



WERKSTUDENT DIGITALE MEDIEN / MEDIENTECHNOLOGIE (M/W/D)

Schwerpunkt: KI, Performance Marketing & digitale Experimente
Ab sofort / Remote / Fulda

Du klickst nicht einfach auf „Boost Post“, sondern willst wissen, was dahinter passiert? Du probierst Tools aus, baust dir eigene kleine Workflows und denkst dir: „Das müsste man doch automatisieren können“? Dann herzlich willkommen bei uns! **Wir sind mainblick und bieten Marketing-Power für die Logistik.** Klingt nicht nach Tech-Spielplatz? Ist aber einer. Denn unsere Themen sind komplex und genau deshalb brauchen wir smarte digitale Lösungen statt Standard-Marketing.

Was du machst:

- Setup & Optimierung von Social Ads (LinkedIn, Meta)
- Mitdenken und Bauen von Funnels & Kampagnenlogiken
- Testen und Einbauen von KI-Tools in Marketing-Workflows
- Arbeiten mit Daten, Tracking und einfachen Automationen
- Dinge ausprobieren, messen, besser machen

Was du mitbringst:

- Studium in Medien, Tech, Marketing o.ä.
- Interesse an KI, Tools und digitalen Systemen
- Erste Erfahrungen mit Ads, Content oder Tools sind nice, aber kein Muss
- Neugier, Experimentierfreude und kein Problem mit Zahlen

Was du bekommst:

- 10–20h/Woche, flexibel & remote
- Echte Projekte statt Theorie
- Viel Freiheit zum Testen
- Schnelles Lernen in einem kleinen, erfahrenen Team

Interesse? Dann ist keine klassische Bewerbung nötig. Schick uns einfach ein paar Infos über dich und was du bisher gemacht oder ausprobiert hast an info@mainblick.com



mainblick
strategie + kommunikation