

2025

Inhoudelijk Jaarverslag

Inleiding

Het jaar 2025 begon voor Burgerweeshuis met een energieke en veelbelovende start. Met een gevarieerd programma, een sterke publieksopkomst en succesvolle samenwerkingen werd opnieuw zichtbaar hoe groot de (pop)culturele betrokkenheid in Deventer is. Tegelijkertijd werd het jaar ook gekenmerkt door organisatorische en financiële uitdagingen, die aanleiding gaven tot reflectie en heroriëntatie. In dit jaarverslag blikken we terug op de belangrijkste ontwikkelingen in 2025 en kijken we vooruit naar de plannen voor de komende jaren.

Het eerste halfjaar liet een gemengd beeld zien van groei en spanningen. De periode werd afgesloten met een negatief resultaat van € 35.479 euro, waarbij met name stijgende kosten voor onder andere personeel en energie druk uitoefenden op de financiële positie van de organisatie.

Tegelijkertijd werden belangrijke stappen gezet richting de toekomst. Zo is de voorfase gestart van de verkennende gesprekken over mogelijke toekomstige samenwerking of herhuisvesting, waarin betrokken organisaties elkaar beter leren kennen. Op 1 februari 2025 trad Thijs van Lier aan als nieuwe directeur van Burgerweeshuis, wat een belangrijk moment markeerde in de verdere ontwikkeling en koers van de organisatie.

Ook waren er wijzigingen in bestaande samenwerkingen. De samenwerking met Events Deventer rondom Festival Hoogtevrees werd na tien jaar beëindigd. Daartegenover stonden diverse succesvolle activiteiten en festivals. De edities van Des Konings Fest, In Vredes Naam en de Tuinconcerten bleken publieksfavorieten en trokken een divers en breed samengesteld publiek.

Samen schetsen deze ontwikkelingen een beeld van een organisatie die zich in 2025 bevindt in een fase van zowel consolidatie als vernieuwing, met een sterke culturele positie en met aandacht voor de uitdagingen die daarbij horen.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur, team en vrijwilligers van
Poppodium Burgerweeshuis,



Thijs van Lier
Directeur

Tekst:	Thijs van Lier Daniëlle Pieket Weeserik
Opmaak:	Laure Haverkort
Fotografie:	Iasabelle Renate La Poutré Anne-Marie Kok Serge Hasperhoven Ton Ellenbroek Thijs Blom Ingrid De Vlaming Raymond Rothengatter Marcel de Graaf Thomas Nijkamp Rick de Visser Kim Bosscher



Inhoudsopgave

1.0 Profiel	05	5.0 Organisatie & HR	22
Missie, visie en kernwaarden	06	Medewerkers en organisatie	23
Doelgroep en maatschappelijke rol	07	Vaste medewerkers	23
		Diversiteit en Inclusie	23
2.0 Activiteiten	08	Vrijwilligers	26
Artistieke keuzes en inhoudelijke thema's	09	Stagiairs	26
Live	10	Bestuur	27
Externe locaties	11	Professionalisering, opleidingen, arbeidsomstandigheden	28
Club: diversiteit in de nachtprogrammering	12		
Deventer Talenthouse	13	6.0 Financiën	29
Burger Beurs	13	Financieel resultaat	30
Speeldrang	14	Vrij besteedbaar vermogen	31
Organisatiebrede ontwikkelingen	15	Vooruitzichten	32
3.0 Publiek & Participatie	16	7.0 Toekomst	33
Activiteiten en bezoekers	17	Strategische doelen voor de komende jaren	34
Educatieprogramma's, community-projecten en inclusie-initiatieven	18	Artistieke en zakelijke ambities	34
4.0 Marketing & Communicatie	19	8.0 Bijlagen	36
Campagnes en zichtbaarheid	20	Samenwerkingen in 2025 op een rij	37
Online bereik	20	Alle concerten & clubnachten	38
Publiekssamenstelling	21		
Positionering van het merk	21		
Burgerweeshuis			

B

1.0

Profiel



Lutan Fyah // Jah Mason // Zhayna, 2025
© Rick de Visser

“Burgerweeshuis is een open plek waar ruimte is voor zelfexpressie, diversiteit en ontwikkeling: een thuisbasis voor verschillende (sub)culturen.”

1.1. Missie, visie en kernwaarden

Onze missie en visie is gericht op een duurzame toekomst. Waarbij in 2024 nog ‘jongerencultuur’, ‘thuis’ en ‘groei’ centraal stonden, positioneren wij onszelf in 2025 als dé pionier en dé professional op het gebied van popcultuur. Hieronder lees je onze missie, visie en onze rol en betekenis voor de stad en haar regio.

Missie

Als muzikale pioniers met de drang om ons eigen pad te volgen en nieuwsgierig te zijn naar het onbekende, programmeren we met lef. Dit doen we samen met ons publiek, onze artiesten, talenten en partners. Door samen te ontdekken, bewegen we mee met de veranderende samenleving. Zo blijven we een hedendaags en relevant alternatief bieden met een mix van concerten, clubnachten, talentontwikkeling en evenementen.

Als aanjager van popcultuur bieden we een professioneel podium dat een serieuze plek inneemt binnen de muziekwereld. Vanuit deze centrale rol stimuleren we verschillende initiatieven, gaan we samenwerkingen aan en steunen we ambitieus talent in hun ontwikkeling en zoektocht naar een eigen geluid en identiteit.

Visie

Wij zijn Burgerweeshuis, al 40 jaar hét poppodium in Deventer én ver daarbuiten voor avontuurlijke muziek liefhebbers die op zoek zijn naar een ander geluid.

De kernwaarden die daarbij horen zijn:

- Eigenzinnig
- Ontdekken
- Kwaliteit



Speeldrang w/ Badminton, 2025
© Thijs Blom

1.2. Doelgroepen en maatschappelijke rol

Burgerweeshuis vervult een centrale rol als podium voor Deventer en de omliggende regio. Het publiek in 2025 is divers en uitgesproken gelaagd: bij concerten ligt de gemiddelde leeftijd rond de 42 jaar, terwijl het clubprogramma een jongere doelgroep van circa 30 jaar aantrekt. Het merendeel van de bezoekers komt uit Deventer en directe omgeving, maar bij specifieke evenementen en nicheconcerten weten ook bezoekers uit de Randstad en Duitsland Burgerweeshuis te vinden.

Burgerweeshuis maakt nadrukkelijk deel uit van een breder ecosysteem, op meerdere niveaus. Het is een essentiële schakel binnen de popmuzieksector, zowel landelijke als regionaal en onderscheidt zich door het beheersen en samenbrengen van uiteenlopende disciplines.

Al meer dan 40 jaar functioneert 'Burger' niet alleen als podium waar artiest en publiek elkaar ontmoeten, maar als een organisatie met een veel bredere rol en (maatschappelijke) verantwoordelijkheid: Burgerweeshuis is tegelijkertijd een grote en actieve vrijwilligersorganisatie, een horecaonderneming, een productiemaatschappij en een talentontwikkelaar.

Daarnaast biedt Burgerweeshuis trajecten aan op het gebied van educatie en coaching, het organiseren van evenementen en het bouwen aan communities. Als broedplaats en platform verbindt Burgerweeshuis kunst, cultuur en samenleving, slaat het bruggen naar maatschappelijke vraagstukken, biedt het een stevig netwerk en stimuleert het cross-overs en innovatieve samenwerkingen.

B

2.0

Activiteiten

2.1. Artistieke keuzes en inhoudelijke thema's

Onze programmering is de kern van onze merkidentiteit. Met een breed aanbod van live, club en talent, tonen we onze artistieke kracht en culturele relevantie. We communiceren dit aanbod actief richting pers en publiek, met als doel een breed en divers publiek aan te spreken en onze positie als toonaangevend podium te versterken.

Onze programmering weerspiegelt de culturele diversiteit van de samenleving. We werken samen met partners die inclusie bevorderen en zorgen voor een toegankelijk aanbod voor uiteenlopende publieksgroepen. Dit draagt bij aan onze maatschappelijke impact en laat zien dat Burgerweeshuis midden in de samenleving staat



*In Vredes Naam, 2025
© Thijs Blom*



Triggerfinger, 2025
© Rick de Visser

2.2. Live

Burgerweeshuis hanteert een helder en onderscheidend programmeringsprofiel, met de focus op nationale en internationale artiesten, nachtcultuur, podiumtalent en evenementen met een uniek karakter. Onder deze laatste categorie vallen avant-gardistische programmering, innovatieve cross-overs en bijzondere samenwerkingen. Met dit sterke muziekprofiel geven we invulling aan zowel een lokale, als een regionale en landelijke publieksfunctie. Daarnaast nemen we actief onze rol als platform voor opkomende, ontwikkelende en mid-career artiesten.⁰¹

Het liveprogramma van 2025 ging voortvarend van start met een nagenoeg uitverkocht concert van reggaelegende Eek-A-Mouse. Een maand later stond het Belgische talent J. Bernardt op het podium met zijn karakteristieke sound. In april stond de zaal op zijn kop tijdens de explosieve show van Tramhaus, een jonge indieband die zowel nationaal als internationaal steeds nadrukkelijker indruk maakt.

Vanaf Koningsdag werd traditiegetrouw het buitenseizoen geopend met Des Konings Fest, het langstlopende festival van Burgerweeshuis, dat ook dit jaar weer een breed en divers publiek wist te trekken. Op 5 mei volgde de derde editie van In Vredes Naam, het alternatieve bevrijdingsfestival waarin vrijheid werd gevierd met muziek, modder en saamhorigheid. Het programma speelde zich af op zowel het podium in

de tuin als in de concertzaal en werd verdiept met een inhoudelijk randprogramma, waaronder bijdragen van de stadsdichter, een vrijheidslunch en een presenterator die gedurende de dag actief het thema vrijheid agendeerde.

In juni vormde de tuin opnieuw het decor voor de jaarlijkse Tuinconcerten. Elk weekend stonden de vrijdagen en zaterdagen in het teken van internationale artiesten en intieme, sfeervolle optredens. Ondanks de last-minute annulering van Xzibit waren de concerten van DeWolff, Spinvis, MEAU en Brant Bjork Trio//King Buffalo volledig uitverkocht. De serie werd gekenmerkt door een sterke programmering en een gevarieerde publieksopkomst.

Burgerweeshuis organiseert tijdens de INTRO, de introductieweek voor Deventer studenten, op donderdag 28 augustus een uitverkocht concert met Bizzey, Lotje en Cupido.

In het najaar zorgde Burgerweeshuis samen met artiesten zoals Triggerfinger, Claw Boys Claw, LEAP en The Vices voor uitverkochte zalen. Daarnaast werd er gewerkt aan nieuwe evenementen in het teken van verdere ontwikkeling, samenwerking en publieksverbreding, zoals 4e Kerstbal en Pesta Maluku.

⁰¹. Upcoming, developing en mid-career* artiesten. Verschillende carrièrefases van artiesten. Lees er meer over op Platform ACCT]



LEAP, 2025
© Raymond Rothengatter

“Bij Burgerweeshuis is de energie tussen artiest en het publiek optimaal voelbaar. Je kunt de artiest bijna aanraken...”

2.3. Externe locaties

In 2025 programmeerden wij op verschillende externe locaties, elk met een eigen doelgroep en karakter. Bij Walhalla en Burnside richtten we ons met name op jongeren, terwijl we in de voormalige schuilkerk Het Penninckshuis juist verstilde, seated concerten programmeerden voor een ouder publiek.

In datzelfde jaar hebben we de samenwerking met Walhalla opnieuw verstevigd. Waar we in 2024 door verouderde techniek nog genoodzaakt waren om externe technische ondersteuning en apparatuur in te schakelen, wat zowel productioneel als financieel uitdagend was, hebben we in 2025 de basis kunnen leggen om de programmering voor 2026 duurzaam op te zetten.

Bij Burnside vond in november de eerste show plaats, met oud-De Likt frontman Jordy Dijkshoorn. Deze samenwerking wordt in 2026 verder voortgezet. Ook de samenwerking met Het Penninckshuis was in 2025 opnieuw succesvol. Dankzij de bijzondere locatie en uitstekende akoestiek beleven bezoekers hier een unieke concertervaring. In dit intieme kader programmeerden we onder meer het Irisih Pub Fest, en concerten van Joe Buck, Celine Cairo en Robert-Jan Stips. Daarnaast waren de optredens van Huun-Huur-Tu, Árstiðir en Allman Brown volledig uitverkocht.

2.3. Club: diversiteit in de nachtprogrammering

Ook de nachtprogrammering kende een krachtige start. Boogie Nights en VroegZat richtten zich succesvol op een volwassen publiek en werden enthousiast ontvangen, terwijl voor jongere doelgroepen clubnachten met eigen concepten werden neergezet, zoals Nachtparlement en Hacienda.

Landelijke formats als 4AM en Forms, aangevuld met nieuwkomers Time of My Life, Forza, Guilty en Santé, zorgden voor een gebalanceerd aanbod dat goed aansloot bij de regionale vraag.

Daarnaast was er een geslaagde tweede editie van het outdoor technofestival Het Systeem; in samenwerking met Nachtparlement, en werd de 10x10 clubtour van De Sluwe Vos volledig uitverkocht en werden er met Perifest X Nachtparlement de grenzen van experimentele kunst en techno verkend door spannende en verrassende installaties waarbij het hele pand in gebruik werd genomen.

Binnen Nachtparlement hanteren wij een bewust 'no photo/no video'-beleid. Dit creëert een veilige omgeving waarin bezoekers zichzelf kunnen zijn en zich vrij voelen om te experimenteren en te ontdekken, zonder de druk van sociale media of sociale beoordeling. Dit aspect is essentieel om ons jonge publiek een gevoel van vrijheid en veiligheid te bieden.

“Elk weekend transformeert Burgerweeshuis in een volwaardige club, waar diverse subgenres binnen de dance centraal staan”





2.4. Deventer Talenthouse

In 2025 namen in totaal 107 jongeren deel aan de Talent Routes en Return of the Talents. Gedurende het jaar werden 23 workshops, vier Talent Nights en een terugkomdag georganiseerd. De Talent Nights trokken samen ruim 450 bezoekers. Daarnaast faciliteerde Raster veertig bijeenkomsten met gemiddeld 12 deelnemers tijdens de Shout Out avonden bij The Mall.

We zien dat jongeren door verschillende routes heen bewegen. Zo beginnen ze bijvoorbeeld met rap en stromen door naar produceren om eigen beats te maken. Ook zoeken singer-songwriters verdieping via jammen en samenspelen.

De relatie tussen Shout Out en Deventer Talenthouse versterkt deze doorlopende leerlijn. Het geheel zorgt voor eigenaarschap, artistiek inhoudelijke groei, podiumervaring en vooral een hechte community waarin deelnemers elkaar inspireren, meenemen en blijven terugkomen als deelnemers, bezoekers of coaches

| Bekijk hier een overkoepelende Aftermovie Talent Route Produceren & Jammen 2025.

Kwaliteitsslag in de trajecten

In 2025 is gewerkt aan het versterken van de structuur van de Talent Routes. Er kwamen heldere leerdoelen, een vast format voor de opbouw van lessen en meer afstemming tussen coaches.

Deelnemers kregen vaker ruimte voor tussentijdse reflectie. Deze inhoudelijke aanscherping maakt het leertraject consistent en duidelijker voor zowel deelnemers als docenten.

2.5. Burger Beurs

De Burger Beurs helpt artiesten om hun artistieke, live en zakelijke koers scherp te krijgen. Aan de hand van vier onderdelen, branding, live, zakelijk en een concreet jaarplan, werken acts met een eigen budget gericht aan hun identiteit, liveshow, professionele organisatie en toekomstplanning. Zo ontstaat een praktisch jaarprogramma dat richting geeft aan hun groei en ambities.

In 2025 meldden zich via het kansenplatform Sonar 58 deelnemers aan voor de Burger Beurs. Uiteindelijk werden Jongeman, Badminton en The Cradles geselecteerd. Deze drie acts ontvingen de beurs en doorliepen het traject, dat werd afgesloten met de goed bezochte EP- releaseshows van alle drie de artiesten. De geselecteerde acts vertegenwoordigden een brede muzikale diversiteit: garagepunkband Badminton, de Nederlandstalige poëtische altrock-band Jongeman en de Deventer psychedelische indie-rockband The Cradles. Met de Burger Beurs zet Burgerweeshuis deze talenten in een traditie van eerdere deelnemers, waaronder Droom Dit, Snelle, De Sluwe Vos, Pjotr, Boogie Monster en Babs.

2.6. Speeldrang

Met SPEELDRANG biedt Burgerweeshuis jonge makers uit Overijssel een podium om nieuw werk te presenteren, een try-out te spelen of voor het eerst voor publiek op te treden.

Lokale talenten krijgen hiermee de kans om hun vaardigheden te tonen en zich verder te ontwikkelen binnen ons podium. In 2025 stonden vier edities van SPEELDRANG op het programma, met telkens jonge makers op het podium en een gemiddeld bezoekersaantal van 87.

“Elk weekend transformeert Burgerweeshuis in een volwaardige club, waar diverse subgenres binnen de dance centraal staan”





SERA, 2025
© Raymond Rothengatter

“Burgerweeshuis is een open plek waar ruimte is voor zelfexpressie, diversiteit en ontwikkeling: een thuisbasis voor verschillende (sub)culturen.”

2.6. Organisatiebrede ontwikkelingen

In 2025 zijn organisatie breed, belangrijke stappen gezet in de ontwikkeling van Burgerweeshuis. Zo is het meerjarenplan voor de periode 2026–2028 opgeleverd, waarin de ambities, beleidskeuzes en prioriteiten voor de komende jaren zijn vastgelegd.

Daarnaast is het verkenningstraject rondom mogelijke herhuisvesting voortgezet. Dit proces richtte zich op de verkenningfase en de verdere inrichting van het projectteam vanuit de gemeente Deventer, in samenwerking met De Schouwburg en Burgerweeshuis.

B

3.0

**Publiek &
Participatie**

3.1. Activiteiten en bezoekers

In het eerste halfjaar van 2025 trok Burgerweeshuis meer bezoekers dan in dezelfde periode in 2024, mede doordat het aantal activiteiten toenam van 123 naar 146. Tegelijk daalde het gemiddeld aantal bezoekers per activiteit van 215 naar 189.

Over heel 2025 telt Burgerweeshuis 54.129 bezoekers, waarvan 40.724 betalend en 13.405 via gratis activiteiten. Met in totaal 960 activiteiten is sprake van een intensief jaar met een breed aanbod.⁰²

In vergelijking met 2024, toen 58.175 bezoekers werden geteld (34.125 betaald, 24.050 gratis), is het totale bereik gedaald terwijl het aantal betalende bezoekers juist is gestegen.

Betaalde activiteiten vormen de kern van het publieksbereik, met 33.730 bezoekers in het eigen gebouw, terwijl gratis activiteiten (11.805 bezoekers) vooral bijdragen aan toegankelijkheid en publieksverbreding. Concerten en clubavonden laten regelmatig hoge opkomsten en uitverkochte shows zien.

Het jaar kent een herkenbaar seizoenspatroon met pieken in het voorjaar, de vroege zomer en december, en lagere aantallen in de zomermaanden. Activiteiten buiten het eigen gebouw blijven beperkt maar bieden groeipotentieel, terwijl verhuur en oefenruimtes vooral een ondersteunende rol vervullen.

Samengevat laat 2025 een productief en stabiel jaar zien met een sterkere focus op betaald publiek. Tegelijk is het totale bereik iets afgenomen, waardoor de belangrijkste opgave ligt in het vinden van balans tussen opbrengst en publieksbereik.

* Deze analyse is gemaakt aan de hand van de bezoekersaantallen van Burgerweeshuis voor het Poppodium Analyse Systeem (PAS), vn timer 2024 en 2025.

02. Dit zijn alle activiteiten meegerekend, inclusief oefenruimte, zakelijke verhuur en bezoek/rondleidingen (PAS, vn timer 2025)



3.2. Educatieprogramma's, community-projecten en inclusie-initiatieven

Burgerweeshuis nam in 2025 deel aan Changing the Narrative, een initiatief van Mondri Cultuurhuis dat gericht is op het versterken van culturele diversiteit binnen de sector.

Ook werd een nieuwe samenwerking gestart met de KBO (Katholieke Bond voor Ouderen), met als doel het ontwikkelen van activiteiten voor senioren en gingen wij een samenwerking aan met Buddy to Buddy. Burgerweeshuis liep in juni met medewerkers en vrijwilligers mee in de Pride Walk Deventer en ging diverse gesprekken aan om samen evenementen te ontwikkelen.

In 2025 is het aanbieden van CJP-korting op concertkaartjes voor jongeren voortgezet, met als doel concertbezoek onder jongeren te stimuleren en toegankelijker te maken. De korting wordt bewust uitsluitend toegepast bij concerten en niet bij clubnachten, waar jongeren Burgerweeshuis al goed weten te vinden. In 2025 zijn in totaal 406 concertkaarten met CJP-korting afgenomen. Dit is een aanzienlijke stijging tegenover 88 CJP-kaarten in 2024.



B

4.0

Marketing & Communicatie



4e Kerstbal w/ The Grand East, 2025
© Ingrid de Vlaming

4.1. Campagnes en zichtbaarheid

Met de campagnes en zichtbaarheid van Burgerweeshuis is op verschillende fronten ingezet op online en offline promotie. Met versterking op de afdeling marketing met een Marketeer Showpromotie, ontwikkelden wij voor het nieuwe event 4e Kerstbal een promovideo in samenwerking met The Grand East, Badminton en Space Age DJ Collective. Voor nieuwe concertlocatie Burnside is meerdere videocont gerealiseerd, waaronder een promovideo voor de winactie rond The Vices en een video-aankondiging van de samenwerking tussen Burgerweeshuis en Burnside. Rondom The Vices verscheen daarnaast een interviewpost om extra verdieping en bereik te creëren.

Met radiostation KINK zijn in 2025 diverse samenwerkingen opgezet voor shows via zowel online als on-air winacties op het KINK DISTORTION-kanaal, specifiek gericht op heavy shows. Plato Deventer droeg bij aan de zichtbaarheid door de verkoop van een poster voor Kaboutertje Putlucht, winkelcommunicatie met nieuwe stickers en een winactie voor Michelle David & The True-Tones. Tot slot werkte heavy-platform All That Noise mee aan een winactie voor de band bdrmm en verzorgde het Instagram-kanaal promotie en verslaggeving rondom 4e Kerstbal en bevrijdingsfestival In Vredes Naam.

4.2. Online bereik

In 2025 heeft Burgerweeshuis actief ingezet op publieksontwikkeling, marketing en de verdere versterking van het merk. Naast de promotie van concerten, dansavonden en talentprogramma's lag de focus op het verdiepen van de relatie met bestaande bezoekers en het bereiken van nieuwe publieksgroepen.

Het online bereik groeide zichtbaar: het Instagram-account steeg van 11.000 naar 12.500 volgers en de website trok in 2025 in totaal 107.845 unieke bezoekers, waarvan 44% nieuwe bezoekers. Daarnaast is het gebruik van TikTok als nieuw communicatiekanaal verder ontwikkeld, wat resulteerde in 1.034 volgers aan het einde van het jaar. Deze cijfers onderstrepen dat Burgerweeshuis online goed zichtbaar blijft voor zowel vertrouwde als nieuwe doelgroepen, met specifieke aandacht voor jongere bezoekers.

Voor de inzet en optimalisatie van Meta- en Google-advertenties werkte Burgerweeshuis in 2025 samen met Traffic Today, die adviseerden over digitale marketing en zorgden voor specialistische optimalisatie van campagnes.

4.3. Publiekssamenstelling

In 2025 zijn er lichte verschuivingen zichtbaar in de leeftijdsopbouw van het publiek. De gemiddelde leeftijd van concertbezoekers daalde van 44 jaar in 2024 naar 42 jaar in 2025. Bij het nachtprogramma steeg de gemiddelde leeftijd licht, van 29 naar 30 jaar. Deze ontwikkelingen wijzen op een brede aantrekkingskracht van het programma, waarbij verschillende generaties worden bediend.

4.4. Positionering van het merk Burgerweeshuis

Naast de dagelijkse communicatie rondom programmering is in 2025 gewerkt aan de verdere positionering van het merk Burgerweeshuis. Vanuit een social media strategie en in lijn met het meerjarenplan van 2026-2028, is ingezet op het versterken van engagement met bestaande bezoekers en het aanspreken van zowel jongeren als ouderen.

Landelijk is sprake van een positieve ontwikkeling in de bezoekcijfers van poppodia. Deze groei onderstreept de maatschappelijke waarde van livemuziek en culturele ontmoeting. Tegelijkertijd kent Burgerweeshuis een structurele beperking: de fysieke capaciteit en de slechte staat van het gebouw.

Hierdoor is het niet mogelijk om onbeperkt mee te groeien in aantallen. In plaats daarvan is strategisch ingezet op optimale benutting van de beschikbare capaciteit, het gebruik maken van externe locaties en duurzame publieksopbouw door meer binding met het merk Burgerweeshuis.



Hang Youth, 2025
© Thijs Blom

B

5.0

**Organisatie
& HR**



5.1. Medewerkers en organisatie

Het team van Burgerweeshuis bestaat uit ruim 148 personen en kent een bestuursmodel. Het bestuur bestaat uit 5 personen en er zijn 18 mensen in vaste dienst. Daarnaast bestaat de organisatie van Burgerweeshuis uit 120 onmisbare vrijwilligers, stagiairs op de afdelingen techniek en marketing en behoudt Burgerweeshuis een flexibele schil door te werken met een poule van ZZP'ers, variërend van technici tot en met financiën.

5.2. Vaste medewerkers

Burgerweeshuis hanteert bij toekomstige openstaande vacatures een actief diversiteits- en inclusiebeleid. We kijken daarbij zorgvuldig naar de samenstelling van onze teams en afdelingen en beoordelen waar een evenwichtige balans kan worden versterkt.

5.3. Diversiteit en Inclusie

Diversiteit gaat voor ons over verschillen tussen mensen, zoals achtergrond, leeftijd, gender, ervaring en perspectief. Inclusie betekent dat iedereen zich welkom, veilig en gewaardeerd voelt en gelijke kansen krijgt om mee te doen en zich te ontwikkelen.

Diversiteit en inclusie zijn ook zichtbaar in onze programmering en samenwerkingen. We bieden een divers programma waarin ruimte is voor uiteenlopende genres en perspectieven, waaronder artiesten met een niet-westerse achtergrond. In ons publiek zien we eveneens een brede diversiteit. We zoeken bewust de samenwerking met partners die bijdragen aan een inclusiever programma en bereik, zoals het COA, Buddy to Buddy en andere culturele instellingen.

Daarnaast werkt Burgerweeshuis volgens de geldende codes voor goed bestuur in de culturele sector, waaronder de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze codes vormen de basis voor transparant bestuur, eerlijke arbeidsvoorwaarden en een inclusieve en veilige werkomgeving. Diversiteit en inclusie vragen om voortdurende aandacht en zijn daarom stevig verankerd in ons aanbod, onze partnerschappen én in de werving van nieuwe medewerkers en vrijwilligers.



5.4. Vaste medewerkers 2025

Het team van Burgerweeshuis bestaat uit ruim 148 personen. Een bestuur, 18 mensen in vaste dienst, 120 vrijwilligers en nog een poule met ZZP'ers.

- Thijs van Lier | Directeur
- Daniëlle Pieket Weeserik | Hoofd Marketing & PR
- Job Rebergen | Hoofd Programma
- Tom Zeeman | Hoofd Productie en techniek & geluidstechnicus
- Pien Leukenhaus | Hoofd Horeca & Vrijwilligers
- Maurits Mensinga | Administratief medewerker
- Sjoerd Roelofs | Medewerker financiën
- Sammai Siahaija | Programmeur Club & bedrijfsleider
- Kristel Nijs | Medewerker Talent & Educatie
- Hans van der Werf | Junior medewerker Talent & Educatie
- Jeany Robbe | Medewerker marketing en PR & bedrijfsleider
- Laure Haverkort | Grafisch Ontwerper
- Madelief van de Bor | Marketeer Showpromotie
- Bjorn Roolvink | Productieleider + geluidstechnicus
- Njong Tousalwa | Lichttechnicus
- Koen Talen | Geluidstechnicus
- Max van den Berg | Lichttechnicus

In totaal betreft dit 14,9 fte





5.5. Vrijwilligers

In 2025 telden we een totaal van 123 vrijwilligers, een diverse groep mensen die Burgerweeshuis een warm hart toedraagt en bovendien onmisbaar voor onze organisatie. De groep vrijwilligers blijft groeien; er is voldoende nieuwe aanwas en tegelijkertijd ook een trouwe groep vrijwilligers die soms al meer dan 20 jaar bij ons 2x per maand diensten draaien. Dit zijn diensten zoals barmedewerker, artist host, fotograaf, kassamedewerker, ticketscanner en glazenpoeler.

Burgerweeshuis organiseerde 4 vrijwilligersbijeenkomsten waar ontwikkelingen, updates en relevante informatie met de groep gedeeld werd. Er werden in 2025 meerdere malen per jaar trainingen gegeven, voorbeelden hiervan zijn een barista-cursus, een training 'Safer Clubbing' en een ontruiming om kennis actueel te houden. Jaarlijks organiseert Burgerweeshuis het vrijwilligersfeest; een feest rondom een thema vol activiteiten, eten en drinken.

Daarnaast participeerden wij ook nog meerdere activiteiten, waaronder het jaarlijkse voetbaltoernooi tegen andere poppodia, deden verschillende teams mee met de IJsselloop en ging een groep van ca. 80 man naar festivals Down The Rabbit Hole en Lowlands om daar vrijwillige diensten te draaien in ruil voor tickets en vervoer.

5.6. Stagiairs

Op de afdeling Techniek waren in 2025 twee keer per jaar, twee stagiairs werkzaam, die volop meedraaiden in producties op het gebied van licht, geluid en AV. Hiervoor werkten wij samen met opleidingen binnen en buiten de regio: het Deltion College, de Herman Brood Academie, ROC van Twente en ROC A12.

De stagiairs kregen vanuit hun opleiding diverse opdrachten mee, die zowel tussentijds als aan het einde van de stage werden beoordeeld. Daarnaast formuleerden zij hun eigen leerdoelen. Het doel van de stage was om praktijkervaring op te doen, waarbij wij hen zo goed mogelijk begeleiden.

Op de afdeling Marketing versterkte een stagiair Grafisch Ontwerp van de MBO- opleiding het Cibap en een student vanuit Communicatie en Multimedia Design van Saxion het team. De stagiairs hebben meegewerkt aan het uitwerken van de middelen van aankondigingen en daarnaast geleerd te werken in een team, met deadlines en diverse contentvormen.

5.6. Bestuur

Stichting Poppodium Burgerweeshuis hanteert het bestuursmodel, waarbij het bestuur eindverantwoordelijk is voor het algemene beleid en de gang van zaken binnen de organisatie.

Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur en past deze toe. Er is een duidelijk omschreven bestuur- en directiereglement, een vaste jaaragenda waarin ook de zelfevaluatie is opgenomen én beschreven competenties die complementair zijn aan elkaar.

Bestuur op 31-12-2025

Mevrouw E. Marks	Voorzitter
Mevrouw K. Sluis	Secretaris
De heer M. Stol	Penningmeester
De heer M. Flamman	Bestuurslid
De heer R. Jansman	Bestuurslid

Het dossier herhuisvesting vraagt veel tijd en eist goede dossierkennis van het onbezoldigde bestuur. De betrokkenheid is enorm en wordt door de directie en team als zeer waardevol beschouwd.



5.6. Professionalisering, opleidingen, arbeidsomstandigheden

Op verschillende disciplines heeft Burgerweeshuis zich verder ontwikkeld en geprofessionaliseerd, zonder daarbij de kern van de organisatie uit het oog te verliezen. In 2025 is een duidelijke professionaliseringsslag gemaakt in het beschrijven, vastleggen en borgen van beleid, met specifieke aandacht voor financiële processen, organisatie, bedrijfsvoering en HR.

Hiermee wordt gericht verder gewerkt aan een duurzame, veilige en toekomstbestendige organisatie. In november 2025 zijn daarnaast gesprekken gestart met een HR-adviseur en is een traject ontwikkeld ter verbetering van de organisatie en de interne processen waar in 2026 praktijk- en procesgericht mee gewerkt gaat worden.

Tevens zijn er door medewerkers van diverse afdelingen verschillende trainingen en opleidingen succesvol afgesloten op het gebied van digitalisering, leiderschap, emailmarketing en projectmanagement.



B

6.0

Financiën



6.1. Financieel resultaat

Het jaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 26.979. Dit is iets negatiever dan de € 18.900 die was opgenomen in de begroting. Bij de controle in 2026 over het jaar 2025 bleek dat de inhouding van de pensioenpremie bij de werknemers vanaf 2024 niet correct is geweest. Er dient nog € 24.407 nabetaald te worden. De post is in de Winst-en-verliesrekening verwerkt onder de overige personeelskosten en als verplichting in de balans opgenomen.

In 2025 is ruim € 50.000 bespaard op personeelskosten door natuurlijk verloop niet direct op te vangen. Dit zien we dus slechts deels terug in het resultaat. Bovendien is dit voor de lange termijn geen passende oplossing. In de toekomst zullen de personeelskosten dus weer toenemen.

Ook Burgerweeshuis heeft, net als de gehele popsector, te maken met sterk stijgende kosten, waaronder, stijgende reiskosten, hotelkosten, gages, inkoopkosten en stijgende in loonkosten. Deze kosten zijn slecht deels door te rekeningen aan de bezoekers, mede om toegankelijk te blijven. De verwachting voor de lange termijn is dat deze kosten zullen blijven stijgen.

Zowel de inkomsten als de inkoopwaarden laten een flinke daling zien. Dit is voor het overgrote deel toe te schrijven aan het wegvallen van festival Hoogtevrees in 2025 en de extra activiteiten rondom het 40-jarig jubileum in 2024.

Resultaten rekening

	2025 (€)	2024 (€)
Ticketinkomsten en omzet horeca	1.456.091	1.550.443
Subsidiebaten	973.288	1.018.975
Non-subsidiebaten	129.512	185.592
Baten	2.558.891	2.755.010
Inkoopwaarde van de baten	1.251.423	1.352.469
Activiteitenlasten	-	-
Saldo	1.307.468	1.402.541
Overige opbrengsten	15.418	43.910
Bruto exploitatieresultaat	1.322.886	1.446.451
Lonen en salarissen	607.792	654.484
Sociale lasten	105.063	109.960
Pensioenlasten	53.315	59.996
Afschrijvingen immateriële vaste activa	8.232	3.430
Afschrijvingen materiële vaste activa	56.111	46.192
Overige personeelskosten	172.679	169.058
Huisvestingskosten	206.325	289.280
Exploitatie- en machinekosten	18.220	23.711
Verkoopkosten	41.554	32.650
Kantoorkosten	47.578	41.571
Algemene kosten	30.240	32.216
Beheerslasten	1.347.109	1.462.548
Exploitatieresultaat	-24.223	-16.097
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	5.896	5.203
Rentelasten en soortgelijke kosten	-8.652	-8.094
Som der financiële baten en lasten	-2.756	-2.891
Resultaat	-26.979	-18.988
Resultaat	-26.979	-18.988
Bestemming resultaat:		
Onttrekking bestemmingsreserve covid-19	-	-59.672
Toevoeging overige reserve	-26.979	40.684
	-26.979	-18.988

6.2. Vrij besteedbaar vermogen

Het verlies van 2025 wordt onttrokken uit de algemene reserve dat daarmee, per 31 december 2025 uitkomt op € 332.157. Per 31 december 2025 bedraagt het eigen vermogen van de stichting € 477.345, waarvan € 332.157 is ondergebracht in de algemene reserve en € 145.188 in de bestemmingsreserves. De weerstandscapaciteit komt, met een jaaromzet van € 2.558.891 uit op 12,98%. Omdat de bestemmingsreserves door het bestuur vrij te bestemmen valt kunnen deze worden meegenomen in de weerstandscapaciteit. Deze komt hiermee op 18,65%. Hiermee voldoet de stichting aan de eis van minimaal 10% van de jaaromzet, zoals gesteld in de Algemene Subsidie-verordening (ASV).



6.3. Vooruitzichten

Ook in 2026 zal de focus liggen op het huisvestingsdossier en de interne organisatie. Het huisvestingsvraagstuk vraagt nog altijd veel tijd en energie terwijl aan de andere kant veel aandacht naar de bedrijfsvoering moet om onze activiteiten aan de Bagijnenstraat te continueren.

Een grote uitdaging voor Burgerweeshuis is hoe we onze activiteiten kunnen continueren met de stijgende kosten in combinatie met de beperkte capaciteit van de zaal. Deze zorg over stijgende kosten leeft in de gehele popsector die hiermee onder druk komt te staan.

Het Burgerweeshuis stelt zich ook in 2025 als doel om het publiek te verrassen en te inspireren met een sterk en veelzijdig programma. De grote wens voor 2026 is om weer een eigen festival te organiseren.

Reserves

	2025 (€)	2024 (€)
Bestemmingsreserve externe evenementen		
Stand per 1 januari	105.000	105.000
Afname	-	-25.000
Toevoeging	-	25.000
Stand per 31 december	105.000	105.000

Het organiseren van festivals en evenementen zijn belangrijke maar ook risicovolle activiteiten. Het bestuur wil slechtere edities kunnen opvangen zonder dat dit meteen zijn weerslag heeft op haar reguliere activiteiten.

Algemene reserves

Stand per 1 januari	359.136	318.452
Bestemming resultaat boekjaar	-26.979	40.684
Stand per 31 december	332.157	359.136

B

7.0

Toekomst



7.1. Strategische doelen voor de komende jaren

Het jaar 2025 markeerde voor ons een belangrijk transitiejaar: een fase waarin we een voorgaande beleidsperiode hebben afgerond en tegelijkertijd de opmaat hebben gevormd naar een nieuwe cultuurvisie van de gemeente Deventer.

Vanuit deze basis richten we ons de komende jaren op het verder versterken van het maakklimaat in Deventer én het vergroten en verdiepen van ons publieksbereik.

In relatie tot de toekomstige huisvesting hopen wij de komende jaren op meer zekerheid en toekomstperspectief als structurele gebruiker van een nieuw cultuurgebouw. Dit biedt mogelijkheden op het gebied van ondernemerschap, programmering, organisatieontwikkeling en versterking van positie binnen de regio en stad Deventer.

Popcultuur vormt hierin de rode draad, waarin we samen met onze partners, verder bouwen aan een duurzame broedplaats voor talentontwikkeling. Tegelijkertijd zetten we nadrukkelijk in op publieksverbreding en het versterken van de binding met ons bestaande publiek, onder meer door diverse programmering en zichtbaarheid op externe locaties.

7.2 Artistieke en zakelijke ambities

Onze artistieke en zakelijke ambities zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en verankerd in onze identiteit. Cultureel ondernemerschap vormt, samen met onze kernwaarden eigennuttig, ontdekken en kwaliteit, het fundament van ons handelen.

We blijven inzetten op een onderscheidende en geïllustreerde programmering die zowel nieuwe doelgroepen aanspreekt als bestaande bezoekers blijft binden. Door bewust te programmeren op externe locaties met elk een eigen profiel, spelen we beter in op verschillende publieksgroepen en contexten. Dit draagt bij aan zowel publieksverbreding als publieksverdieping.

Zakelijk blijven we ons verdienmodel versterken. Naast inkomsten uit tickets en horeca werken we intensief samen met commerciële partners zoals boekingskantoren, labels en artist managers. In deze dynamische omgeving vraagt dit om ondernemerschap, flexibiliteit en het durven nemen van risico's, zonder concessies te doen aan onze artistieke koers.

De hele organisatie, van programmering en marketing tot productie, ticketing, horeca en financiën, werkt integraal samen aan het realiseren van onze culturele en maatschappelijke doelstellingen binnen de gestelde financiële kaders.

Verwachte uitdagingen en kansen

De komende jaren brengen zowel kansen als uitdagingen met zich mee in het verlengde van deze transitie.

Een belangrijke uitdaging vormen de aanhoudende prijsstijgingen. Kosten voor artiesten, personeel, techniek en horeca blijven toenemen, terwijl deze niet volledig kunnen worden doorberekend aan bezoekers zonder de toegankelijkheid aan te tasten. Dit zet de exploitatie onder druk, terwijl juist investeringen nodig zijn om publieksverbreding en -binding verder te versterken.

Daarnaast blijft het huisvestingsvraagstuk een cruciale factor. Verdere vertraging in de ontwikkeling van nieuwe huisvesting vormt een reëel risico voor de groei en toekomstbestendigheid van de organisatie. De plannen rond de Keizerstraat bieden perspectief, maar kennen nog onzekerheden op het gebied van vergunningen, ruimte en budget. Wij blijven hierin constructief samenwerken, met behoud van onze identiteit en ambities.

Tegelijkertijd zijn er duidelijke kansen. De landelijke groei van de popsector biedt mogelijkheden om nieuwe doelgroepen aan te trekken en ons publieksbereik verder te vergroten. Door strategisch in te zetten op externe programmering, talentontwikkeling en een sterke relatie met ons publiek, kunnen we deze kansen benutten.



B

8.0

Bijlagen



Allman Brown, 2025
© Raymond Rothengatter

8.1. Samenwerkingen in 2025 op een rij:

- Agents After All
- All That Noise (promotie programma)
- Buddy to Buddy (Buddytalk)
- Burger Business Friends
- Burnside
- Changing The Narrative, Stichting Mondri
- CJP
- Culturele schooldagen, alle V.O. scholen van het Etty Hillesum Lyceum
- Convenant van Basis tot Booster / Muziekhub Oost (de 6 Oost-NL poppodia, 3 pop-productiehuizen, poppunten OV/GLD en ArtEZ Conservatorium)
- Davo bieren
- De Nachttuin, Studio Wonder
- De Perifeer, Perifest
- DOC (Directeuren Overleg Cultuur)
- Etty Hillesum (BO en VO)
- Friendly Fire
- Go Ahead Eagles (Voorspelloting, promotiepartner)
- Greenhouse Talents
- Het Penninckshuis
- INTRO, Events Deventer (Let's Go), Saxion, Aventus en Kunstcircuit
- KBO (Katholieke Bond voor Ouderen)
- KINK (promotie programma)
- Mojo
- Music Moves
- Nachtparlement & Het Systeem, Daventria Events
- NPO (Eus' Boekenclub)
- P.O. De Hagenpoort, eindmusical
- Popronde
- Poppunt Overijssel
- Raster Welzijn
- Raster Welzijn (Deventer Talenthuis)
- Science Café
- Stroom
- Traffic Today (Digitale Marketing)
- Walhalla
- Wereld Lokaal, CDS, COA en andere culturele instellingen

8.2. Alle concerten & clubnachten

11-01-25	Boogie Nights	07-03-25	Lutan Fyah // Jah Mason // Zhayna	19-04-25	Althoooooh!
15-01-25	Science Café	08-03-25	Boogie Nights	24-04-25	Gurriers // support: Mood Bored
17-01-25	Doodseskader	12-03-25	Science Café	25-04-25	Diggy Dex
25-01-25	VroegZat	13-03-25	Speeldrang - Badminton // Sediments // The Shells	25-04-25	Guilty
30-01-25	Meindert Talma	15-03-25	Forms w/ Waeyes // Autopski & Forms Crew	26-04-25	Des Konings Fest
31-01-25	Eek-a-Mouse	16-03-25	Cursiefjes in de Kroeg	01-05-25	Celine Cairo
01-02-25	Housequake	20-03-25	Hiigo // Astronaut // Jongeman	02-05-25	Maximaal EZG
05-02-25	Science Café	21-03-25	Underground Hardrave	03-05-25	VroegZat
07-02-25	Droom Dit - Album Release // support: Gespuys	22-03-25	Deventer Talenthouse - Talent Night	05-05-25	In Vredes Naam
07-02-25	Irish Pub Fest: Kieran Goss and Annie Kinsella	22-03-25	Cupido	09-05-25	Postmen
08-02-25	Irish Pub Fest: Sir Reg // Drunken Dolly // The Royal Spuds // Host: Tristan Gilligan	28-03-25	Bong-Ra // The Answer Lies In The Black Void	10-05-25	Verboden w/ Chavanté & Kleine John (live), Ricky Savado and more
08-02-25	4AM	29-03-25	VroegZat	14-05-25	Science Café
14-02-25	Milolaathetlukken // Mensa // ADF ANTJE // Cupido	03-04-25	Greenleaf // Gnome // High Desert Queen	16-05-25	Speeldrang - Loki Project // Post Ella // Koi Forest
15-02-25	Science Café Noir festival	04-04-25	Van Dik Hout // support: Lenny Monsou	17-05-25	Boogie Nights
15-02-25	De Nachttuin	05-04-25	Clan Of Xymox // Support: The Essence	22-05-25	Wyld Gooms (USA) & The Mocks (NL)
21-02-25	Rick De Leeuw // support: Bjarke Ramsing	05-04-25	Joe Buck // support: Kaya	23-05-25	De Kift
22-02-25	ENTOURAGE	05-04-25	Hacienda w/ Benny Rodrigues // Phia // Nic Frederick	24-05-25	Entourage w/ Afro Bros
25-02-25	J. Bernardt // support: Jonas de Kesel	09-04-25	Science Café	28-05-25	De Nachttuin w/ Milion // Brandon Fair // Sgt Friendly
27-02-25	The Hooten Hallers // Support: Bacon Fat Louis	11-04-25	Metal Molly // support: Black Monsoon	29-05-25	Culture ft. Kenyatta Hill // Ijahman Levi
28-02-25	Julian Sas	12-04-25	Talib Kweli // support Nobinh	31-05-25	Time of My Life
01-03-25	Perifest	12-04-25	4AM	03-06-25	North Mississippi Allstars - Still Shakin Tour
01-03-25	Nachtparlement invites Jasmin // Woody92 (Perifest afterparty)	17-04-25	Strung Out // Belvedere	06-06-25	DeWolff // support: Mojo & The Kitchen Brothers
06-03-25	Collignon // Cavolo Nero	18-04-25	The Ex // support: Lena Hessels	07-06-25	Altın Gün // support: Gonzo Bimbo
		19-04-25	Tramhaus // support Howrah		

11-06-25	Science Café	27-09-25	4AM	21-11-25	Pothamus // Modder
13-06-25	DOOL // Special Guest: Temple Fang	04-10-25	Bombino	22-11-25	Elephant // support: Hana Fatur
14-06-25	MEAU	04-10-25	Nachtparlement w/ Mathew Jonson & Ion Ludwig (LIVE) // Jesse G	22-11-25	Disco Lovers
20-06-25	Spinvis	08-10-25	Science Café	27-11-25	Spineshank // w. special guests: (HED) P.E // South of Salem
27-06-25	Brant Bjork Trio // King Buffalo // The Machine	09-10-25	Jakuzi // support: Bloc Bloc Bloc	28-11-25	Triggerfinger // support: Brakwater
28-06-25	Sticks // support: NOAH	10-10-25	Meet & Greet Magnetic Spacemen	29-11-25	De Nachttuin w/ Rooléh // Dua Cultura // sgt Friendly
04-07-25	Nick Shoulders // support: Judy Blank	10-10-25	Magnetic Spacemen // Heavy Lungs	04-12-25	Awkward i // la loye
05-07-25	Nachtparlement Invites // Sluwe Vos	11-10-25	VroegZat	05-12-25	Rats On Rafts // Library Card
12-07-25	The Undertones // support: KRAM!	16-10-25	Speeldrang - Nomads Radio // Tuesday Peepshow // Eyesores	06-12-25	Cupido
12-07-25	Althoooooh!	16-10-25	Huun-Huur-Tu	10-12-25	Science Café
18-07-25	Daniel Romano's Outfit // Carson McHone	17-10-25	Hang Youth // support: Zeldzame	11-12-25	Speeldrang - Mambo Sun // Black Alps // Sturgeon
19-07-25	VroegZat	18-10-25	The Obsessed "The Church within" // support: Psychlona	12-12-25	Dawn Brothers // support: The Pelumas
20-07-25	Nada Surf // support: Prize Collect	18-10-25	Cupido	13-12-25	Time Of My Life
09-08-25	Het Systeem	23-10-25	Meet & Greet Gavin James	17-12-25	Árstiðir
28-08-25	Intro w. Bizzey // Lotje // Cupido	23-10-25	Gavin James // Support: Lenny Monsou	18-12-25	Allman Brown // Support: Levi Major
29-08-25	Pesta Maluku: Goyang Sagé	24-10-25	LEAP // support: Tally Spear	19-12-25	The Vices // support Badminton
30-08-25	Wild Pink // support: Jesper Jesper	25-10-25	Babylon Circus // support: De Stokers	19-12-25	Talentnight Producceren
30-08-25	Verboden	30-10-25	SERA // support: Anouk Wolf	19-12-25	Luistersessie Deventer Talenthouse – Talent Night
31-08-25	VOF de Kunst - 40 Jaar!	01-11-25	Claw Boys Claw // support: The Hook	19-12-25	De Sluwe Vos 10x10 tour
05-09-25	Gruppo Sportivo	01-11-25	Althoooooh!	20-12-25	Pjotr // support: Mboy
06-09-25	Entourage	07-11-25	Happy Camper	20-12-25	4AM
10-09-25	Science Café	08-11-25	Santé	27-12-25	NK kruut verschieten
12-09-25	Robert Jan Stips presenteert StipsGoulding	12-11-25	Science Café	28-12-25	4e Kerstbal: The Grand East, Smudged, Badminton & Space Age Dj Collective
12-09-25	Tamikrest	13-11-25	Isbells	31-12-25	Nachtparlement NYE
13-09-25	Disco Lovers	14-11-25	Meetsysteem // support: Dorpsstraat 3		
19-09-25	Skroetbalg // De Krakers	15-11-25	Jordy Dijkshoorn		
20-09-25	Popronde	15-11-25	Forza w/ Spacer Woman, Eva Vrijdag, Sex Wax, Nic Frederick		
20-09-25	Hacienda w/ Saidah // Shana // Nic Frederick				
26-09-25	Jeffrey Halford and The Healers // Support: Wildman				



Temple Fang, 2025
© Anne-marie Kok