

Next Level Productivity mit Notion und KI



Notion dient als zentrale Plattform für all Ihr Wissen und Ihre Inhalte, von Unternehmensdaten bis hin zu Blogartikeln, und organisiert sie übersichtlich.



Wir zeigen, wie Sie Custom GPTs oder ChatGPT nahtlos mit Ihren Notion-Daten verbinden, um die Leistungsfähigkeit Ihrer KI-Modelle zu maximieren.



Durch die Einspeisung von unternehmensspezifischem Wissen aus Notion erhalten KI-Modelle den notwendigen Kontext für relevantere und präzisere Antworten.



Erleben Sie, wie diese intelligente Kombination Ihre Arbeitsabläufe transformiert und eine "Next Level Productivity" in der Content-Erstellung ermöglicht.



Notion als zentrale Wissensdatenbank und CMS

"Notion ist eine geile App da mache ich auch mal separates Video für ähm das ist für mich mein Knowledge Base man kann hier auch eigentlich sein ganz Unternehmen mit steuern."

Notion wird als "geile App" und "Knowledge Base" des Unternehmens hervorgehoben. Es dient als zentraler Ort zum Speichern und Verwalten einer Vielzahl von Informationen:



Brain Dump/Swipearchiv

Der Sprecher nutzt den Notion Webclipper, um interessante Blogartikel, Stack Overflow-Programmierungen, YouTube-Videos oder andere für die Firma relevante Inhalte schnell zu speichern. Dies schafft ein "tolles Swipearchiv" und eine "tolle Knowledge Base".



Unternehmenssteuerung

Es wird angedeutet, dass Notion das Potenzial hat, ein gesamtes Unternehmen zu steuern.



CMS-Funktionalität

Notion wird als Content Management System (CMS) für Blogartikel und spezifische Unterseiten (z.B. für KI-Agenten) genutzt. Das Video zeigt die Struktur von "4 CMS Positionen", darunter Blogartikel, Unterseiten (Agenten), Tags und Podcasts.

Dynamisches Multireferenz-Tagging für SEO-Vorteile

Ein wesentliches Thema ist die Implementierung eines dynamischen Multireferenz-Tagging-Systems, das gegenüber einem einfachen Optionsfeld-basierten Tagging deutliche Vorteile bietet, insbesondere für die Suchmaschinenoptimierung (SEO):



Problemstellung bei statischem Tagging

Ein einfaches Optionsfeld-Tagging (z.B. "Handwerk", "Agenturen", "KI News") würde zwar auch funktionieren und "super funktionieren", bietet aber nicht die Tiefe eines dynamischen Systems.



Multireferenz-Tagging-System

Das System verknüpft eine Blogpost-CMS-Database mit einer separaten "Tags Database" über ein Multireferenz-Feld in Notion.



SEO-Vorteile

"Der zusätzliche Juice sage ich mal Ranking Juice den du bekommst bei Google durch das Multitagging ist eben, dass er nicht nur den einen Blog einget, sondern jetzt dann natürlich durch die Multireference Tag auch in den nächsten Blockartikel und in den nächsten Blockartikel zu allen dazugehörigen Blogartikeln durchgeht und durchscrollen kann und es gibt euch einen kleinen Vorteil und deswegen macht man das Multitagging auch ein bisschen besser als das andere."

Vorteile des Multireferenz-Tagging im Detail:

- **Tieferer Google-Kontext:** Wenn jemand bei Google nach "KI Agent für Bürotätigkeiten" sucht, würde Google bei Multireferenz-Tagging nicht nur Informationen aus dem direkt getaggten Artikel ziehen, sondern "auch dazugehörige Artikel – also eventuell auch von anderen KI Agenten".
- **Erhöhter "Ranking Juice":** Der zusätzliche Ranking-Vorteil entsteht, weil Google durch alle verknüpften Blogartikel navigieren kann.
- **Beispiel Branchenlösungen:** Für Webdesigner, die Inhalte für Handwerker erstellen, ermöglicht Multireferenz-Tagging, dass sie nicht nur für Artikel über Webseiten für Handwerker gefunden werden, sondern auch für verwandte Themen wie "wie man Neukunden gewinnt" oder "wie man Funnel aufsetzt".

Automatisierung und Effizienz in der Content-Erstellung

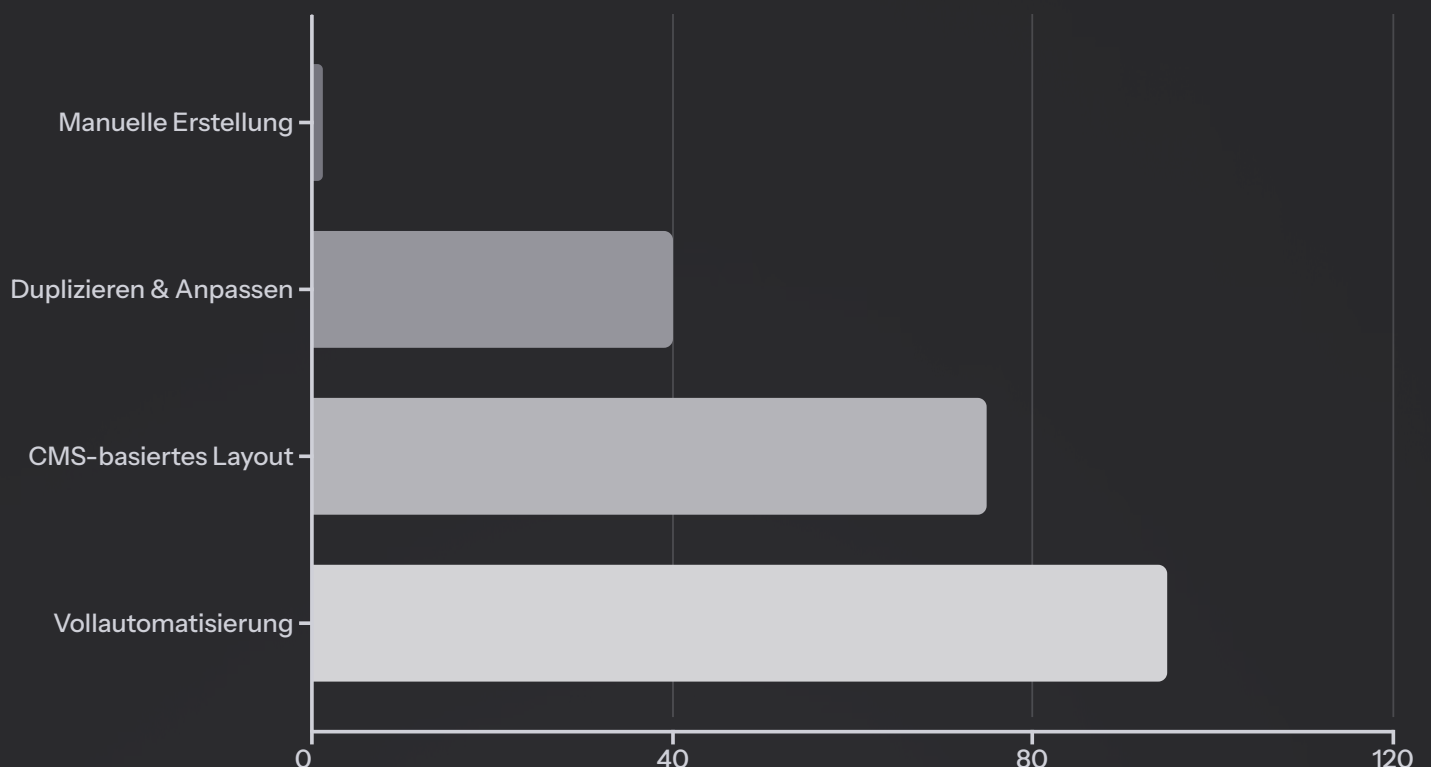
Die dynamische Erstellung von Inhalten, insbesondere Produktunterseiten (z.B. für KI-Agenten), wird als großer Effizienzgewinn dargestellt:

Dynamische Layouts

Statt statischer Seiten ermöglicht ein CMS-basiertes, dynamisches Layout eine viel schnellere Pflege. Wenn ein neuer Agent hinzugefügt wird, muss man nur schnell die Inhalte eingeben, und "dann ist der angelegt auch – also geht wesentlich schneller als es zu duplizieren". Dies ist besonders wichtig bei einer wachsenden Anzahl von Agenten (derzeit 14, wöchentlich kommen fast neue hinzu).

Vermeidung von Fehlern

Die manuelle Duplizierung und Anpassung von Inhalten führt leicht zu Fehlern ("dann vergisst man wieder irgendwas dann steht da Ang die Büroassistentin und dann steht unten in der Zusammenfassung ah Leo der Leadscorer der kann sämtliche Leads machen ist blöd kommt blöd rüber und ja deshalb macht man das so").

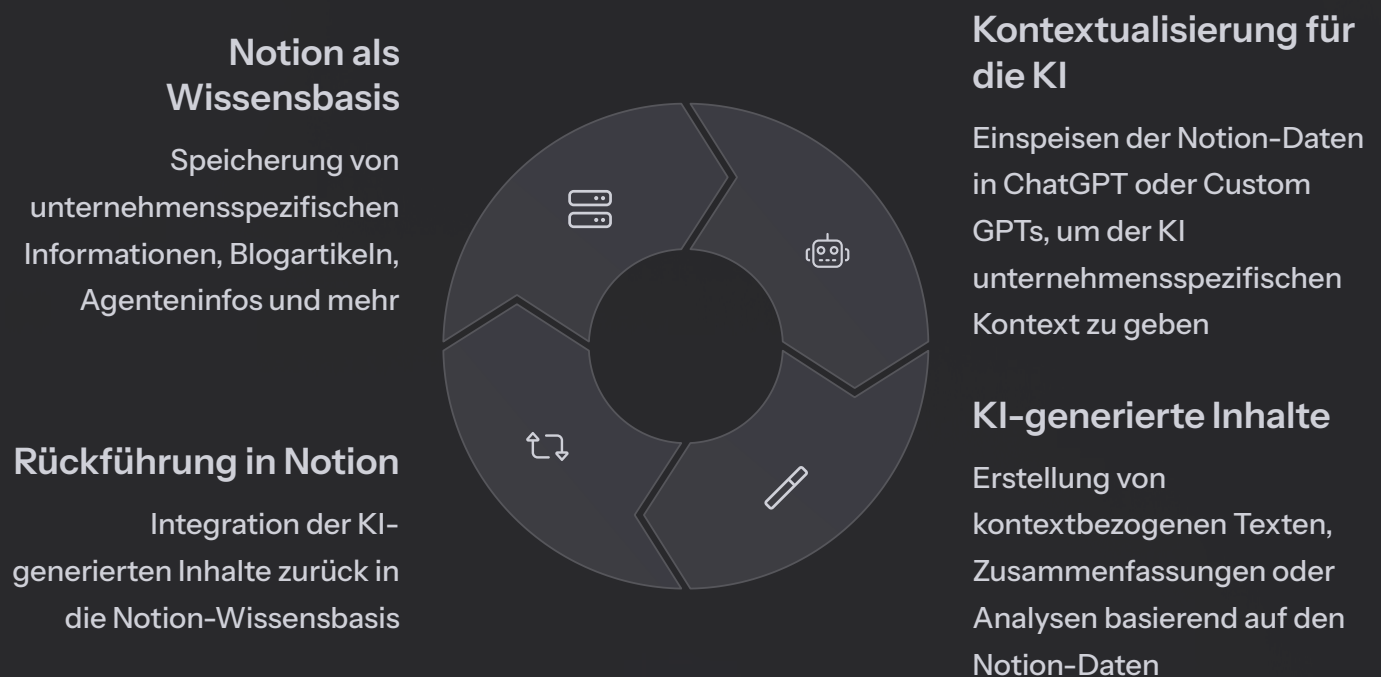


Integration von KI (ChatGPT/Custom GPT) mit Notion-Daten

Dies ist der zentrale Aspekt der "Next Level Productivity":

"Wir wollen jetzt aber hier unsere Informationen und die haben wir hier Agenteninfos."

"man ist nicht wirklich an den ähm hier an die Standardversionen also ja an das Standard öffentliche Jet GBT ist man kann auch ein Custom GPT verwenden dafür das ist alles was ich sagen will."



Anwendungsbeispiele:

- Zusammenfassung von Inhalten: Videos können schnell zusammengefasst werden, ohne sie komplett ansehen zu müssen. "ich muss nicht das ganze Video schauen ich sehe das was ich will".
- Kontextbezogene Texterstellung: Beispiel "Ang"-Agent: Die KI kann aus den in Notion gespeicherten "Agenteninfos" (Beschreibung, Webseite-Copy, Podcast-Transkript, Blogartikel) Benefits ableiten ("Effizienzsteigerung", "nahtlose Integration", "personalisierte Unterstützung") oder einen LinkedIn-Post erstellen.
- Formel-Anwendung: Wenn ein Video eine Formel zur Werbetexterstellung erklärt, könnte man diese "gleich umsetzen" oder daraus einen Custom GPT bauen, der nach diesen Prinzipien arbeitet.

📘 "Cloud schreibt auch bessere der Copy nur für euch dass ihr es wisst also wenn ihr wenn ihr Blockartikel schreibt schreibt die gleich lieber mit Cloud."

Weitere Funktionen und Ausblicke

Podcast-Integration

Die Einführung eines Podcasts und die Nutzung von Notebook LM, um Blogartikel mit einer Audiospur zu untermalen, wird kurz erwähnt als "ein kleines nice to happen Gimmick".

Webflow-Integration (Ausblick)

Es wird die Vision geteilt, Blogartikel direkt in Notion zu schreiben und diese dann "direkt mit Webflow CMS [zu] verbinden", sodass alle Änderungen in Notion automatisch in Webflow übernommen werden. Dies würde die Blogpflege "ziemlich einfach" machen.

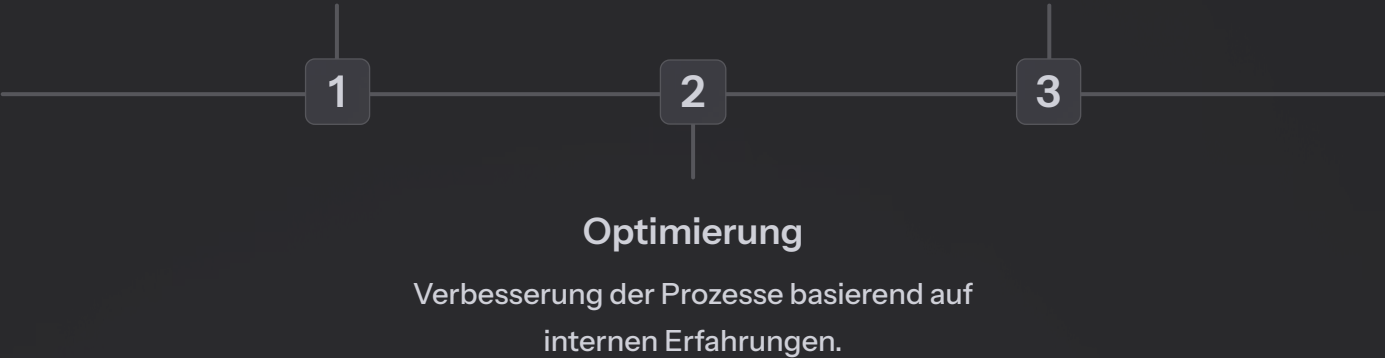


Interne Tests

Das Unternehmen testet interne Prozesse (z.B. Buchhaltung, Thumbnail-Erstellung, Werbetexten) immer zuerst intern.

Kundenimplementierung

"wir testen das bei uns immer erstmal selber und dann gehen wir zum Kunden raus mit der Lösung".



Funktion	Aktueller Status	Zukunftspotenzial
Notion als CMS	Implementiert für Blogartikel und Agenten	Vollständige Unternehmenssteuerung
Podcast-Integration	"Nice to have Gimmick"	Vollständige Content-Audio-Integration
Webflow-Integration	Geplant	Automatisierte Content-Distribution
Custom GPTs	In Nutzung	Unternehmensspezifische KI-Assistenten

Wichtige Zitate und Kernaussagen

"Notion ist eine geile App da mache ich auch mal separates Video für ähm das ist für mich mein Knowledge Base man kann hier auch eigentlich sein ganz Unternehmen mit steuern."

"Der zusätzliche Juice sage ich mal Ranking Juice den du bekommst bei Google durch das Multitagging ist eben, dass er nicht nur den einen Blog eingeht, sondern jetzt dann natürlich durch die Multireference Tag auch in den nächsten Blockartikel und in den nächsten Blockartikel zu allen dazugehörigen Blogartikeln durchgeht und durchscrollen kann und es gibt euch einen kleinen Vorteil und deswegen macht man das Multitagging auch ein bisschen besser als das andere."

"Wir wollen jetzt aber hier unsere Informationen und die haben wir hier Agenteninfos."

"Cloud schreibt auch bessere der Copy nur für euch dass ihr es wisst also wenn ihr wenn ihr Blockartikel schreibt schreibt die gleich lieber mit Cloud."

"man ist nicht wirklich an den ähm hier an die Standardversionen also ja an das Standard öffentliche Jet GBT ist man kann auch ein Custom GPT verwenden dafür das ist alles was ich sagen will."

Fazit und Handlungsempfehlungen

Das Video unterstreicht das enorme Potenzial der Kombination von Notion als strukturiertem Wissens- und Content-Management-System mit kontextsensitiven KI-Modellen. Die Hauptbotschaft ist, dass durch das Einspeisen unternehmensspezifischer Daten in die KI wesentlich präzisere, relevantere und effizientere Ergebnisse erzielt werden können, was zu einer "Next Level Productivity" führt.

1

Stärkung der Notion-Nutzung

Als zentrale Knowledge Base und CMS etablieren und alle relevanten Unternehmensdaten dort konsolidieren.

2

Implementierung von Multireferenz-Tagging

Wo anwendbar, dynamische Tagging-Systeme nutzen, um SEO-Vorteile und verbesserte Inhaltsverknüpfungen zu erzielen.

3

Investition in Custom GPTs

Wenn spezifische Aufgaben oder Wissensbereiche häufig wiederkehren, eigene Custom GPTs auf Basis der Notion-Daten entwickeln, um die KI-Nutzung zu optimieren und den "Kontext" für die KI zu liefern.

4

Effizienzsteigerung bei Content-Erstellung

Dynamische CMS-Systeme (innerhalb von Notion oder verknüpft mit anderen Tools wie Webflow) nutzen, um die Erstellung und Pflege von Landing Pages und Blogartikeln zu automatisieren und Fehler zu minimieren.

5

Interne Testphasen beibehalten

Der Ansatz, neue Lösungen zuerst intern zu testen, bevor sie an Kunden weitergegeben werden, ist als Best Practice hervorzuheben.