

Addy – Der KI-Experte für Google Ads Optimierung

Addy ist ein hochentwickelter KI-Agent, der speziell für Social-Media-Agenturen und andere Unternehmen entwickelt wurde, um die zeitintensive und kreative Arbeit im Bereich Google Ads zu automatisieren und zu optimieren. Sein Hauptzweck ist es, die Effizienz und Präzision von Werbekampagnen zu steigern, indem er datenbasierte Einblicke liefert und manuelle Prozesse erheblich verkürzt.



Kernfunktionen und Alleinstellungsmerkmale

Addy bietet im Wesentlichen drei Kernfunktionen, die den Google Ads-Optimierungsprozess revolutionieren:

1

Umfassende Keyword-Analyse

Addy identifiziert die 400 relevantesten Google Ads Keywords für eine gegebene Kundenwebseite oder Werbemittel. Dies geschieht durch ein Scannen der Inhalte, um ein Verständnis für das Unternehmen, dessen Produkte oder Dienstleistungen zu gewinnen.

2

Datenbasierte Einblicke

Für die identifizierten Keywords nutzt Addy die DataForSEO-API, um kritische Datenpunkte wie den CPC (Kosten pro Klick), die Wettbewerbsintensität und das Suchvolumen zu ermitteln. Dies ermöglicht fundierte Entscheidungen auf Basis konkreter Daten und hilft, die Keywords mit den besten Werten zu finden. Der Bericht wird als "detaillierter Bericht" erstellt, der aufzeigt, "auf welche Keywords es den Sinn macht Werbung zu schalten".

3

Generierung maßgeschneiderter Headlines

Addy erstellt drei kreative und maßgeschneiderte Headlines, die auf die Keywords und die Zielgruppe abgestimmt sind. Diese dienen dazu, die Anzeigenerstellung erheblich zu vereinfachen und können direkt verwendet oder angepasst werden.

Der Prozess mit Addy (5 Schritte zum Erfolg)

Der Einsatz von Addy folgt einem klaren, fünfstufigen Prozess:



Webseite oder Werbemittel analysieren

Der Prozess beginnt damit, dass der Nutzer die URL der Kundenwebseite oder die Werbematerialien hochlädt. Addy "versteh sofort die Zielsetzung".



Keyword-Recherche starten

Addy analysiert die eingegebenen Daten und nutzt die DataForSEO-API, um die besten Keywords basierend auf CPC, Konkurrenz und Suchvolumen zu finden. Es wird erwähnt, dass "ChatGbt oder der Open AI API" zur Generierung der Keywords genutzt wird, bevor die DataForSEO-API für die Analyse der Metriken zum Einsatz kommt.



Ergebnisse sichten

Addy erstellt eine Liste mit den 400 relevantesten Keywords. Diese Liste ist "nach Belieben filterbar und anpassbar" durch den Nutzer. Ein Beispiel zeigt Keywords wie "natürliche Raumdüfte" mit 880 Suchanfragen/Monat und einem CPC von 1,06 €.



Headlines generieren

Basierend auf den gesammelten Informationen liefert Addy drei kreative und maßgeschneiderte Headlines, die auf Keywords und Zielgruppe abgestimmt sind.



Optimieren und exportieren

Die von Addy vorgeschlagenen Keywords und Headlines können angepasst und entweder "direkt in das Google Ads-Konto integriert" oder als "Basis für die Strategie" genutzt werden.

Beispiel einer Keyword-Analyse

Keyword	Suchanfragen/Monat	CPC (€)
natürliche Raumdüfte	880	1,06
bio raumduft	720	0,95
ätherische öle raumduft	1.200	1,25
nachhaltige raumdüfte	650	1,15
raumduft ohne chemie	520	0,85

Addy erstellt eine umfassende Liste mit 400 relevanten Keywords, die nach verschiedenen Metriken sortiert und gefiltert werden können.



Die Keyword-Analyse zeigt wichtige Metriken wie Suchvolumen, CPC und Wettbewerbsintensität, die für die Optimierung von Google Ads-Kampagnen entscheidend sind.

Vorteile des Einsatzes von Addy



Zeitersparnis

Die automatisierte Keyword-Recherche und Headlines-Generierung spart "erheblich manuelle Arbeitszeit" und ermöglicht die Erstellung von Reports "in Rekordzeit". Dies reduziert einen sonst "relativ umfangreichen Prozess".



Präzision und Datenbasierung

Durch die Integration der DataForSEO-API werden "fundierte Entscheidungen auf Basis konkreter Daten" getroffen. Die Analysen basieren auf "CPC, Konkurrenz und Suchvolumen".



Maßgeschneiderte Ergebnisse

Die generierten Keywords und Headlines sind "individuell auf die Zielgruppe und Keywords zugeschnitten". Addy ist "für verschiedenste Kunden und Projekte optimierbar – ob B2B, E-Commerce oder Dienstleister."



Effizienz und Zuverlässigkeit

Addy sorgt für "Effizienz und Präzision in den Werbekampagnen". Die Kosten für eine DataForSEO-Anfrage sind gering (ca. 7,5 Cent), was "extrem viel Analysen" ermöglicht.



Flexibilität und Anpassung

Addy ist "flexibel und anpassbar für verschiedene Kundenbedürfnisse". Man kann "Unterseiten oder Lead Funnel Seiten" analysieren lassen.

Technologische Basis und Individualisierung

Addy ist als "KI-Agent" konzipiert und nutzt interne "Tools" und APIs, um dynamischen Input zu verarbeiten. Die zugrunde liegende Struktur wird als "Flowbuilder" beschrieben, bei dem Schritte wie "Webseite extrahieren", "Keywords generieren" und "Tools nutzen, um die API zu callen" sequentiell ablaufen.

Für Unternehmen, die ähnliche Prozesse automatisieren möchten, bietet Iron Rocket GmbH, unter der Geschäftsführung von Florian Strauß (Data Analyst und Data Scientist), die Implementierung solcher KI-Agenten an, um "euren Prozess abzubilden".



Der "Flowbuilder" ermöglicht die sequentielle Verarbeitung von Daten und die Integration verschiedener APIs und Tools für maßgeschneiderte KI-Lösungen.

Webseite extrahieren

Addy analysiert die Kundenwebseite und extrahiert relevante Informationen.

1

2

Keywords generieren

Mit Hilfe von ChatGPT oder der OpenAI API werden relevante Keywords identifiziert.

API-Integration

Die DataForSEO-API wird genutzt, um Metriken für die Keywords zu ermitteln.

3

4

Datenanalyse

Die gesammelten Daten werden analysiert und aufbereitet.

Ergebnispräsentation

Die Ergebnisse werden in einem benutzerfreundlichen Format präsentiert.

5

Einschränkungen / Aktueller Fokus

- ⓘ Es wird explizit erwähnt, dass Addy "drei maßgeschneiderte Headlines" generiert und "nicht explizit erwähnt wird, dass er komplette Anzeigentexte erstellt". Der Fokus liegt klar auf der Keyword-Analyse und der initialen Erstellung von Anzeigentiteln.

Aktueller Funktionsumfang

- Identifikation von 400 relevanten Keywords
- Analyse von CPC, Wettbewerb und Suchvolumen
- Generierung von drei maßgeschneiderten Headlines

Nicht im aktuellen Fokus

- Erstellung kompletter Anzeigentexte
- Vollständige Kampagnenoptimierung
- Automatische Budgetverteilung



Zusammenfassung: Addy als Game-Changer für Google Ads

Addy revolutioniert die Google Ads-Optimierung durch die Kombination von KI-gestützter Keyword-Analyse, datenbasierten Einblicken und kreativer Headline-Generierung. Der fünfstufige Prozess ermöglicht es Agenturen und Unternehmen, in Rekordzeit fundierte Entscheidungen zu treffen und maßgeschneiderte Werbekampagnen zu erstellen.

Die Vorteile reichen von erheblicher Zeitersparnis über präzise Datenanalyse bis hin zu flexiblen Anpassungsmöglichkeiten für verschiedene Kundenbedürfnisse. Mit seiner technologischen Basis als KI-Agent und der Möglichkeit zur Individualisierung durch die Iron Rocket GmbH bietet Addy eine zukunftsweisende Lösung für die Herausforderungen im digitalen Marketing.

Obwohl der aktuelle Fokus auf der Keyword-Analyse und der Generierung von Headlines liegt, zeigt Addy das enorme Potenzial von KI-gestützten Tools im Bereich der Google Ads-Optimierung.

400

Relevante Keywords

Identifiziert durch KI-gestützte Analyse

3

Maßgeschneiderte Headlines

Kreativ generiert für jede Kampagne

7,5¢

Kosten pro API-Anfrage

Ermöglicht kosteneffiziente Analysen

