

PRESSEMITTEILUNG

Merz Lifecare setzt auf internationales Geschäft: Heiko Barth übernimmt Leitung „International Business“.

Frankfurt am Main, 1.9.2026 – Merz Lifecare gibt die Ernennung von Heiko Barth zum Senior Director International Business bekannt. Er folgt auf Nina Werner, die das Unternehmen Ende Juni 2026 verlassen hat.

Merz Lifecare, einer der führenden Anbieter von Consumer Health Produkten in der DACH-Region mit bekannten Marken wie tetesept, SOS, Zirkulin und Merz Spezial, verstärkt seinen Fokus auf das internationale Wachstum.

Xenia Barth, CEO der Merz Lifecare Holding unterstreicht die strategische Bedeutung dieser Personalie: „Der Ausbau unseres internationalen Geschäfts ist ein wichtiger Wachstumstreiber für Merz Lifecare. Mit Heiko Barth gewinnen wir einen Experten, der mit seiner langjährigen internationalen Erfahrung gemeinsam mit einem erfahrenen Team unsere Marken global erfolgreich positionieren wird.“

Heiko Barth war über 25 Jahren bei Weleda, dem weltweit führenden Hersteller von Naturkosmetik, in leitenden Positionen international tätig. Er verfügt über eine umfassende Expertise in den Bereichen Expansion, Marktaufbau und Organisationsentwicklung und kennt die Regularien in den verschiedenen Verkehrsformen. Er verantwortete mehrere Landesgesellschaften in Europa und Asien, baute Joint Ventures auf, steuerte komplexe Multi-Channel-Vertriebsmodelle und entwickelte regionale Marktstrategien, die zu deutlichen Umsatzsteigerungen führten.

Heiko Barth selbst freut sich auf die neue Herausforderung: „Merz Lifecare verfügt über sehr attraktive Marken, für die ich ein enormes Potenzial im internationalen Geschäft sehe. Daher freue ich mich sehr darauf, meine Erfahrungen einzubringen und gemeinsam mit dem Team die nächsten Wachstumsschritte zu gehen.“

In seiner neuen Funktion wird Heiko Barth Teil des Merz Lifecare Management Teams sein und an Steven Potschull, COO der Merz Lifecare Holding berichten. „Wir sind davon überzeugt, dass Heiko Barth beste Voraussetzungen mitbringt, um die internationale Vertriebsstrategie von Merz Lifecare weiterzuentwickeln, neue Märkte zu erschließen und die Expansion gezielt voranzutreiben. Zudem passt seine Persönlichkeit sehr gut zum Merz Lifecare Team. Auch dieser Aspekt ist uns sehr wichtig“ ergänzt Steven Potschull die Neubesetzung.

Heiko Barth hat bereits das Onboarding bei Merz Lifecare gestartet und wird zum 1.10.2026 vollumfänglich die Verantwortung für das International Business übernehmen.

Mit dieser neuen Personalie stellt sich Merz Lifecare zukunftsorientiert auf, um das mit dem Merger erweiterte Markenspektrum erfolgreich in eine stärkere Internationalisierung zu führen.

Pressekontakt

Merz Lifecare
Corporate Communications
Johanna Hauptenbuchner
Tel.: 069 / 1503 - 266
E-Mail: johanna.hauptenbuchner@merz.de

Über Merz Lifecare

Merz Lifecare unterstützt Menschen darin, ein gesundes Leben zu führen und ihre Gesundheit sowie ihr Wohlbefinden selbst in die Hand zu nehmen. Zu den Marken gehören tetesept, SOS, Zirkulin, Merz Spezial und Brooklyn Soap Company. Diese bieten eine breite Auswahl an hochwertigen und innovativen Produkten für unterschiedliche Zielgruppen.

Merz Lifecare steht für ein agiles und zukunftsgetriebenes Unternehmen, das sich mit einer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung dafür engagiert, Produkte zu kreieren, die gut für die Menschen und den Planeten sind. Dabei lässt es sich sowohl von der Natur als auch von der Wissenschaft inspirieren.

Das Unternehmen gehört zu den führenden Anbietern von Gesundheits-, Wohlfühl- und Beautyprodukten in der DACH-Region. Zudem werden die Produkte durch Distributionspartner in über 25 Länder weltweit vertrieben.

Merz Lifecare ist eine Unternehmensmarke der Merz Lifecare Holding GmbH, die zu der Merz Group mit Sitz in Frankfurt am Main gehört.

www.merz-lifecare.com / [LinkedIn](#)