



Kreativní Praha otevírá dialog o kultuře a mladé generaci

**Pražské kulturní fórum se zaměří na očekávání mladých,
nové formy zapojení publika i proměnu kulturních institucí**

Tisková zpráva, 16. března 2026

Co dnes mladí lidé očekávají od kultury a co jim kulturní instituce neumí nabídnout? Městská organizace pro rozvoj kultury Kreativní Praha otevře na šestém ročníku Pražského kulturního fóra (PKF) debatu o generační proměně publika, dostupnosti kultury a budoucnosti kulturních institucí. Mezinárodní konference, která se uskuteční 23. a 24. března v Centru architektury a městského plánování (CAMP), představí odborníky z Česka i zahraničí a nabídne konkrétní nástroje, jak kulturu přiblížit mladé generaci a udržet ji relevantní v rychle se měnícím světě.

„Kreativní Praha otvírá klíčovou debatu o tom, jak může kultura lépe oslovit mladou generaci a stát se tak živou, relevantní součástí každodenního života ve městě. Věřím, že diskuse a inspirace z letošního fóra pomohou posílit kulturní ekosystém Prahy. S tématem bude Kreativní Praha pracovat v průběhu celého roku, a těším se, že městu opět předáme fundované a inspirativní podklady pro rozhodování na základě dat,“ přibližuje konferenci ředitelka Kreativní Prahy **Kristýna Kočová**.

PKF letos staví do centra pozornosti otázky, které mohou kulturním institucím pomoci ve formování jejich publik čí komunit a speciálně se zaměřuje na mladé návštěvnice a návštěvníky. Jak má kultura komunikovat, aby byla srozumitelná, otevřená a skutečně přístupná? A jak mohou instituce opustit zažité modely práce s publikem?

„Chceme-li, aby kultura zůstala živou součástí města, musíme naslouchat mladé generaci. Ti nehledají jen program, ale smysl a možnost být součástí dění. Úkolem města je vytvářet podmínky, aby byla kultura dostupná, otevřená a pro mladé skutečně relevantní. Pražské kulturní fórum je příležitostí mluvit otevřeně o bariérách, ale i o konkrétních krocích, jak kulturu v Praze dlouhodobě rozvíjet,“ uvádí radní pro oblast kultury **Tomáš Slabihoudek**.

„Mladé lidi Praha podporuje jak v účasti na kultuře, zejména prostřednictvím největšího českého systému divadelního předplatného Klub mladých diváků, tak k aktivnímu zapojení prostřednictvím řady vzdělávacích programů např. v GHMP, ale také v rámci dotačního programu, kde i projekty začínajících tvůrců mohou získat podporu nebo jsou podpořeny instituce cílící na mladé. Jsem moc rád, že Kreativní Praha téma kultury pro mladé lidi na Pražském kulturním fóru diskutuje jak s velmi zajímavými zahraničními hosty, zástupci mladé generace, ale také na základě čerstvě sebraných dat,“ říká ředitel Odboru kultury a cestovního ruchu **Jiří Sulženko**.

Inspirace ze zahraničí i tuzemska

Dopolední blok se věnuje mezinárodní perspektivě. **Digitální antropolog Andrés del Álamo Cienfuegos z CEU University v Madridu** se zaměří na to, jak mladí lidé kulturu vnímají, kriticky hodnotí a spoluutvářejí v online prostředí. **Zástupce belgického města Leuven Piet Forger** představí strategické přístupy k práci s mladými na úrovni městské kulturní politiky a ukáže, jak může kultura fungovat jako přirozená součást každodenního života mladých obyvatel. Zkušenosti z institucionální praxe doplní **Rikke G. Komissar z Národního muzea v Oslu**, která představí přístupy k rozvoji vzdělávacích a veřejných programů reagujících na sociální i generační proměny publika. Zahraniční inspirace proběhne v angličtině, k dispozici budou sluchátka s překladem. Nebude chybět ani neformální networking.



Výraznou část programu Pražského kulturního fóra tvoří český blok, který přináší aktuální data, zkušenosti z praxe i reflexi fungování tuzemských kulturních institucí. Výzkumnice **Linda Krajčovič Synková** z Kreativní Prahy představí data mapující kulturní chování pražských mladých na kterou naváže panelová diskuze na téma *Co od kultury čeká mladá generace?* Debata propojí analytický pohled socioložky **Lucie Dokoupilové** se zkušenostmi kulturních a mediálních profesionálů, kteří dlouhodobě spolupracují s institucemi, nezávislými scénami, médii i publiky.

Druhý den se zaměří na přenos inspirace do praxe a nabídne dva workshopy. První z nich povede **Piet Forger**, který posluchače zavede do toho, jak je možné efektivně využívat městské zdroje k podpoře zájmu mladých o kulturu. Druhým workshopem provede **vedoucí marketingu Karolína Kostková**. Zaměří se na změnu komunikace, která může pomoci naplnit návštěvnické kapacity kulturních událostí.

Jak městské části utvářejí kulturní infrastrukturu

Na začátku letošního roku vydala Kreativní Praha svou čtvrtou celoroční studii, tentokrát na téma kultury v městských částech. Studie se zabývá otázkami, které řeší naprostá většina z nich: Jak provozovat kulturu na lokální úrovni? Kde se jaký typ kulturní infrastruktury vyskytuje? Jakou roli hraje právní forma organizace v její stabilitě, flexibilitě a schopnosti dlouhodobě plánovat? Studie identifikuje čtyři základní modely fungování kulturních organizací v městských částech: příspěvkové organizace, zapsané spolky, společnosti s ručením omezeným a zapsané ústavy a popisuje jejich specifické výhody i limity na základě zkušeností konkrétních organizací napříč Prahou.

Analýza je doplněna o dvě kontextuální kapitoly vycházející z nově získaných dat: rozmístění kulturní infrastruktury v Praze dle typů, oborů a právních forem a také financování kultury na úrovni městských částí. Celou analýzu *Jak přispívají městské části do sítě kulturní infrastruktury* najdete na webu Kreativní Prahy v sekci [Analýzy v kultuře](#).

Pražské kulturní fórum je konference, která se zaměřuje na rozvoj kulturní politiky, publika a institucionální praxe v tuzemsku. Vzniklo jako otevřená platforma pro setkávání zástupců kulturních institucí, měst, výzkumníků, umělců i dalších aktérů kulturního sektoru, kteří společně hledají odpovědi na aktuální výzvy. Fórum propojuje mezinárodní zkušenosti s lokální praxí a klade důraz na konkrétní nástroje, data a sdílení dobré praxe. Každý ročník se věnuje jednomu klíčovému tématu, které reflektuje proměny kulturního prostředí a potřeby města.

Termín: 23.–24. března 2026

Místo: Centrum architektury a městského plánování (CAMP), Praha

Vstup: zdarma po předchozí registraci na [GoOut.cz](https://goout.cz)

Více informací a program: www.prazskekulturniforum.eu

Kreativní Praha je městská organizace pro rozvoj kultury. Jejím posláním je vytvářet prostředí, které podporuje rozvoj kultury a kreativních odvětví a přispívá ke zlepšení kvality života obyvatel města. Skrze svou činnost propojuje potřeby různých aktérů a přináší inovativní přístupy k rozvoji kultury v Praze, a to jak na lokální, tak i mezinárodní úrovni. Kulturu chápe jako hybatelku městského rozvoje.

Záštity | Magistrát hl. m. Prahy, Ministerstvo kultury ČR

Mediální partneři | Radio Wave, Radio Praha

Kontakt pro média

Kristýna Sudková, ahoj@kujmepik.li, 774 482 577

Michaela Sikorová, ahoj@kujmepik.li, 776 712 858