých investičních projektů lze také dočasně pracovat s dostupnými prostory.

- Budování kreativních klastrů
- Kreativní hub
- Zpřístupnění budov a prostor ve vlastnictví města/regionu

Budování kreativních klastřů

POPIS PROBLÉMU

Budování kreativních klastřů klade velké nároky na investiční prostředky a předpokládá aktivizovanou podnikatelskou a inovační komunitu. Bez důkladné přípravy, analytických podkladů a vytvoření sítě spolupráce jsou výsledné projekty nákladnější a jejich provoz má pomalejší rozjezd.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Napomáhat síťování a utváření vazeb mezi univerzitami, podniky a veřejnou správou, a podporovat tak inovace a výzkum. Podporovanými aktivitami jsou: kolektivní výzkum, sdílená infrastruktura nebo rozvoj inovačního klastru. Kreativní klastry fungují v podobě pracovních skupin na podporu společného výzkumu a sdílení infrastruktury, skrze prototypování, technická školení a akce pro internacionalizaci.

PŘÍKLAD KPI

Založení klastru

ODHAD NÁKLADŮ

7,6 mil. Kč z veřejných zdrojů + poplatky za členství

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

Clust-ER CREATE, působící v italském regionu Emilia-Romagna, je sdružení veřejných a soukromých subjektů, společností, výzkumných center, vzdělávacích institucí a inovačních organizací. Posiluje regionální produkční ekosystém v širokém spektru oborů od módy přes kulturní dědictví a média po audiovizuální sektor a živé umění. Více viz: <https://create.clust-er.it/en/about-us/>

Kreativní hub

POPIS PROBLÉMU

Chybějící spolupráce je pro KKO zásadním problémem. Kreativci se potřebují sdružovat, inovovat a realizovat projekty na základě sdílené mise. Sektor KKO je však velmi fragmentovaný a v regionech i větších městech často chybí místo, kde ke sdružování a spolupráci může docházet, tzv. hub. Takový prostor by měl být doplněn o konkrétní programy rozvoje podnikání a vzdělávání. Bez kreativního hubu je náročné realizovat opatření na podporu KKO.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit prostor pro práci a setkávání kreativců. Kromě sdíleného pracovního prostoru a přístupu k vybavení má kreativní hub nabízet také přednášky a workshopy k dalšímu rozvoji kreativních dovedností. Kreativní huby jsou klíčovým nástrojem podpory KKO. Cílem by mělo být vytvořit podpůrný ekosystém pro podniky v první fázi existence (od kreativního nápadu a založení podniku přes tvorbu business plánu, prototypování, a průzkum trhu).

PŘÍKLAD KPI

Vytvoření kreativního hubu

ODHAD NÁKLADŮ

Závisí na vybraném prostoru a objemu doprovodných služeb

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Gamecity Hamburg po dvaceti letech od svého založení propojuje více než 100 herních studií a 12 univerzit skrze 20 specializovaných programů. Ročně se zde koná více než 20 velkých akcí pro veřejnost. Jedná se o unikátní model spolupráce města, asociací, developerů, mladých talentů a studentů i veřejnosti. Více viz: <https://gamecity-hamburg.de/about/>

Tabakfabrik v rakouském Linci je důležitým infrastrukturním hubem, kde sídlí na 250 organizací různých velikostí a zaměření. Potkávají se zde umělci, začínající podniky, sociální organizace a programy, reklamní a mediální agentury, business angels, investoři, studenti, sociální pracovníci, vývojáři technologií a softwaru, architekti, designéři, výrobci a mnoho dalších. Tabakfabrik slouží jako kancelář, ateliér, co-workingový prostor, přednáškový sál, dílna, zasedací místnost a místo pro pořádání akcí. Více viz: <https://tabakfabrik-linz.at/en/information/>

Příkladem malého projektu je hub Kovačnica v menším slovinském městě Kranj. Kovačnica nabízí coworking, podnikatelský inkubátor, mentoring, workshopy i akce pro veřejnost. Více viz: <https://kovacnica.si/en/>

Zpřístupnění budov a prostor ve vlastnictví města/regionu

POPIS PROBLÉMU

Ve vlastnictví měst či regionální samosprávy je mnoho budov, které jsou dlouhodobě nevyužívané a čekají na nákladnou rekonstrukci nebo demolici. Tyto prostory lze využít pro dočasné kreativní účely i bez nutnosti zásadních a nákladných rekonstrukcí. Podmínkou je mediace ze strany městských či regionálních organizací. Zahraniční praxe ukazuje, že skrze podobná zapojení je možné snížit cenu následné rekonstrukce tak, že úspora násobně převyší náklady na dočasné zpřístupnění.

PŘÍKLAD KPI

4 workshopy na místě, 2 akce v novém prostoru

ODHAD NÁKLADŮ

1,4 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Severoitalská Bologna dokázala zúžitkovat nevyužívané prostory ve vlastnictví města díky projektu Incredibol! Město poskytuje své prostory kreativcům bezplatně na čtyři roky. Program ve spolupráci s regionem Emilia-Romagna běží od roku 2010. Od té doby bylo podáno 624 žádostí, podpořeny 104 projekty a program vyústil v renovaci 40 dříve prázdných prostor za nízké nebo nulové náklady pro město. Více viz: <https://citiesofservice.jhu.edu/resource/incredibol/>

Nikósia Pop Up Festival je příkladem dočasného zpřístupnění městského majetku. Kyperské hlavní město Nikósie tak využilo síly KKO pro městskou revitalizaci po finanční krizi. Během Nikósia Pop Up Festival město na šest týdnů zpřístupňuje kreativním podnikům 30 nevyužitých obchodů v zanedbané městské čtvrti. Postupně tak dochází k renovaci prostor a revitalizaci celé oblasti. Projekt je doplněn o kulturní akce. Více viz: <https://nimac.org.cy/pop-up/>

4 Podpora podnikání a inovací

Hlavním problémem KKO je složitý přístup k financování v začátcích podnikání. Oproti jiným oblastem podnikání a inovací přitom KKO dosud stojí stranou podpory. Obecným cílem je proto zajistit financování rozvoje kreativních podniků ve všech fázích prvotního rozvoje. Podporu je vhodné zacílit a neopomenout mezioborové projekty.

- Dotační systém na podporu inovativních projektů
- Inkubační programy pro rozvoj podnikání v první fázi
- Akcelerační programy
- Silný audiovizuální fond
- Rozvojový investiční fond

Dotační systém na podporu inovativních projektů

POPIS PROBLÉMU

Kreativní podniky čelí specifickým výzvám a tržnímu selhání při financování. Zároveň mají větší potenciál k růstu oproti jiným oblastem ekonomiky. To otevírá prostor pro veřejnou intervenci. Stávající podpora rozvoje podnikání ale často není pro KKO vhodně nastavena. Na regionální a městské úrovni většinou chybí specifické nástroje podpory.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit dotační program pro kreativní projekty na území regionu/města. Důležité je věnovat pozornost specifickým podmínkám výzev s ohledem na jedinečný charakter KKO. Vhodná je zejména podpora začínajících podniků, studentů a absolventů při uvádění nových produktů a služeb na trh. Mezi vhodné oblasti podpory patří prototypování a tržní ověření zájmu o produkt. Oprávnění žadatelé mohou být malé a střední podniky a kreativní profesionálové. Individuální podpora nemusí být vysoká (v rozmezí 250–1000 tis. Kč; grant poskytovan v režimu de minimis). Intenzita podpory je vhodná kolem hranice 70 % nákladů. Prvním krokem může být integrace KKO do již existujících nástrojů podpory. Problémem bývá neoprávněnost jednotlivců a neuznatelnost některých nákladů typických pro KKO.

PŘÍKLAD KPI

20 podpořených projektů

ODHAD NÁKLADŮ

20 mil. Kč včetně nákladů na propagaci a administraci

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Inovační agentura JIC se sídlem v Brně spolu s Jihomoravským krajem tradičně vyhlašuje výzvu „Prototypuj a ověřuj“ s individuální alokací 200–800 tis. Kč. Oprávněnými žadateli jsou malé a střední podniky i jednotlivci, kteří následně založí firmu. Součástí grantu je i konzultační podpora. Celková podpora kraje pro rok 2024 činila 4 mil. Kč.

Více viz: <https://www.jic.cz/cz/potreby/potrebuju-finance/prototypuj-a-overuj>

Finské centrum pro audiovizuální kulturu Kopiosto díky financování finského ministerstva školství nabízí flexibilní podporu podnikání ve třech oblastech — rozvoj kreativních podniků, multidisciplinární projekty a tvorba obsahu pro digitální platformy. Roční alokace je 1,22 mil. eur. Během první výzvy v roce 2012 bylo podpořeno 84 projektů za 473 tis. eur s užitnou hodnotou 3,9 mil. eur. Více viz: <https://kopiosto.fi/en/avek-frontpage/>

Vídeňská městská agentura Vienna Business Agency nabízí program zaměřený na vstup na trh. Grant se pohybuje v rozsahu 5–50 tis. eur s bonusem pro ženy 10 tis. eur a dosahuje maximálně 50 % ceny projektu. Oprávněnými žadateli jsou i velké podniky. Mezi uznatelné náklady patří mzdy, externí služby včetně konzultací, školení, marketingové a distribuční služby, i investice (pořízení strojů, software, práva duševního vlastnictví). Více viz: <https://viennabusinessagency.at/current-funding/creative-industry-market-entry-funding/>

Inkubační programy pro rozvoj podnikání v první fázi

POPIS PROBLÉMU

V první fázi realizace projektu čelí KKO často zásadním překážkám při získávání kapitálu. Pro tuto oblast neexistuje dostatečně rozvinutý investorský ekosystém a dluhové financování je obtížně dostupné kvůli nedostatečnému ocenění duševního vlastnictví v ČR. Kreativní profesionálové jsou často velmi dobří v kreativní části podnikání, ale chybí jim hlubší podnikatelské dovednosti. Kombinace nástrojů přímé podpory, konzultací a dostupných prostor má zásadní efekt na udržení kreativních podniků v regionu/městě.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit program na podporu začínajících podniků v KKO. Jedná se o fázi inkubační, tj. v počátcích podnikání, i fázi před-inkubační týkající se budoucích podnikatelů, kteří mají podnikatelský nápad, ale ještě na něm nezačali pracovat nebo jsou ve velmi rané fázi vývoje.

PŘÍKLAD KPI

Před-inkubační podpora pro 10 podniků a inkubační podpora pro 5 podniků v prvním roce jejich existence

ODHAD NÁKLADŮ

4,5 mil. Kč

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

V lotyšské Rize působí od roku 2017 Creative Industries Incubator. Jeho programy nabízejí spolufinancování různých služeb (pronájem prostor, digitální marketing, prototypové služby) a nákupu vybavení. Mezi lety 2017–2019 inkubátor podpořil 46 projektů celkovou částkou přes 180 tis. eur. Čistý roční obrat těchto podnikatelských projektů následně činil 1 204 tis. eur. Více viz: <https://www.liaa.gov.lv/en/departments/business-incubator-department>

Akcelerační programy

POPIS PROBLÉMU

Kreativní profesionálové disponují průřezovými dovednostmi a jsou značně mobilní na trhu práce. Zejména v oblasti audiovizí se pohybuje velké množství lidí, kteří často přecházejí do jiných sektorů ekonomiky, kde však nevytváří tak velkou přidanou hodnotu nebo zcela opouští svůj region. Problém odchodu kvalifikované pracovní síly a potenciálních podnikatelů se týká především absolventů. Častým důvodem je nemožnost seberealizace a rozvoje kreativních projektů v regionu kvůli omezenému financování pro podniky v první fázi. Zatímco regionální centra soutěží o kvalifikované profesionály v rámci státu, hlavní centra si již konkurují mezinárodně.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Nabízet akcelerační programy, které poskytují přímou podporu prvním projektům žadatelů tak, aby se dostali do fáze, kdy mohou žádat o investici na trhu, nebo pokračovali v rozvoji projektu v dotačních programech na státní úrovni. Akcelerační programy by měly být doplněny o dostupný mentoring a fyzický prostor. Na rozdíl od inkubačních programů se akcelerační programy nesoustředí na zakládání podniků, ale na škálování a urychlený posun již existujících podniků a projektů. Řada evropských metropolí disponuje vlastními akceleračními programy. Ve velkých centrech (např. Berlín, Londýn, Varšava) jsou rozvinuté akcelerační programy pro herní vývoj, které využívají kumulace kvalifikovaných profesionálů.

PŘÍKLAD KPI

10 podpořených projektů ročně

ODHAD NÁKLADŮ

5 mil. Kč (v případě hardwarově náročných odvětví více)

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Berlín v rámci své platformy Games Capital Berlin nabízí financování a služby na podporu rozvoje podnikání. V roce 2024 podpořil 80 projektů z oblasti audiovizí, z toho 24 z oblasti herního vývoje, celkem za více než 8 mil. eur. Více viz: <https://www.medienboard.de/en/games>.

Kolem akceleračního programu dále existuje robustní ekosystém soukromého i státního financování, který projekty posouvá dále. Více viz: <https://gamescapital.berlin/info-detail/funding#>

Londýnský akcelerační program Games London nabízí akcelerační program zaměřený na růst a rozvoj nových herních studií. Osmi studiím nabízí během tříměsíčního programu dva mentory z herního průmyslu, dalších 16 individuálních workshopů, networking skrze návštěvy přímo ve studiích a u vydavatelů a závěrečný Demo Day před vybraným publikem včetně investorů. Více viz: <https://games.london/>

Silný audiovizuální fond

POPIS PROBLÉMU

V oblasti audiovize došlo k rapidnímu rozvoji formátů včetně dynamického růstu odvětví herního vývoje, který je potřeba zohlednit a upravit programy podpory. Pokud na regionální úrovni existují audiovizuální fondy, mají většinou za cíl „jen“ pozitivní prezentaci regionu prostřednictvím filmu a televize, přilákání filmových a televizních projektů s marketingovým potenciálem a jejich využití k propagaci regionu a také jeho profilování jako destinace příznivé pro filmový průmysl.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Rozšířit působnost audiovizuálních fondů včetně možnosti přímých investic do oblasti herního vývoje a zvážit jejich zaměření na konkrétní oblasti dle zaměření regionu. Alternativní možností je nastavit mechanismus dorovnávání filmových pobídek přidělovaných na státní úrovni. Pobídky se poskytují do vyčerpání prostředků a jejich cílem je nalákat zajímavé zahraniční projekty.

PŘÍKLAD KPI

Podpora 5 projektů z oblasti herního vývoje

ODHAD NÁKLADŮ

11 mil. Kč

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

Bavorský audiovizuální fond FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) poskytuje finanční podporu pro herní vývoj. Nabízí tři typy financování zaměřené na různé fáze herního vývoje: Concept Development, Prototype Development a Production. V roce 2023 rozdělil FFF Bayern v rámci těchto tří nástrojů granty a bezúročné půjčky v hodnotě přes 1,5 mil. eur. Více viz: <https://www.fff-bayern.de/en/>

Audiovizuální fond ve spolkovém státu Bádensko-Württembersko s názvem Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG BW) nabízí totožnou finanční podporu herním vývojářům jako bavorský fond. Více viz: <https://www.mfg.de>

Vlámský audiovizuální fond Flanders Audiovisual Fund (VAF) spolufinancuje herní vývojáře sídlící ve Vlámku a Bruselu. Více viz: <https://www.vaf.be/en>

Rozvojový investiční fond

POPIS PROBLÉMU

KKO potřebují prostředky na překlenutí rozvojové fáze podnikání. Často ale čelí nedostatku možností financování jak z veřejných, tak soukromých zdrojů. Soukromý sektor zatím neumí ve větším měřítku ohodnotit potenciál i rizikovost projektů v KKO. Zároveň soukromé investice nemohou být plně nahrazeny veřejnými zdroji.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit fond, který kombinuje veřejné a soukromé zdroje. Veřejné prostředky motivují soukromé investory a zvyšují viditelnost KKO v investičním ekosystému. Fond by se měl soustředit na první fázi rozvoje kreativních podniků. Klíčové je kapitálové financování malým a středním podnikům v kreativním průmyslu s vysokým růstovým potenciálem. Úvěry a kapitálové investice se mohou pohybovat ve výši 1,5–5 mil. Kč. Celková alokace fondu by se pak pohybovala ve výši 50 milionů korun. V praxi by se jednalo o vyrovnávací platbu doplněnou z poloviny o soukromé financování samotného kreativního podniku.

PŘÍKLAD KPI

50 investic do roku 2028

ODHAD NÁKLADŮ

50 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Vlámský investiční fond ST'ART se zaměřuje na podporu rozvoje KKO v oblasti Vlámka a v Bruselu. Nabízí celou řadu finančních nástrojů včetně tzv. First Step Loan, úvěru v hodnotě 20–50 tis. eur, určeného mladým společnostem v počáteční fázi vývoje, které mají potíže s hledáním soukromého financování. Více viz: <https://www.start-invest.be/en/>

V Berlíně funguje celá řada úvěrových schémat pro KKO poskytovaných ze soukromých bank, ale i veřejných institucí. Konzultační centrum Kreativ Kultur Berlin spravuje databázi všech těchto finančních programů. Více viz: <https://www.kreativkultur.berlin/en/funding-database/>

Německé Spolkové ministerstvo práce a sociálních věcí poskytuje financování v programu My Microcredit. Více viz: <https://www.kreativkultur.berlin/en/funding-database/mein-mikrokredit-mikrokreditfonds-deutschland>

5 Internacionalizace a zvyšování povědomí

Jednou z důležitých vlastností KKO je potenciál vytvářet mezinárodně úspěšné produkty a služby. Díky tomu dovedou kreativci oslovovat zákazníky i mimo svůj region. Regionální podniky díky tomu mohou být globálně úspěšné, a zvyšovat tak dobré jméno regionu. Možností je i provázanost s cestovním ruchem. K tomu je ale nutné vytvářet podmínky a KKO integrovat do podpory internacionalizace.

- Investiční fórum pro start-upy a investory
- Podpora internacionalizace regionálních KKO
- Podpora regionálních akcí

Investiční fórum pro start-upy a investory

POPIS PROBLÉMU

Neporozumění specifikům kreativních start-upů je hlavní bariérou jejich rozvoje. Chybí dostatečné prostředky na podporu růstu podniků v oblasti KKO. Investice v první fázi jsou dnes spíše náhodné a na základě osobních vazeb. Veřejná podpora cílí na specifické typy problémů, je ale nutné ji doplnit o soukromé prostředky. Kvůli malé osvětě je přístup KKO k soukromému financování jen omezený.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Podporovat akce k propojení investorů a kreativních start-upů. Cílem je představit kreativní podniky, propojit je s investory a zajistit jejich růst a nadregionální přesah. Aby mělo Investiční fórum vyšší dopad, je nutné jej doplnit o menší návazné networkingové akce. Tento způsob propojování kreativních podniků s investory jsou v evropských centrech dnes již standardem.

PŘÍKLAD KPI

Investiční fórum, 2 networkingové akce (speed-dating) pro kreativce a investory

ODHAD NÁKLADŮ

2,5 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Spolupráce Creative England, British Film Institute a UK Business Angels Association vyústila už v téměř 20 akcí, kde se zástupci KKO setkávají s investory. Setkání mají různé formy, patří k nim například Investor Dinner Series nebo Pitch Showcase. Více viz: <https://ukbaa.org.uk/our-programmes/creative-enterprise-evolve-programme/#1669244718289-1b047777-aa4f>

Dánské centrum Creative Business Network pořádá širokou škálu networkingových akcí. Více viz: <https://www.cbnet.com/events>

Berlín intenzivně rozvíjí podnikatelské investiční prostředí na regionální úrovni. V letech 2018–2021 podporoval investiční program Invest in Creativity — Investors Lab, který se následně rozvinul v širší spektrum podpory a akcí pro KKO. Více viz: <https://www.creative-city-berlin.de/de/events/event/training-programme-invest-creativity-investors-lab-berlin-2019-2/>

Berlínská Investiční Banka (IBB) investuje do růstu místních kreativních podniků v různých technologických odvětvích a posiluje jejich kapitálovou základnu. Financuje především vývoj a uvedení inovativních, škálovatelných produktů nebo služeb na trh. Více viz: <https://www.ibb.de/en/foerderprogramme/vc-fonds.html>

Podpora internacionalizace regionálních KKO

POPIS PROBLÉMU

Regiony často podporují širší internacionalizaci například podporou účasti místních podniků na zahraničních akcích či veletrzích. KKO ale často zůstávají mimo hledáček veřejné správy a internacionalizace se soustředí jen na budování značky regionu skrze kulturu a umění.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Vytvořit specifický program podpory nebo integrovat KKO do stávajících programů podpory internacionalizace. Program je vhodné zacílit s ohledem na sílu konkrétních odvětví v regionu a správně zvolit parametry podpory, zejm. nastavení max. výše podpory. Je cílem regionu podpora více mikro-podniků pro regionální přesah či vyšší podpora menšího množství podniků při zahraničních výjezdech? U větší podpory je nutné program lépe provázet se souvisejícími službami regionu, aby byla podpora efektivní.

PŘÍKLAD KPI

Podpora 4 velkých akcí ročně nebo internacionalizace 20 mikropodniků

ODHAD NÁKLADŮ

8 mil. Kč

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Berlín podporuje internacionalizaci malých a středních podniků, a to včetně společností působících v oblasti médií a kreativních odvětví. Financuje účast berlínských kreativních podniků na veletrzích, výstavách, kongresech, kooperačních burzách, módních přehlídkách a showroomech. Grant pokrývá 50 % způsobilých výdajů. Více viz: <https://www.ibb.de/en/foerderprogramme/programm-fuer-internationalisierung-foerderung-von-kmu-projekten.html>

Nizozemský fond Creative Industries Fund NL poskytuje vouchery, které slouží jako příspěvek na výdaje související se zahraniční aktivitou. Kreativní podniky tak mohou zvýšit svůj mezinárodní rozsah, dopad a viditelnost. Vouchery jsou určeny pro kreativce v oblasti designu, architektury a digitální kultury. Více viz: <https://www.stimuleringsfonds.nl/en/grants/international-vouchers>

Švédská rozvojová agentura Tillväxtverket posiluje kapacity malých a středních podniků k internacionalizaci. Cílem je zvýšit počet firem s nadregionálním exportem. Mezi podporované aktivity patří například tvorba strategie pro internacionalizaci, průzkum trhu, hledání dodavatelů i odběratelů v zahraničí nebo konzultace pojištění, smluv a zahraniční legislativy. Iniciativa se nesoustředí jen na KKO, ale současně je nastavena tak, že je pro KKO vhodná. Společnosti do 25 zaměstnanců se mohou ucházet o voucher na 5–25 tis. eur. (max. míra financování je 50 %). Více viz: <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/sokfinansiering/omvaraolikaastod/affarsutvecklingscheckar.6482.html>

Podpora regionálních akcí

POPIS PROBLÉMU

Profilové akce KKO, které mohou přispívat k propagaci regionu a jeho obecné přitažlivosti pro kvalifikované profesionály, jsou ekonomicky náročné a často je nelze realizovat bez veřejné podpory. Výzkumy přitom dlouhodobě ukazují, že právě propagační role KKO je jednou z nutných ingrediencí rozvoje regionu. Profilové akce KKO také slouží k rozvoji jednotlivých odvětví.

NÁVRH ŘEŠENÍ

Začlenit podporu profilových akcí KKO do existujících programů podpory. Podporu je vhodné doplnit o nové koordinační kapacity, aby mohlo docházet k budování značky regionu. Strategicky takto s KKO pracují například města Londýn, Edinburgh nebo Nashville. Menší dotační program by měl být zaměřen na silné oblasti KKO dle aktuálního mapování regionu. Slouží především jako doplnění podpory kulturních akcí.

PŘÍKLAD KPI

Podpora 4 akcí, zřízení placené koordinační/administrativní pozice

ODHAD NÁKLADŮ

12 mil. Kč

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

Skotský Edinburgh je příkladem města, které dokáže dobře využít potenciál v pořádání kulturních akcí. Od roku 1947 je dějištěm celé řady kulturních festivalů. 11 největších festivalů spojených pod hlavičkou Festivals Edinburgh například jen v roce 2023 navštívilo téměř 750 tisíc lidí. V letech před pandemií se počet účastníků pohyboval dokonce kolem milionu ročně a jejich útrata na místě dosahovala téměř 250 mil. liber. Z ekonomických analýz vyplývá, že za každou jednu libru investovanou do pořádání festivalů se jich do veřejného rozpočtu vrátí 33. Edinburské festivaly ale negenerují pouze ekonomické zisky. Utvářejí také identitu města, které buduje svou značku jako „světové město festivalů“. Více viz: <https://www.edinburghfestivalcity.com>

Dopadová studie Economic Impact of Edinburgh Festivals je dostupná online z: https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/old/Edinburgh_Festivals_Impact_Study_digital__original.pdf?1687855168.

Americké město Nashville se díky své bohaté hudební historii a nahrávacímu průmyslu prezentuje jako „město hudby“. Více viz: <https://www.visitmusiccity.com>

Odkazy, inspirace

V následujícím tematickém seznamu najdete odkazy na příklady dobré praxe, které jsou detailněji představeny výše v textu.

VZDĚLÁVÁNÍ

Valletta Design Cluster

<https://www.vca.gov.mt/en/valletta-design-cluster/>

Malta Business Bureau

<https://mbb.org.mt/projects/>

Business Mentorship

<https://fpei.mt/project/entrepreneurship-for-creatives/>

University of the Arts London

<https://www.arts.ac.uk/subjects/business-and-management-and-science/short-courses/entrepreneurship-and-innovation/business-start-up-for-creatives-short-course-csm>

University of Antwerp

<https://www.uantwerpen.be/en/study/programmes/all-programmes/cultural-entrepreneurship-innovation-management/>

Trinity College Dublin

<https://www.tcd.ie/portal/education/postgraduate/postgraduate-certificate-in-creative--cultural-entrepreneurship/>

Northeastern University

<https://graduate.northeastern.edu/program/graduate-certificate-in-cultural-entrepreneurship-15053/>

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara ZČU v Plzni

<https://www.youtube.com/watch?v=RECKZEWWo7A>

Cultural & Creative Industries Skillnet

<https://www.creativeskillnet.ie/course/mc-trinity-introduction-to-xr-2024/>

GreenCCircle

<https://greencircle.eu/#about>

University Green Digital HUB

<https://www.ugd-hub.com/>

KSigune

<https://www.ksigune.eus/en/education-ccis>

Berlínské Kreativ Kultur

https://www.kreativkultur.berlin/en/consultation/creative_industries_consultation/

hub.brussels

<https://info.hub.brussels/en/guide/cultural-and-creative-industries-cci/information-training-cci>

Cultuurloket

<https://www.cultuurloket.be>

Humber Polytechnik

<https://mediaarts.humber.ca/future-students/explore/continuous-professional-learning/micro-credentials.html>

Alberta University of the Arts
<https://www.auarts.ca/continuing-education/professional-development/microcredentials>

FabLab Brno
<https://www.fablabbrno.cz/>

Fajna Dilna Ostrava
<https://fajnadilna.cz/>

FabLab Průmyslovka Jičín
<https://fablab.prumyslovkajicin.cz/>

Creative Point Košice a Žilina
<https://www.sbagency.sk/creative-point>

KOORDINACE, ANALYTIKA A VÝZKUM

Film France
<https://www.filmfrance.net/en/plan-your-production/film-commissions/pictanovo-2/>

Fold
<https://www.fold.lv/en/about-fold/>

NESTA
<https://www.nesta.org.uk/brief-history-nesta/>

Firenze Creativa
<https://www.firenzecreativa.it/en/>

California Regional Film Office Partnership
<https://film.ca.gov/locations/regional-film-offices/>

CCI4Change
<https://interreg-baltic.eu>

LouléCriativo
<https://loulecriativo.pt/en/home>

BUDOVÁNÍ KREATIVNÍCH KLASTRŮ A HUBŮ

Clust-ER CREATE
<https://create.clust-er.it/en/about-us/>

Gamecity Hamburg
<https://gamecity-hamburg.de/about/>

Tabakfabrik
<https://tabakfabrik-linz.at/en/information/>

Kovačnica
<https://kovacnica.si/en/>

Incredibol!
<https://citiesofservice.jhu.edu/resource/incredibol/>

Nikósia Pop Up Festival
<https://nimac.org.cy/pop-up/>

PODPORA PODNIKÁNÍ A INOVACÍ

JIC — „Prototypuj a ověřuj“
<https://www.jic.cz/cz/potreby/potrebuju-finance/prototypuj-a-overuj>

Kopioisto
<https://kopiosto.fi/en/avek-frontpage/>

Vienna Business Agency
<https://viennabusinessagency.at/current-funding/creative-industry-market-entry-funding/>

Creative Industries Incubator
<https://www.liaa.gov.lv/en/departments/business-incubator-department>

Medienboard BerlinBrandenburg
<https://www.medienboard.de/en/games>

Games Capital Berlin
<https://gamescapital.berlin/info-detail/funding#>

Games London
<https://games.london/>

FilmFernsehFonds Bayern
<https://www.fff-bayern.de/en/>

Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
<https://www.mfg.de>

Flanders Audiovisual Fund
<https://www.vaf.be/en>

ST'ART
<https://www.start-invest.be/en/>

Kreativ Kultur Berlin
<https://www.kreativkultur.berlin/en/funding-database/>

My Microcredit
<https://www.kreativkultur.berlin/en/funding-database/mein-mikrokredit-mikrokreditfonds-deutschland>

INTERNACIONALIZACE A ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ

UK Business Angels Association
<https://ukbaa.org.uk/our-programmes/creative-enterprise-evolve-programme/#1669244718289-1b047777-aa4f>

Creative Business Network
<https://www.cbnet.com/events>

Invest in Creativity — Investors Lab

<https://www.creative-city-berlin.de/de/events/event/training-programme-invest-creativity-investors-lab-berlin-2019-2/>

Investitionsbank Berlin

<https://www.ibb.de/en/foerderprogramme/vc-fonds.html>

<https://www.ibb.de/en/foerderprogramme/programm-fuer-internationalisierung-foerderung-von-kmu-projekten.html>

Creative Industries Fund

<https://www.stimuleringsfonds.nl/en/grants/international-vouchers>

Tillväxtverket

<https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/sokfinansiering/omvaraolikastod/affarsutvecklingscheckar.6482.html>

Festivals Edinburgh

<https://www.edinburghfestivalcity.com>

https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/old/Edinburgh_Festivals_Impact_Study_digital_original.pdf?1687855168

Nashville Music City

<https://www.visitmusiccity.com>

Přílohy

Níže naleznete ukázkou podkladu pro politickou reprezentaci a dvou projektových karet, které se vážou k přípravě kreativního centra. Jedná se o inspiraci a možný návrh, jak se sadou opatření dále pracovat. Postup se ale vždy bude lišit podle specifik regionu.

KREATIVNÍ CENTRUM ORIONKA

Kreativní Praha, z. ú.
U Radnice 10
110 00 Praha 1

IČO: 094 834 89
DIČ: CZ09483489

info@kreativnipraha.eu
kreativnipraha.eu



Proč Praha potřebuje Kreativní centrum na Orionce?

A proč ho potřebuje co nejdříve?

“Praha má velký potenciál stát se evropským centrem kreativních odvětví v čele s gamingem, ale chybí jí prostor, který by **spojil všechny klíčové hráče**, podporoval **růst** těchto odvětví a nabídl veřejnosti **radost z tvorby**.”

↓ Prostor pro lidskou kreativitu

Největším bohatstvím měst jsou jeho obyvatelé a jejich kreativní potenciál. V oblasti kultury je světově nejvyužívanějším nástrojem rozvoje lidské kreativity koncept **kreativních center**.

Evropská kreativní centra kombinují prostory pro **tvorbu**, tedy ateliéry, dílny, či kanceláře, s prostory **pro veřejnost** určené výstavám, workshopům, či koncertům. Podobný koncept reprezentují v hl. m. Praze např. Kampus Hyberská (kanceláře, výstavní prostory, dílna), Skautský institut (kavárna, kanceláře, workshopy), či soukromá podnikatelská centra.

Praze však chybí jasně **zacílené** kreativní centrum, které:

- propojí tvůrce s byznysem a s lidmi,
- bude rozvíjet mladé talenty z VŠ a SŠ v konkrétních oborech,
- bude Prahu mezinárodně profilovat jako centrum kultury a kreativity.

↓ Proč má být součástí kreativního centra právě herní vývoj / gaming?

- Herní vývoj sdružuje velké množství různých kreativních profesí – od designerů, animátorů, hudebních tvůrců, zvukařů, až po profesionály působící v PR a marketingu.
- Více než polovina českých herních studií sídlí v Praze.
- Jedná se o celosvětově rostoucí oblast (mobilní hry, nové formáty konzolí, virtuální realita, umělá inteligence atd.).
- Je zajištěné financování mentoringového programu formou městského programu Smart Akcelerator.
- Je již zajištěná klíčová podpora České Asociace vývojářů počítačových her (GDA).
- Máme dobré vztahy, připravená memoranda, a tím i potenciál aktivního zapojení vysokých škol, které herní obory už v této chvíli provozují, nebo je do budoucna plánují (Univerzita Karlova, FAMU, ČVUT, UMPRUM a další).
- Existuje potenciál pro zajištění dlouhodobě udržitelného modelu financování (zapojování investorů, komerční využití infrastruktury formou krátkodobých i dlouhodobých pronájmů atd.).
- Příspěvkové organizace hl. m. Prahy budou moci využít technologie a znalosti z oblasti gamingu do kulturní produkce.

KREATIVNÍ CENTRUM ORIONKA

Lokální místo s globálním potenciálem

↓ Pro koho Kreativní centrum Orionka bude? Pro všechny!

Prostor Orionky nabídne velké možnosti prostorového využití pro všechny – od výstavních prostor, místnosti pro vzdělávání, zázemí pro začínající podniky, hernu pro děti až po menší pracovní zvuková či animační studia.

"The Games Lift incubator was our first step into the games industry. The great program and helpful network helped us a lot to sharpen the vision of our game idea."

Zdroj: Gamecity Hamburg, Academy of Live Technology, Příbram.cz - V Březnici na Příbramsku se otevírá unikátní technická akademie, Ars Electronica, Culttech.com

1. Studenti a absolventi

Incubační program nabídne studentům a absolventům oborů nových technologií a herního vývoje podpůrné aktivity – od odborného mentoringu po propojování s potenciálními investory. Přímé propojení a budování vztahů s investory pomůže s posílením dlouhodobé finanční udržitelnosti objektu.

Zároveň prostory bývalé vozovny umožní zřízení potřebné infrastruktury – animačního či nahrávacího studia.

2. Profesionálové v oblasti kulturních a kreativních odvětví

Prostor Orionky umožní poskytovat pracovní prostory podnikům z oblasti kulturních a kreativních odvětví – od méně zkušených kreativních start-upů po větší studia v pokročilé fázi vývoje.

Do budoucna mohou tyto podniky kromě vývoje nových vlastních produktů nabízet a poskytovat své služby dalším aktérům kulturní scény – například městským organizacím pro přípravu gamifikačních prvků do tradičních expozic nebo představení.



KREATIVNÍ CENTRUM ORIONKA

Lokální místo s globálním potenciálem

↓ Pro koho Kreativní centrum Orionka bude? Pro všechny!

3. Široká veřejnost všech generací

Herna, výstavy, akce pro rodiny a děti. Velké množství zapojených kreativních profesí a možnost kreativního využití prostoru bude přirozeným motorem pro živou prezentaci konkrétních výsledků práce v kreativním centru.

Součástí prostoru bude popularizace nových technologií a herního vývoje formou interaktivních výstav, přednášek a otevřených workshopů, které nabídnou všem generacím možnost si hravým způsobem vyzkoušet technologie.

Dále se v prostoru budou nacházet různé interaktivní prvky pro hru a odpočinek, včetně zázemí pro děti a jejich rodiče.

4. Místní obyvatelé a lokální aktéři

Prostor Kreativního centra Orionka nabídne zázemí pro setkávání i aktivní zapojení místních obyvatel a lokálních iniciativ.

V lokalitě se setkávají 3 hustě osídlené městské části (Praha 2, Praha 3, Praha 10), a díky Orionce budou mít jejich obyvatelé možnost pestrého volnočasového vyžití tam, kde tento typ vybavenosti nyní chybí.

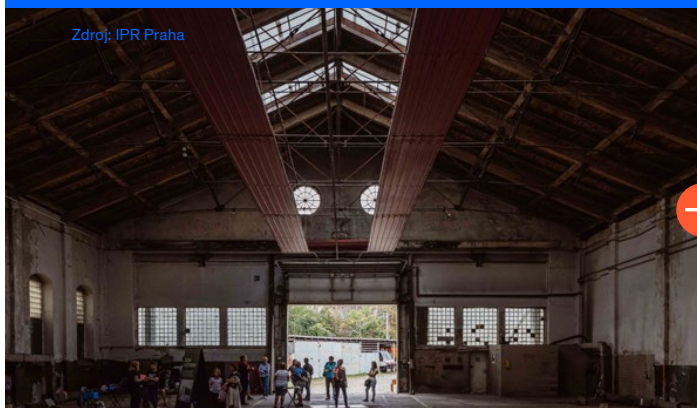
5. Turisté

V neposlední řadě bude Kreativní centrum Orionka zajímavé z pohledu turistického ruchu mimo přetížené historické centrum Prahy. Orionka bude zajímavým interaktivním výstavním prostorem s restaurací, a nabídne také občasný kulturní program.



Zdroj: Game On Video Exhibition, Creative Informatics, Deep Space 8K Ars Electronica

Jak to vypadá v zahraničí, a jak to může vypadat i u nás? Podívejte se na příklady některých kreativních center, která po desetiletí úspěšně fungují v zahraničí!



Game Habitat Malmö

Kreativní hub v Malmö je největším svého druhu. Jeho jedinečnost spočívá tom, že nabízí nejen prostor pro vývoj her, ale i komunitní aktivity, zábavu pro veřejnost, kancelářské prostory, či saunu. Z více než 1700 vývojářů v regionu je 95 % aktivními členy kreativního hubu, což městu zajišťuje dlouhodobý ekonomický rozvoj, a samotnému odvětví více než 30% růst příjmů od roku 2011.



Dutch Game Garden Utrecht

Od doby svého založení v roce 2008 uspořádali v Dutch Game Garden Utrecht téměř 1000 veřejných akcí, které navštívily desetitisíce lidí - je tedy patrné, že zájem lidí o takové aktivity, a tedy i dopad na kvalitu života ve městě, je vysoký. Nadto v utrechtském kreativním centru pomohli uvést v provoz více než 850 úspěšných her, a do světa vypustili více než 150 inkubovaných mladých studií!



Gamecity Hamburg

V Hamburku se rozhodli propojit svého obchodnického ducha s kreativitou, a jejich snahy padají na úrodnou půdu! Gamecity Hamburg dělá z Hamburku srdce nejen německého, ale i evropského gamingu a kreativních odvětví. Propojuje více než 100 herních studií, 12 univerzit skrze konkrétních 20 specializovaných programů. Ročně se zde koná více než 20 velkých akcí pro veřejnost. Unikátní model spolupráce města, asociací, developerů, mladých talentů a studentů i veřejnosti vede k výstupům s vysokou přidanou hodnotou už více než 20 let.



10 argumentů pro Kreativní centrum Orionka;

1. Prostor pro lidi:

Propojení 3 hustě osídlených městských částí (Praha 2, Praha 3, Praha 10), jimž chybí kreativní místo pro setkávání, kde si každý najde své.

2. Finanční udržitelnost:

Praha má potenciál, ale chybí jí prostor. Prostor umožňuje postupnou proměnu, a díky svému budoucímu zaměření nebude závislý na zdrojích od města.

3. Mezinárodní prestiž:

Herní vývoj je jednou z nejrychleji rostoucích oblastí evropské ekonomiky, a český herní navíc roste ještě rychleji než zbytek Evropy.

4. Program pro absolventy (nejen pražských) VŠ:

Studenti dostanou možnost inkubovat svoje byznysové nápady.

5. Součást dlouhodobé strategie:

Kulturní a kreativní odvětví byla jednoznačně identifikována jako klíčová oblast pro Prahu v Kulturní politice a Regionální inovační strategii.

6. Shoda aktérů:

Jedná se o sdílenou potřebu napříč inovačním ekosystémem – z inovačních podniků například Charles Games, z vysokých škol FAMU, z občanské společnosti Asociace českých herních vývojářů aj., a město zde může vstoupit do hry jako klíčový aktér.

7. Hravost a kreativita:

Děti i dospělí si budou mít kde hrát – venku i uvnitř v novém areálu, který poskytne tradiční i nové formy zábavy rozvíjející kreativitu.

8. Ekonomický rozvoj města:

Prostor přiláká investory a pomůže k vytvoření kvalifikovaných pracovních míst na území Prahy.

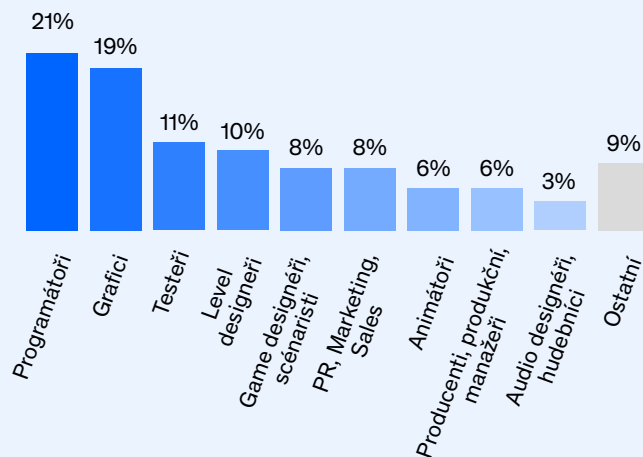
9. Turismus nejen v centru:

Nové lákavé místo nabídne turistům možnost poznat Prahu i mimo její turisticky přetížené historické centrum.

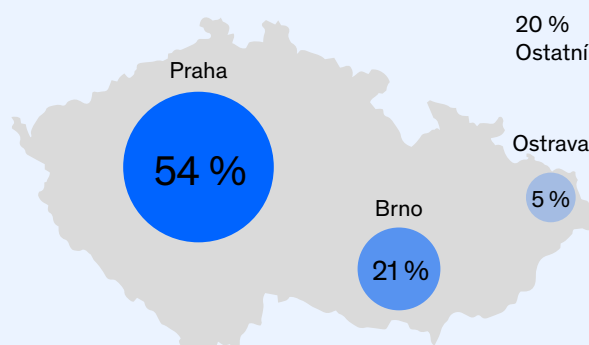
10. Propojení historie a budoucnosti:

Kulisy historického objektu vozovny Orionka v kombinaci s "odvětvím budoucnosti" vytváří nový unikátní bod na kulturní mapě Prahy.

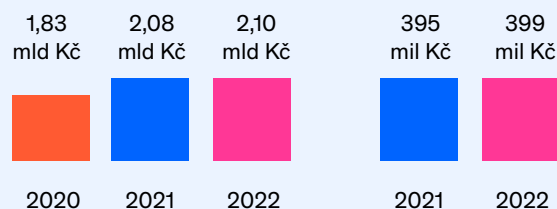
↓ Profese v herním průmyslu



↓ Lokace studií



↓ Zisk / daň z příjmů českých herních společností

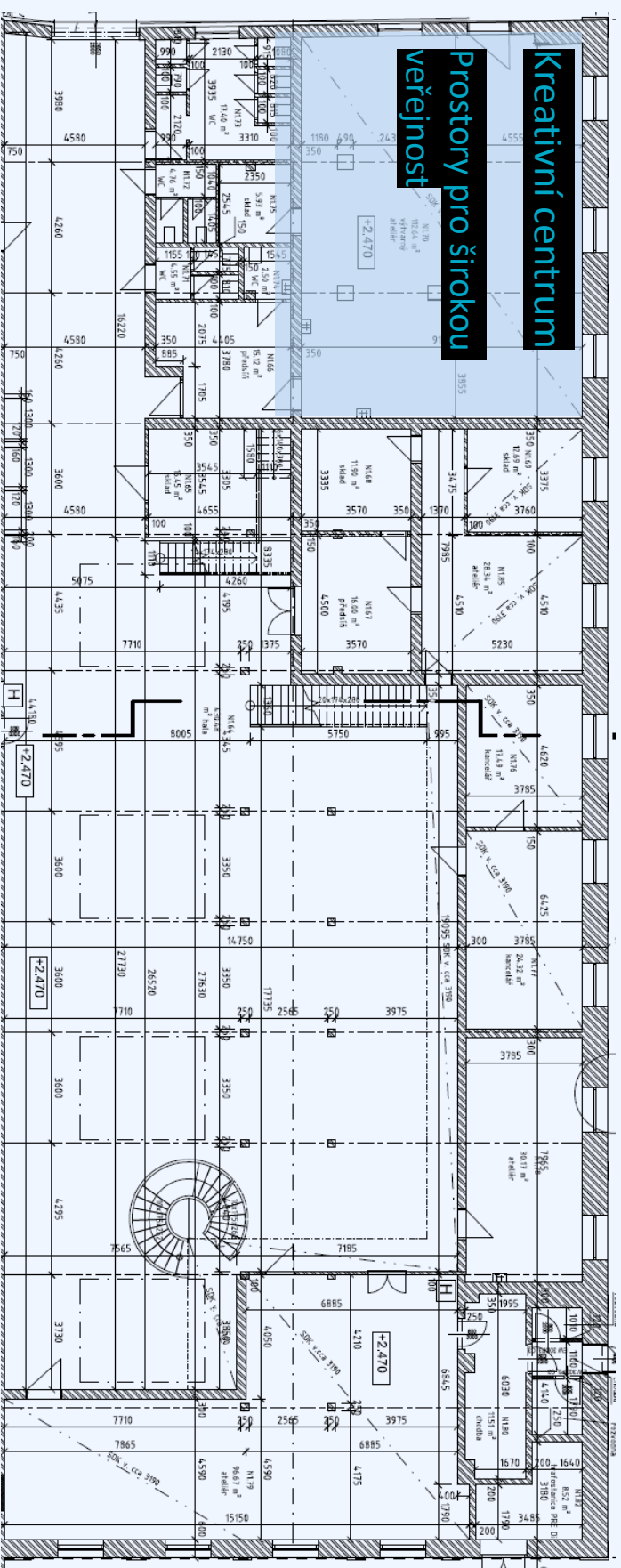


Zdroj: Asociace českých herních vývojářů

Centrum „Orionka“



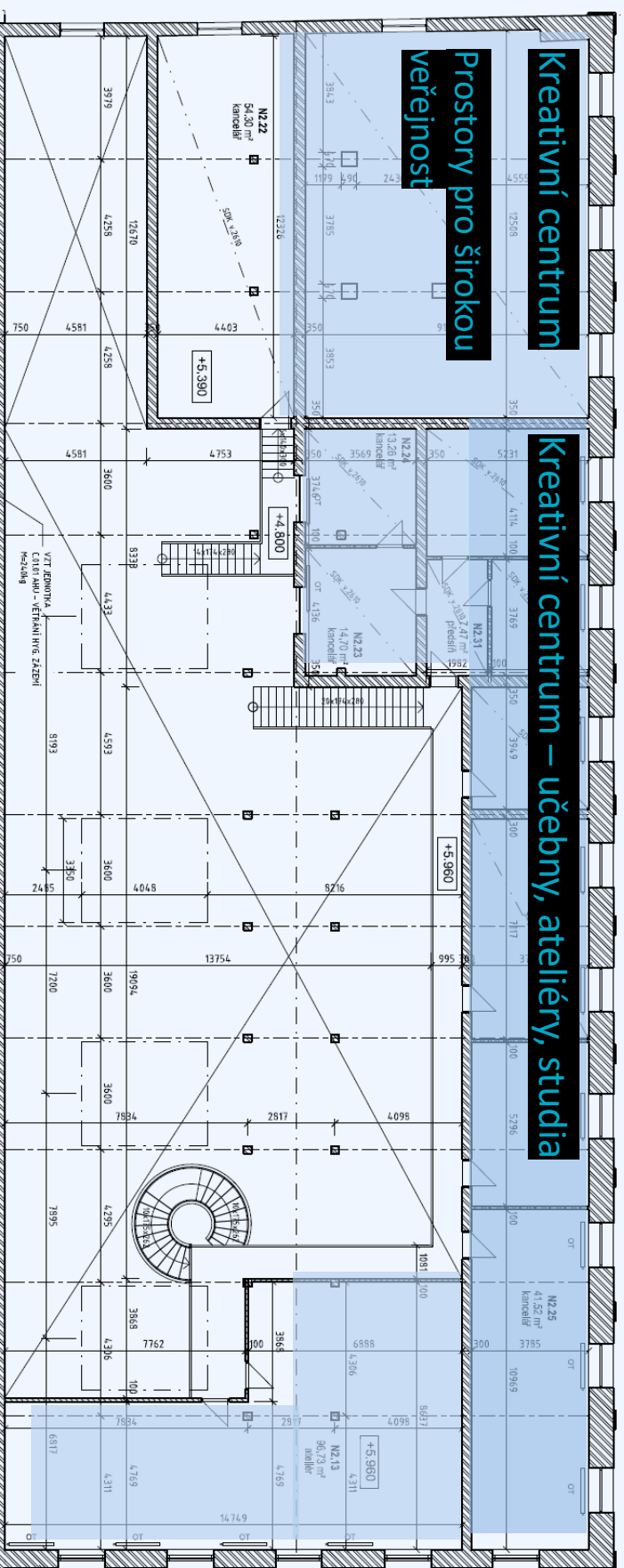
Horní hala – 1 NP



Centrum „Orionka“



Horní hala – 2 NP



NÁZEV PROJEKTU	Kreativní centrum Orionka
ANOTACE	<i>(stručná charakteristika projektu — slouží jako hlavní komunikační text daného projektu, měl by být srozumitelný širokému spektru čtenářů; max. 1200 znaků)</i> Největším bohatstvím města jsou jeho obyvatelé a jejich kreativní potenciál. V oblasti kultury je světově nejvyužívanějším nástrojem rozvoje lidské kreativity koncept kreativních center. Praha má velký potenciál stát se evropským centrem kreativních odvětví v čele s gamingem, ale chybí jí prostor, který by spojil všechny klíčové hráče, podporoval růst těchto odvětví a nabídl veřejnosti radost z tvorby. Prostor bývalé Vozovny Orionka na Vinohradech nabízí velké možnosti využití — od výstavních prostor a místností pro vzdělávání přes zázemí pro začínající podniky a hernu pro děti až po menší zvuková či animační studia.
ZDŮVODNĚNÍ POTŘEBNOSTI	<i>(zdůvodnění potřebnosti projektu v širším kontextu — slouží zejména k politické argumentaci a vysvětlení důležitosti realizace projektu; max. 1500 znaků)</i> PRAZE CHYBÍ JASNĚ ZACÍLENÉ KREATIVNÍ CENTRUM, KTERÉ: • propojí tvůrce s byznysem a s veřejností; • bude rozvíjet mladé talenty z VŠ a SŠ v konkrétních oborech; • bude Prahu mezinárodně profilovat jako centrum kultury a kreativity. PROČ SE ORIONKA MÁ STÁT KREATIVNÍM CENTREM ZAMĚŘENÝM NA GAMING: • V Praze sídlí více než polovina českých herních studií. • Herní vývoj sdružuje velké množství různých kreativních profesí — od designerů, animátorů, hudebních tvůrců a zvukařů až po profesionály v PR a marketingu. • Gaming je celosvětově rostoucí obor (mobilní hry, nové formáty konzolí, virtuální realita, umělá inteligence atd.). • Formou městského programu Smart Akcelerator je zajištěno financování mentoringového programu. • Je zajištěna klíčová podpora České Asociace vývojářů počítačových her (GDA). • Jsou navázány dobré vztahy s vysokými školami, které herní obory už provozují nebo je do budoucna plánují (Univerzita Karlova, FAMU, ČVUT, UMPRUM a další). Jsou také připravena memoranda s vysokými školami a tím je zajištěn potenciál jejich aktivního zapojení. • Existuje potenciál pro zajištění dlouhodobě udržitelného modelu financování (zapojování investorů, komerční využití infrastruktury formou krátkodobých i dlouhodobých pronájmů atd.). • Příspěvkové organizace hl. m. Prahy budou moci využít technologie a znalosti z oblasti gamingu do kulturní produkce.

CÍL	<i>(cíle projektu — nejedná se o výstupy, ani výsledky, ale čeho chceme dosáhnout realizací projektu; max. 500 znaků)</i> Cílem projektu je vybudovat plně funkční kulturní a kreativní centrum v prostorách bývalé Vozovny Orionka. Centrum nabídne vedle výstavních prostor, místností pro vzdělávání, zázemí pro začínající podniky či herny pro děti také potřebnou specializovanou infrastrukturu pro gaming — animační či nahrávací studia. CÍLOVÉ SKUPINY: • studenti a absolventi; • profesionálové KKO; • široká veřejnost; • místní veřejnost a lokální aktéři; • turisté.
VÝSTUPY	<i>(výstupy projektu — co bude hmatatelným či nehmatatelným výstupem po realizaci projektu, např. nový nástroj, rekonstruovaný prostor, nový objekt apod.; max. 500 znaků)</i> VÝSTUPEM PROJEKTU BUDE FUNKČNÍ KREATIVNÍ CENTRUM S NÁSLEDUJÍCÍMI PROSTORY: • nahrávací a zvukové studio; • ateliéry / dílny; • kanceláře; • prostory pro volnočasové a vzdělávací aktivity; • prostory pro multimediální výstavy s dostatečnou výškou stropu (min. 6 m); • kavárna / gastro provoz. Výstupem projektu bude také zajištění provozu uvedených prostor a programu ve spolupráci se specifickými cílovými skupinami a neziskovými organizacemi.
VÝSLEDEK	<i>(výsledek projektu — až bude projekt realizován, co se změní, co se zlepší? max. 10 odrážek nebo 1000 znaků)</i> VÝSLEDKEM VZNIKU KREATIVNÍHO CENTRA ORIONKA BUDE: • Tři hustě osídlené městské části (Praha 2, Praha 3, Praha 10) získají chybějící místo pro setkávání, hru a kreativní seberealizaci všech skupin obyvatel. • Studenti dostanou možnost inkubovat své byznysové nápady. • Koncentrace vývoje na jednom místě přiláká investory a pomůže k vytvoření kvalifikovaných pracovních míst na území Prahy. • Nové lákavé místo nabídne turistům možnost poznat Prahu i mimo její turisticky přetížené historické centrum. • Objekt bývalé vozovny získá novou, udržitelnou funkci.

PRŮŘEZOVÁ KRITÉRIA KULTURNÍ POLITIKY	<i>(průřezová kritéria — jak projekt respektuje a naplňuje průřezová kritéria definovaná ve strategickém dokumentu Kulturní politika hlavního města Prahy 22+, str. 17; max. 400 znaků/oblast, max. 2000 znaků celkem)</i> • UDRŽITELNOST — EKONOMICKÁ UDRŽITELNOST: Prostor umožňuje postupnou proměnu a díky svému budoucímu zaměření nebude závislý na zdrojích od města; environmentální udržitelnost bude zajištěna spoluprací se společnostmi Technologie HMP a. s. • PŘÍSTUPNOST: Kreativní centrum bude fungovat jako otevřená instituce, mezi cílovými skupinami jsou místní komunity, děti a mládež, a široká veřejnost, těm všem centrum nabídne adekvátní a přístupný program. • PILOTOVÁNÍ A ZNALOST: Kreativní centrum Orionka je pilotním projektem specializovaného kreativního centra, který vychází z mapování potřeb KKO a je založený na cílech formulovaných ve strategickém dokumentu <i>Kulturní politika hlavního města Prahy 22+</i>. • INOVACE: Herní vývoj je dynamickou oblastí ekonomiky s vysokým inovačním potenciálem; sdružuje velké množství kreativních profesí — od designerů, animátorů, hudebních tvůrců a zvukařů až po profesionály působící v PR a marketingu. Vznik kreativního centra usnadní inkubaci nových projektů a spolupráci profesionálů a herních studií. • ROZMANITOST: Kreativní centrum Orionka nabídne obyvatelům města zcela nový obsah, a rozšíří tak existující kulturní nabídku.
ODPOVĚDNOST	<i>(gestor — kdo zodpovídá za realizaci projektu; max. 100 znaků)</i> KUC MHMP (Odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu hlavního města Prahy)
FINANCOVÁNÍ	<i>(předpokládaná celková částka za rozpracování projektu, bez ohledu na rok, kdy by mělo k financování dojít; max. 200 znaků)</i> Provozní náklady na rozpracování projektu kreativního centra budou teprve stanoveny.
NÁVRH NA ROZPOČET 2025	<i>(předpokládá částka v rámci rozpočtu 2025 — v rámci jakého (radou) schváleného „kódu/čísla“ je projekt financován; max. 200 znaků)</i> 0 Kč
PARTNEŘI	<i>(případní partneři, kteří projekt spolurealizují; max. 200 znaků)</i> HOM MHMP Kreativní Praha
PLÁN AKTIVIT 2025	<i>(stručný harmonogram práce v roce 2025 po čtvrtletích; max. 500 znaků)</i> LEDEN—BŘEZEN: příprava dispozičního řešení; DUBEN—ČERVEN: příprava smluvního zajištění; ČERVENEC—ZÁŘÍ: výběr zhotovitele projektové dokumentace, lokální festival (v případě, že bude taková aktivita v návaznosti na kroky THMP časově a technologicky realizovatelná), workshopy, veřejná prezentace záměru; ŘÍJEN—PROSINEC: zpracování projektové dokumentace.

NÁZEV PROJEKTU	Akcelerační program pro oblast herního vývoje
ANOTACE	<i>(stručná charakteristika projektu — slouží jako hlavní komunikační text daného projektu, měl by být srozumitelný širokému spektru čtenářů; max. 1200 znaků)</i> V Praze v současné době chybí zázemí pro průnik technologií a tvorby, jež by reflektovalo specifické potřeby kulturních a kreativních odvětví, a to zejména v oblastech herního vývoje, ilustrace, animace, fashion a designu. Akcelerační program pro oblast herního vývoje má kompenzovat absenci kreativního hubu (fyzické platformy) jako sdílené inovační infrastruktury pro kulturní a kreativní odvětví v Praze.
ZDŮVODNĚNÍ POTŘEBNOSTI	<i>(zdůvodnění potřeby projektu v širším kontextu — slouží zejména k politické argumentaci a vysvětlení důležitosti realizace projektu; max. 1500 znaků)</i> Praha je přirozeným centrem kulturních a kreativních odvětví (KKO). Více než 50 % veškeré přidané hodnoty těchto odvětví v Česku je tvořeno subjekty sídlícími v hlavním městě. Praha je rovněž centrem českého gamingu. Více než 40 % všech českých studií sídlí v Praze. Oblast vývoje počítačových her je v rámci EU jedním z nejdynamičtěji rostoucích odvětví. Tradiční vzdělávací systém nestíhá reagovat na prudký nárůst a vysokou poptávku po pracovní síle s příslušnými kompetencemi a znalostmi. Praze chybí kreativní hub — fyzická platforma, která by podpořila dynamicky se rozvíjející odvětví gamingu a pomohla řešit poptávku po pracovní síle v oboru (propagaci tématu i nabídkou vzdělávacích programů). Pro realizaci specifických nástrojů a budování kreativního hubu je nutné nejprve ověřit vhodnost nastavených forem podpory, ověřit zájem cílových skupin, a ověřit, zda opravdu dochází k tržnímu selhání opravňujícímu k intervenci ze strany veřejného sektoru.
CÍL	<i>(cíle projektu — nejedná se o výstupy, ani výsledky, ale čeho chceme dosáhnout realizací projektu; max. 500 znaků)</i> Cílem je skrze pilotní verzi ověřit zájem cílové skupiny (studenti, absolventi, start-upy) o akcelerační program, vhodnost jeho nastavení a potenciál pro vytvoření kreativního hubu v Praze.
VÝSTUPY	<i>(výstupy projektu — co bude hmatatelným či nehmatatelným výstupem po realizaci projektu, např. nový nástroj, rekonstruovaný prostor, nový objekt apod.; max. 500 znaků)</i> 10 akcelerovaných týmů

VÝSLEDEK	(výsledek projektu — až bude projekt realizován, co se změní, co se zlepší? max. 10 odrážek nebo 1000 znaků) VÝSLEDKEM AKCELERAČNÍHO PROGRAMU PRO OBLAST HERNÍHO VÝVOJE BUDE: • zvýšení počtu pracovních míst v odvětvích s vysokou přidanou hodnotou; zvýšení obrátu v odvětví gamingu a potažmo zvýšení příjmů z daní právnických osob; • nárůst počtu nově založených studií v oblasti gamingu; • vytvoření ekosystému pro rozvoj kreativního talentu a netechnologických inovací.
PRŮŘEZOVÁ KRITÉRIA KULTURNÍ POLITIKY	(průřezová kritéria — jak projekt respektuje a naplňuje průřezová kritéria definovaná ve strategickém dokumentu Kulturní politika hlavního města Prahy 22+, str. 17; max. 400 znaků/oblast, max. 2000 znaků celkem) • PILOTOVÁNÍ A ZNALOST, INOVACE: Jedná se o pilotní projekt pro vybrané odvětví KKO s vysokým inovačním potenciálem, zároveň stojí na znalosti a participaci s aktéry z daného odvětví. • PŘÍSTUPNOST A OTEVŘENOST: Akcelerační program je otevřený široké skupině začínajících podnikatelů. • UDRŽITELNOST: projekt je koncipován jako udržitelný s důrazem na minimální provozní náklady a zejména velkou flexibilitu.
ODPOVĚDNOST	(gestor — kdo zodpovídá za realizaci projektu; max. 100 znaků) Pražský inovační institut
FINANCOVÁNÍ	(předpokládaná celková částka za rozpracování projektu, bez ohledu na rok, kdy by mělo k financování dojít; max. 200 znaků) Prague Smart Akcelerátor +
NÁVRH NA ROZPOČET 2025	(předpokládá částka v rámci rozpočtu 2025 — v rámci jakého (radou) schváleného „kódu/čísla“ je projekt financován; max. 200 znaků) 5 mil. Kč (hrazeno z rozpočtu projektu)
PARTNEŘI	(případní partneři, kteří projekt spolurealizují; max. 200 znaků) KUC MHMP (Odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu hlavního města Prahy) GDA (Asociace českých vývojářů počítačových her) FAMU (Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze) PII (Pražský inovační institut)

PLÁN AKTIVIT 2025	<i>(stručný harmonogram práce v roce 2025 po čtvrtletích; max. 500 znaků)</i> LEDEN—BŘEZEN: Podrobný návrh mentoringu v rámci akceleračního procesu, hodnotících kritérií a výstupů. Připojení se k memorandu o spolupráci mezi GDACZ, FAMU a MFF UK. Příprava veřejné zakázky na mentoring. Vyhodnocení veřejné zakázky na mentoring, podepsání smlouvy s vybraným dodavatelem. DUBEN—ČERVEN: Propagace akceleratoru v cílových skupinách. Schválení podoby Akceleračního programu. Vyhlášení Akceleračního programu. Vyhlášení otevřeného výběrového řízení (open-call) pro účastníky programu. Vyhodnocení přihlášek odbornou komisí — výběr účastníků programu. Podpis smluv k přidělení dotací a nastavení individuálního plánu akcelerace. ČERVENEC—ZÁŘÍ: Průběh akcelerace. ŘÍJEN—PROSINEC: Prezentace akcelerovaných projektů. Finalizace metodiky, dokončení spolupráce s dodavatelem, vyúčtování. Tvorba a prezentace závěrečné hodnotící zprávy z pilotní verze Akceleračního programu.
------------------------------	---

