

magdalena

Informe

de Sostenibilidad

2024-2025



Fotografía por: ANGELO PUL  
Primer lugar

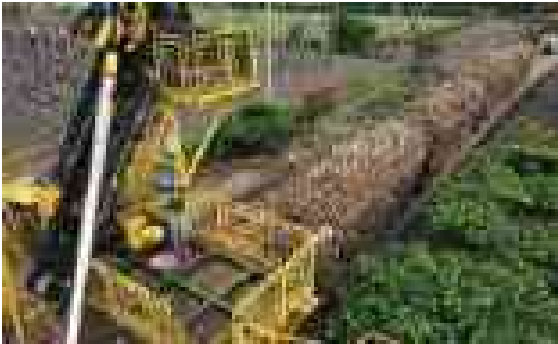
Índice



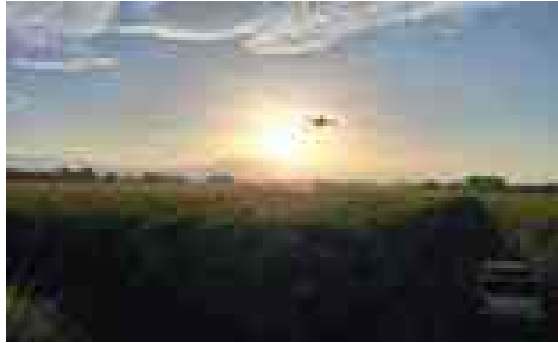
4	<b>Introducción</b>
	• Propósito de nuestro informe
5	<b>Compromiso de la Alta Dirección</b>
6	• Carta del Presidente Junta Directiva
7	• Carta del CEO de Magdalena
9	<b>Perfil de la Organización</b>
10	• Quiénes somos
11	• Área de operación Magdalena
16	• Valores y Competencias
17	• Lineamientos Estratégicos
20	• Liderazgo que Inspira



22	<b>Gobernanza</b>
27	• Posicionamiento y Reputación Corporativa
34	<b>Modelo y Estrategia de Sostenibilidad</b>
42	• Nuestras Políticas
46	• Certificaciones



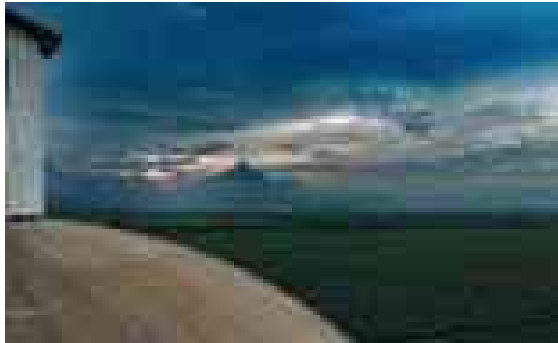
48	<b>Dimensión económica y productiva</b>
50	• Azúcar
52	• Energía
54	• Alcohol
56	• Área Agrícola



64	<b>Dimensión ambiental</b>
67	• Cumplimiento ambiental
72	• Huella Ambiental
80	• Eficiencia Operativa
84	• Gestión de cuencas
94	• Silvicultura



99	<b>Dimensión social-laboral</b>
101	• Gestión Social
105	• Programas y proyectos de gestión
106	a. Educación
112	b. Salud
115	c. Productividad
122	d. Infraestructura vial y comunitaria
125	• Gestión Laboral
126	a. Headcount
127	b. Programas y Proyectos
137	b.1 Magdalena Awards
146	c. Servicios al Colaborador y Bienestar Integral
152	d. Servicios de Salud
156	e. Seguridad y Salud Ocupacional (SOS)



160	<b>Relaciones institucionales</b>
162	• Relacionamiento Local, Nacional e Internacional
164	• Análisis coyuntural y gestión de crisis
165	• Alianzas estratégicas
167	• Relaciones públicas corporativas
170	• Posicionamiento de marca
174	<b>Expansión, Innovación y Futuro Sostenible</b>
176	• Expansión nacional
178	• Expansión internacional
182	<b>Unidad de Bioquímica Biochem</b>
183	• Perfil y Objetivo de la Unidad
186	• Equipo y Perspectivas a futuro
188	<b>Anexos</b>
196	• Cumplimiento Normativo GUATECAÑA

Introducción

Propósito de nuestro informe

GRI: 2-1 · 2-2 · 2-3 · 2-5 · 2-12 · 2-29

Presentación del Informe de Sostenibilidad 2024–2025

El Informe de Sostenibilidad 2024–2025 refleja los logros alcanzados y nuestro compromiso inquebrantable con la gestión responsable y sostenible de las operaciones de Magdalena durante este período.

A lo largo de este ciclo enfrentamos desafíos locales e internacionales que nos impulsaron a fortalecer y alinear nuestras estrategias con los criterios ASG (Ambientales, Sociales-Laborales y de Gobernanza), consolidando una respuesta más sólida, resiliente y orientada al largo plazo.

Nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas es permanente. Por ello, este informe presenta en detalle las acciones, resultados e impactos positivos que generamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor y en nuestras principales partes interesadas: colaboradores, comunidades, clientes, proveedores, instituciones y medio ambiente.

El objetivo es claro: demostrar cómo generamos valor sostenible para todos, integrando innovación, ética,

desempeño ambiental, bienestar social y gobernanza responsable en cada una de nuestras decisiones. Este documento consolida los avances que reafirman nuestra determinación de avanzar hacia la construcción de un futuro sostenible, inclusivo y resiliente, en beneficio de nuestros colaboradores, las comunidades donde operamos, nuestros aliados estratégicos y el entorno natural que nos sustenta.

Agradecemos profundamente a las Direcciones, Gerencias, Jefaturas y equipos de Magdalena, quienes con su dedicación, compromiso y liderazgo contribuyen al cumplimiento de metas, a la mejora continua y al fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Para más información, contactar:  
**Jorge Moreno**  
Dirección de Sostenibilidad  
jmoreno@magdalena.com.gt

**Karla Toledo**  
Gerencia de Relaciones Institucionales  
ktoledo@magdalena.com.gt

Compromiso de la Alta Dirección

GRI 2, GRI 201, GRI 302, GRI 305, GRI 413

En Magdalena entendemos que nuestras decisiones marcan el rumbo de la empresa y aportan al bienestar del país. La zafra 2024–2025 fue un periodo clave para fortalecer nuestra capacidad de crecer con sostenibilidad, innovación y responsabilidad en un entorno cada vez más exigente.

Este año avanzamos en la consolidación de un modelo más integrado, eficiente y orientado a la diversificación, impulsando nuevas oportunidades de desarrollo industrial, investigación aplicada y productos derivados de la caña que amplían nuestro portafolio y nuestra competitividad.

Desde la alta dirección reafirmamos nuestro compromiso de conducir a Magdalena con visión estratégica y disciplina operativa, asegurando que cada paso contribuya a un crecimiento sostenible que genere valor y construya un futuro más próspero e inclusivo para todos.

## Carta del Presidente Junta Directiva Magdalena

Crecer con conciencia  
es nuestro legado



Estimados miembros de la comunidad Magdalena:

Me complace presentar el Informe de Sostenibilidad Magdalena 2024–2025, documento que refleja los avances, desafíos y aprendizajes de un año decisivo para nuestra organización. En mi primer año como Presidente de la Junta Directiva, he asumido el compromiso de liderar con visión estratégica, responsabilidad y una convicción firme de que la sostenibilidad debe guiar cada decisión y acción empresarial. El entorno global nos ha exigido adaptarnos con agilidad ante tensiones geopolíticas, el impacto creciente del cambio climático, nuevas regulaciones y un mercado cada vez más exigente. Estos retos han impulsado la evolución de nuestro modelo operativo, la diversificación energética y la incorporación de tecnologías de vanguardia, consolidando a Magdalena como referente en eficiencia, resiliencia y responsabilidad.

Los logros alcanzados en eficiencia industrial y agrícola, diversificación energética, proyectos estratégicos en bioquímica y biotecnología, el fortalecimiento de nuestras prácticas ambientales y la expansión internacional, son resultado del talento y la dedicación de nuestro equipo. Agradezco profundamente a quienes conforman Magdalena, así como a nuestras comunidades, clientes y aliados estratégicos, por su confianza y colaboración en esta visión compartida.

Expreso mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza que han depositado en cada uno de los miembros de la Junta Directiva. Esta confianza ha sido fundamental para que, en estrecha coordinación con la administración, impulsemos iniciativas conjuntas orientadas al crecimiento, eficiencia y la proyección internacional de Magdalena y nos inspira saber que estamos sentando las bases para construir una empresa pujante, de éxito sostenido y referente en el ámbito global.

Miramos hacia el futuro con determinación y liderazgo responsable, convencidos de que la sostenibilidad es la estrategia que nos permitirá generar oportunidades duraderas y contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala y de las regiones donde operamos.

Seguiremos trabajando con disciplina, innovación y coherencia, construyendo un legado que trascienda generaciones y reafirme nuestro compromiso con el bienestar y el progreso de todos.

Atentamente,  
**Héctor Rafael Leal Valdés**  
Presidente Junta Directiva Magdalena

## Carta del CEO Magdalena

Construyendo un  
futuro sostenible



Estimados amigos, clientes, proveedores, aliados y colaboradores:

La zafra 2024–2025 representó un período decisivo para Magdalena, en el que reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento con propósito. Este informe refleja no solo los logros alcanzados, sino también nuestra convicción de que el verdadero éxito radica en transformar los desafíos en oportunidades y en construir un futuro más próspero y equitativo para todos.

Este año dimos pasos estratégicos que consolidan nuestra visión de convertirnos en una organización multifábrica y multipaís, con alcance regional y proyección global. La adquisición del 80% del Ingenio Caña Brava en Piura, Perú, buscará ampliar nuestra capacidad productiva, diversificando operaciones, lo que nos consolidó como un actor clave de la agroindustria latinoamericana.

Nuestro compromiso con la transición energética se hizo realidad con la inauguración de la primera fase del parque Magdalena Solar I, esto en alianza con MPC Energy Solutions.

Esta planta fotovoltaica de gran escala, ubicada en La Democracia, Escuintla, tiene una capacidad instalada de 66 MWp y generará más de 142,000 MWh anuales de energía limpia, suficientes para abastecer el consumo eléctrico de más de 15,000 hogares guatemaltecos. Esta iniciativa fortalece el sistema energético nacional y nos inspira a seguir invirtiendo en un modelo más limpio, competitivo y resiliente, por lo que hemos iniciado con la construcción de las siguientes fases.

A estos avances se suma la colocación de la primera piedra de una unidad de expansión nacional, una edificación de un proyecto verde en occidente que integra tecnología de punta, sostenibilidad y desarrollo territorial, diseñado para operar en armonía con el medio ambiente y bajo los más altos estándares regulatorios. Este reafirma nuestra visión de futuro y nuestra apuesta por la innovación industrial responsable.

La innovación es el motor de nuestra evolución. Durante este período fortalecimos nuestras capacidades científicas y tecnológicas, explorando nuevas rutas hacia biomoléculas,



enzimas y proteínas alternativas, con el objetivo de generar soluciones de alto valor para la salud humana, animal y del planeta. Estos avances se potencian mediante alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales, que nos permiten impulsar investigación aplicada y responder a las demandas de un mercado global en constante transformación.

Reconocemos que los desafíos forman parte del camino. La inestabilidad climática y la menor disponibilidad de caña marcaron esta zafra; sin embargo, gracias al talento, compromiso y resiliencia de nuestros colaboradores, convertimos esas dificultades en aprendizajes. Aceleramos la digitalización, fortalecimos la mecanización agrícola y consolidamos la excelencia industrial, siempre priorizando la seguridad y el bienestar de nuestras comunidades.

Miramos hacia el futuro con optimismo y determinación. Nuestra Estrategia 2030 nos desafía a duplicar ingresos,

expandir operaciones internacionales y consolidarnos como un referente en innovación científica y sostenibilidad. Lo haremos fortaleciendo nuestras operaciones, ampliando mercados y reafirmando nuestro propósito: industrializar la ciencia en soluciones sostenibles que nutran, energicen y mejoren la vida de las generaciones presentes y futuras.

A todos quienes nos acompañan en este viaje —colaboradores, inversionistas, comunidades, clientes, autoridades y aliados estratégicos— les expresamos nuestro más profundo agradecimiento. Su confianza y apoyo son la base sobre la cual seguimos construyendo un campo para crecer, más sostenible, inclusivo y próspero.

Con visión y compromiso,  
**Jorge Roberto Leal Toledo**  
CEO, Magdalena

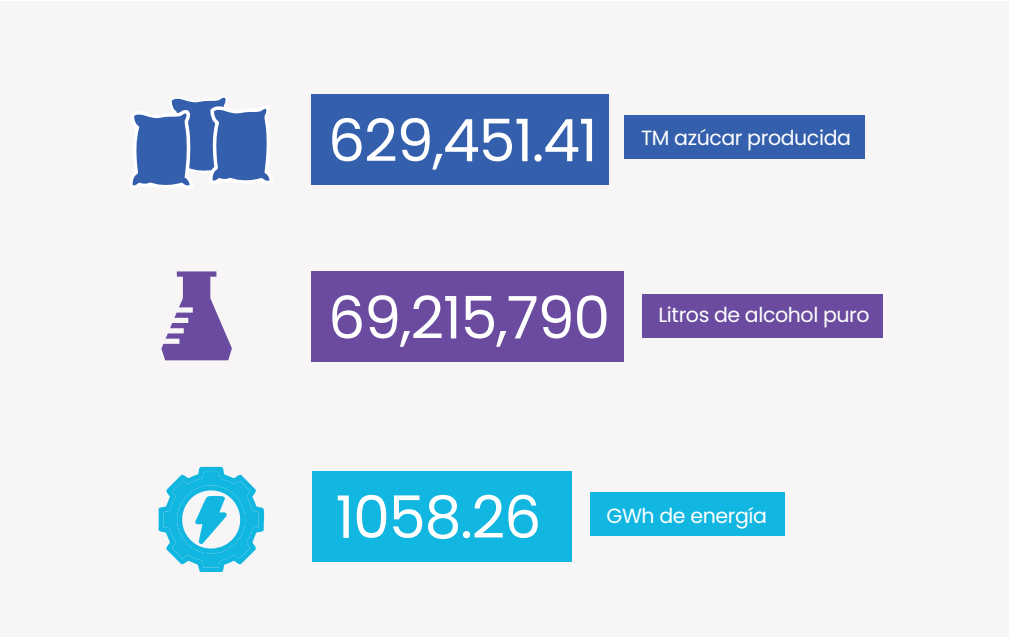
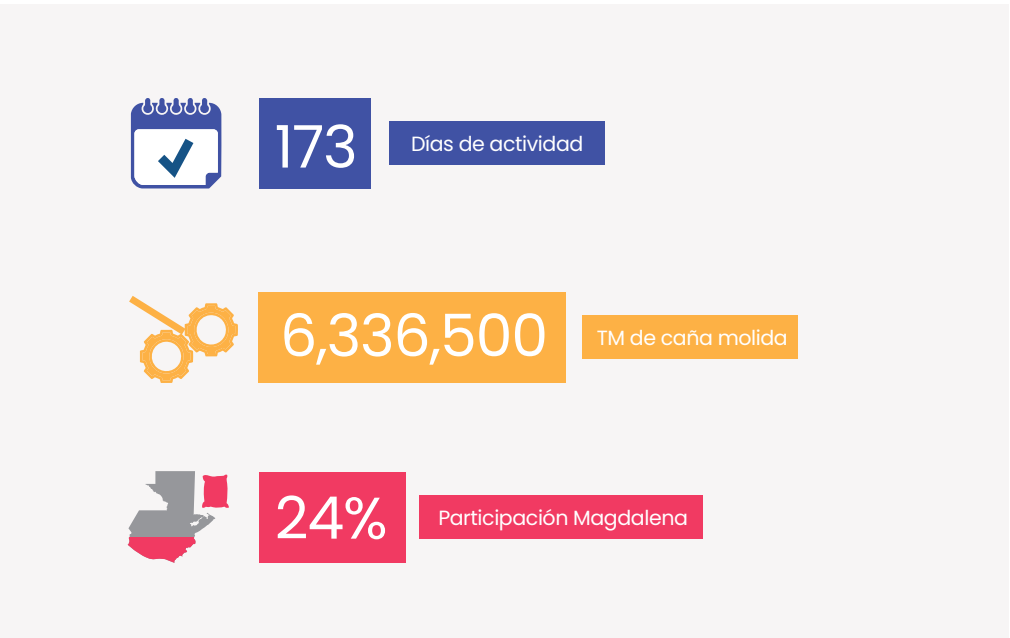
## Perfil de la Organización

# Quiénes somos

GRI 2 102-4, GRI 102-16

Con una trayectoria desde 1983 años, en Magdalena hemos pasado de ser un ingenio azucarero para consolidarnos como un complejo agroindustrial con presencia en Guatemala y Perú. Nuestro propósito es claro: industrializar la ciencia en soluciones sostenibles que nutran, energicen y mejoren la vida de las generaciones presentes y futuras. Bajo un modelo multifábrica y multipaís, impulsamos proyectos estratégicos.

Nuestro modelo de sostenibilidad integra cuatro ejes: lo económico-productivo, con la diversificación de mercados y productos; lo social-laboral, priorizando el bienestar de colaboradores y comunidades; lo medioambiental, reduciendo nuestra huella ambiental e hídrica y apostando por energías renovables; y la gobernanza, que garantiza transparencia y rendición de cuentas. Con más de 13,000 colaboradores y bajo nuestro lema “Campo para Crecer”, reafirmamos cada día nuestro compromiso con la innovación, la productividad y un futuro más sostenible para todos.

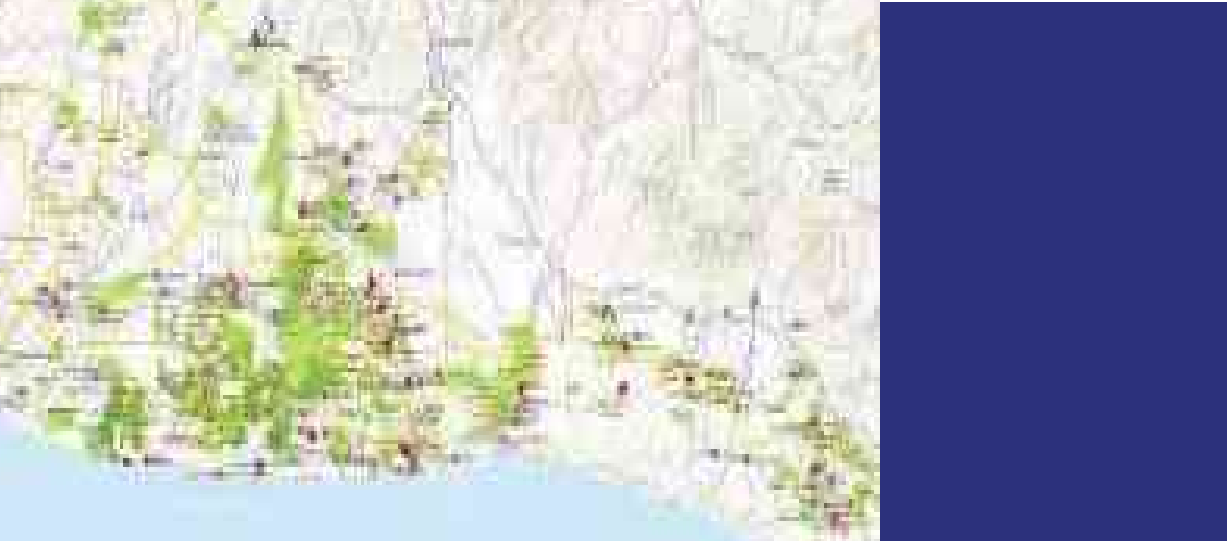


Fuente: Dirección de Operaciones

# Área de operación Magdalena



Fuente: Gestión social



Zona	Datos Zafra 24-25			Datos Zafra 25-26		
	Ha	Tm	Fincas	Ha	Tm	Fincas
Central Norte	11,251	1,207,669	37	13,090	1,564,785	35
Central Sur	10,340	1,247,181	39	10,782	1,389,055	38
Occidente	12,023	1,207,560	39	12,305	1,360,484	41
Oriente	12,761	1,411,334	77	12,091	1,387,383	74
Total general	46,374	5,073,743	192	48,267	5,701,707	188

Fuente: Administración de Recursos al 18/09/2025

## Destinos de nuestros productos

Azúcar	
Bahamas Bulgaria Canada Chile China Colombia Croacia España Guyana Grecia Haiti Italia Jamaica Mauritania	México Perú Portugal Reino Unido Rep. Domi Rep. Togolesa San Cristóbal y Nieves Surinam Taiwán Trinidad y Tobago Túnez USA Venezuela

Fuente: Comercialización

Alcohol	
Barbados El Salvador Países Bajos Honduras México	Puerto Rico Rep. Dominicana Taiwán Local

Fuente: Comercialización



## Nuestra intención

GRI 102-15, 102-16, 205-3 GRI 102-18

Con una visión de futuro, durante el período 2024-2025 trabajamos en la actualización de nuestra, misión y visión, así como expresando nuestro propósito con el cual nos permite reafirmar el rumbo estratégico que guiará a Magdalena hacia el año 2030. Este ejercicio que se desarrolló con la Junta Directiva y directores Funcionales nos permitió reflexionar sobre quiénes somos, hacia dónde vamos y cómo podemos generar mayor valor para nuestros grupos de interés y para el país.

Con esta convicción actualizamos nuestra declaración estratégica al 2030: duplicar nuestros ingresos, impulsados por el talento de nuestra gente y la expansión internacional, consolidándonos como un referente en alto desempeño e innovación científica.



**Visión**  
Al 2026 seremos una empresa líder en costos y productividad a través de la innovación, crecimiento y la creación de valor sostenible, diversificando nuestros productos en distintos mercados.



**Misión**  
Producimos y transformamos la caña de azúcar de forma sostenible, desarrollando productos de valor agregado para mejorar la calidad de vida de las personas.



**Estrategia**  
Vivir una cultura de innovación centrada en el desarrollo de las personas, la mejora de procesos y la implementación tecnológica para incrementar la rentabilidad, fortaleciendo el alto sentido de responsabilidad hacia nuestros grupos de interés, incursionando en mercados globales de forma competitiva con productos derivados de la caña de azúcar con alto valor agregado.





## Valores y competencias

GRI 102-15, 102-16, 205-3



Cultivamos el **CONOCIMIENTO** de forma constante y a todo nivel.



Asumimos la **RESPONSABILIDAD** desde la energía de nuestra expresión honesta.



Cosechamos con **PASIÓN** nuestros logros.



Creamos **BIENESTAR** y **VALOR** desde el conocimiento del cliente y su visión del mundo.



Fomentamos la **CURIOSIDAD** activa y optimista por la vida.



**TRABAJO COLABORATIVO**



**ANTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO**



**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**



**APRENDIZAJE CONTINUO**



**LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL**

## Lineamientos estratégicos 21-26

GRI 102-16, 102-17

Dando seguimiento al cumplimiento de nuestra estrategia 21-26, se realizó el cierre del cuarto año de ejecución (periodo 24-25) donde se obtuvieron los siguientes resultados de los objetivos estratégicos:

PILAR 1:					
Pensar y actuar diferente para el liderazgo en costo y productividad	Meta 3 años		23-24		24-25
	#TM azúcar total producida equivalente	898,626 TM	Meta 697,076.45	Resultado 680,948	Meta 707,857 Resultado 591,522.16
	GRI: 3-3, 201-1, 201-2, 302-1, 302-3, 305-5				
	#FC Index	383.3 \$/TM	Meta 445.1	Resultado 453.7	Meta 427.3 Resultado 484.10
Objetivo 1: Crecer de forma rentable la oferta de producto terminado					
Fuente: Planeación Estratégica					
PILAR 2:					
Hacer mejor las cosas todos los días, siempre	Meta 3 años		23-24		24-25
	#FC Index	383.3 \$/TM	Meta 445.1	Resultado 453.7	Meta 427.3 Resultado 484.10
	GRI: 3-3, 403-1, 403-5, 404-2, 406-1				
	#Has/Personas	7.51 Has/Personas	Meta Línea base	Resultado 6.07	Meta 5.72 Resultado 5.83
Objetivo 2: Alcanzar la excelencia operativa para el crecimiento					
Objetivo 3: Desarrollar la cultura Magdalena					
	#Pruebas piloto	5	Meta N/A	Resultado N/A	Meta 3 Resultado 3
Fuente: Planeación Estratégica					

Informe de Sostenibilidad 17

PILAR 3:							
Actuar de forma responsable y sostenible	GRI: 2-29, 3-3, 305-5, 306-1, 306-2, 307-1, 413-1, 413-2	% Imagen y reputación	Meta 3 años	23-24		24-25	
			Incremento segun línea base	Meta N/A	Resultado N/A	Meta Línea base	Resultado 85%
Objetivo 4: Posicionar la marca Magdalena							

Fuente: Planeación Estratégica

PILAR 4:

Generar valor saliendo de lo común

GRI: 3-3, 201-2, 203-2, 302-4, 306-3

Objetivo 5: Construir el negocio de Biomoléculas para el mercado B2B

	Meta 3 años	23-24		24-25	
\$M Ingresos de negocio de biomoléculas	\$35M	Meta N/A	Resultado N/A	Meta 3	Resultado 1.6
#Alianzas estratégicas	5	Meta N/A	Resultado N/A	Meta 2	Resultado 3

Fuente: Planeación Estratégica

Resultados de iniciativas estratégicas al 23-24:

Pensar y actuar diferente para el liderazgo en costos y productividad	Hacer mejor las cosas todos los días, siempre		Actuar en forma responsable y sostenible	Generar valor saliendo de lo común
OE1: Crecer de forma rentable la oferta de producto terminado	OE2: Alcanzar la excelencia operativa para el crecimiento	OE3: Desarrollar cultura Magdalena (ADN)	OE4: Posicionar la marca Magdalena	OE5: Construir el negocio de Biomoléculas para el mercado B2B
Incremento de producción a través del establecimiento de una unidad industrial en Retalhuleu y maximizar la unidad actual	Administrar el potencial productivo del cultivo	Gestionar y desarrollar talento humano a través de planes de acción 70/20/10	Diseñar, implementar y medir estrategia de branding corporativo	Desarrollar ecosistemas de negocio de biomoléculas (R&D, AI, Productos)
Crecimiento a través de M&A en un país con mejor rating que Guatemala	Implementación de RTK y red Lorawan para mejorar los procesos agrícolas	Desarrollar competencias que permitan el liderazgo transformacional para el logro de la estrategia	Obtener calificación internacional ESG/ASG (Environmental, Social and Governance / Ambiental, Social y Gobernanza)	Identificación de moléculas que sean escalables en producción de alto valor
Incremento de venta directa B2B de producto terminado	Mejorar la eficiencia operativa de los procesos clave	Desarrollar e implementar el centro de mejora continua e innovación	Incursionar en mercado de capitales	Instalación de capacidad para producción de biomoléculas
Proyecto solar fase 1	Definición e implementación de la estrategia de TI	Alinear los procesos internos de la cadena de valor con enfoque a las necesidades/expectativas del cliente externo		Desarrollar unidad de negocio de biomoléculas (proceso, estructura, sistema, productos, clientes)
Proyecto solar fase 2	Estrategia y herramientas que impulsen la gestión y mitigación de riesgos por medio del accountability en Magdalena	Generar ambientes/espacios/ momentos que promuevan condiciones para reforzar la cultura Magdalena		
	Mecanización de cosecha y laboraes agrícolas	Impulsar la gestión integral del código de ética		

Fuente: Planeación Estratégica

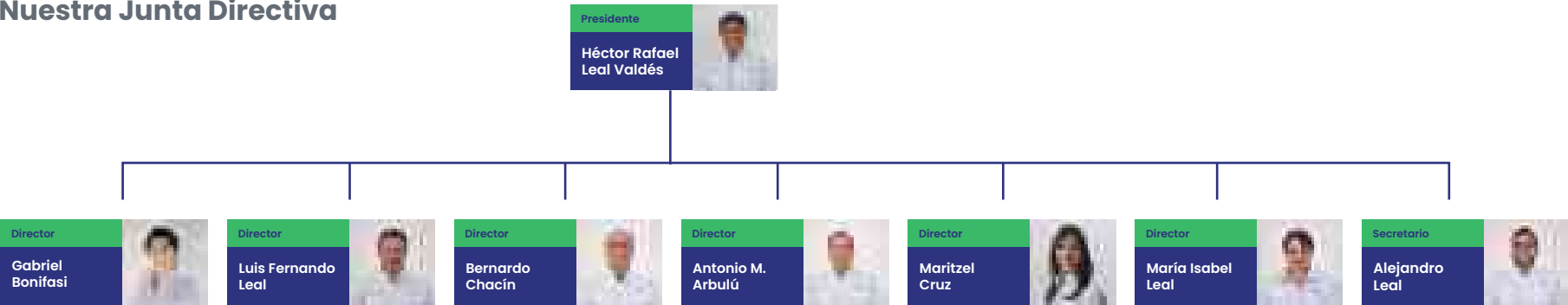
# Liderazgo que inspira, equipos que transforman

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-17

Guiado por un compromiso compartido con la excelencia, el equipo directivo de Magdalena aporta décadas de experiencia en la agroindustria, liderando el crecimiento sostenido de la compañía durante el período 2024–2025. Su visión estratégica, combinada con una diversidad de conocimientos en sostenibilidad, innovación, comercialización, energía y gestión operativa, permite alinear a todos nuestros equipos con la Estrategia 2030, avanzar en las metas propuestas y generar valor para nuestros grupos de interés.

Con un enfoque centrado en la innovación, la disciplina operativa y la colaboración interdepartamental, nuestros líderes transforman los desafíos en oportunidades, fortaleciendo la continuidad del negocio y promoviendo un crecimiento competitivo, inclusivo y sostenible. Juntos, personifican los principios y la visión que definen a Magdalena, inspirando a toda la organización a construir un futuro más audaz, resiliente y responsable. Contamos con una estructura de gobierno corporativo

## Nuestra Junta Directiva



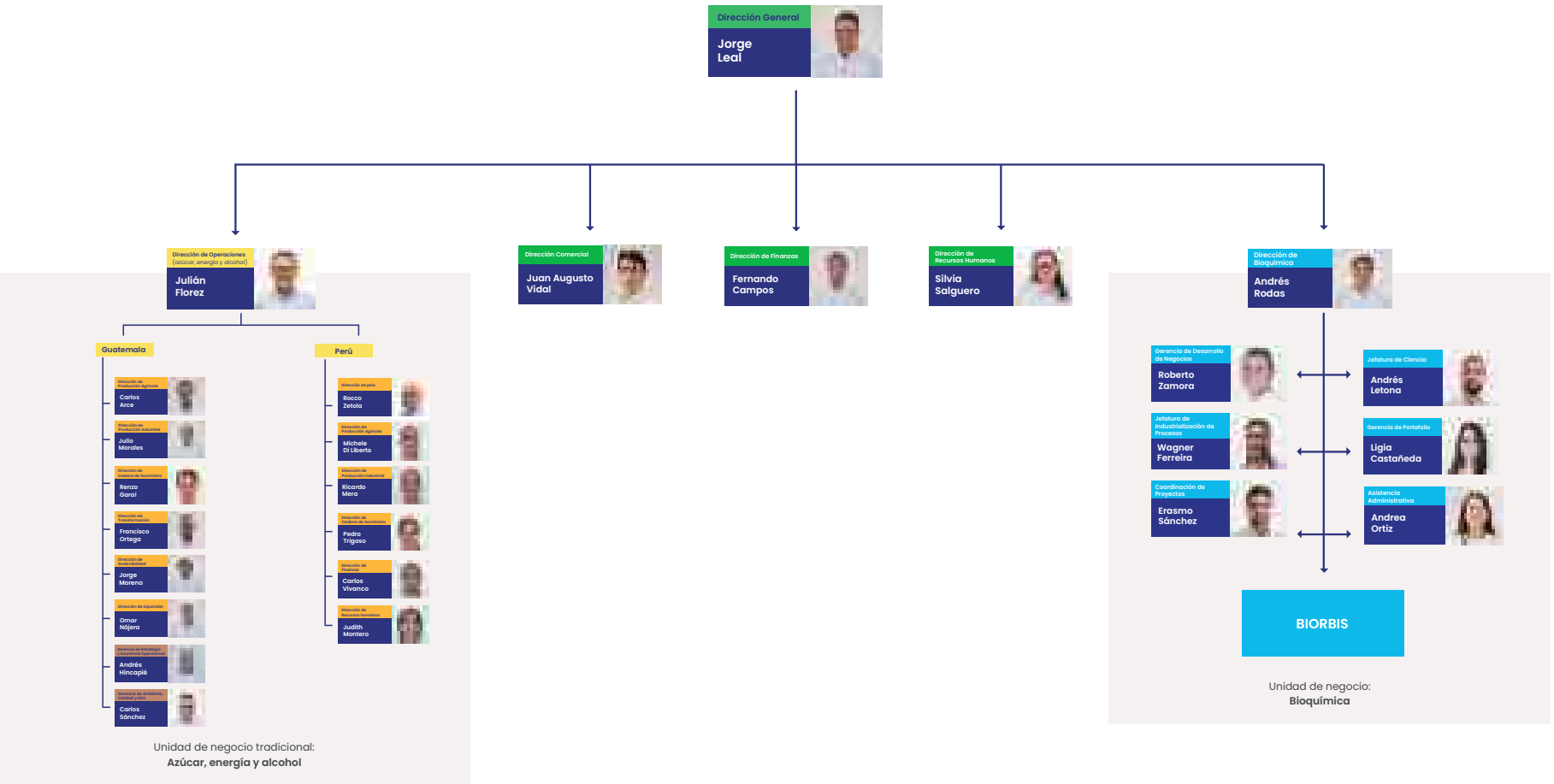
sólida y transparente, conformada por una Junta Directiva y un equipo ejecutivo con amplia experiencia en sectores clave. Este modelo garantiza una visión estratégica de largo plazo, una supervisión efectiva de la gestión de impactos y una clara delegación de responsabilidades, en línea con las mejores prácticas internacionales y los estándares GRI aplicables.

La composición de la Junta Directiva y del equipo ejecutivo refleja la diversidad de conocimientos y capacidades de liderazgo necesarias para guiar a la organización hacia una expansión multifábrica y multipaís. La publicación de nuestro organigrama busca brindar claridad a nuestros grupos de interés sobre cómo se estructura la toma de decisiones y cómo se articula el trabajo colaborativo que respalda el cumplimiento de nuestra Estrategia 2030.

## Nuestros Directores

Durante el período 2024–2025, en Magdalena implementamos cambios clave en nuestra estructura organizacional, resultado del crecimiento sostenido de la compañía. Esta actualización tuvo como objetivo optimizar recursos, fortalecer la gestión y asegurar que contamos con el talento adecuado en los puestos

estratégicos. De esta forma, avanzamos con paso firme hacia nuestras metas de expansión multifábrica y multipaís, consolidando un modelo de liderazgo que acompaña la visión de sostenibilidad e innovación que nos guía hacia 2030.



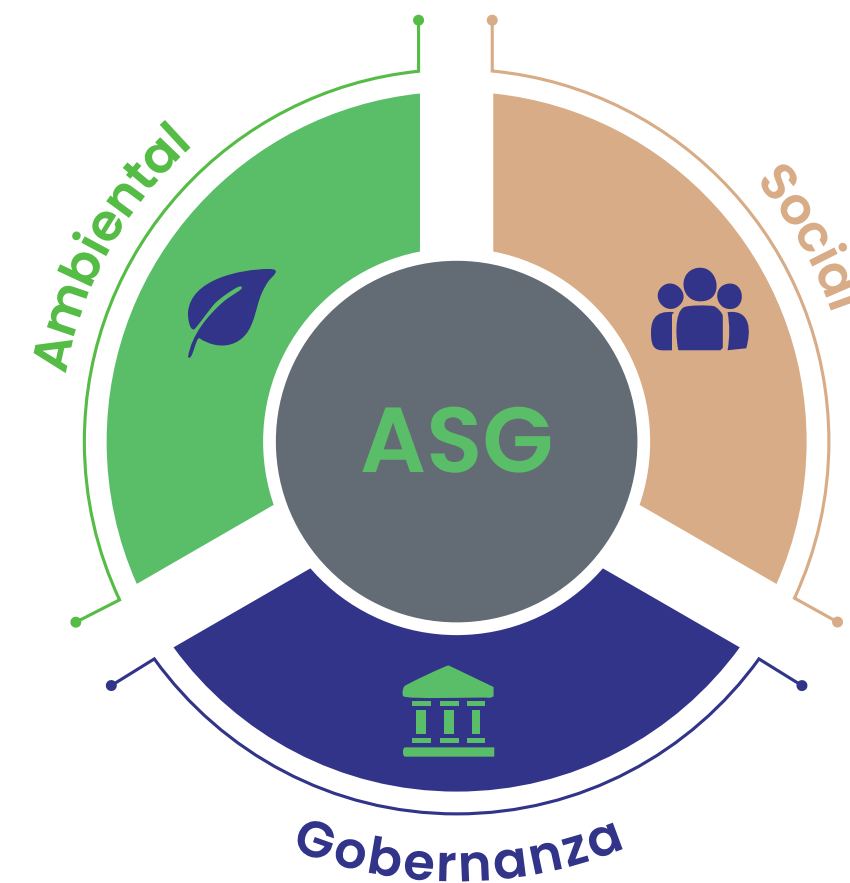
## Gobernanza

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-27

La gobernanza corporativa en Magdalena es el cimiento que sostiene nuestra estrategia y asegura que cada decisión esté guiada por la transparencia, la ética y la responsabilidad. Durante el período 2024–2025 dimos un paso decisivo al calibrar nuestra estrategia empresarial, lo que nos permitió ajustar metas, procesos y lineamientos para anticiparnos a los retos globales y responder a la dinámica de los mercados internacionales con mayor solidez.

Este marco de gobernanza refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento legal nacional y la adopción de estándares internacionales de buenas prácticas, lo que nos posiciona como una empresa preparada para operar bajo criterios ASG de clase mundial. Gracias a esta estructura, hemos fortalecido la capacidad de gestionar riesgos, garantizar la rendición de cuentas y optimizar el uso de los recursos, asegurando la continuidad de nuestro negocio.

Además, hemos consolidado mecanismos de control y supervisión que permiten una implementación rigurosa de nuestras iniciativas de sostenibilidad, al mismo tiempo que impulsan la innovación y la mejora continua en todas nuestras áreas. Esto nos permite generar valor no solo para la empresa, sino también para nuestras comunidades y el entorno en el que operamos. En conclusión, con un modelo de gobernanza firme y una estrategia calibrada al 2030, en Magdalena continuamos consolidando nuestro liderazgo en la agroindustria regional, asegurando que nuestro crecimiento esté sustentado en la ética, la integridad y la sostenibilidad de largo plazo.



Fuente: Relaciones Institucionales



## Ética y Gestión Integral de Riesgos

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-27

En Magdalena entendemos que la ética empresarial y la gestión de riesgos son pilares fundamentales para asegurar la continuidad de nuestro negocio y fortalecer la confianza con todos nuestros grupos de interés. Durante el período 2024–2025 reforzamos nuestra cultura ética a través de diferentes acciones de comunicación, socialización y formación que consolidan nuestro compromiso con la transparencia y las buenas prácticas corporativas.

Entre los principales avances destaca el lanzamiento de la nueva versión de nuestro Código de Ética en septiembre 2024, acompañado de un proceso de inducción y la firma de cartas de adhesión por parte de nuestros colaboradores. Para garantizar que este documento llegue a todos, se desarrolló una campaña de socialización que incluyó la entrega de pockets informativos al personal de producción agrícola y de cadena de suministro, así como la divulgación a través de la red interna Actimo, carteleras y teléfonos corporativos.

También fortalecimos los canales de denuncia, promoviendo el mensaje “Tu voz importa” y asegurando a nuestros colaboradores que cada reporte se atiende con confidencialidad, seguridad y objetividad. La campaña incluyó videos y e-cards explicativos sobre qué es la ética laboral, qué implica el Código de Ética, cómo funcionan los canales de denuncia y ejemplos de casos de incumplimiento.

Complementamos estas acciones con sesiones de formación y boletines organizacionales, orientados a sensibilizar sobre la importancia de la conducta ética, la prevención de riesgos y la responsabilidad compartida en la construcción de una cultura de integridad.

Con estas iniciativas, reforzamos nuestros mecanismos de control y supervisión interna, aseguramos una gestión más proactiva de riesgos y reiteramos que la ética es el marco que orienta cada una de nuestras decisiones, fortaleciendo la sostenibilidad del negocio y la confianza de nuestros grupos de interés.

Áreas/Procesos	Colaboradores con inducción y carta de adhesión
Producción agrícola	5751 (93%)
Producción industrial	1295 (90%)
Cadena de suministro	850 (85%)
Áreas de soporte	492 (98%)
Total	8,388 (92%)

Fuente: Gestión Integral de Riesgos



Fuente: Gestión Integral de Riesgos





Fuente: Gestión Integral de Riesgos




### Canales de denuncia

Los canales de comunicación para reportes al código de ética son:

 Líneas telefónicas: 25079150/54536973

 Correo electrónico: [etica@magdalena.com.gt](mailto:etica@magdalena.com.gt)

 Por la aplicación “Magdalena ética” la cual se puede descargar de Google Play y app store

 Enlace en página web <https://shogunmonitor.com/magdalena.html>

## Posicionamiento y Reputación Corporativa

GRI 2-28, GRI 2-29

En Magdalena creemos que el posicionamiento de marca es el reflejo de lo que construimos día a día con nuestros colaboradores, comunidades, clientes, aliados y el país. Por ello, durante el período 2024–2025 fortalecimos nuestra visibilidad institucional a través de una estrategia integral de comunicación, participación y relacionamiento que nos ha permitido ser reconocidos en múltiples escenarios nacionales e internacionales.

### Participación en foros y eventos estratégicos

Formamos parte de más de 17 foros, congresos y espacios de diálogo multisectorial, en los que compartimos nuestras experiencias en sostenibilidad, transición energética, innovación agrícola e industrial, y expansión multipaís. Nuestra presencia en eventos de alto nivel nos permitió no solo proyectar nuestras prácticas, sino también aportar al debate sobre el futuro de la agroindustria y la energía renovable en Guatemala y la región.

Entre los más destacados se encuentran nuestra participación en el Congreso Industrial 2024, Enade (Encuentro Nacional de Empresarios) 2024, el Congreso de Sostenibilidad de Centrarse, Training Day, Congreso Industrias Sostenibles, Foro de Sostenibilidad ATAGUA, además de foros internacionales vinculados a las buenas prácticas, proyectos de innovación en los que está trabajando Magdalena. Estos espacios nos posicionaron como una voz referente en materia de sostenibilidad, competitividad y gobernanza empresarial, consolidando la reputación de la empresa frente a actores clave de la industria, inversionistas, clientes, academia, banca (nacional e internacional), la cooperación internacional, así como los organismos multilaterales.





Revista Summa:



Fuente: Revista Summa



Fuente: Revista Summa

Revista Summa:



Fuente: Revista Summa

Estrategia & Negocios

en su edición especial “Admirados 2024”, nuestro CEO fue incluido en el listado de ejecutivos innovadores y transformadores de Centroamérica, gracias a su liderazgo en sostenibilidad y gobernanza.



### Tecoloco 2024

dentro del Top 50 de Empresas Más Atractivas para Trabajar, donde Magdalena ocupó el puesto **#2 en el sector agroindustrial, #7 a nivel nacional y #10 a nivel gerencial**.

### Ministerio de Trabajo y Previsión Social

recibimos un Galardón a las Buenas Prácticas Laborales, por nuestra política de inclusión de personas mayores de 60 años en nuestros equipos.

### Global Business Corporation (Costa Rica)

reconocimiento con el International **Business Management Award 2024**, que resalta nuestro liderazgo en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social.



### Master Cana (Brasil)

Reconocimiento a Magdalena como el Ingenio del Año.

Estos logros no solo elevan nuestra visibilidad en la región, sino que también nos posicionan como una organización audaz, transformadora y confiable, capaz de competir con estándares internacionales.



## Especiales en revistas y medios de comunicación

Nuestra gestión empresarial también fue destacada en publicaciones especiales en revistas de alto impacto como Summa, Estrategia & Negocios y Perspectiva, que nos han proyectado como un actor clave en innovación, sostenibilidad y liderazgo corporativo.

Generamos publicaciones orgánicas en medios de prensa, televisión y plataformas digitales, alcanzando bastantes impactos en Guatemala, Centroamérica y el Caribe. Esta exposición mediática, gestionada con estrategia y transparencia, contribuyó a reforzar la confianza en nuestra marca y a visibilizar proyectos emblemáticos como la inauguración del Parque Magdalena Solar I, la colocación de la primera piedra de la nueva unidad de expansión nacional, así como la expansión internacional con la adquisición del Ingenio Caña Brava en Piura, Perú, y además nuestros avances en bioquímica e innovación agrícola.

El balance de este período demuestra que nuestro posicionamiento y reputación corporativa continúan en ascenso. Nuestra participación en foros internacionales, la inclusión en rankings de prestigio, los reconocimientos obtenidos y la visibilidad alcanzada en medios de alto impacto reafirman que hoy somos un referente regional en sostenibilidad, innovación y agroindustria. Cada uno de estos logros se traduce en confianza, la base sobre la que seguimos construyendo un campo para crecer, más competitivo, inclusivo y sostenible.

## Modelo y Estrategia de Sostenibilidad

GRI 102-15, GRI 102-16, GRI 203-1, GRI 103, GRI 2, GRI 3, GRI Sectorial 13.23.2, 13.23.3, 13.10.2, 13.10.3, 13.10.5

Fotografía por: Neyra Contreras

En Magdalena, nuestro Modelo de Sostenibilidad se constituye como uno de los ejes rectores de cada decisión estratégica y operativa. Durante el período 2024–2025, lo fortalecimos con el objetivo de optimizar recursos, definir con mayor precisión las acciones prioritarias y asegurar un crecimiento equilibrado y responsable.

Este modelo se estructura en torno a cuatro dimensiones fundamentales: económico-productiva, social-laboral, medioambiental y de gobernanza, las cuales nos ofrecen un marco robusto para anticipar desafíos, responder con responsabilidad y generar valor sostenible a largo plazo.

Con este enfoque integral, alineamos nuestras metas empresariales con las expectativas de nuestros grupos de interés, garantizando que nuestras acciones tengan un impacto positivo en las comunidades, en la economía nacional y en el entorno natural donde operamos. A través de un desempeño transparente, ético y en cumplimiento con la legislación nacional e internacional, reafirmamos nuestro compromiso de posicionarnos como referentes en sostenibilidad.



### Económico-productiva

Consolidados como una empresa sólida, buscamos generar una economía sostenible a través de nuestras actividades productivas para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.



### Medioambiental

Entendemos por sostenibilidad ambiental el uso eficiente y racional de los recursos naturales para garantizar responsablemente la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.



### Social-laboral

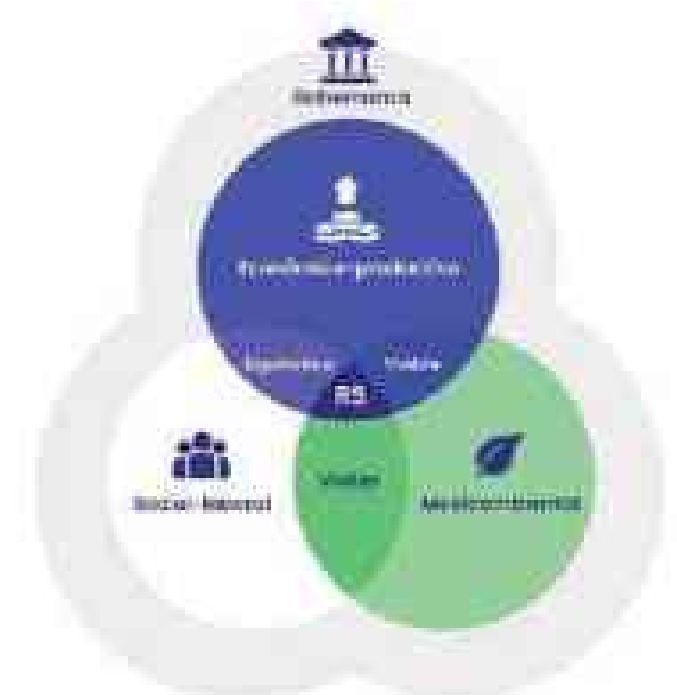
Estamos comprometidos a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades vecinas, por esta razón, contamos con políticas laborales, medioambientales y de seguridad y salud ocupacional.



### Gobernanza

Integramos nuestras acciones dentro del marco de la gobernanza, garantizando la rendición de cuentas y transparencia en la gestión.

Fuente: Sostenibilidad







### Social – laboral

Personas

**Temas materiales:**

- Desarrollo de talento (DMT)
- Diversidad e inclusión (DMT)
- Generación de empleo local (DMT)
- Desarrollo local e inclusión económica (DMT)



Fuente: Relaciones Institucionales

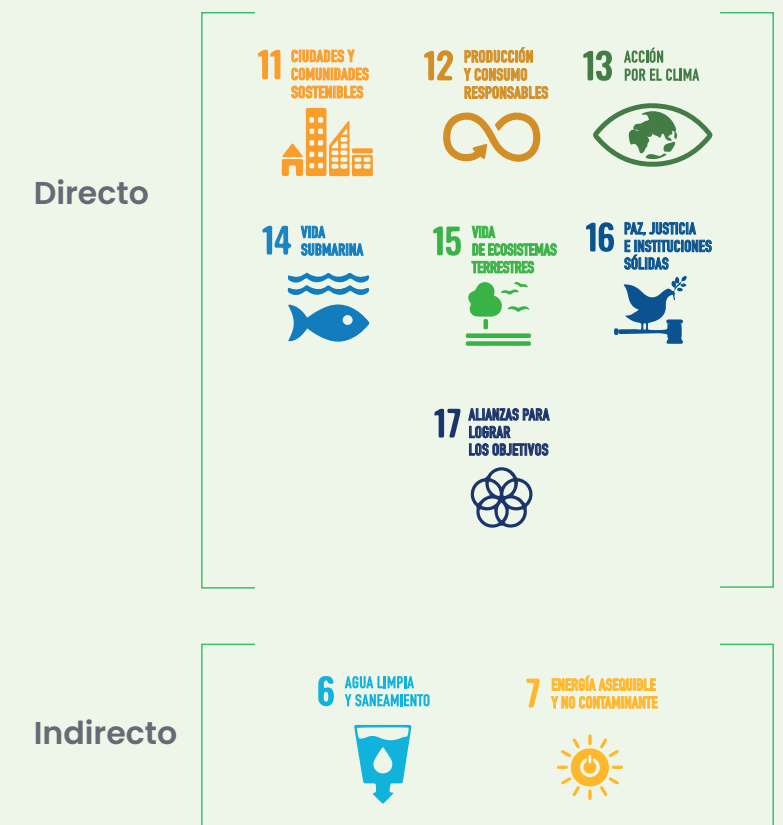


### Medio ambiental

Planeta

**Temas materiales:**

- Gestión sostenible de agua (DMT)
- Ecoeficiencia energética y gestión de GEI (FI)
- Gestión de impactos ambientales (FI)
- Adaptación y resiliencia a efectos físicos del cambio climático (FI)



Fuente: Relaciones Institucionales



### Económico – productivo

Productividad

**Temas materiales:**

- Innovación y tecnología (DMT)
- Innovación de productos derivados de la caña de azúcar (DMT)



Fuente: Relaciones Institucionales



### Gobernanza

Prosperidad y alianzas

**Temas materiales:**

- Gobierno corporativo (FI)



Fuente: Relaciones Institucionales



Fotografía por: Tyron Ramos

## Doble materialidad

GRI 2, 3 y 13

En Magdalena, estamos convencidos de que una estrategia sólida de sostenibilidad debe construirse sobre la base de un diagnóstico riguroso y un diálogo transparente con nuestras partes interesadas. Por ello, durante el período 2023–2024 llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de doble materialidad, un proceso que nos permitió identificar, priorizar y gestionar los temas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) más relevantes para nuestra organización, nuestros colaboradores, comunidades, clientes, proveedores, inversionistas y aliados estratégicos. Con esta información se logró que para el período 2024–25 se desarrolló un nuevo ejercicio en donde responde a este doble enfoque:

- **Materialidad de impacto**, en la que analizamos los efectos positivos y negativos que generan nuestras operaciones en la economía, el medio ambiente y la sociedad.
- **Materialidad financiera**, en la que evaluamos los riesgos y oportunidades derivados de factores ASG que pueden influir en nuestro desempeño finan

Como resultado de este proceso, de los 25 temas iniciales se identificaron 10 temas materiales que hoy orientan nuestra estrategia de sostenibilidad. Entre ellos destacan la gestión sostenible del agua, la innovación en productos derivados de la caña, la ecoeficiencia energética y gestión de GEI, la diversidad e inclusión, el desarrollo del talento, la generación

de empleo local, el desarrollo económico de las comunidades, la innovación y tecnología, la gestión de impactos ambientales y el fortalecimiento de la gobernanza corporativa.

Estos temas no solo reflejan los asuntos críticos para nuestras partes interesadas, sino que también constituyen la base para definir planes de acción que nos permitan mitigar impactos negativos, aprovechar nuevas oportunidades y anticipar tendencias del mercado global.

Desde 2023, hemos venido midiendo nuestros avances a través de indicadores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) que reflejan de manera objetiva nuestro desempeño sostenible. Durante este período, trabajamos en la homologación de estos indicadores con base en los resultados obtenidos del ejercicio de doble materialidad (2023–2024) y de la debida diligencia realizada por Fitch Sustainability, en el marco del proceso de calificación de criterios ASG.

Ambos ejercicios nos permitieron identificar nuestras fortalezas, oportunidades de mejora y prioridades estratégicas, sirviendo como punto de partida para alinear nuestras metas al horizonte 2030 y asegurar su coherencia con los compromisos institucionales y los estándares internacionales de sostenibilidad.

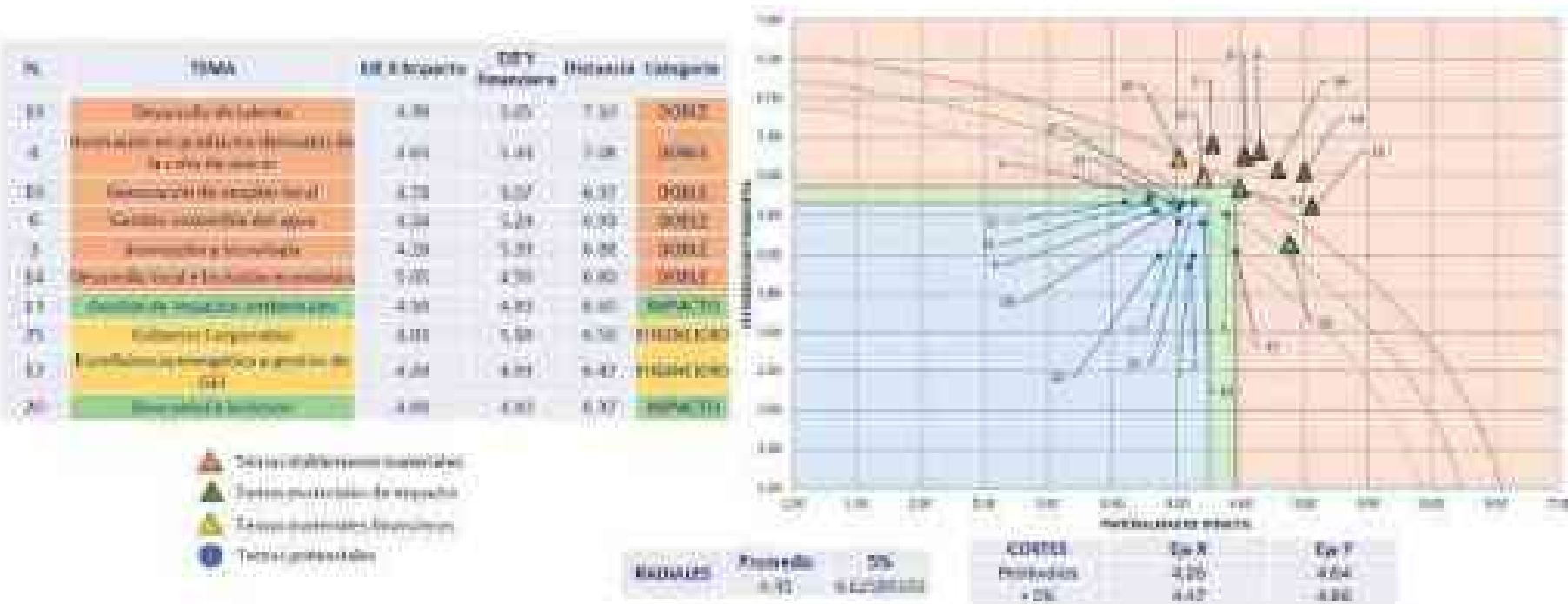
Nuestro objetivo es contar, para el período 2025–2026, con un scorecard ASG integrado, que permita monitorear de forma sistemática, comparativa y transparente el cumplimiento de objetivos, consolidando la gestión sostenible como eje transversal de todas nuestras operaciones. El diagnóstico de doble materialidad se convierte así en un pilar estratégico que nos permite alinear nuestra visión con las expectativas de nuestros grupos de interés, fortalecer la continuidad del negocio y consolidar el liderazgo de Magdalena como referente en sostenibilidad en la agroindustria latinoamericana.

### Temas potenciales

Dimensión	Tema
Modelo de negocios	Cadena de suministro sostenible
	Calidad, seguridad e inocuidad
	Innovación y tecnología
	Innovación en productos derivados de la caña de azúcar
Medio ambiente	Biodiversidad y conservación
	Gestión sostenible del agua
	Economía circular y gestión de residuos
	Adaptación y resiliencia a efectos físicos del cambio climático
	Adaptación y resiliencia a efectos de transición al cambio climático
	Manejo responsable del cultivo y salud del suelo
	Uso responsable de sustancias químicas y biológicas para la agricultura
Social	Ecoeficiencia, seguridad energética y gestión de GEI
	Gestión de impactos ambientales
	Desarrollo local e inclusión económica
	Relación con la sociedad
Capital humano	Generación de empleo local
	Salud y seguridad ocupacional
	Buenas prácticas laborales
	Desarrollo del talento
Gobernanza	Diversidad e inclusión
	Ética, transparencia y anticorrupción
	Derechos humanos
	Privacidad y seguridad de datos
	Cumplimiento regulatorio
	Gobierno corporativo

Fuente: Relaciones Institucionales

Matriz de doble materialidad



Fuente: Grupo Valora



Calificación ESG por Sustainable Fitch

GRI: 2-29 · 3-3 · 201-2 · 403-7

Durante 2025, obtuvimos por primera vez la calificación ESG otorgada por Sustainable Fitch, tras un proceso de debida diligencia integral de nuestras políticas, estrategias e informes de sostenibilidad. Alcanzamos una puntuación de 55 puntos y Nivel 3, ubicándonos por encima del promedio del sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

El análisis destacó nuestro sólido desempeño ambiental, con políticas alineadas a ISO 14001, uso de energías renovables, gestión responsable del agua y residuos, y la meta de reducir la huella de carbono en 10% al 2025-2026. En el perfil social, sobresalieron la certificación ISO 45001, la adhesión al Pacto Mundial, la baja rotación laboral y el fuerte compromiso comunitario.

En gobernanza, Fitch reconoció la transparencia financiera, el cumplimiento fiscal y la estructura directiva independiente.

Este resultado consolida nuestro liderazgo como una empresa responsable, transparente y comprometida con la sostenibilidad en Guatemala y la región.



Fuente: Sustainable Fitch

# Nuestras políticas

GRI 2-25, 2-26 y 2-29, 2-23, 2-24 y 2-27

Comprender lo que esperan y valoran nuestras partes interesadas es un pilar de nuestra estrategia en Magdalena; este enfoque nos permite anticiparnos a sus necesidades y ofrecer servicios que superen sus expectativas.

Nuestro modelo de gestión se sustenta en la integración y armonización de políticas corporativas, procesos y sistemas, lo que nos permite contar con una estructura sólida y coherente para responder de forma más eficiente y eficaz a los retos actuales. Estas políticas de gestión son la base para garantizar el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales, promover la transparencia, asegurar la rendición de cuentas y mantener un firme compromiso con la mejora continua.

De esta manera, avanzamos hacia una gestión que no solo impulsa la excelencia operativa, sino que también fortalece la sostenibilidad de nuestro negocio y la confianza de nuestros grupos de interés.

## Política de Gestión

- **Políticas Laborales**
- **Políticas de Inocuidad**
- **Política de Salud y Seguridad Ocupacional**
- **Política de Derechos Humanos**
- **Política de RSE**
- **Política Ambiental**
- **Política Anti Soborno**
- **Política de Sostenibilidad**



## Política de Gestión

Producimos y comercializamos energía y productos derivados de caña de azúcar. Estamos comprometidos con lograr la satisfacción de nuestras partes interesadas de forma sostenible a través de:

- Cumplimiento de las necesidades y expectativas
- Desarrollo de una cultura de servicio
- Mejora continua de nuestros procesos, capacidades humanas y tecnológicas con innovación, eficiencia y productiva.
- Cumplimiento de requisitos regulatorios y el desarrollo de nuestro entorno social, laboral, ambiental y económico.



## Política de Inocuidad

Fabricamos productos inocuos derivados de la caña de azúcar para uso industrial y consumo directo, cumpliendo con la legislación vigente, los requisitos de las partes interesadas, buscando la mejora continua y comunicándolo de manera eficaz.



## Política de Derechos Humanos

Magdalena, se ha comprometido a respetar y promover los derechos humanos y a cumplir con los estándares internacionales reconocidos en la materia y ha asumido los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

- Cumplir con todas las leyes aplicables y respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente, en todos aquellos lugares donde opera Fomentar la concientización de empleados y socios comerciales en cuestiones relativas a derechos humanos.
- Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de derechos humanos y su impacto en nuestras operaciones.
- Adoptar medidas adecuadas para la prevención, mitigación y, cuando resulte procedente, la remediación de impactos adversos en cuanto a derechos humanos.
- Proporcionar acceso a mecanismos de queja
- Continuar participando en iniciativas internacionales para fomentar avances en cuanto a derechos humanos.
- Interactuar con nuestros grupos de interés en materia de derechos humanos, incluyendo gobiernos, organizaciones no gubernamentales, socios comerciales e industriales, inversionistas, empleados y clientes Informar de forma transparente acerca de nuestros esfuerzos en esta área.





### Política de Gestión Social

Mantenemos y fomentamos relaciones sanas y transparentes, que reflejan nuestro valor de honestidad. Por ello, gestionamos la comunicación con las partes interesadas y relacionadas con nuestras operaciones a través de programas, proyectos, actividades y acciones que generan un impacto positivo en el desarrollo humano y ambiental, enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas. Nuestro departamento de Gestión Social basa sus actividades en los principios de nuestra Política de Responsabilidad Social.



### Política de Anticorrupción

Nuestra organización no tiene tolerancia alguna ante ningún tipo de fraude, soborno o corrupción en cualquiera de sus formas, lo cual significa que todo incidente sospechoso de fraude, soborno o corrupción se investigará a fondo. Cualquier comportamiento indebido puede dar lugar a medidas disciplinarias para el personal de la organización, incluida la destitución en casos graves, o la rescisión del contrato u otras sanciones en el caso de los empleados que no son de planilla o contratistas.

#### Lineamientos de la política

Actuar de los colaboradores: compromiso absoluto con una posición de cero tolerancias a los hechos fraudulentos o corruptos



Cultura ética: La organización establece y promueve dentro de toda la organización, una cultura institucional encaminada a fortalecer la transparencia como valor y principio de toda actuación

Relacionamiento transparente: La organización genera un ambiente de colaboración y de respeto de los intereses comunes en el ámbito de las relaciones de confianza establecidas con los diferentes grupos de interés.

Gestión, vigilancia, seguimiento y denuncia: La organización tiene a disposición de todos los grupos de interés canales para reportar denuncias.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, el uso racional y eficiente de los recursos naturales y la reducción del impacto de nuestras actividades para garantizar la mejora continua y el cumplimiento de la legislación nacional. Lo anterior se logra a través de:

- Cumplimiento del régimen legal dentro de todas nuestras operaciones.
- Priorización de los aspectos ambientales significativos.
- Cumplimiento de indicadores ambientales a través de planes de monitoreo.
- Fortalecemos nuestra cultura ambiental y la de nuestras comunidades de influencia o presencia



### Política de Seguridad y salud Ocupacional

En Magdalena todos estamos comprometidos en asegurar un ambiente laboral sano y seguro, enfocado en la prevención de lesiones y enfermedades ocupacionales a través de:

- Involucrando a los colaboradores, contratistas y visitantes en nuestras actividades dentro de las instalaciones.
- Participación de los colaboradores.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables.
- Cumplimiento del proceso de identificación de peligros, evaluación de los riesgos laborales y oportunidades de mejora como base para el establecimiento de medidas y programas de control.

- Cumplimiento de los compromisos para la satisfacción de las partes interesadas.
- La mejora continua en cada actividad para resguardar nuestros recursos y activos

Involucrando a los colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes en nuestras actividades dentro de las instalaciones.



### Política de Sostenibilidad

Magdalena busca posicionarse como líder en sostenibilidad, integrando buenas prácticas en todas las operaciones, comprometida con el bienestar de las partes interesadas y aportando a las dimensiones social-laboral, medio ambiental, económico-productivo y gobernanza, a través de un desempeño transparente y ético, cumpliendo con la legislación vigente nacional, así como las normativas de comportamiento requeridas para impactar positivamente en el desarrollo sostenible de las futuras generaciones. Para garantizar una operación responsable con nuestras partes interesadas; impactando en el mediano y largo plazo en la reputación y rentabilidad de la empresa.



### Política Ambiental

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, el uso racional y eficiente de los recursos naturales y la reducción del impacto de nuestras actividades para garantizar la mejora continua y el cumplimiento de la legislación nacional. Lo anterior se logra a través de:

- Cumplimiento del régimen legal dentro de todas nuestras operaciones.
- Priorización de los aspectos ambientales significativos.
- Cumplimiento de indicadores ambientales a través de planes de monitoreo.



## Certificaciones Magdalena 2024-2025



### Kosher

Requisitos de la comunidad judía internacional.



### Halal

Requisitos de la comunidad musulmana internacional.



### Inocuidad de los alimentos FSSC 22000 v6.0 (Producción de Azúcar)

En esta Zafra 2024-25 se auditó el sistema de gestión de inocuidad alimentaria, conservando vigente el certificado por un año más con 0 No Conformidades durante el proceso de auditoría. Este logro evidencia el liderazgo y compromiso de los líderes de las áreas y del personal operativo con la inocuidad del azúcar producido en Magdalena.



### HACCP-BPM's (Producción de Alcohol)

Durante la zafra 24-25 se auditaron los sistemas de inocuidad para la producción de alcohol en sus diferentes calidades. Para el sistema HACCP se trató de la primera auditoría de seguimiento, en donde se demostró la actualización del análisis de peligros de inocuidad de acuerdo con la revisión 2022 de Códex alimentarius. Para el sistema BPM's se logró la recertificación del sistema para un nuevo período de 3 años.

Durante el proceso de auditoría se detectaron dos No Conformidades Menores relacionadas con documentación e inspección.



### HACCP-BPM's (Producción de Alcohol)

### SMETA (Producción de Alcohol)

En la zafra 24-25 se auditó el esquema SMETA de prácticas éticas en las cadenas de suministros. El estándar se centra en cuatro áreas principales: condiciones laborales, ética empresarial, impacto ambiental y salud y seguridad ocupacional. Durante el proceso de auditoría se detectaron dos no conformidades menores relacionadas con horario de trabajo.



### ISO 9,001:2,015

La zafra 2024-25 representó para el sistema de calidad el último seguimiento del actual período de 3 años del certificado.

Se ha trabajado con los procesos identificados en el mapa de procesos buscando la mejora continua con diferentes iniciativas.

Este año se trabajó las actualizaciones de análisis de contexto, mejora continua en la determinación de partes interesadas, oportunidades y riesgos en nuestro sistema Daruma, en donde se diseñaron nuevos módulos para gestionar en esta plataforma el repositorio de informacion. Durante la auditoria de seguimiento se pudo demostrar que la cultura de calidad es parte importante dentro de las actividades que se desarrollan en Magdalena, contribuyendo al alcance de nuestros objetivos estratégicos.

Se obtuvo 1 No Conformidad Menor relacionada al numeral 6.3: Planificación de Cambios, para la cual se actualizó la documentación relacionada.



### GuateÍntegra

Durante la zafra 2024-25, se dio continuidad al cumplimiento del esquema GuateÍntegra, con énfasis en el mantenimiento de los procesos vigentes y la actualización documental necesaria. En coordinación con Gestión Integral de Riesgos se revisaron y ajustaron políticas institucionales clave. Estas acciones reflejan el compromiso institucional por preservar estándares de integridad, transparencia y mejora continua en la gestión de los procesos de Magdalena.

Fuente: Sistemas de Gestión  
Anexo: Diplomas de certificación

## Dimensión económica productiva



Consolidados como una empresa sólida, buscamos generar una economía sostenible a través de nuestras actividades productivas para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.



Su prioridad es la mejora continua enfocada en personas, procesos y tecnología.

## Económico productiva

GRI 2-25, 2-26 y 2-29, 2-23, 2-24 y 2-27

En Magdalena, la dimensión económico-productiva es el eje que impulsa nuestro crecimiento y nos permite generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés. Durante el período 2024–2025 consolidamos nuestra competitividad en el mercado mediante la eficiencia en los procesos de producción y la diversificación de nuestros derivados de la caña de azúcar, garantizando productos de alta calidad que responden a las necesidades de nuestros clientes y abren nuevas oportunidades en mercados locales e internacionales.

Nuestro modelo económico está estrechamente alineado con la sostenibilidad. Invertimos en áreas de negocio que promueven un crecimiento responsable, asegurando la rentabilidad sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras. Este enfoque nos ha permitido maximizar el rendimiento financiero, generar empleo digno, fortalecer nuestra cadena de valor y al mismo tiempo promover prácticas ambientales responsables.

La integración de la sostenibilidad en nuestro modelo productivo nos permite reducir los impactos negativos en el entorno y potenciar el bienestar social, creando valor económico, social y ambiental de manera simultánea. Gestionamos de forma efectiva un portafolio de empresas que elaboran productos diferenciados, con valor agregado y competitivos en costo total, a partir de fuentes renovables y del uso responsable de los recursos naturales.

A través de esta estrategia, reafirmamos nuestro compromiso de impactar positivamente en el bienestar de las comunidades vecinas, mientras fortalecemos nuestra presencia en la industria y el consumo tanto a nivel nacional como internacional. Así, nuestro eje económico-productivo se consolida como la base de una agroindustria innovadora, sostenible y con visión de futuro.

Fotografía por: Roberto Mich



## Azúcar: nuestro producto principal

GRI 201, GRI 301, GRI 302, GRI 305

El azúcar, extraído de la caña, continúa siendo nuestro producto principal y el pilar sobre el cual hemos construido más de cuatro décadas de trayectoria en la agroindustria. En Magdalena producimos distintos tipos de azúcar para satisfacer las necesidades de la industria y del consumo directo, incluyendo azúcar refino, gracias a que somos el único ingenio en Guatemala que cuenta con una refinería adjunta dentro de sus operaciones.

Durante la zafra 2024–2025 enfrentamos importantes retos derivados de la variabilidad climática y de factores ambientales. Sin embargo, gracias al esfuerzo de nuestro equipo y al uso de tecnologías avanzadas, alcanzamos una molienda diaria promedio de entre 38,000 y 39,000 toneladas de caña, consolidando nuestra eficiencia productiva y nuestro aporte a la cadena de valor.

La innovación tecnológica ha sido clave en este proceso. Hemos fortalecido la eficiencia en la recuperación de azúcar mediante la optimización del sistema de limpieza de caña y la mejora en los procesos de filtración de cachaza, reduciendo pérdidas y disminuyendo impactos ambientales. Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la sostenibilidad, la excelencia operativa y la producción responsable.

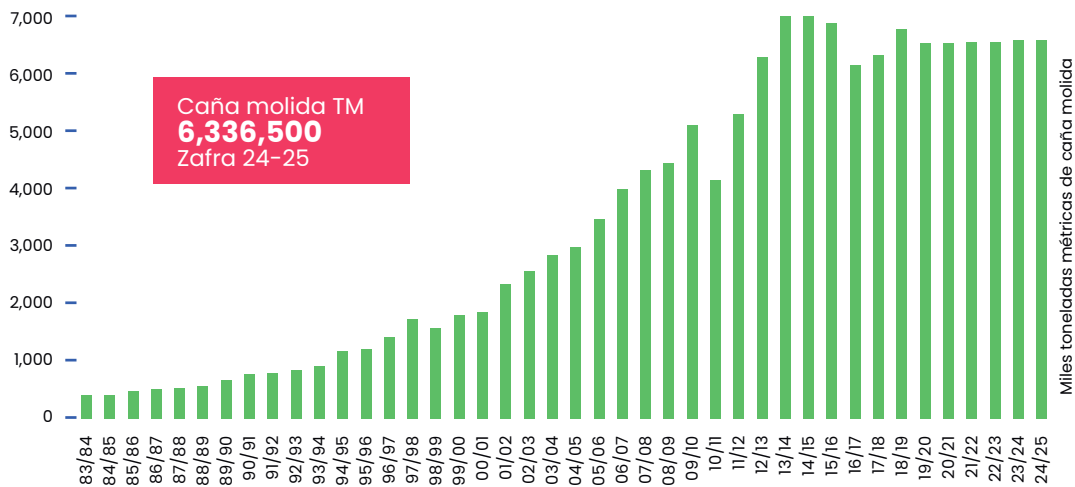
Con este enfoque, seguimos impulsando el crecimiento económico sostenible, generando productos de alta calidad que cumplen con los más altos estándares nacionales e internacionales, mientras fortalecemos la competitividad de Guatemala en los mercados globales.



### Producción de azúcar zafra 2024–2025

Indicador UDM	UDM	Resultado
Días de zafra	#	173
Total de caña producida	TM	629,451.40
Caña molida	TM	6,336,499.93
Azúcar total producida	TM	591,380.86
Azúcar refino	TM	501,693.09 74%
Azúcar crudo	TM	3,703.82 0.59%
Azúcar estándar	TM	123,6350 19.64%
Rendimiento envasado	kg/Tm	93.35
Rendimiento báscula	kg/Tm	115.81
Melaza (Miel final)	TM	252,940.68 Tm
Tiempo perdido en operación	%	2.02
Tiempo perdido por falta de caña	%	1.19
Tiempo perdido	%	3.39

Fuente: Laboratorio de caña



Fuente: Reporte diario de molienda y fabricación de azúcar





## Energía

GRI 302, GRI 305, GRI 203

En Magdalena, la energía es uno de los pilares de nuestro modelo económico-productivo y de sostenibilidad. Durante más de cuatro décadas hemos aprovechado la biomasa de la caña de azúcar para cogenerar electricidad limpia y renovable, aportando confiabilidad al sistema eléctrico nacional y generando valor a partir de nuestros procesos productivos. Hoy, este modelo se fortalece con un nuevo paso estratégico: la incorporación de la energía solar a gran escala.

En agosto de 2025 inauguramos la primera fase de Magdalena Solar I, en alianza con MPC Energy Solutions, un proyecto emblemático ubicado en La Democracia, Escuintla, con 50 MWp de capacidad instalada y más de 142 GWh de generación anual estimada. Este parque fotovoltaico permitirá abastecer el consumo eléctrico equivalente de más de 15,000 hogares guatemaltecos, y evitará la emisión de 60,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, consolidando nuestro aporte a la descarbonización y al fortalecimiento de la matriz energética nacional.

Nuestro portafolio energético, que incluye 182 MW en biomasa y carbón, 92 MW en biomasa y búnker, 9 MW hidroeléctricos y ahora 75 MW solares, nos posiciona como uno de los principales generadores privados de energía limpia en Guatemala. Actualmente atendemos el 14% de la demanda nacional de energía a través de nuestra comercializadora y operamos infraestructura de transmisión robusta mediante Transportes Eléctricos del Sur, con líneas de hasta 230 kV y subestaciones de más de 360 MW de capacidad.

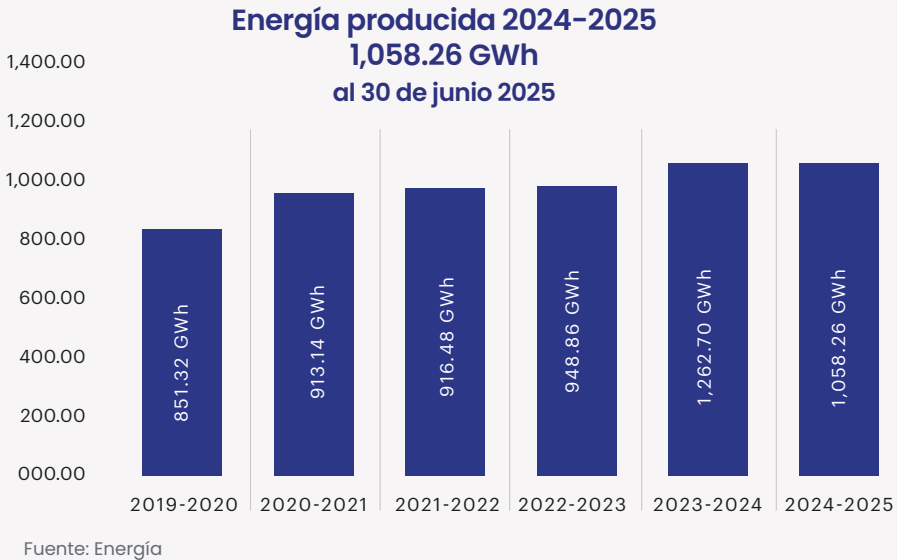


La energía no solo impulsa nuestras operaciones, también es un motor de desarrollo territorial. Durante la construcción de Magdalena Solar I se priorizó la contratación de mano de obra local, con la participación de más de 80 mujeres escuintlecas, quienes representaron el 30% del personal. Además, implementamos programas de valor compartido como capacitaciones técnicas en energía solar, talleres escolares en sostenibilidad y reciclaje, e instalación de luminarias solares en calles de La Democracia y La Gomera, mejorando la seguridad y la calidad de vida en las comunidades.

Con esta diversificación y la innovación tecnológica, reafirmamos nuestro liderazgo como generadores, comercializadores y transportistas de energía sostenible, preparados para responder a la creciente demanda energética del país con soluciones limpias, competitivas y resilientes.



<div><div></div><div><b>1,058.26 GWh</b> de energía generados del 01/11/24 al 30/06/2025</div></div>	<div><div></div><div><b>692.71 GWh</b> generados con combustible 100% renovable</div></div>
<div><div></div><div><b>362.19 GWh</b> de capacidad de generación en 5 centrales a base de búnker/biomasa</div></div>	<div><div></div><div><b>12.05 GWh</b> generó la central hidroeléctrica Cinco M</div></div>
<div><div></div><div><b>696.07 GWh</b> de capacidad de generación en 3 centrales a base de carbón/biomasa</div></div>	





## Alcohol

GRI 301, GRI 302, GRI 305

En Magdalena, la producción de alcohol representa uno de los subproductos más importantes derivados de la caña de azúcar, integrando valor agregado a nuestra cadena productiva y consolidando un modelo de economía circular. El proceso inicia con la fermentación de las materias primas provenientes de la caña, principalmente melaza y jugo de caña, que son subproductos de la fabricación de azúcar. Gracias a ello, optimizamos el uso de recursos y reducimos la generación de desechos, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

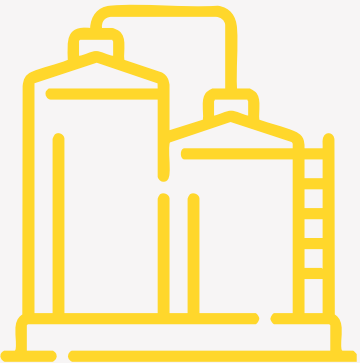
Utilizamos una levadura diseñada específicamente para incrementar la eficiencia del proceso y mejorar la calidad del producto final, garantizando que nuestros alcoholes cumplan con estándares internacionales de pureza y competitividad. Esta especialización tecnológica nos permite transformar los azúcares en compuestos de alto valor para la fase de destilación, donde obtenemos alcoholes que abastecen tanto la industria nacional como los mercados de exportación.

Nuestros alcoholes tienen aplicaciones versátiles y de alto impacto: desde la industria de bebidas y farmacéutica, hasta la elaboración de biocombustibles y productos industriales. Esta diversificación nos permite atender distintos mercados y contribuir a la sustitución de combustibles fósiles por alternativas renovables, ampliando el alcance de nuestra sostenibilidad más allá del sector agroindustrial.



Durante la zafra 2024–2025 exportamos un total de 67 millones de litros de alcohol hacia Europa, el Caribe y México, que representaron más del 90% de nuestras exportaciones (64% Europa, 20% Caribe y 6% México). Los principales productos enviados a estos mercados fueron alcohol neutro, especial, industrial y cabezas y colas. Asimismo, mantuvimos un flujo constante hacia Centroamérica, con énfasis en Honduras y El Salvador.

De esta manera, la producción de alcohol no solo diversifica nuestro portafolio, sino que también fortalece nuestro impacto económico y ambiental positivo, al integrar procesos que aprovechan al máximo cada recurso de la caña de azúcar y generan productos sostenibles con proyección internacional.



■ **39,375,161 Litros**  
finales de alcohol  
extra neutro

■ Alcohol industrial REN  
**5,098,448 Litros**  
reales Cabezas y Colas

■ Almacenamiento en planta: Almacenamientos terminales de embarqué: **36,152,955** Litros Reales con un incremento de **2,152,955** de litros de alcohol mas que nuestra zafra 42. La suma total de todas las calidades nos da un total de **69,215,790** Litros Reales

■ **Capacidad instalada:**  
Litros diarios línea A  
**285,000 Litros**  
de alcohol puro

Litros diarios línea B  
**105,000 Litros**  
de alcohol puro





Fotografía por: Álvaro Pérez

## Área Agrícola

GRI 201, GRI 302, GRI 303, GRI 305

En Magdalena reafirmamos nuestro liderazgo agrícola con resultados que superan el promedio del sector. De acuerdo con datos de CENGICAÑA, (Centro Guatemalteco de Investigación de la Caña de Azúcar), alcanzamos una productividad de 109.41 toneladas de caña por hectárea y 10.18 toneladas de azúcar por hectárea, lo que refleja la eficiencia de nuestras prácticas y el compromiso de nuestro equipo con la excelencia operativa.

Durante el período 2024–2025 cosechamos un total de 46,374 hectáreas bajo administración propia y 16,153 hectáreas de productores particulares, con quienes mantenemos relaciones de confianza y acompañamiento técnico. La cosecha mecanizada alcanzó un 80.07%, lo que representa un incremento de 9.52% frente al ciclo anterior. Asimismo, la cosecha en verde alcanzó un 54.11%, con un avance del 22.24% respecto al período previo. Dentro de la mecanización, el 66.8% correspondió a cosecha en verde, un crecimiento del 33.5% frente al año anterior. Estos resultados confirman que la mecanización es clave para nuestra sostenibilidad agrícola, al mejorar la eficiencia, reducir la dependencia de mano de obra intensiva, minimizar pérdidas en campo y disminuir impactos ambientales.

La tecnología y la innovación son motores de nuestra transformación agrícola. Este año consolidamos la red geodésica para el uso de piloto automático con tecnología RTK (Real Time Kinematic), un avance gremial que optimiza la cobertura reduce costos y mejora la precisión en campo. El



Fotografía por: Eugenio Antillón



Fotografía por: Nelson Saenz

sistema RTK nos permitió alcanzar un posicionamiento centimétrico, aumentando la eficiencia de la maquinaria, reduciendo el pisoteo de caña y asegurando cosechas más sostenibles.

Asimismo, avanzamos en la implementación de la red LoRaWAN, que permite el monitoreo agrícola mediante sensores y dispositivos de bajo consumo energético. Esto nos da la capacidad de transmitir en tiempo real datos clave asegurando el monitoreo de la operación y la calidad de las labores agrícolas, posicionándonos en la ruta hacia una agricultura inteligente y digitalizada. La digitalización también fortaleció el control de operaciones, incorporando herramientas como reconocimiento facial para asistencia de personal, sistemas NFC para el envío de datos en el proceso Corte-Alce-Transporte (CAT) y el uso de plataformas como SOLINFTEC, que nos permiten monitorear la eficiencia de la maquinaria y mejorar la sostenibilidad de las operaciones.

En cuanto a la analítica agrícola, desarrollamos nuevos índices de biomasa más eficientes que los tradicionales, con una capacidad predictiva de hasta tres meses antes de la cosecha, y avanzamos en modelos de maduración con un nivel de precisión de  $R^2=0.77$ . Estas herramientas fortalecen nuestra planificación y respaldan la toma de decisiones estratégicas con información científica y oportuna.

Con estos avances, seguimos consolidando un modelo agrícola eficiente, sostenible e innovador, que asegura nuestra competitividad y contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de las regiones donde operamos.

## Agricultura sostenible y economía circular

Magdalena reafirmó su compromiso con la economía circular, maximizando el aprovechamiento de subproductos:

- **Vinaza:** utilizada como fertilizante en 31,211 hectáreas, equivalente al 68% de la fertilización base, reduciendo el uso de potasio químico.
- **Compost:** aplicado en 2,273 hectáreas de renovación, disminuyendo la dependencia de fósforo químico.
- **Tasa variada de fertilización:** ejecutada en 6,445.94 hectáreas, reduciendo en 7% el uso de nitrógeno químico.
- **Consorcio biológico de microorganismos:** aplicado en más de 83,800 hectáreas, mejorando la biodiversidad y salud del suelo.
- **Cosecha en verde:** implementada en 23,470 hectáreas, favoreciendo la conservación de nutrientes y la resiliencia del suelo.

Todas estas prácticas forman parte de una estrategia orientada a la eficiencia productiva, la reducción en el uso de insumos químicos y la mejora continua del desempeño ambiental, consolidando un modelo agrícola responsable y sostenible en el largo plazo.

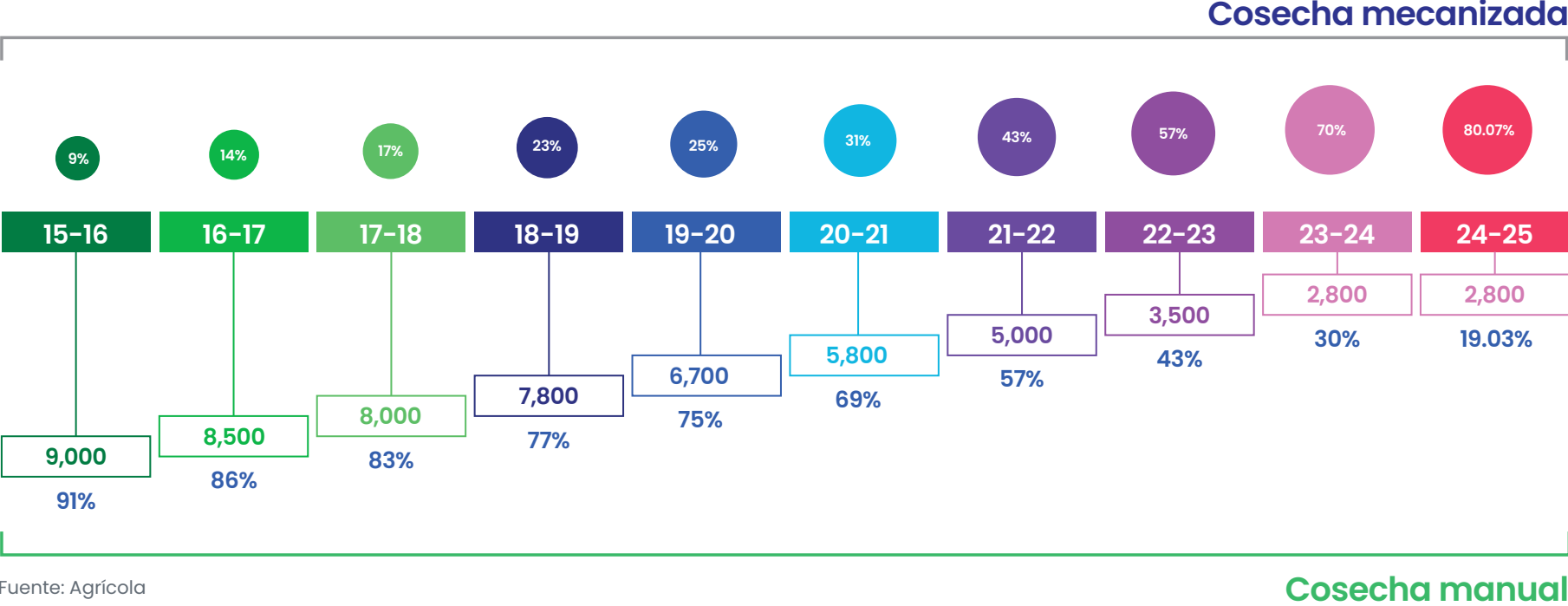


## Datos importantes

<div><div></div><div>Cosecha mecánica</div><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>76%</b> de mecanización alcanzada.</li><li>• Reducción de quema de caña.</li><li>• Mejora de eficiencia y conservación de nutrientes en el suelo.</li></ul></div>	<div><div></div><div>Fertilización con vinaza</div><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>13,144 hectáreas</b> fertilizadas con este subproducto.</li><li>• Reducción del uso de fertilizantes sintéticos.</li><li>• Práctica alineada al modelo de economía circular.</li></ul></div>
<div><div></div><div>Tecnología e innovación agrícola</div><ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de sistemas de monitoreo digital y análisis de datos agrícolas.</li><li>• Uso de sistemas MTY para decisiones en tiempo real.</li><li>• Ejecución del programa “Labor Force Program – Work Action Network” para fortalecer capacidades del personal agrícola.</li></ul></div>	<div><div></div><div>Energía y monitoreo</div><ul style="list-style-type: none"><li>• Integración de sistemas digitales para seguimiento del flujo de energía solar.</li><li>• Mayor participación de fuentes renovables en la matriz energética de Magdalena.</li></ul></div>
<div><div></div><div>Gestión de datos e innovación digital</div><ul style="list-style-type: none"><li>• Modelos predictivos aplicados a agricultura.</li><li>• Mejor planificación y gestión de riesgos climáticos.</li></ul></div>	<div><div></div><div>Agricultura sostenible y economía circular</div><ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicación de vinaza, compost y biomasa en campo.</li><li>• Reducción de costos de insumos y mejora de fertilidad del suelo.</li><li>• Uso de microorganismos benéficos para incrementar biodiversidad y resiliencia de cultivos.</li></ul></div>

Fuente: Producción de Cultivo

## Evolución cosecha mecanizada



## Transformación, Innovación y Desarrollo

Un año de transformación con propósito  
avances estratégicos que fortalecen el futuro

Durante la zafra 2024–2025 en Magdalena atravesamos una etapa de transformación profunda y trascendental. Este proceso no fue casualidad, sino el resultado de decisiones estratégicas orientadas a tres pilares fundamentales: la Mejora Continua, la Innovación Tecnológica y el Fortalecimiento Estructural. Con cada paso que dimos, buscamos no solo adaptarnos a un entorno global más competitivo, sino también posicionarnos como un referente regional en productividad, sostenibilidad y expansión multifábrica y multipaís.



## Mejora Continua: una cultura de evolución constante

La Mejora Continua ha sido el motor que nos permitió rediseñar procesos y fortalecer nuestra cultura organizacional. Este período marcó avances significativos en la identificación y cierre de brechas productivas, con resultados económicos que superan un millón de dólares anuales en eficiencia y ahorro de costos.

Un aspecto clave fue el co-liderazgo entre las áreas de Mejora Continua y los responsables operativos, lo que impulsó mejoras tangibles en la nutrición de campos agrícolas, en la logística y en la reducción de tiempos y costos. Ejemplo de ello fueron los prototipos desarrollados, como los microviveros de plántulas para resiembra, que nos permitieron validar hipótesis de manera ágil y eficiente.

Además, implementamos soluciones tecnológicas para automatizar modelos de maduración y reducir muestreos en pre-cosecha, logrando mayor precisión y rapidez en la toma de decisiones, optimizando recursos y elevando nuestra capacidad operativa.

## Innovación tecnológica: un puente hacia la eficiencia

- La innovación fue transversal en todo el período, conectando áreas agrícolas, industriales y administrativas. Entre los avances más relevantes destacan:
- Automatización del proceso de fertilización en más de 34,000 hectáreas, aumentando la precisión y reduciendo la necesidad de tareas repetitivas.
  - Uso de sensores avanzados, cámaras térmicas y RTK para monitoreo de campo, reduciendo riesgos ambientales y fortaleciendo prácticas sostenibles.
  - Implementación de Inteligencia Artificial Generativa para procesos administrativos, como la atracción de talento y análisis de criterios de licitaciones energéticas, lo que optimizó tiempos y mejoró la toma de decisiones.
  - Desarrollo de aplicaciones específicas en SAP para inventarios en alcohol, aumentando en un 85% la eficiencia en trazabilidad.

En paralelo, fortalecimos la infraestructura digital, alcanzando una disponibilidad del 99.88% en servicios tecnológicos y avanzando en la implementación de plataformas como HTIS, S4/Hana y ERP agrícola, que modernizan la gestión integral de la empresa.

Fortalecimiento estructural:  
una base sólida para crecer

El crecimiento de Magdalena también implicó una actualización organizacional, especialmente en el área de Tecnologías de Información, donde introdujimos nuevas dinámicas de trabajo basadas en agilidad y valor.

Entre los principales logros se destacan:

- Optimización de la infraestructura tecnológica, con ahorros anuales de más de \$300,000.
- Un diagnóstico integral de ciberseguridad y Data Center, que reforzó la protección y continuidad del negocio.
- Diseño de una arquitectura tecnológica bajo un modelo de multi-nube, asegurando alta disponibilidad y eficiencia en costos.
- Implementación de un data warehouse de última generación (DataBricks® sobre AWS), que mejoró la precisión y velocidad en la toma de decisiones.

Además, proyectos estratégicos como Magdalena Solar I y II fueron gestionados bajo un modelo integral de gobernanza, con el uso de Project Online, incorporando un enfoque estructurado de gestión de riesgos y cambio organizacional.

Liderar con propósito,  
transformar con impacto

Para nosotros, liderar no significa solo dirigir, sino involucrarnos, colaborar y generar valor constante. Los cambios de este período reflejan el compromiso de una organización que no teme cuestionarse, que se reinventa y que entiende que la verdadera transformación no es únicamente tecnológica, sino también cultural y estructural.

Con la Estrategia 2030 como línea de acción, estamos listos para superar la meta de siete millones de toneladas de caña a moler, expandirnos a nuevos mercados y consolidarnos como un referente en innovación científica y sostenibilidad. Cada avance logrado en este año reafirma nuestra visión de crecer con propósito y dejar una huella positiva para las generaciones futuras.



Centro de  
Operaciones  
Magdalena (COM)

GRI aplicables: 302-1, 302-4, 305-5, 306-1, 307-1, 401-1, 404-2, 413-1

ODS relacionados:



En nuestros primeros pasos identificamos una gran oportunidad: la gestión agrícola dependía de la supervisión presencial y de datos históricos, herramientas útiles pero insuficientes para responder de forma oportuna ante los desafíos del campo. Esta realidad nos impulsó a crear una solución que combinara tecnología, análisis logístico y conocimiento local: así nació nuestro Centro de Operaciones Magdalena (COM).

Durante la fase piloto de tres meses, alcanzamos 7.68 horas efectivas de corte, un indicador que nos permitió detectar oportunidades de mejora. Gracias al compromiso del equipo de operaciones, que ajustó procesos y comunicación en tiempo real, cerramos el primer año superando las 11 horas efectivas de corte, un estándar que mantenemos y mejoramos tras tres años de operación continua.

El COM se ha convertido en una herramienta estratégica que nos permite visualizar mapas de variabilidad, monitorear consumos de combustible, validar estándares de velocidad y disponer de información integrada para todos los niveles de la empresa. Con ello fortalecemos la toma de decisiones, la eficiencia y la calidad de cada proceso, impulsando una cultura operativa basada en datos y mejora continua.

Hoy, el COM es el punto de convergencia entre personas, procesos y tecnología, promoviendo comunicación efectiva, liderazgo en campo y cumplimiento de objetivos. Lo que inició como una iniciativa agrícola ahora integra también la logística de azúcar, vehículos, maquinaria pesada y motores de riego, ampliando su alcance y aportando valor a toda la operación.

Con esta base, avanzamos hacia una etapa de anticipación operativa, donde la innovación y la analítica nos permiten prever escenarios, optimizar recursos y responder con agilidad. El COM representa nuestra visión de futuro: una operación más eficiente, sostenible y resiliente, que aprovecha la tecnología y el talento humano para transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento.





Fotografía por: Katherine Cáceres

### Dimensión Ambiental

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ADECUADA Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Medioambiental

Entendemos por sostenibilidad ambiental el uso eficiente y racional de los recursos naturales para garantizar responsablemente la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.



Planeta

Se orienta en el uso responsable de los recursos naturales.

Medio ambiente

GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306

En Magdalena concebimos la gestión ambiental como un eje indispensable para garantizar la continuidad de nuestro negocio y aportar al desarrollo sostenible del país. Bajo este enfoque, hemos fortalecido nuestro Plan de Gestión Ambiental, que guía cada una de nuestras operaciones hacia la reducción de impactos, el uso eficiente de los recursos naturales y la protección activa de los ecosistemas donde operamos.

Entendemos que los retos ambientales actuales —como la variabilidad climática, la presión sobre los recursos hídricos y la necesidad de reducir emisiones— requieren respuestas innovadoras y colaborativas. Por ello, promovemos la educación ambiental entre nuestros colaboradores y comunidades, y construimos alianzas estratégicas con empresas del sector, ONG, y autoridades locales y nacionales. Estas sinergias nos permiten enfrentar desafíos comunes con soluciones conjuntas y transferencia de conocimiento, multiplicando el impacto positivo.

Con una visión de futuro, mantenemos un compromiso permanente con la mejora continua, cumpliendo con la normativa ambiental vigente y alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y los principios ASG. Este esfuerzo nos permite transformar los retos en oportunidades de innovación y competitividad, consolidando un modelo productivo que protege el medio ambiente, fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y asegura beneficios para las próximas generaciones.





Política de Gestión Ambiental

A través de nuestro Plan de Gestión Ambiental, promovemos una cultura de responsabilidad y conciencia ambiental que involucra tanto a nuestros colaboradores como a las comunidades vecinas. Este plan establece directrices claras para nuestras operaciones, fomenta la educación ambiental y fortalece alianzas estratégicas con otras industrias, organizaciones y autoridades para abordar los desafíos ambientales de manera conjunta.

- Ejes clave del plan:
- Cumplimiento ambiental

• Huella ambiental

• Eficiencia operativa

• Gestión de cuencas

• Desarrollo de capacidades



# 1. Cumplimiento ambiental

## 1.1 Programa de monitoreo de legislación y compromisos ambientales aplicables a Magdalena

GRI : 2-27, 3-3, 307, 302

ODS relacionados:

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Reconocemos nuestra responsabilidad legal y ambiental frente a las regulaciones nacionales e internacionales, así como los compromisos adquiridos ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN). Trabajamos de manera coordinada con las autoridades competentes para asegurar un cumplimiento riguroso y transparente, consolidando un modelo de gestión ejemplar en la industria agroindustrial. Contamos con un Programa de Monitoreo de Legislación y Compromisos Ambientales, mediante el cual se da seguimiento al cumplimiento de permisos, licencias y autorizaciones de todos los proyectos, obras y actividades sujetos a requerimientos ambientales. Actualmente gestionamos 61 instrumentos ambientales vigentes y más de 5,600 compromisos ambientales, implementando medidas de mitigación, evaluación de riesgos e indicadores de desempeño que garantizan la mejora continua. El Departamento de Gestión Ambiental, en conjunto con el área Legal, coordina la verificación anual y la presentación de informes, asignando responsabilidades específicas a las distintas áreas operativas de la empresa. De esta forma, fortalecemos nuestra cultura de cumplimiento, prevención y sostenibilidad en cada etapa de la operación.

Actividad	# de compromisos
Proceso productivo de la caña de azúcar y reutilización de derivados durante temporada de zafra y reparación, incluye actividades operativas, actividades complementarias, plantaciones agrícolas, captación y aprovechamiento de agua y almacenamiento de productos.	3,723
Aprovechamiento de energía calorífica mediante biomasa y operación de plantas fotovoltaicas.	299
Proceso de destilación y deshidratación para la obtención de etanol o alcohol extra neutro y alcohol industrial.	178
Proyectos de exportación de etanol y alcohol etílico.	114
Proyectos agroforestales, siembra y producción agrícola de cultivos de exportación.	201

Fuente: Gestión Ambiental

Actividad	# de compromisos
Subestaciones eléctricas y líneas de transmisión derivadas energía de vapor y solar para la generación de energía eléctrica, su transformación y transporte.	145
Proyectos de generación de energía por medio de hidroeléctrica.	356
Recepción, almacenamiento temporal y despacho de combustible para consumo propio.	385
Bodegas de transporte, recepción, almacenamiento y despacho de azúcar.	59
Transporte, recepción, almacenamiento y despacho de etanol.	82
Total	5,542

1.2 Programa de control y regulación ambiental

GRI : 2-27, 3-3, 307, 302

ODS relacionados:

7ENERGÍA AZÚCAR Y NO CONTAMINANTE

12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13ACCIÓN POR EL CLIMA

15VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento legal ambiental, mantenemos un inventario normativo que integra la legislación aplicable a nuestras operaciones, abarcando 256 puntos de control que orientan nuestras acciones hacia una gestión responsable y transparente.

En este marco, elaboramos y actualizamos instrumentos ambientales ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), garantizando que cada proyecto, obra o actividad se desarrolle bajo parámetros técnicos y legales que prevengan impactos y fortalezcan nuestra gestión ambiental.

Durante el presente período, gestionamos 10 nuevos instrumentos ambientales enfocados en proyectos agroforestales, generación de energía renovable, aprovechamiento de biomasa residual rica en proteínas y una nueva estación de combustible para consumo propio, como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible en los sectores azucarero, agrícola y energético.



### 1.3 Programa de cumplimiento de la Política Ambiental de ASAZGUA– Guatecaña

GRI: 2-27, 3-3, 307, 308

ODS relacionados:

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Durante esta zafra fortalecimos el trabajo conjunto con los comités de gestión ambiental de la empresa, asegurando el cumplimiento de las normativas gremiales establecidas por ASAZGUA/Guatecaña para promover una operación responsable y sostenible. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, avanzamos en la optimización de procesos mediante la revisión y actualización de procedimientos internos, lo que permitirá fortalecer la implementación del Programa de Operación Responsable y elevar nuestros estándares de desempeño ambiental.

Indicador	Porcentaje de cumplimiento
Aplicaciones aéreas	89.87%
Manejo de emisiones de partículas y gases	100%
Monitoreo de la cosecha	94.84%
Gestión de vinaza	80.01
Manejo de residuos	96.29

Fuente: Asociación de azucareros de Guatemala, ASAZGUA

Nuestro cumplimiento de los estándares de operación dentro de las 5 normativas gremiales fue de un 92.2 % de cumplimiento.

### 1.4 Programa de gestión del riesgo ambiental

GRI s: 2-27, 3-3, 307, 306

ODS relacionados:

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

El riesgo ambiental es uno de los ejes prioritarios dentro de la gestión ambiental de Magdalena, orientado a prevenir y mitigar incidentes o quejas que puedan derivar en sanciones administrativas o acciones legales que afecten la continuidad operativa.

Durante la zafra 2024–2025, se registraron y atendieron cuatro incidentes y una denuncia ambiental, los cuales fueron gestionados conforme a los protocolos de respuesta y mejora continua, asegurando la trazabilidad, transparencia y el cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos.

Clasificación de incidentes:  
Incidentes

- 1 incumplimiento de acuerdo de riego
- 1 aguas residuales
- 1 derrame de fertivinaza
- 1 derrame de combustible

## 2. Huella Ambiental

GRI 3-3, 302, 303, 305, 306

ODS relacionados:

6  
AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO

7  
ENERGÍA ASESURABLE  
Y NO CONTAMINANTE

12  
PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

13  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

15  
VIDA DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES

Reafirmamos nuestro compromiso con la medición, control y reducción de la huella ambiental, abarcando tanto la huella hídrica como la huella de carbono. A través de evaluaciones periódicas identificamos las áreas críticas de impacto ambiental, impulsando acciones concretas para optimizar el uso de recursos, reducir emisiones y fortalecer la sostenibilidad de nuestros procesos productivos.

Nuestro enfoque se centra en la gestión eficiente del agua, la disminución de gases de efecto invernadero y la conservación de los suelos, promoviendo prácticas responsables que integran innovación y tecnología. Mantenemos una comunicación transparente sobre nuestros avances y resultados, reafirmando nuestro compromiso de construir una operación cada vez más limpia, eficiente y resiliente frente al cambio climático.

### 2.1 Huella hídrica

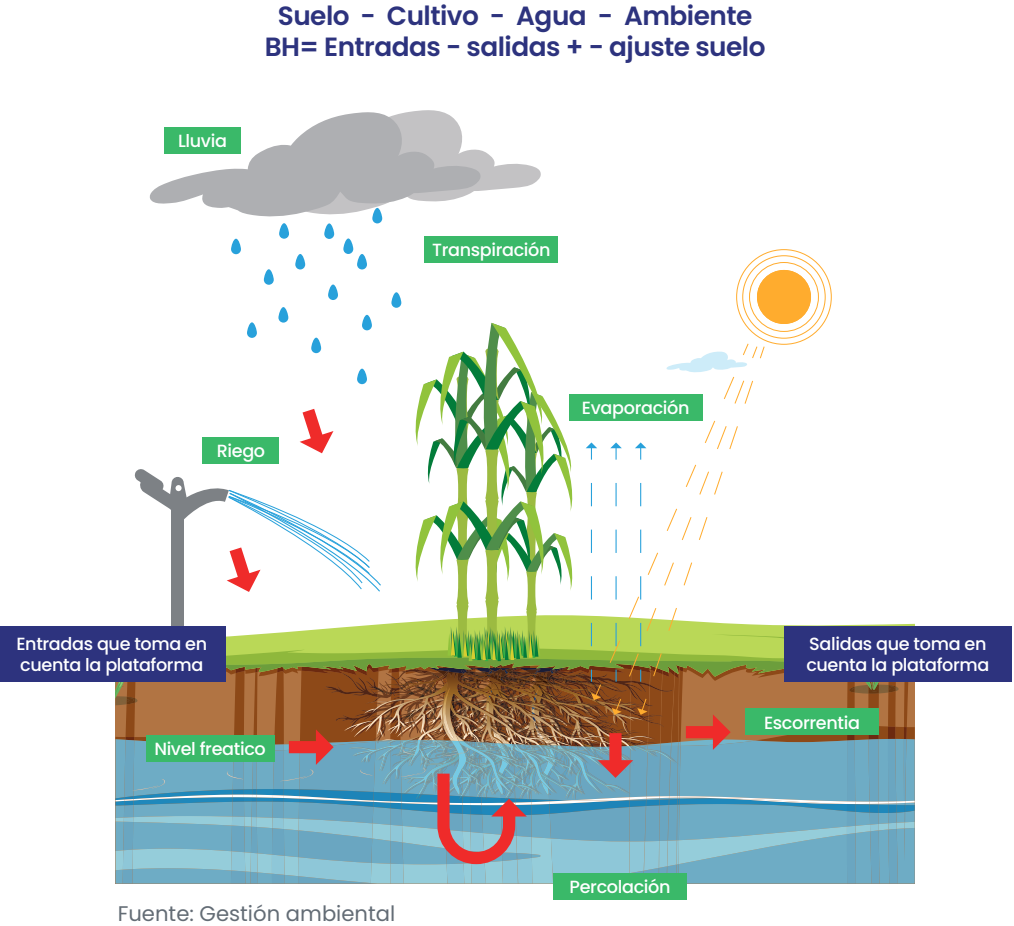
GRI : 3-3, 303, 306

ODS relacionados: 6 / 12 / 13 / 15

La huella hídrica es un indicador clave que permite medir el volumen total de agua dulce utilizada en nuestros procesos agrícolas e industriales. En Magdalena, reconocemos la importancia de gestionar de forma eficiente y sostenible este recurso vital, asegurando su disponibilidad y calidad para las generaciones presentes y futuras.

Para ello, implementamos un Plan de Gestión del Agua, que establece directrices para el uso racional y eficiente del recurso hídrico en todas las etapas de la operación. Este plan abarca tanto las fincas bajo administración de Magdalena, que utilizan fuentes superficiales y subterráneas para riego, como los procesos industriales de elaboración de azúcar, cogeneración de energía y producción de vapor. En el ámbito agrícola, el plan se orienta a optimizar el riego mediante estrategias adaptadas al estrato altitudinal, período de zafra, tipo de riego, etapa fenológica del cultivo y demanda climática. Además, integramos tecnologías avanzadas como sistemas de telemetría y monitoreo climático, que permiten mejorar la eficiencia hídrica y la productividad de la caña de azúcar.

Aspecto ambiental	Agua
Actividad	Uso de agua superficial para la producción de caña de azúcar
Acciones de mitigación	Indicadores de riego para tener una demanda satisfecha y un aprovechamiento de riego
Objetivo	Eficientizar el uso de agua para riego del cultivo
Meta 24-25	82% de demanda hídrica satisfecha



## 2.2 Gestión del recurso hídrico en el área industrial

GRI: 3-3, 303, 306

ODS relacionados:

6  
AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO

9  
INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

12  
PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

13  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

En el área industrial, el agua cumple un papel esencial en las fases de extracción y clarificación del jugo de caña, producción de energía y elaboración de alcohol. Conscientes de su valor, implementamos una Política de Gestión del Recurso Hídrico Industrial, orientada a garantizar un uso sostenible, eficiente y responsable del agua en todas nuestras operaciones.

El Plan de Gestión del Agua Industrial contempla la cuantificación, monitoreo y mejora del uso de fuentes subterráneas y superficiales, promoviendo la recirculación, reutilización y tratamiento del agua residual, así como la reducción del consumo total mediante innovaciones tecnológicas y eficiencia operativa.

Este enfoque integral clasifica el uso del agua según su origen, calidad y propósito, optimizando los procesos de producción de energía, alcohol, azúcar y control de calidad. Además, prioriza la reducción de la presión sobre las fuentes naturales y fomenta la implementación de la economía circular, aprovechando los subproductos de un proceso como insumos para otro.

Con estas acciones, Magdalena reafirma su compromiso con la sostenibilidad hídrica, fortaleciendo la resiliencia operativa y contribuyendo activamente a la reducción de su huella hídrica.

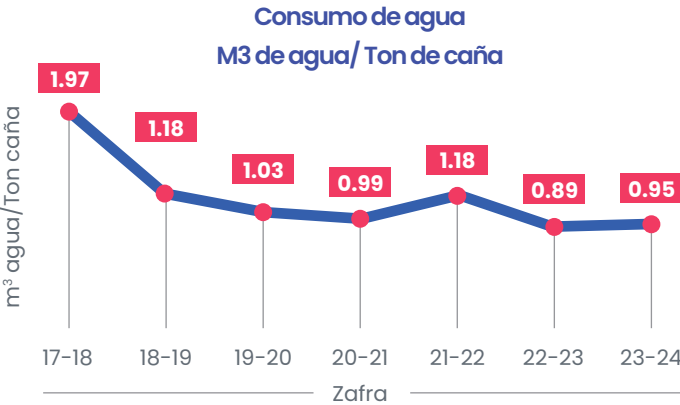
KPI	Cumplimiento de compromisos y eficiencia en el uso del agua para producción de azúcar	Cumplimiento de compromisos y eficiencia en el uso del agua para producción de alcohol	Cumplimiento de compromisos y eficiencia en el uso del agua para producción de energía
Línea Base	1.97 m³/ton de caña	12.68 m³/ m³ alcohol	9.1 m³/ MWH
Cumplimiento 23-224	0.95 m³/ton de caña	11.48 m³/ m³ alcohol	14.69 m³/ MWH
Meta 2026	<0.90 m³/ton de caña	<5 m³/ m³ alcohol	< 8.5 m³/ MWH

Fuente: Gestión Ambiental

### Consumo de agua en la manufactura de azúcar y sus derivados

Con base en el análisis histórico de consumos desde la zafra 2017-2018, identificamos los picos de uso de agua en el proceso industrial de producción de azúcar y sus derivados.

Esta información permite evaluar áreas de alto consumo e implementar estrategias de eficiencia hídrica, fortaleciendo la sostenibilidad y la gestión responsable del recurso en todas nuestras operaciones.



Fuente: Gestión Ambiental



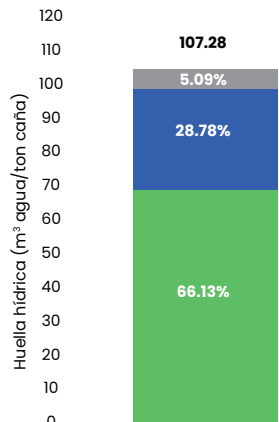
Consumo de agua para la producción de caña

En los siguientes gráficos se presentan los resultados de la huella hídrica, desglosada en sus componentes de huella gris, azul y verde, para el proceso de producción de caña de azúcar. Estos resultados están estratificados según la altitud en la que se cultiva, ya que las condiciones climáticas y la distribución de las lluvias varían significativamente según la zona, afectando la necesidad de riego complementario. La huella hídrica también se analiza según el tercio de zafra en el que se cosechó y se presenta el valor ponderado para Ingenio Magdalena, el cual es de 107.28 m³ de agua por tonelada de caña producida. Como referencia comparativa, la huella hídrica para la Agroindustria Azucarera de Guatemala en la zafra 2023/2024 fue de 103.17 m³ de agua por tonelada de caña, mientras que el promedio global reportado por Hoekstra & Mekonnen (2011) es de 209 m³ de agua por tonelada de caña.



Ingenio Magdalena huella hídrica por tercio de zafra del cultivo de caña de azúcar, zafra 2023–2024

Fuente: Gestión Ambiental



Ingenio Magdalena huella hídrica ponderada del cultivo de caña de azúcar, zafra 2023–2024

Fuente: Gestión Ambiental

2.3 Huella de carbono

GRI: 3–3, 302, 305

ODS relacionados:



Desde 2014, en Magdalena medimos de forma sistemática la Huella de Carbono de nuestras operaciones agrícolas e industriales, con el propósito de identificar, reducir y compensar las emisiones generadas a lo largo de la cadena productiva.

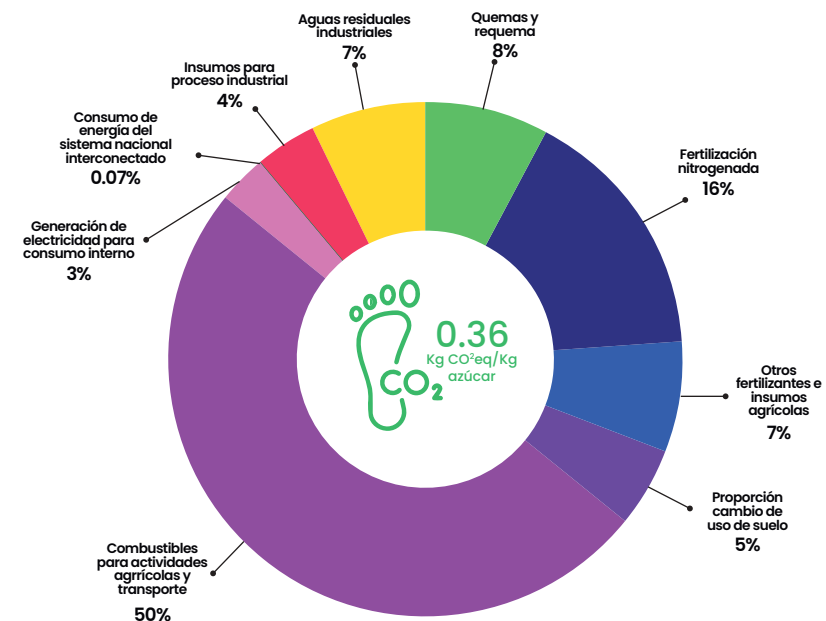
El cálculo incluye tanto las emisiones directas como las emisiones evitadas, derivadas del uso y generación de energías renovables, la conservación y restauración de bosques y la implementación de soluciones tecnológicas y prácticas sostenibles que contribuyen a la mitigación del cambio climático.

Este esfuerzo reafirma nuestro compromiso con una operación baja en carbono, fortaleciendo la resiliencia ambiental y aportando a la transición hacia una economía más sostenible y circular.

Forma en que se distribuye la emisión de gases de efecto invernadero según nuestros procesos



Fuente: Gestión Ambiental



Fuente: Instituto privado de investigación sobre cambio climático, ICC

Desglose emisiones evitadas, zafra 2023-2024

Actividad	Cosecha de caña en verde	Uso de biomasa de caña, para generación de bioenergía para venta al sistema	Uso de biomasa de caña, para generación de bioenergía para venta al sistema	Total emisiones evitadas
Zafra 20-2023-2024 (tCO2eq)	8,994	317,753	726,409	1,053,156

Fuente: Gestión Ambiental

Objetivo

Gestión de la huella de carbono de Magdalena para la zafra 2023-2024

Meta

>900,000 tCO<sub>2</sub>eq evitadas

Resultado



1,053,156 tCO<sub>2</sub>eq evitadas

2.4 Plan de huella de carbono

GRI : 3-3, 302, 305

ODS relacionados:



Para alcanzar un balance positivo de carbono, en Magdalena desarrollamos cinco proyectos estratégicos orientados a la reducción de emisiones: el incremento de la cosecha en verde, la recirculación y recuperación de aguas industriales, la medición de flujos en procesos productivos y la aplicación de abonos orgánicos en campo. En cuanto a la compensación, impulsamos la captura de carbono mediante la eliminación de la requema de caña y la creación y conservación de áreas forestales. Nuestra estrategia de carbono neutro contempla tres pasos fundamentales:

- 1. Medir:** cuantificamos las emisiones directas e indirectas de nuestras operaciones agrícolas e industriales, así como las emisiones evitadas gracias al uso de energías renovables y prácticas sostenibles.
- 2. Reducir:** implementamos proyectos de eficiencia energética, recirculación de agua, optimización de procesos y aumento de la cosecha en verde para disminuir la generación de gases de efecto invernadero.
- 3. Compensar:** promovemos la captura de carbono mediante la restauración forestal, el mantenimiento de áreas de conservación y la eliminación progresiva de la requema de caña, equilibrando nuestras emisiones residuales.



Fuente: Instituto privado de investigación sobre cambio climático, ICC

3. Eficiencia operativa

GRI : 3-3, 302, 303, 305, 306

ODS relacionados:

7  
ENERGÍA ASESURBLE  
Y NO CONTAMINANTE

9  
INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

12  
PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

13  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

El eje de eficiencia operativa dentro del Plan de Gestión Ambiental es un pilar esencial para fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, orientado a optimizar el uso de recursos naturales, principalmente agua y energía, y operar bajo un modelo más limpio, innovador y responsable.

Trabajamos de manera articulada con nuestros comités ambientales en áreas clave como producción industrial, cadena de suministros, recurso hídrico, producción agrícola y recursos humanos, promoviendo la participación de los colaboradores en la construcción de una cultura ambiental y en la ejecución de medidas de mitigación y mejora continua.

A un año de la creación del Comité de Gestión del Recurso Hídrico Industrial, se han impulsado más de 10 proyectos de reducción y optimización del consumo de agua en distintos procesos industriales, fortaleciendo la eficiencia y la innovación tecnológica.

Durante el período 2024–2025, alcanzamos un 92% de cumplimiento de la Política Ambiental Gremial, reflejando nuestro avance hacia una operación más eficiente y sostenible. Continuaremos trabajando junto a nuestros comités, colaboradores y socios estratégicos para mantener y superar este nivel de desempeño.

El traslado del Centro de Manejo de Desechos al área de Sostenibilidad representa una oportunidad para mejorar las prácticas actuales y avanzar hacia una gestión integral de residuos. Se están implementando nuevas medidas para el almacenamiento temporal, inspección y control de los desechos generados en cada etapa de la operación, consolidando un modelo ambiental más ordenado, seguro y sostenible.

Puesto	Supervisor CMD	Ayudante	Operadores de maquinaria	Clasificadores
Descripción	Gestión de residuos y desechos en el área de manejo y almacenamiento temporal	Validar el ingreso y recolección de residuos y desechos	Traslado de residuos y desechos	Segregación de residuos para su aprovechamiento y disposición adecuada

Fuente: Gestión Ambiental

### 3.1 Plan integral para el manejo de residuos y desechos

GRI 3-3, 306

ODS relacionados:

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

El Plan Integral para el Manejo de Residuos y Desechos de Magdalena impulsa una gestión ambiental responsable basada en cinco pilares estratégicos que fortalecen nuestra visión de crecimiento verde y economía circular:

- 1. Prevención y mitigación de riesgos:** reducimos los impactos ambientales y a la salud mediante la prevención en origen, la gestión responsable de residuos peligrosos y la prohibición de prácticas inadecuadas como la quema o el descarte no controlado.
- 2. Manejo adecuado:** aseguramos que todas las áreas cuenten con sistemas de clasificación, almacenamiento temporal y control operativo en el Centro de Manejo de Desechos (CMD), garantizando trazabilidad y cumplimiento normativo.
- 3. Reducción en la generación:** promovemos eficiencia operativa y consumo responsable, impulsando tecnologías limpias, empaques reutilizables y buenas prácticas que disminuyen el volumen de residuos.
- 4. Valorización y reciclaje:** priorizamos la reutilización y el aprovechamiento de materiales como biomasa, plásticos, cartón, metales y electrónicos, mediante programas internos y alianzas con proveedores autorizados.
- 5. Disposición responsable:** garantizamos la gestión segura de residuos peligrosos y especiales a través de operadores certificados, asegurando trazabilidad, cumplimiento legal y documentación de destino final.

Continuamos implementando nuestro Plan Anual de Monitoreo de Componentes Ambientales, el cual permite evaluar y controlar la calidad del agua, aire, ruido, fuentes fijas y suelo en todas nuestras operaciones.

Este sistema integral es esencial para identificar y mitigar impactos potenciales, asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental y promover la mejora continua de nuestro desempeño.

A través de mediciones periódicas y análisis especializados, garantizamos que nuestras actividades se desarrollen bajo los más altos estándares técnicos y regulatorios, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la prevención y la responsabilidad ambiental.



Fuente: Gestión Ambiental

Componente ambiental	Calidad hídrica	Calidad atmosférica	Fuentes fijas	Calidad acústica
Porcentaje de cumplimiento Temporada 24-25	95%	81%	80%	100%
Límites de referencia	Acuerdo Gubernativo 236-2006	OMS	Política ambiental ASAZGUA	Banco Mundial IFC

Fuente: Gestión Ambiental

Hemos incrementado los recorridos de Banda Verde con el apoyo de nuestros equipos de Gestión Ambiental y SSO, realizando inspecciones periódicas orientadas a la mejora continua, seguridad industrial y desempeño ambiental en todos los procesos.

Estas acciones han fortalecido la presencia en planta y permitido implementar mejoras operativas, especialmente en el área de Producción Industrial. Además, la participación de los controladores de gestión ambiental fomenta una cultura de sostenibilidad y responsabilidad compartida, promoviendo la conciencia ecológica en todos los niveles de la organización.



4. Gestión de cuencas

GRI 3-3, 303, 304, 306

ODS relacionados:

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En Magdalena reconocemos que las cuencas hidrográficas y la biodiversidad son elementos esenciales para el equilibrio de los ecosistemas y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por ello, implementamos acciones integrales orientadas a la protección, restauración y manejo responsable de los recursos naturales.

Trabajamos de forma colaborativa con comunidades locales, autoridades y organizaciones especializadas, impulsando proyectos de reforestación, conservación y recuperación de ecosistemas degradados, con el objetivo de mantener la salud de las cuencas y garantizar la disponibilidad de agua para las generaciones futuras.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la gestión sostenible del territorio, contribuyendo activamente a la resiliencia ambiental y climática de la región.

Manejo de cuencas

Objetivo	Resultado
Promover el uso racional y equitativo del agua mediante la medición de caudales que facilite la coordinación y gobernanza entre los distintos usuarios de cada cuenca.	8,179 aforos realizados durante la zafra 2024–2025.

El eje de gestión de cuencas refleja el compromiso de la empresa con la administración sostenible del recurso hídrico y la preservación de los ecosistemas. Nuestro Plan de Gestión del Agua establece lineamientos claros para garantizar un uso eficiente, responsable y transparente del agua en las áreas de producción agrícola e industrial, fortaleciendo así la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Participamos activamente en siete mesas técnicas interinstitucionales que fortalecen la gobernabilidad del agua en la región, en cumplimiento del Acuerdo Gubernativo 19–2021 “Protección y conservación de cuencas hidrográficas”. Esta colaboración promueve la toma de decisiones conjuntas con autoridades, comunidades y otros usuarios, fomentando una gestión hídrica más integrada y participativa.

Producimos caña de azúcar en 12 cuencas de la Costa Sur, utilizando el recurso proveniente de 38 ríos. En alianza con el Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático (ICC) y en coordinación con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), mantenemos un monitoreo constante de caudales.

Durante la temporada se realizaron 8,179 mediciones en puntos de uso de agua, generando información técnica confiable que fortalece la toma de decisiones informadas, reduce riesgos de sobreexplotación y consolida nuestro compromiso con la gestión responsable y sostenible del agua.



Cuencas	Achiguate	Acomé	Coyolate	Los Esclavos	Madre Vieja	María Linda	Nahualate	Ocosito	Paso Hondo	Samalá	Sis-Icán
Ríos	Cenizas	Acomé	Banduria	El Chingón	Chipo	California	Ixtacapa	Ixquilla	El Pajal	Samalá	Icán
	Cristalino	Cabeza de Toro	Mapan	La Esperanza	Madre Vieja	María Linda	Nahualate	Sanjón Xoluta	La Danta		Peraz
	El Chilar	Colojate	Mascalate	Trinidad		Michatoya			Las Victorias		Sis
	El Naranjo	Río Seco		Los Esclavos		Naranjo			Río Zacuapa		Seco
	Guacalate							Urayala			
	Limón										
	Obispo/Mate										
	Provincia										
	Santa Mónica										

Fuente: Gestión Ambiental

## 4.1 Conservación de fauna

GRI: 3-3, 304, 306

ODS relacionados:



### Objetivo

Apoyar en la conservación de la tortuga marina parlama en la zona de Sipacate-Naranjo

### Meta

20,000 huevos recolectados

### Resultado 2024

32,892 huevos recolectados

### Acumulado

536,226 huevos recolectados desde 2013

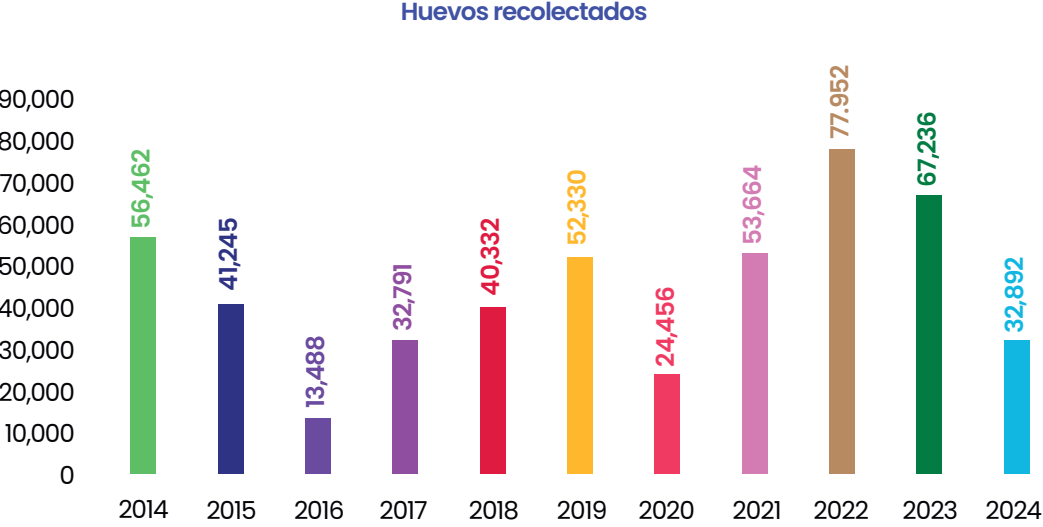
Fuente: Gestión ambiental

### Conservación de la Tortuga Marina Parlama

Desde 2013, en alianza con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), impulsamos el Programa de Conservación de la Tortuga Marina Parlama (*Lepidochelys olivacea*), contribuyendo activamente a la protección de esta especie en peligro y a la preservación de la biodiversidad marina.

A través de un modelo de intercambio solidario con las comunidades costeras, entregamos bolsas de víveres a cambio de huevos recolectados, fomentando la participación comunitaria y reduciendo la extracción ilegal.

Hasta la fecha hemos protegido 536,226 huevos, y solo en 2024 contribuimos con la recolección de 32,892 huevos, reafirmando nuestro compromiso con la conservación marina, la sostenibilidad y el desarrollo local responsable.



Fuente: Gestión ambiental



## 4.2 Conservación y biodiversidad

### Reforestación

GRI: 3-3, 304, 306

ODS relacionados:

13

Acción por el clima

15

Vida de ecosistemas terrestres

17

Alianzas para lograr los objetivos



Fuente: Gestión ambiental

Durante este año priorizamos cinco cuencas de nuestra área de influencia para realizar jornadas de reforestación con especies nativas, contribuyendo a la recuperación de ecosistemas y la protección de los recursos naturales.

Estas acciones se desarrollaron en coordinación con autoridades locales, COCODEs, empresas y organizaciones comunitarias, promoviendo la conciencia ambiental y la participación colectiva en la conservación y manejo sostenible de los bosques.

Se realizaron cinco jornadas de reforestación en las regiones donde Magdalena mantiene operaciones productivas, fortaleciendo la restauración ambiental y el vínculo comunitario. Destacó la reforestación con colaboradores, en la que participaron niños del Colegio Educativo Buganvilia (CEB-Magdalena), promoviendo la educación ambiental y la participación intergeneracional en el cuidado de los bosques.

Región	Cuenca	Río	Finca	Área hectáreas	Árboles
Occidente	Sis-Icán	Icán	Los Patos	7	7,777
Occidente	Samalá	Samalá		10	11,110
Centro	Achiguate	Achiguate	El Rosario	2	2,222
Centro	Achiguate	Achiguate	Varsovia	5	5,555
Centro	Achiguate	Colojate	Santa Mónica	6	6,666
Oriente	Paso Hondo	Paso Hondo	Cartago	2	2,222
Occidente	Ocosito		Vivero Forestal	30	33,330
Total				62	68,882

Fuente: Gestión Ambiental





Vivero Occidente – Proyecto LandScale

GRI: 3-3, 304, 306

ODS relacionados:



En alianza con Rainforest Alliance y el Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático (ICC), reactivamos la producción de plantas forestales en el vivero ubicado en finca Vendejo, Retalhuleu, como parte del Proyecto LandScale.

Durante el período, el vivero produjo 65,000 plantas destinadas a acciones de reforestación impulsadas por los socios del proyecto, comunidades locales e instituciones gubernamentales de la región occidental. Esta producción ha permitido restaurar aproximadamente 30 hectáreas de bosque, fortaleciendo los ecosistemas y contribuyendo a la resiliencia climática y ambiental de la zona.

5. Desarrollo de Capacidades

GRI 3-3, 404, 412

ODS relacionados:



En Magdalena reconocemos que el desarrollo de capacidades es clave para fortalecer nuestra cultura ambiental y consolidar una operación responsable. Promovemos espacios de aprendizaje continuo a través de las “Charlas de Cinco Minutos”, impartidas por enlaces ambientales de las distintas áreas, con el propósito de sensibilizar y compartir buenas prácticas entre los colaboradores.

Durante el último año se realizaron 24 charlas ambientales dirigidas a los equipos de Cadena de Suministros, Producción Industrial y Recursos Humanos; posteriormente se incorporó Producción Agrícola y, para la nueva temporada, se suman los colaboradores del área de cultivo de hule, ampliando el alcance del programa. En total, se desarrollaron 600 sesiones de sensibilización en procesos operativos, reforzando la conciencia ambiental, la participación y la corresponsabilidad de todos los colaboradores en el cumplimiento de nuestros compromisos con la sostenibilidad.



# Silvicultura

GRI: 2-6 3-3 304-1 304-2 304-3 305-5 306-3 401-1 413-1

ODS relacionados:

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

## Plantaciones Forestales: Restaurar para producir sosteniblemente

Guatemala es un país eminentemente forestal, pero en las últimas décadas ha perdido más del 50% de su cobertura boscosa.

Conscientes de esta realidad, en Magdalena nos hemos sumado activamente a la recuperación forestal del país mediante el establecimiento y manejo sostenible de 815 hectáreas de plantaciones forestales, contribuyendo a la fijación de carbono, regulación del ciclo hídrico y conservación de biodiversidad.



Nuestras plantaciones se encuentran distribuidas en Escuintla (Masagua, La Democracia, Santa Lucía y Guanagazapa) y Retalhuleu (Champerico), cultivadas principalmente con Teca (*Tectona grandis*), una especie de alto valor comercial y ambiental.

Estas plantaciones representan un pulmón verde productivo, donde integramos prácticas de manejo forestal responsable, en cumplimiento con la Ley Forestal de Guatemala (Decreto 101-96) y bajo los lineamientos del Instituto Nacional de Bosques (INAB).

Contribuciones ambientales

Nuestras plantaciones sirven como hábitat para aves, mamíferos y reptiles, integrando corredores ecológicos que fortalecen la conectividad biológica de las fincas.

Uso sostenible del suelo y el agua:

Los bosques regulan el ciclo hidrológico, aumentan la humedad del suelo y mejoran su fertilidad a través del aporte de materia orgánica, recuperando su capacidad productiva y evitando la compactación.

Reducción de la erosión:

El sistema radicular profundo de los árboles y la cobertura arbórea minimizan el impacto de las lluvias, evitando la pérdida de nutrientes y manteniendo la estabilidad de los suelos agrícolas.

Impacto Social y Económico

Generamos más de 100 empleos directos en el manejo forestal, priorizando la contratación local y la capacitación técnica en prácticas silviculturales responsables.

Las comunidades cercanas a nuestras áreas forestales se benefician con la mejora en la calidad del aire, la regulación de temperatura y el acceso a leña para consumo doméstico, bajo criterios de uso controlado y sostenible.

Indicadores de sostenibilidad

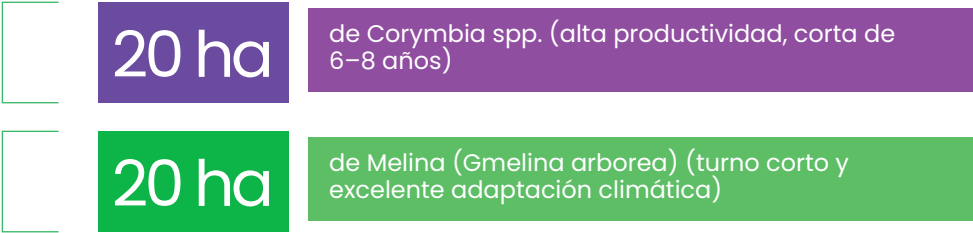


Fuente: Silvicultura



Innovación y Nuevas Especies

Durante 2025, incorporamos 40 hectáreas de nuevas especies forestales:



Fuente: Silvicultura

Estas plantaciones experimentales permiten diversificar ingresos y reducir los ciclos productivos, promoviendo la innovación forestal como parte de nuestro enfoque de economía circular.

Aprovechamiento Forestal Responsable

En el período 2024–2025, realizamos el aprovechamiento sostenible de 110 hectáreas, con una producción total de 168 contenedores de madera de exportación de primera calidad, fortaleciendo el posicionamiento de Reforestadora del Pacífico, S.A. como una de las principales empresas forestales del país.

Nuestro objetivo a corto plazo es aumentar la producción de madera aserrada de teca hasta 260 m³ por hectárea, reduciendo los tiempos de rotación mediante podas y raleos técnicos.

Plantaciones de Hule o Caucho Natural

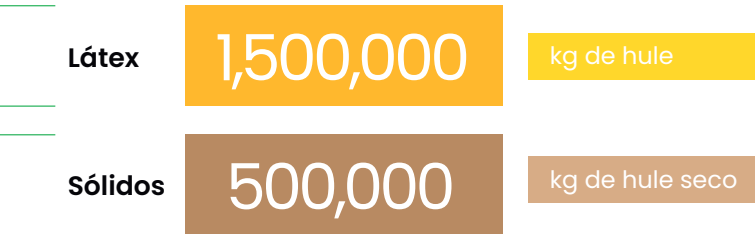
El cultivo de hule natural (Hevea brasiliensis) representa otro pilar del área silvicultural.

Administramos 1,300 hectáreas bajo manejo sostenible, con una producción anual de 2 millones de kilogramos de hule seco, equivalente al 2% de la producción nacional.

Gracias a nuestras buenas prácticas laborales y estándares ambientales, generamos 400 empleos directos y contribuimos al desarrollo económico local.

Exportamos el 75% de nuestra producción a EE. UU., Colombia, Chile, México y Europa, mientras que el 25% se destina al mercado nacional.

Producción anual:



Fuente: Silvicultura



Certificaciones y Carbono

Contamos con certificación FSC por el manejo sostenible de nuestros bosques de caucho natural, y certificación de bonos de carbono verificados por VERRA, con una reducción estimada de:



A través de nuestras operaciones silviculturales —bosques forestales y de caucho natural— reafirmamos que la sostenibilidad en Magdalena se cultiva desde la raíz.

Cada hectárea plantada, cada árbol cuidado y cada empleo generado representan nuestra contribución tangible a un modelo agroindustrial responsable que mitiga el cambio climático, conserva la biodiversidad y genera bienestar en los territorios donde operamos.

Como empresa comprometida con la excelencia operativa y los estándares sostenibles, contamos con representación en la Junta Directiva de la Gremial de Huleros. Esta participación nos permite compartir conocimientos técnicos y promover buenas prácticas dentro de la industria del caucho natural. Gracias a nuestro rol como actor clave en la producción nacional, contribuimos activamente a que otras fincas adopten procesos responsables, eficientes y alineados con criterios de sostenibilidad.

Indicador	Detalle
Participación gremial	Miembro activo de la Junta Directiva de la Gremial de Huleros
Tipo de aporte	Transferencia de buenas prácticas, asesoría técnica, liderazgo sectorial
Impacto esperado	Mejora en estándares de producción sostenible en fincas de hule asociadas
Área de influencia	Región Sur de Guatemala (principal zona productora de caucho natural)

Fuente: Silvicultura

Dimensión social laboral





Nuestro compromiso es mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, su familia y las comunidades vecinas. Para lograrlo contamos con políticas laborales, además de las políticas de seguridad y salud ocupacional.

## Social-Laboral

GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 413

En Magdalena reconocemos que nuestro mayor activo son las personas: los más de 13,000 colaboradores que forman parte de la organización y las 236 comunidades de la costa sur de Guatemala en las que tenemos presencia. Desde este compromiso, hemos consolidado una gestión social y laboral que prioriza el bienestar, la inclusión y el desarrollo integral, convencidos de que la sostenibilidad comienza con generar valor compartido en los territorios donde operamos.

Nuestro impacto social se extiende a los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu, donde trabajamos de manera cercana con comunidades a través de programas de desarrollo social, inversión en infraestructura vial, fortalecimiento de capacidades locales y alianzas estratégicas con autoridades, ONG y actores comunitarios. Estas acciones no solo generan oportunidades de desarrollo, sino que también fortalecen la confianza y el diálogo con nuestros grupos de interés.

En el ámbito laboral, nos enfocamos en garantizar empleo digno y seguro, promoviendo el crecimiento profesional y la mejora continua de nuestros colaboradores. Durante este período fortalecimos nuestros programas de capacitación interna, formación técnica y académica, así como el Programa de Trainees, que impulsa a jóvenes talentos a convertirse en futuros líderes de la agroindustria. Asimismo, priorizamos programas dirigidos a mujeres, fomentando su participación en áreas productivas y técnicas, y brindando oportunidades de desarrollo inclusivo que impulsan la equidad de género en la organización y en las comunidades.



### Personas

Se enfoca en el desarrollo de las personas y su calidad de vida.

El fortalecimiento de capacidades y habilidades es otro de los ejes de nuestra gestión social-laboral. Mediante procesos de formación continua, acceso a programas educativos, talleres de liderazgo y espacios de aprendizaje práctico, impulsamos el potencial de nuestros colaboradores y de las comunidades vecinas, contribuyendo al desarrollo de capital humano preparado para enfrentar los retos del futuro.

Con esta visión, seguimos consolidando un modelo de gestión de personas que combina la excelencia operativa con un enfoque humano e inclusivo. Miramos al futuro con la convicción de que nuestro aporte trasciende la generación de empleo: buscamos transformar realidades sociales mediante inversión, innovación y educación, contribuyendo al progreso de las comunidades del sur de Guatemala y al fortalecimiento de la región como motor de competitividad.

En Magdalena, cada acción social y laboral está guiada por el propósito de construir un campo para crecer más equitativo, sostenible y próspero para las generaciones presentes y futuras.

### 1. Gestión Social

En Magdalena creemos que nuestro compromiso empresarial trasciende las operaciones industriales: nuestra Sostenibilidad nos lleva a invertir activamente en el desarrollo humano y territorial en las 236 comunidades ubicadas en los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu. En cada región donde trabajamos, nuestro propósito es ser un motor de progreso local, fortaleciendo la cohesión social y contribuyendo a mejorar calidad de vida a través de programas sostenibles, inclusivos y alineados con los principios ASG.

Durante este ciclo, desplegamos una serie de iniciativas sociales que respondieron a prioridades identificadas en diálogo con las comunidades: educación, salud preventiva, fortalecimiento de capacidades productivas e infraestructura básica.

La gestión social de Magdalena se basa en un diálogo permanente y transparente con nuestras partes interesadas: líderes comunitarios, autoridades locales, organizaciones sociales, escuelas y otros agentes de desarrollo. Esta articulación nos ha permitido adaptar nuestras intervenciones, anticipar conflictos y construir proyectos que responden verdaderamente a las necesidades locales.

Miramos hacia el futuro con la convicción de que nuestra función como empresa va más allá de generar productos: queremos transformar realidades, sembrar capacidades, promover equidad y que el crecimiento económico se refleje en bienestar social genuino. En Magdalena, cada inversión



social es un paso hacia un campo para crecer más justo y sostenible, con comunidades empoderadas y escenarios de desarrollo compartido.

Política de Gestión Social

Mantenemos y propiciamos relaciones sanas y transparentes, viviendo el valor de la honestidad. Por lo tanto, manejamos nuestra comunicación con el público interesado y relacionado con nuestras operaciones por medio de programas, proyectos, actividades y acciones que impacten positivamente el desarrollo humano y ambiental, enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas.

Nuestro departamento de Gestión Social fundamenta sus actividades en los ejes contenidos en la Política de Sostenibilidad.

- Alianzas para el desarrollo
- Desarrollo del entorno



Fuente: Gestión Social



## Área de operacion Gestión Social

GRI 201, GRI 203, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 413

En Magdalena sabemos que la sostenibilidad comienza en nuestras comunidades. Por ello, nuestra gestión social está orientada a generar valor compartido en la costa sur de Guatemala, con presencia en los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu. A través de programas que impulsan la educación, la salud, la productividad, la infraestructura vial y las alianzas estratégicas, contribuimos activamente al progreso de la región.

Hoy tenemos presencia en 236 comunidades, distribuidas en 22 municipios, donde desarrollamos proyectos que fortalecen la calidad educativa, la atención en salud y nutrición, la capacitación técnica, la inclusión económica y la mejora de infraestructura vial comunitaria. Estas acciones generan impactos tangibles en el bienestar de miles de familias, fomentan la cohesión social y consolidan a Magdalena como un aliado estratégico para el desarrollo sostenible de Guatemala.



Zona	Comunidades
Oriente	49
Centro	59
Centro Sur	60
Occidente	68
Total	236

Fuente: Gestión Social

## Programas y Proyectos de Gestión Social

GRI 203, GRI 404, GRI 413

En Magdalena, mantenemos y fomentamos relaciones sanas, transparentes y basadas en la honestidad, que reflejan nuestros valores y fortalecen la confianza con nuestras partes interesadas. Desde esta visión, gestionamos programas, proyectos y actividades que buscan generar un impacto positivo en el desarrollo humano y ambiental, contribuyendo de manera directa al bienestar y progreso de las comunidades donde operamos.

Nuestra gestión social se estructura en torno a cuatro ejes fundamentales: Educación, Salud, Productividad e Infraestructura Vial, los cuales orientan nuestras acciones hacia la mejora de la calidad de vida de las personas y la creación de oportunidades sostenibles en la región sur de Guatemala. Cada uno de estos ejes responde a un propósito común: fortalecer el tejido social y promover la equidad y la prosperidad compartida.

Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de nuestra estrategia empresarial nos permite medir de forma constante los avances y resultados de nuestros programas, asegurando que cada proyecto contribuya al logro de metas globales como la educación de calidad (ODS 4), salud y bienestar (ODS 3), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de desigualdades (ODS 10) y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

A través de estos programas y proyectos, reafirmamos nuestro compromiso de construir comunidades más fuertes, resilientes e inclusivas, guiados por nuestro propósito de generar un campo para crecer, donde el desarrollo económico y el bienestar social avancen de manera equilibrada y sostenible.



Fuente: Gestión Social

Ejes de Trabajo  
Gestión Social

1. Educación

ODS relacionados:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En Magdalena creemos que la educación es el punto de partida para transformar vidas y construir un futuro sostenible. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer el acceso a la educación, promover la formación con valores y desarrollar capacidades en la niñez y juventud de las comunidades donde operamos.

Nuestros programas educativos buscan reducir brechas, fomentar la permanencia escolar y promover una cultura de liderazgo, respeto y convivencia pacífica. A través de alianzas con centros educativos, universidades, autoridades locales y organizaciones sociales, contribuimos al desarrollo intelectual y emocional de las nuevas generaciones, asegurando que cada oportunidad educativa se traduzca en crecimiento personal y colectivo.

1.1 Educación con valores

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La educación es uno de los pilares más importantes para el desarrollo humano y la construcción de comunidades sostenibles. Conscientes de su impacto transformador, Magdalena, en alianza con la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y la Asociación para la Prevención y Estudio del VIH/Sida (APEVIHS), impulsa por doceavo año consecutivo el programa “Educación con Valores”, una iniciativa que promueve una cultura de principios éticos, liderazgo y convivencia pacífica, inspirando a niñas, niños y jóvenes a convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades.



El programa prioriza escuelas ubicadas en nuestras zonas de influencia, donde se realizan diagnósticos educativos para identificar oportunidades de mejora y fortalecer el desarrollo intelectual y emocional de la niñez. A través de metodologías participativas, se impulsan valores esenciales como liderazgo, diálogo, dignidad, esperanza, inclusión y transparencia, fomentando la construcción de entornos escolares seguros, respetuosos y sostenibles.

Esta alianza estratégica refleja nuestro compromiso con la educación integral, la equidad y el fortalecimiento del tejido social. Cada edición del programa reafirma que formar en valores es sembrar las bases de un futuro más justo, solidario y sostenible para las nuevas generaciones.

Durante el ciclo escolar 2024-2025 en los departamentos de Escuintla y Retalhuleu el programa Educación con Valores ha contribuido a la capacitación y formación de



Fuente: Gestión Social

## 1.2 Bolsón Magdalena

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:

1FIN DE LA POBREZA

4EDUCACIÓN DE CALIDAD

10REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAIDADES

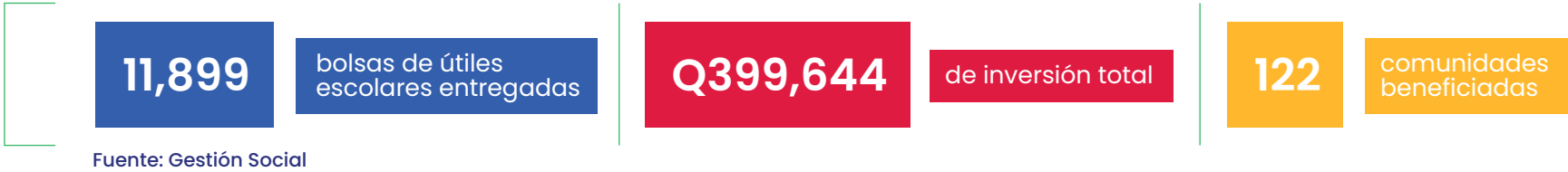
17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El acceso a los recursos educativos es esencial para garantizar la permanencia escolar y promover la igualdad de oportunidades. Con este propósito, Magdalena impulsa el programa “Bolsón Magdalena”, una iniciativa que consiste en la dotación de mochilas con útiles escolares para estudiantes de los centros educativos ubicados en nuestras áreas de influencia.

El programa busca apoyar a las familias de las comunidades rurales, aliviando la carga económica asociada al inicio del ciclo escolar y contribuyendo a reducir los índices de deserción. Cada entrega representa un paso concreto hacia la construcción de un entorno más equitativo, donde la educación sea una oportunidad real para todos los niños.

Durante la zafra 2024–2025, entregamos 11,899 bolsas de útiles escolares, con una inversión total de Q399,664, beneficiando a 102 comunidades de los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu. Los kits incluyeron materiales esenciales para que los alumnos pudieran desarrollar de forma adecuada los contenidos del Currículo Nacional Base, fortaleciendo su proceso de aprendizaje y continuidad educativa.

Con este programa, Magdalena reafirma su compromiso con la educación como motor de desarrollo, promoviendo la inclusión, la equidad y la formación de generaciones preparadas para construir un futuro sostenible.



## 1.3 Municipios digitales

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:

4EDUCACIÓN DE CALIDAD

9INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAIDADES

17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En un mundo cada vez más conectado, el acceso a la tecnología se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo de nuevas oportunidades. Conscientes de ello, en alianza con FUNSEPA y diversas municipalidades del departamento de Escuintla, impulsa el programa “Municipios Digitales”, avalado por el Ministerio de Educación, como una iniciativa que promueve la inclusión digital y el fortalecimiento educativo en comunidades rurales.

Actualmente, Magdalena cuenta con 4 municipios digitales en el departamento de Escuintla, al sur de Guatemala, donde niñas, niños y jóvenes tienen acceso a tecnología educativa de vanguardia. Estos espacios contribuyen al desarrollo de competencias digitales, pensamiento crítico, aprendizaje interactivo y habilidades para el futuro, incorporando herramientas tecnológicas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para el funcionamiento del programa, las autoridades municipales aportan escuelas con la infraestructura adecuada para el resguardo y uso responsable del equipo de cómputo, mientras que Magdalena financia y equipa los laboratorios tecnológicos a través de FUNSEPA, integrando software educativo que refuerza el Currículo Nacional Base y promueve la educación con valores.

Esta iniciativa refleja nuestra convicción de que la tecnología en las comunidades rurales transforma vidas, abre puertas al conocimiento y crea experiencias de aprendizaje únicas y transformadoras. Con cada municipio digital, reafirmamos nuestro compromiso de preparar a las nuevas generaciones para un futuro donde la innovación, la educación y la sostenibilidad caminen de la mano.

Municipio digital	Estudiantes beneficiados	Docentes beneficiados	Equipo entregado
La Gomera	6,735	301	432
Sipacate	1,469	56	126
La Democracia	1,790	73	167
Masagua*			
Totales	9,994	430	1,155

\*Municipio digital Masagua en proceso  
Fuente: Gestión Social



1.4 Capacitación de Guías Comunitarios de Turismo

GRI 203-1 | GRI 404-2 | GRI 413-1

ODS relacionados:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En Magdalena, impulsamos el desarrollo local mediante la formación y profesionalización de las comunidades costeras. En alianza con SOA Guatemala, el Centro de Datos para la Conservación (CECON), el Programa de Soluciones Costeras del Cornell Lab of Ornithology e INTECAP, implementamos la Carrera de Guía Comunitario de Turismo, dirigida a habitantes del pueblo Xinca-Marino-Costero en el sector playa de Taxisco y Chiquimulilla.

Asimismo, en la Playa de Tecojate, Nueva Concepción, desarrollamos el primer curso de Guías de Aviturismo, en alianza con la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre (WCS).

Estas iniciativas fortalecen las capacidades locales y fomentan el turismo sostenible, promoviendo el emprendimiento artesanal, gastronómico y cultural como motores de desarrollo económico. Durante el período 2024–2025, 28 nuevos guías comunitarios concluyeron su formación, contribuyendo al posicionamiento de la región como un destino responsable y con identidad propia.



Fuente: Gestión Social



2. Salud GRI 203-1, GRI 403-6, GRI 403-8, GRI 413-1

ODS relacionados:

2HAMBRE  
CERO

3SALUD  
Y BIENESTAR

6AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO

17ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

Promovemos la salud como un pilar esencial del desarrollo humano y comunitario. Desde este eje, impulsamos una estrategia de salud preventiva que busca educar, concientizar y empoderar a las personas en torno al autocuidado, la nutrición y los hábitos saludables.

Nuestro propósito es fortalecer el bienestar integral de las comunidades donde operamos, promoviendo prácticas que mejoren la calidad de vida y reduzcan los riesgos asociados a enfermedades prevenibles. A través de alianzas estratégicas con municipalidades, organizaciones comunitarias y ONG, desarrollamos jornadas médicas, campañas de prevención y talleres de educación para la salud.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de acercar la atención médica y el conocimiento preventivo a las personas, contribuyendo a construir comunidades más sanas, informadas y resilientes.

2.1 Jornadas médicas

GRI 203-1, GRI 403-6, GRI 413-1

ODS relacionados:

3SALUD  
Y BIENESTAR

10REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

17ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

El acceso a servicios de salud es un componente esencial para el bienestar de las comunidades. A través de un modelo de trabajo colaborativo, en Magdalena impulsamos jornadas médicas integrales que acercan atención a comunidades vulnerables dentro de nuestras zonas de operación, brindando consultas generales y especializadas, así como orientación preventiva y educación para la salud.

Durante la zafra 2024–2025, en alianza con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, las municipalidades de Retalhuleu, la Asociación para la Prevención y Estudio del VIH/SIDA (APEVIHS),



médicos voluntarios españoles y la Asociación Skala, realizamos jornadas médicas en los municipios de San Andrés Villa Seca, Champerico y Retalhuleu. Estas actividades permitieron atender a cientos de familias con servicios básicos de salud, diagnóstico y prevención, promoviendo una mejora tangible en la salud comunitaria.

Estas jornadas reflejan nuestro compromiso con la salud preventiva y la equidad en el acceso a servicios médicos, fortaleciendo la resiliencia y calidad de vida de las comunidades en la región sur de Guatemala.

Municipio	Comunidad	Personas
Retalhuleu	San Jose La Gloria	50
Retalhuleu	Rusia	25
Retalhuleu	Santa Isabel	60
Retalhuleu	Nueva Candelaria	135
Champerico	Diferentes comunidades	800
San Andrés Villa Seca	Línea C-10 Sis	35
San Andrés Villa Seca	Línea C-12 Asfalto	20
San Andrés Villa Seca	Línea C-14 Santa Cruz	60
Total		1,185

Fuente: Gestión Social



### 3. Productividad

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:



Impulsamos la productividad sostenible como una herramienta para fortalecer la seguridad alimentaria, generar oportunidades económicas y mejorar las condiciones de vida en las comunidades vecinas a nuestras operaciones. Bajo un esquema de desarrollo económico-productivo y formación ciudadana, trabajamos en alianza con la Asociación para la Prevención y Estudio del VIH/SIDA (APEVIHS), el Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático (ICC), la Universidad de San Carlos de Guatemala – Sede Retalhuleu, el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Retalhuleu y Bayer S.A., entre otros aliados estratégicos.

El programa productivo comunitario tiene como objetivo principal garantizar la producción de alimentos y promover medios de vida sostenibles en zonas afectadas por la desnutrición, la pobreza y la vulnerabilidad climática. A través de una estrategia integral, se desarrollan iniciativas que fortalecen las capacidades locales y fomentan la autosuficiencia económica, entre ellas:

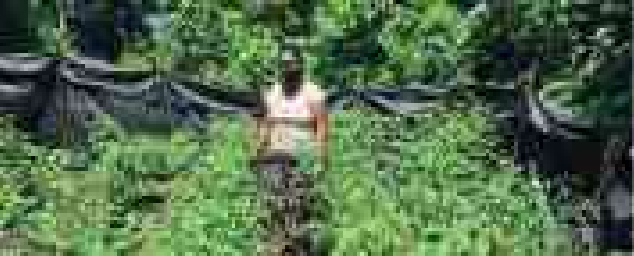
- Producción de huertos familiares, como fuente directa de alimentos saludables y sostenibles.
- Cría de tilapia de traspatio, contribuyendo a la diversificación alimentaria y al ingreso familiar.
- Producción de caprinos, como alternativa productiva adaptada a las condiciones climáticas del sur del país.
- Transformación y conservación de alimentos, mediante procesos de capacitación que impulsan el valor agregado local.

El programa se implementa actualmente en los municipios de Guazacapán (Santa Rosa), San Andrés Villa Seca, Champerico y Retalhuleu (Retalhuleu), con nuevos proyectos en evaluación en Taxisco y Chiquimulilla (Santa Rosa). Estas acciones contribuyen a fortalecer la resiliencia climática, la seguridad alimentaria y la economía local, impactando positivamente en las comunidades más vulnerables de la región sur de Guatemala.

Con cada iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de productividad inclusiva y sostenible, que integra innovación, conocimiento y responsabilidad social para construir un campo para crecer más próspero y equitativo.



- Guazacapan, Santa Rosa.
- Línea C-10 Sis, San Andrés Villa Seca.
- Línea C-10 Cimarrón, San Andrés Villa Seca.
- Línea C-12 Asfalto, San Andrés Villa Seca.
- San José de Jesús El Carmen, Champerico.
- Nueva Cajolá, Champerico.
- Santa Ana La Selva, Champerico.
- San José La Gloria, Retalhuleu.
- Nueva Candelaria, Retalhuleu.
- Santa Isabel, Retalhuleu.
- Rusia, Retalhuleu.
- Aldea Biloma, Retalhuleu.
- Zona 4 Caballo Blanco, Retalhuleu.
- Zona 7 Caballo Blanco, Retalhuleu.



### 3.1 Producción de huertos familiares

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:



El programa de Huertos Familiares tiene como propósito fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades vecinas a nuestras operaciones, promoviendo la recuperación, conservación y producción sostenible de alimentos mediante el cultivo de especies nativas y hortalizas locales.

A través de la asesoría técnica y acompañamiento continuo, se fomenta el uso responsable de los recursos naturales, la diversificación alimentaria y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Durante el período 2024-2025, se implementaron 130 huertos familiares, beneficiando directamente a 130 familias —equivalentes a más de 650 personas—, quienes ahora cuentan con una fuente constante de alimentos frescos y saludables, además de un modelo de producción replicable en sus comunidades.

Este proyecto no solo mejora la calidad de la dieta familiar, sino que también impulsa la autosuficiencia, el empoderamiento comunitario y la resiliencia frente al cambio climático, contribuyendo al bienestar integral y al desarrollo sostenible de la región sur de Guatemala.





### 3.2 Producción de Tilapia de Traspatio

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El programa de Producción de Tilapia de Traspatio busca fortalecer la seguridad alimentaria y promover alternativas productivas sostenibles en comunidades vulnerables afectadas por desnutrición, pobreza y condiciones climáticas adversas.

A través de un proceso estructurado de organización comunitaria, capacitación técnica y acompañamiento productivo, se fomenta la cría de peces en pequeñas unidades familiares, permitiendo diversificar la dieta alimenticia, generar ingresos adicionales y optimizar el uso de recursos locales.

Durante el período 2024–2025, se implementaron 18 estanques de producción, beneficiando directamente a 93 familias —alrededor de 500 personas—, quienes ahora cuentan con una fuente constante de proteína animal de alta calidad y bajo impacto ambiental.

Esta iniciativa contribuye a mejorar la nutrición, el desarrollo económico local y la resiliencia comunitaria, integrando buenas prácticas de sostenibilidad que fortalecen la capacidad de las familias para adaptarse al cambio climático y garantizar su propio bienestar a largo plazo.



### 3.3 Transformación de alimentos

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:

2 HAMBRE CERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIAL, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El programa de Transformación de Alimentos tiene como propósito fortalecer las capacidades productivas y de emprendimiento de las comunidades vecinas, impulsando el aprovechamiento integral de los productos generados en los proyectos de huertos familiares y tilapia de traspatio.

A través de capacitaciones prácticas, las y los participantes adquieren conocimientos para crear alternativas de consumo, conservación y comercialización de sus productos, promoviendo la seguridad alimentaria, la diversificación económica y la sostenibilidad de sus iniciativas. Entre las actividades desarrolladas destacan los talleres de procesamiento de frutas para la elaboración de mermeladas, transformación de hortalizas y productos derivados de origen animal.

Como parte del fortalecimiento técnico, los líderes comunitarios y beneficiarios de los programas productivos participaron en una gira de aprendizaje a la Escuela Nacional Central de Agricultura (ENCA), donde conocieron procesos de transformación alimentaria como la elaboración de longanizas, queso pita y crema de aguacate.

Esta experiencia contribuyó al intercambio de conocimientos y a la formación de capacidades locales, generando nuevas oportunidades para la agregación de valor, el autoempleo y la sostenibilidad económica de las familias participantes.



Indicador	Resultado 2024–2025
Comunidades participantes	5 comunidades de influencia directa
Talleres de capacitación	8 talleres técnicos
Personas capacitadas	95 beneficiarios (65 mujeres, 30 hombres)
Productos desarrollados	Mermeladas, hortalizas procesadas, longanizas, queso pita y crema de aguacate
Alianzas estratégicas	ENCA, APEVIHS, ICC y Bayer S.A.
Impacto principal	Desarrollo de capacidades productivas y generación de valor agregado en comunidades rurales

Fuente: Gestión Social

Congresos regionales agrícolas

GRI 203-1, GRI 404-2, GRI 413-1

ODS relacionados:

2HAMBRE CERO

8TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13ACCIÓN POR EL CLIMA

17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Con el propósito de fortalecer el desarrollo agrícola de la región sur del país, Magdalena organizó los Primeros Congresos Regionales Agrícolas 2025, espacios diseñados para promover el intercambio de conocimientos, la innovación tecnológica y la adopción de prácticas sostenibles entre productores, autoridades y actores clave del sector.

El Primer Congreso Regional Agrícola se llevó a cabo el 27 de febrero de 2025 en la Base Aérea del Sur, Retalhuleu, con el apoyo de la Municipalidad de Retalhuleu, APEVIHS, el Comando Aéreo del Sur y Bayer S.A. Posteriormente, el segundo Congreso se celebró el 10 de abril de 2025 en el Salón Municipal de Taxisco, Santa Rosa, en coordinación con la Municipalidad de Taxisco y Bayer S.A.

Ambos eventos reunieron a productores locales, instituciones gubernamentales, autoridades municipales, organizaciones agrícolas y académicas, quienes compartieron experiencias y conocimientos orientados al fortalecimiento del sector. Durante las jornadas se desarrollaron conferencias, talleres técnicos y mesas de diálogo, abordando temas como seguridad alimentaria, innovación agrícola, uso eficiente de los recursos naturales y estrategias para la adaptación al cambio climático. Estos congresos reflejan el compromiso de Magdalena con la transferencia de conocimiento, la cooperación interinstitucional y el impulso de una agricultura sostenible y resiliente, capaz de responder a los desafíos ambientales y sociales de la región.



Encuentro Multicultural de Mujeres Emprendedoras 2025

GRI 203-1 | GRI 404-2 | GRI 405-1 | GRI 413-1

ODS relacionados:

5IGUALDAD DE GÉNERO

8TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El 07 de marzo de 2025, en el marco del Día Internacional de la Mujer, se realizó el Primer Encuentro Multicultural de Mujeres Emprendedoras, organizado por Magdalena, la Municipalidad de Guazacapán y el Grupo Xinca de Guazacapán, con el propósito de crear un espacio de intercambio, aprendizaje y fortalecimiento del liderazgo femenino.

El evento reunió a 200 mujeres provenientes de las comunidades de Guazacapán, Taxisco y Chiquimulilla, quienes compartieron experiencias, conocimientos y estrategias para el crecimiento personal, el emprendimiento local y la colaboración entre mujeres.

Este encuentro representó un avance significativo en la promoción de la autonomía económica, la diversidad cultural y la inclusión social, reafirmando el compromiso de Magdalena con el empoderamiento de las mujeres como protagonistas de la transformación y el desarrollo sostenible en la región sur de Guatemala.



4. Infraestructura vial y comunitaria

ODS relacionados:

9INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13ACCIÓN POR EL CLIMA

17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impulsamos proyectos que mejoran la conectividad, facilitan el acceso a servicios básicos y fortalecen la resiliencia de las comunidades vecinas, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo económico sostenible.

Los aportes destinados al mejoramiento de caminos comunitarios se ejecutan en colaboración con los COCODE y autoridades locales, priorizando las rutas y calles internas que requieren intervención urgente. Estas acciones incluyen la conformación y nivelación de caminos, reparación de baches, aplicación de balastro y habilitación de vías rurales consideradas prioritarias por las comunidades.

Cada proyecto inicia con un análisis técnico y recorridos de diagnóstico, realizados con el respaldo del equipo de logística de caña, lo que permite diseñar planes de acción consensuados con los líderes comunitarios. Este modelo participativo garantiza la eficiencia de los recursos y refuerza la corresponsabilidad en el mantenimiento de la infraestructura vial.

Durante el período 2024–2025, se brindó mantenimiento a 321 kilómetros de caminos comunales en los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu, generando mejores condiciones de acceso para la agricultura, el comercio y la movilidad ciudadana. Estas obras no solo facilitan el tránsito y fortalecen las actividades productivas, sino que también crean oportunidades para el desarrollo local sostenible y mejoran la calidad de vida de las comunidades del sur de Guatemala.

Cada acción ejecutada bajo este eje reafirma el compromiso de Magdalena con la infraestructura sostenible, la participación comunitaria y la construcción de territorios más conectados, seguros y prósperos.



4.1 Programa Gestión de Riesgos y Resiliencia Comunitaria

GRI 203-1 | GRI 403-6 | GRI 413-1

ODS relacionados:

11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13ACCIÓN POR EL CLIMA

17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Guatemala es uno de los países más vulnerables del mundo ante los efectos del cambio climático y los fenómenos naturales. Conscientes de este desafío, en Magdalena reafirmamos nuestro compromiso con la gestión integral del riesgo y la resiliencia comunitaria, promoviendo alianzas estratégicas que fortalezcan la capacidad de respuesta ante emergencias.

Durante el período 2024–2025, firmamos una alianza institucional con la Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (SE-CONRED), con el propósito de mejorar la coordinación, gestión y atención de las comunidades en nuestras zonas de operación ante posibles eventos climáticos y desastres naturales.

En colaboración con Pastoral Social Cáritas, ADISA y municipalidades locales, se realizaron procesos de capacitación para COLRED y talleres en 8 comunidades de Suchitepéquez y Retalhuleu, fortaleciendo las capacidades locales en prevención, respuesta y resiliencia ante emergencias.

Como parte del seguimiento, se desarrolló el Primer Congreso Nacional de Resiliencia ante Desastres – COLRED 2024, que reunió a actores del sector público, privado y sociedad civil, consolidando un espacio de diálogo y cooperación en gestión integral de riesgos.

Con estas acciones, Magdalena reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la coordinación interinstitucional y la construcción de comunidades más seguras y preparadas ante el cambio climático.

Indicador	Resultado
Alianza institucional	Firma de convenio con SE-CONRED para fortalecimiento de gestión del riesgo
Capacitaciones realizadas	2 procesos regionales de formación para COLRED
Participantes	70 líderes y técnicos de comunidades y municipalidades
Comunidades beneficiadas	8 comunidades de Suchitepéquez y Retalhuleu
Evento nacional	Ier Congreso Nacional de Resiliencia ante Desastres – COLRED 2024
Organizaciones aliadas	ICC • Cáritas • ADISA • Cruz Roja • SE-CONRED • Alcaldías y Gobernaciones
Impacto principal	Fortalecimiento de capacidades locales para la prevención y respuesta ante emergencias climáticas

Fuente: Gestión Social

Participamos en la 8ª Plataforma Global para la Reducción del Riesgo de Desastres (GP2025), organizada por la UNDRR en Ginebra, Suiza, a través de nuestro Gerente de Gestión Social, quien participó en la delegación de país, en representación de Magdalena.

Esta participación reafirma nuestro compromiso con la Gestión del Riesgo a Desastres y la construcción de resiliencia comunitaria como parte esencial de nuestro modelo de sostenibilidad.



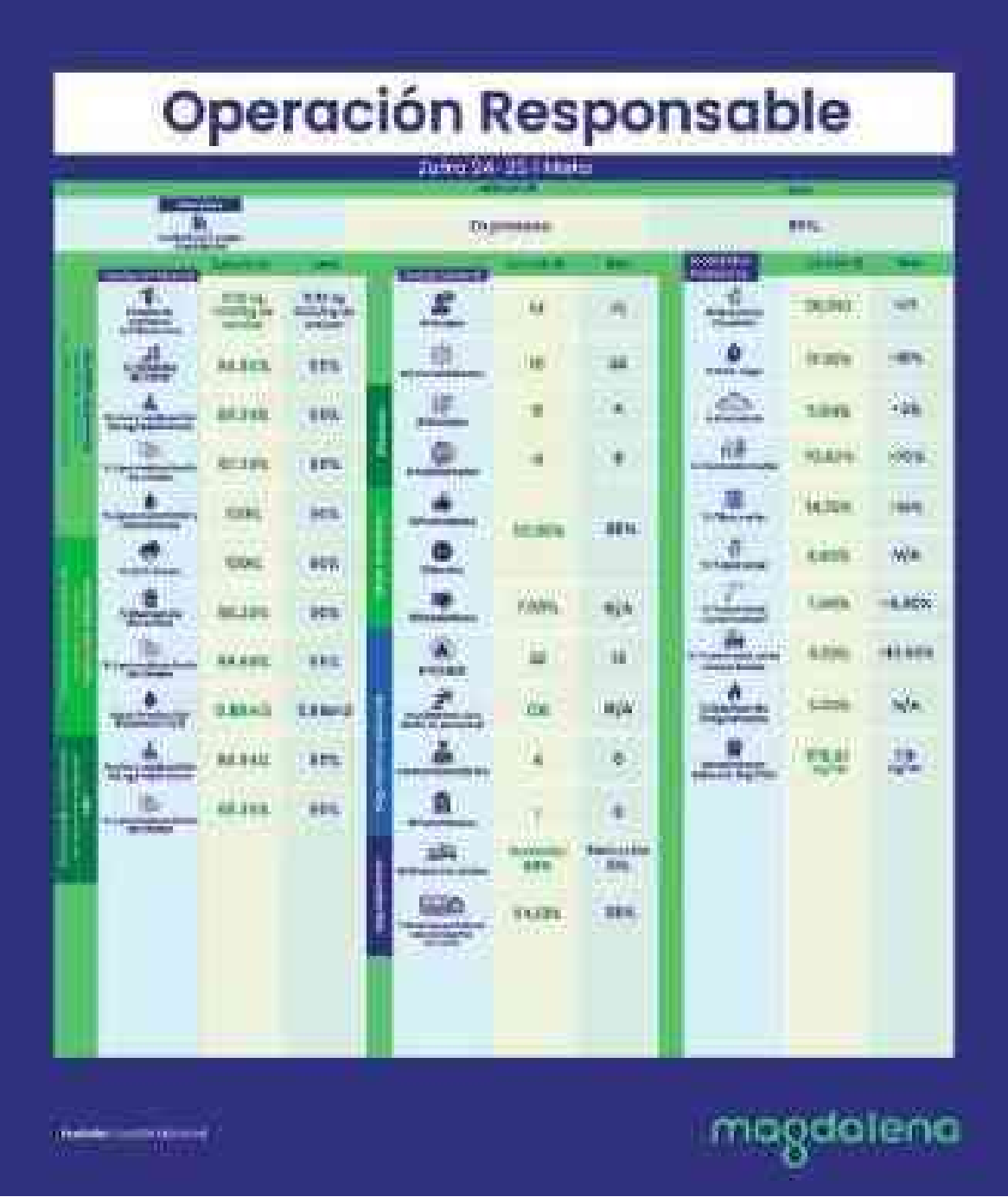
### 4.2 Programa de Operación Responsable

El Programa de Operación Responsable tiene como objetivo medir, durante el período de zafra, el cumplimiento de las normativas gremiales en los procesos de Riego de Cultivo, Aplicaciones Aéreas, Quemados y Transporte.

Su implementación se basa en un proceso continuo de socialización y sensibilización comunitaria, el cual se realiza previo y durante la ejecución de cada proceso agrícola, garantizando que las comunidades conozcan las prácticas que se desarrollan en su entorno y los mecanismos de control que las acompañan.

Como parte de esta estrategia, se lleva un registro de divulgación comunitaria, tanto por medios escritos como verbales, y se ejecutan giras demostrativas en campo, donde se promueve la transparencia, la participación y la mejora continua de los procesos.

Además, el programa se apoya en los Protocolos Magdalena, los cuales establecen lineamientos técnicos, ambientales y sociales para asegurar que todas las operaciones se realicen bajo los más altos estándares de sostenibilidad, seguridad y responsabilidad gremial.



### Gestión laboral

#### Recursos Humanos

GRI: 2-7, 2-30, 401, 403, 404, 405

ODS relacionados:



En Magdalena, las personas son el corazón de nuestra operación. Su talento, compromiso y dedicación impulsan cada logro y nos permiten avanzar hacia un modelo empresarial más sostenible. Por ello, priorizamos su bienestar, salud y desarrollo integral, creando condiciones laborales seguras, inclusivas y productivas.

A través de una gestión estratégica del talento humano, promovemos el crecimiento profesional, personal y familiar de nuestros colaboradores, fortaleciendo competencias y liderazgo bajo un enfoque de transformación, innovación y sostenibilidad.

Fortalecemos nuestra cultura organizacional para consolidarnos como una empresa atractiva y confiable en el mercado laboral, donde cada colaborador se sienta valorado y respaldado por una organización que invierte en su bienestar y desarrollo profesional. Impulsamos el empleo y el desarrollo económico en las comunidades donde operamos, contribuyendo al progreso social y al fortalecimiento del tejido productivo nacional.

Durante la zafra 2024–2025, promovimos una cultura de innovación orientada a potenciar el talento, optimizar procesos e incorporar tecnología, fortaleciendo así la rentabilidad, la sostenibilidad y la competitividad de nuestros productos en los mercados globales.

Estamos a las puertas de culminar la Estrategia 2026, por lo que hemos iniciado un proceso de integración y calibración hacia una nueva Estrategia 2030, trabajando de forma colaborativa con todos los equipos de la organización. Este nuevo enfoque busca alinear el desarrollo del talento humano con los objetivos de expansión y sostenibilidad de la empresa, fortaleciendo las capacidades que nos permitirán crecer de manera responsable, innovadora y con visión de futuro.

1. Headcount

GRI: 2-7, 401-1, 405-1

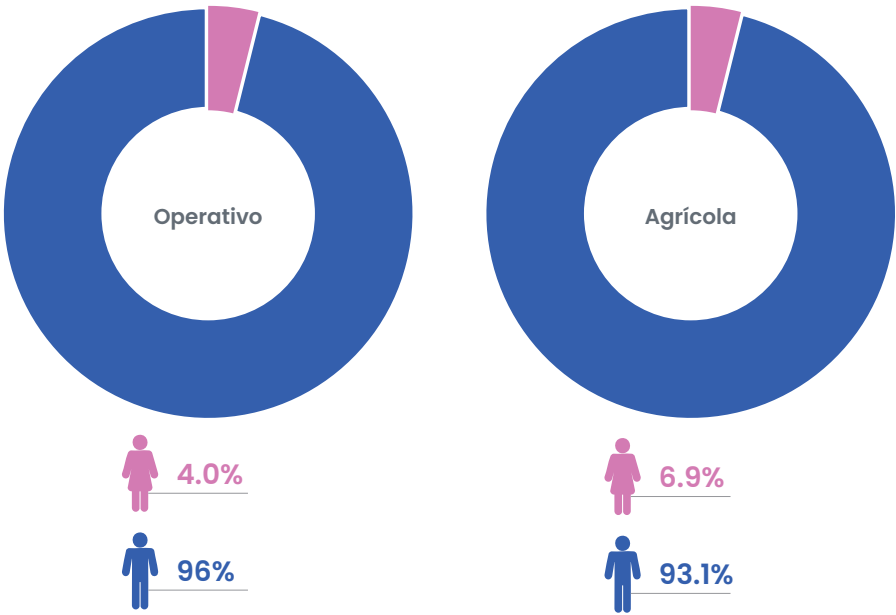
ODS relacionados:

5 IGUALDAD DE GÉNERO

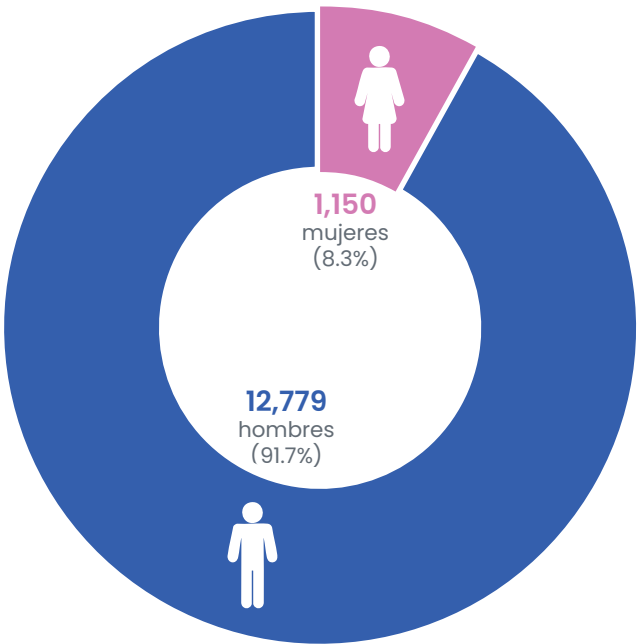
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Durante la zafra 2024–2025, Magdalena contó con un total de 13,929 colaboradores, de los cuales 1,150 son mujeres (8.3%) y 12,779 hombres (91.7%). El rango de edad predominante corresponde al grupo de 26 a 35 años, reflejando una fuerza laboral joven, dinámica y en constante desarrollo.



Fuente: Recursos Humanos



Fuente: Recursos Humanos

2. Programas y proyectos

Alianzas Educativas y Programa de Trainees

GRI: 3-3, 401, 404, 405

ODS relacionados:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIAL, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Durante el segundo semestre de 2024, fortalecimos e iniciamos nuevas alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales, con el propósito de atraer talento joven con alto potencial y fomentar la certificación de competencias técnicas y profesionales. Estas alianzas nos permiten incorporar perfiles innovadores que aportan ideas frescas y soluciones sostenibles a los retos de nuestra operación.

Nuestro Programa de Trainees, implementado en 2023 y consolidado en 2024, se ha convertido en un pilar clave de esta estrategia. Durante el período incorporamos a ocho ingenieros (seis hombres y dos mujeres) de distintas especialidades, quienes participaron en proyectos reales dentro de las áreas industriales y de gestión. Un año después, siete de ellos ocupan posiciones fijas, con roles estratégicos que fortalecen la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y la continuidad del conocimiento dentro de la organización.

Este programa impulsa la formación integral de profesionales recién graduados, promoviendo la rotación por diferentes áreas del negocio, el desarrollo de habilidades blandas (liderazgo, trabajo colaborativo, comunicación y toma de decisiones) y la capacidad para crear soluciones rentables y sostenibles, alineadas con nuestra cultura organizacional.

12,360

hora de formación técnica y experiencia práctica  
inclusión dos mujeres en roles técnicos y de liderazgo.

Fuente: Recursos Humanos



Fuente: Recursos Humanos



Universidades y beneficios obtenidos:

- Nacionales
  - Universidad de San Carlos de Guatemala (CUNORI): acceso a bolsa de empleo regional, referidos académicos y programas de prácticas profesionales.
  - Universidad Rafael Landívar: plataforma de empleo, participación en ferias académicas y programas de prácticas, uso de instalaciones deportivas y culturales, fortalecimiento de nuestra marca empleadora.
  - Universidad del Valle de Guatemala: publicación de vacantes, acceso a bases de datos de egresados, participación en ferias de empleo virtuales y promoción institucional.
- Internacionales
  - INCAE Business School: acceso a portal de empleo, referidos de alto nivel, participación en Capstone Projects y ferias de reclutamiento.
  - Escuela Agrícola Panamericana Zamorano: publicación de vacantes, referidos institucionales y participación en programas de prácticas profesionales.

Actualmente, ampliamos nuestra red de alianzas hacia instituciones técnicas, como INTECAP, así como colegios e institutos de la Costa Sur, con el objetivo de atraer talento técnico especializado y fortalecer nuestro rol como referente en generación de empleo y desarrollo profesional en el suroccidente del país.

Estas acciones consolidan nuestra estrategia de gestión del talento humano sostenible y de largo plazo, alineada con la calibración de la Estrategia 2030, la cual busca formar líderes comprometidos con la excelencia, la innovación y el crecimiento responsable.



Programa de diálogo y sensibilización – “Espacios de Conexión”

GRI: 3-3, 402, 404, 405, 413

ODS relacionados:



Creemos firmemente que el diálogo y la comunicación abierta son pilares esenciales para fortalecer la confianza, la colaboración y el bienestar laboral. Por ello, en agosto de 2024 diseñamos la herramienta “Espacios de Conexión”, implementada a partir de septiembre de 2024 como un programa de diálogo bipartito que promueve la comunicación bilateral entre líderes y colaboradores, con el propósito de alcanzar acuerdos ganar-ganar en temas de interés común

Durante su fase inicial, capacitamos a líderes de distintas áreas en temas de comunicación efectiva y negociación constructiva, priorizando el área agrícola y las fincas más alejadas, donde históricamente existían menos oportunidades de expresar necesidades o inquietudes directamente.

Los objetivos principales del programa son:

- Promover canales de diálogo permanentes para analizar y resolver temas laborales de interés común.
- Atender oportunamente necesidades que impacten la salud organizacional.
- Fortalecer una cultura de comunicación abierta, transparente y participativa.
- Dar seguimiento a buenas prácticas operativas que garanticen la productividad y continuidad del negocio.

Actualmente contamos con 13 Espacios de Conexión activos distribuidos así:

- 10 en el área agrícola, organizados por región (Central Norte, Central Sur, Oriente y Occidente). En Occidente se desarrollan dos espacios adicionales: Finca Caballo Blanco (administración Colombita) y Finca San Nicolás (administración ICAN).
- 1 en el área industrial.
- 1 en cadena de suministros.
- 1 en servicios al personal.

En el área agrícola, los espacios también abarcan procesos transversales clave como: Protección de Cultivos · Recursos Hídricos · Inteligencia Agrícola · Cosecha · Logística de Caña.

Al 30 de junio de 2025, dimos respuesta al 89% de los requerimientos y necesidades planteadas por los colaboradores, abordando principalmente condiciones laborales, equipos de protección personal (EPP), procesos y herramientas de trabajo.

El seguimiento y facilitación del programa está a cargo del equipo de Cumplimiento Laboral de Recursos Humanos, mientras que la ejecución de soluciones recae en los líderes de proceso y áreas involucradas, garantizando la gestión responsable de los recursos humanos y financieros. Gracias a esta herramienta, hemos visibilizado temas relevantes para la dirección, promoviendo acciones correctivas oportunas que fortalecen la seguridad, el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. Los Espacios de Conexión se han consolidado como un mecanismo de confianza y participación, generando una comunicación más cercana, liderazgo empático y cultura organizacional positiva.

De cara al futuro, nuestro objetivo es agilizar los tiempos de respuesta y priorización de temas, optimizando el uso de recursos y manteniendo el enfoque en lo que más impacta al bienestar y la productividad.



Programa “Alas para Crecer”

GRI: 401, 404, 405

ODS relacionados:



En coherencia con nuestro lema “Campo para Crecer” y la estrategia ESG, Magdalena implementó en 2024 el programa “Alas para Crecer”, orientado a promover la inclusión, la equidad y el liderazgo femenino en todos los niveles de la organización.

El programa busca crear condiciones equitativas para el desarrollo profesional de las mujeres en un entorno históricamente masculino, fortaleciendo sus capacidades técnicas, emocionales y de liderazgo, al tiempo que impulsa un cambio cultural basado en el respeto, la corresponsabilidad y la igualdad de oportunidades.

Durante su fase piloto, Alas para Crecer incluyó:

- Talleres de sensibilización para líderes hombres sobre inclusión laboral y equidad de género.
- Talleres de empoderamiento femenino para colaboradoras y madres del Centro Escolar Bugarvilia (CEB), abordando autoestima, salud mental y bienestar.
- Efecto multiplicador, mediante el cual los líderes replicaron los aprendizajes con sus equipos, ampliando el alcance del programa en toda la organización.

Las encuestas reflejaron un alto nivel de apertura y valoración hacia la participación femenina: los líderes calificaron con 4.5/5 la capacidad de las mujeres para desempeñar los mismos roles que los hombres, y las colaboradoras reportaron mayor confianza, motivación y seguridad.

80

líderes capacitados

40

replicaron contenidos

300

colaboradores alcanzados

95

mujeres beneficiadas en distintas áreas (fábrica, laboratorio BIOMAG, plántulas, servicios al personal y CDS).

50

madres del CEB participaron en cuatro talleres sobre empoderamiento y salud.

Inclusión femenina en ternas de selección para áreas de fábrica y zafra.

Fuente: Recursos Humanos

Con estos resultados, Alas para Crecer se consolida como una acción estratégica para la igualdad de género y la sostenibilidad, fortaleciendo la cultura organizacional de Magdalena y contribuyendo al desarrollo social y económico del sector agroindustrial.

Recientemente recibimos un reconocimiento por este programa, como la mejor práctica de Responsabilidad Social, otorgado por los XVI Premios Corresponsables 2025.



## Programa Liderazgo Transformacional

GRI: 2-7, 401-1, 404-2, 404-3, 405-1

ODS relacionados:



El crecimiento y la evolución de Magdalena requieren que continuemos formando líderes capaces de impulsar nuestra visión, fortalecer nuestra cultura y acompañar a nuestros equipos hacia nuevos niveles de desempeño y competitividad. Nos esforzamos por inspirar y conectar con nuestros equipos a través del ejemplo y la confianza, promoviendo entornos laborales saludables donde prevalezcan el compromiso, la colaboración y el enfoque en las personas.

Durante la zafra 2024–2025, avanzamos en el fortalecimiento de nuestras competencias de liderazgo transformacional, orientando nuestras acciones hacia el logro consistente de objetivos y metas retadoras mediante:

- Movilizar a nuestros equipos hacia el alto desempeño.
- Promover la innovación y la agilidad.
- Alinear los objetivos individuales con los estratégicos.
- Fortalecer la cultura Magdalena y el desarrollo del talento.

Con este enfoque, aseguramos que nuestra expansión y crecimiento estén respaldados por líderes que transforman, inspiran y consolidan nuestra cultura organizacional.



**Desarrollando líderes para asegurar contribución a nuestro crecimiento**

Fuente: Recursos Humanos

Durante la zafra 2024–2025 fortalecimos nuestro liderazgo transformacional mediante iniciativas orientadas a potenciar las capacidades de nuestros líderes, garantizar la ejecución consistente de nuestra estrategia y consolidar una cultura orientada a resultados sostenibles. Consolidamos una red de liderazgo preparada para movilizar equipos, sostener nuestra cultura e impulsar nuevas ambiciones de crecimiento, a través de los siguientes programas estratégicos:

- Programa de Coaching Ejecutivo
- Team Coaching para Alineación Estratégica
- Academia de Liderazgo
- Programa de Reconocimiento Magdalena Awards
- Diagnóstico de Clima Laboral

Estos programas fortalecieron nuestra capacidad para transformar, inspirar y movilizar al talento, asegurando el liderazgo necesario para construir juntos el futuro de Magdalena.

Programa de Coaching Ejecutivo

Implementamos un proceso estructurado de coaching ejecutivo para fortalecer nuestra visión estratégica, la toma de decisiones y la capacidad de movilizar equipos.

El programa se desarrolló en dos fases y contó con la participación de 13 líderes de la primera línea jerárquica, quienes completaron con éxito las 10 sesiones individuales programadas.

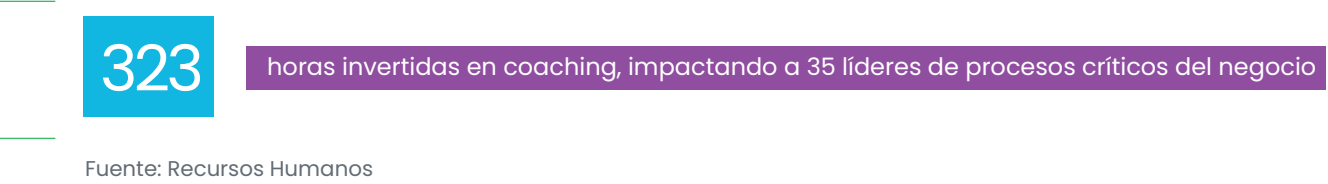
Como resultado, tres líderes asumieron nuevos retos dentro del proceso de expansión del negocio, reflejando el impacto del programa en el fortalecimiento de nuestro liderazgo para el crecimiento futuro.

Team Coaching Estratégico

Implementamos un proceso de Team Coaching dirigido a los equipos clave de la organización, con el objetivo de fortalecer la alineación estratégica, la cohesión de los equipos y la efectividad colectiva, consolidando la cultura de liderazgo transformacional de Magdalena.



Fuente: Recursos Humanos



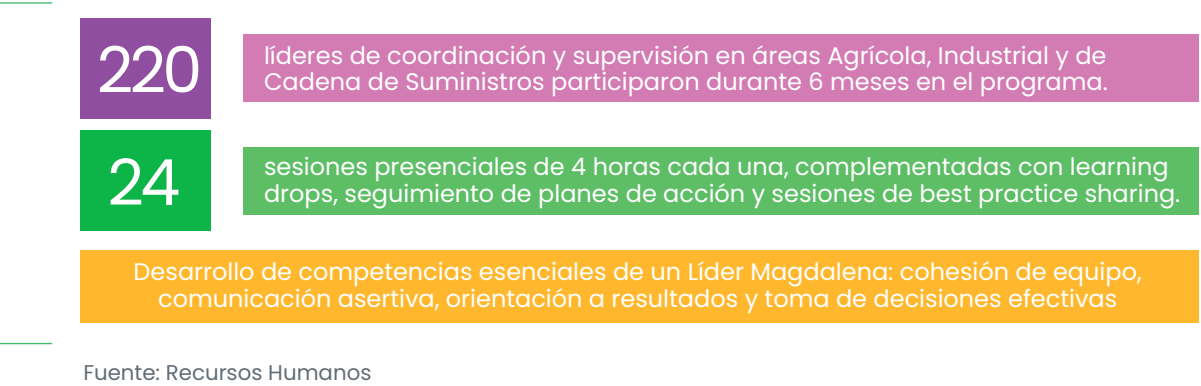
El programa incluyó varias intervenciones con los equipos clave, enfocadas en:

- Alinear objetivos estratégicos y metas de negocio
- Reforzar la cohesión y conexión del equipo
- Clarificar roles y responsabilidades
- Promover la orientación al logro y la contribución al negocio

Academia de Liderazgo Transformacional

Durante la zafra 2024–2025, lanzamos la Academia de Liderazgo Transformacional, un espacio diseñado para que nuestros mandos medios se transformen en líderes capaces de tomar decisiones estratégicas, inspirar a sus equipos y asumir mayores retos.

Alcance:





El programa no solo capacitó, sino que transformó la manera en que nuestros líderes se conectan con sus equipos:

- Equipos más cohesionados y colaborativos, capaces de alcanzar metas compartidas.
- Líderes que toman decisiones estratégicas con rapidez y claridad.
- Mayor compromiso con el desarrollo y bienestar de cada colaborador.
- Preparación de mandos medios para asumir posiciones con mayores responsabilidades, asegurando la continuidad del liderazgo y el crecimiento del negocio.

**7,000**

horas horas hombre invertidas en desarrollar líderes capaces de toma decisiones estratégicas y fortalecer equipos de alto desempeño.

Fuente: Recursos Humanos

## ¡Reconocemos el talento que transforma y acelera el futuro de Magdalena!

GRI: 2-7, 401-1, 404-2, 405-1, 406-1

ODS relacionados:



Como parte de nuestra estrategia para fortalecer una cultura de excelencia, colaboración e innovación, realizamos la segunda edición de los Magdalena Awards, nuestro programa institucional de reconocimiento.

Este espacio celebra a los equipos que, con su compromiso, disciplina y visión compartida, contribuyen al desarrollo sostenible de Magdalena y consolidan una operación de clase mundial.

Durante el cierre de la Zafra 2024–2025 recibimos 8 postulaciones, impulsadas por equipos multidisciplinarios decididos a hacer la diferencia desde su rol y generar impacto para el negocio.

De estas iniciativas; reconocimos 6 proyectos destacados seleccionados por su aporte en productividad, eficiencia, sostenibilidad y fortalecimiento del trabajo en red.





Categorías reconocidas:

• **Innovación:** Proyectos que desarrollaron e implementaron ideas creativas con resultados tangibles para el negocio, impulsando nuestra capacidad de innovar, crear soluciones y acelerar el crecimiento.

• **Trabajo Colaborativo:** Equipos que demostraron excelencia en articulación, intercambio de conocimiento y apoyo mutuo, logrando resultados de alto impacto organizacional a través del trabajo transversal.

En total, más de 50 colaboradores fueron reconocidos por su contribución ejemplar y su compromiso con construir el futuro de Magdalena.



## Desarrollando talento para una operación de alto desempeño

Fortalecimos nuestra estrategia de gestión de talento con iniciativas orientadas a formar equipos de alto desempeño, garantizar la continuidad operacional y preparar talento listo para responder a las necesidades del negocio.

Estas acciones fueron fundamentales para asegurar una zafra exitosa, impulsando capacidades críticas, acelerando el aprendizaje en roles estratégicos y fomentando una cultura de alto desempeño y colaboración.

Consolidamos una red de talento preparada para sostener la operación, impulsar la eficiencia y habilitar el crecimiento futuro, a través de programas estratégicos como:

- Creación del Decálogo del Equipo de Alto Desempeño
- Programa de Mentoría para Equipos de Alto Desempeño
- Talent Review y Planes de Sucesión
- Fortalecimiento de la iniciativa Magdalena Aprende, mediante academias técnicas y programas de adquisición y desarrollo de talento para asegurar mano de obra calificada para la operación.

Estas iniciativas fortalecieron las capacidades para ejecutar con excelencia, potenciaron el liderazgo operativo y garantizaron la continuidad del talento necesario para construir el futuro de Magdalena.



## Programa de Mentoría para Equipos de Alto Desempeño en Zafra

Con el propósito de fortalecer nuestra excelencia operativa y la gestión colaborativa en procesos críticos, implementamos una estrategia de desarrollo de equipos multidisciplinarios orientada a alcanzar resultados compartidos más allá de las áreas funcionales.

Acompañamos a nuestros líderes de procesos clave, consolidando una red interfuncional basada en la confianza, la comunicación efectiva y la disciplina en el seguimiento operativo.

La iniciativa incluyó sesiones de mentoría individual, talleres de accountability, revisiones trimestrales de avances y la alineación de metas operativas con los indicadores clave de la zafra, promoviendo la ejecución disciplinada de nuestra estrategia y el compromiso colectivo hacia la excelencia.

Esto nos permitió fortalecer la capacidad de nuestros líderes para coordinar con eficacia, influir positivamente en sus equipos y asegurar la excelencia operativa mediante la comunicación asertiva, la cohesión y el enfoque en resultados.

Con esta metodología, anticipamos desafíos, tomamos decisiones ágiles y alineamos esfuerzos interáreas, garantizando el cumplimiento de nuestras metas y la continuidad del negocio durante la zafra

2,100

horas hombre de mentoría

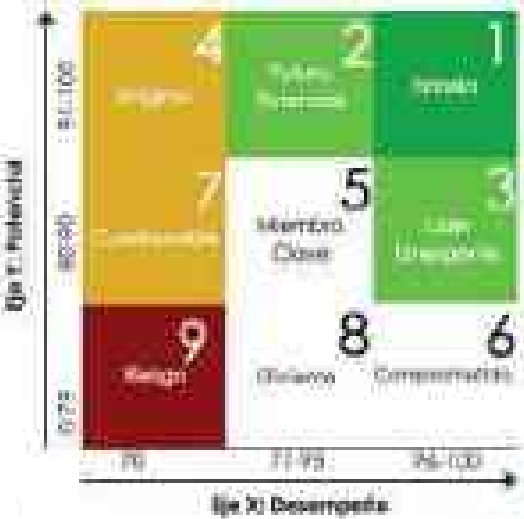
Fuente: Recursos Humanos

## Talent Review y Planes de Sucesión

Por tercer año consecutivo, realizamos nuestro proceso de Talent Review para identificar, desarrollar y preparar al talento que impulsa el crecimiento y la expansión de Magdalena.

Durante la zafra 2024–2025, identificamos un 16.5% de talento clave, fortaleciendo nuestra capacidad para responder a los nuevos desafíos de la organización.

Además, detectamos puestos críticos para la continuidad operativa, principalmente en el área industrial, y diseñamos un plan de sucesión estructurado, con un 20% de sucesores en desarrollo respaldados por un alto desempeño y potencial sobresaliente.



Para nuestro grupo de talento clave y sucesores, implementamos planes de desarrollo individual y de transferencia de conocimiento, con horizontes de 12 a 18 meses, asegurando la continuidad operativa y acelerando su preparación para asumir roles críticos.

### Magdalena Aprende

Creemos en el aprendizaje como motor de nuestra excelencia operativa y del desarrollo del talento.

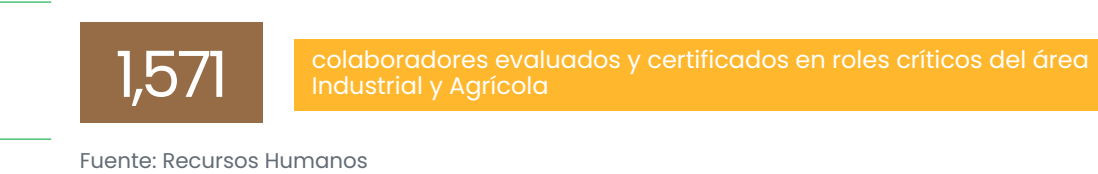
A través de MAGDALENA APRENDE, fortalecemos nuestras capacidades técnicas y de liderazgo, aceleramos el aprendizaje en roles críticos y aseguramos una fuerza laboral preparada para responder a los retos del negocio y acompañar nuestro crecimiento.

Con estos programas, aceleramos el desarrollo en roles clave, transferimos conocimiento técnico, preparamos talento para la sucesión y expansión, fortalecemos el liderazgo e impulsamos la movilidad interna y la empleabilidad local.

### Programa de Certificación de Competencias Laborales

Durante la zafra 2024–2025 implementamos nuestra estrategia de Certificación de Competencias Laborales, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos, habilidades y estándares de seguridad necesarios para operar en procesos críticos del negocio.

Este proceso nos permitió validar capacidades técnicas, fortalecer la profesionalización y movilidad interna, preparar talento para la expansión y continuidad operativa, e identificar brechas de desarrollo para diseñar rutas de mejora.



Con esta certificación, damos un paso firme hacia una organización más preparada y competitiva, capaz de sostener su crecimiento con una base de talento calificado y estandarizado.

Reafirmamos así nuestro compromiso con el desarrollo de las personas, la excelencia operativa y el fortalecimiento de las capacidades que garantizan el futuro de Magdalena.

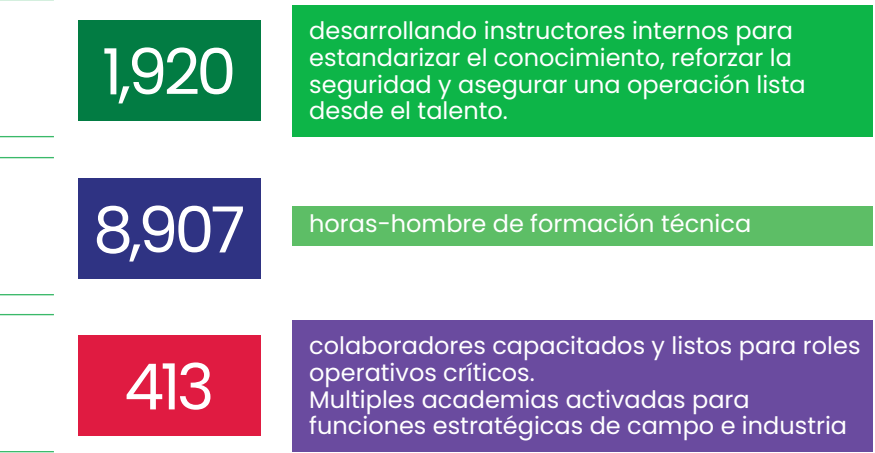
### Academias Técnicas

A través de nuestras Academias Técnicas, desarrollamos talento especializado, fortalecemos el aprendizaje práctico y aceleramos la preparación para roles operativos clave. Combinamos entrenamiento en campo, transferencia de conocimiento entre expertos y formación estructurada para garantizar aprendizaje aplicado y continuidad operativa.

### Academias TWI – Training Within Industry

Con el propósito de asegurar un aprendizaje eficiente y estandarizado en puestos críticos, fortalecimos nuestras Academias TWI (Training Within Industry), ampliando su aplicación en procesos agrícolas clave y formando nuevos instructores internos.

Este modelo nos permite garantizar estándares de trabajo seguro, transferir conocimiento entre expertos y nuevos talentos, reducir la curva de aprendizaje y asegurar la continuidad técnica y operativa de la zafra.





Previo al inicio de la Zafra 43, activamos nuestras academias técnicas como parte del plan de preparación para asegurar talento certificado y listo para operar en procesos críticos.

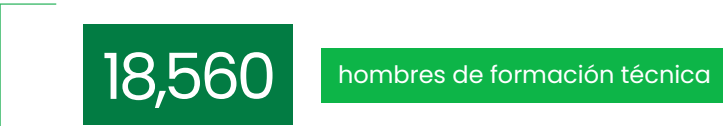
Este esfuerzo se enfocó en fortalecer capacidades técnicas y operativas en posiciones clave, garantizando continuidad, eficiencia y una operación segura y de alto desempeño desde el primer día de la zafra.



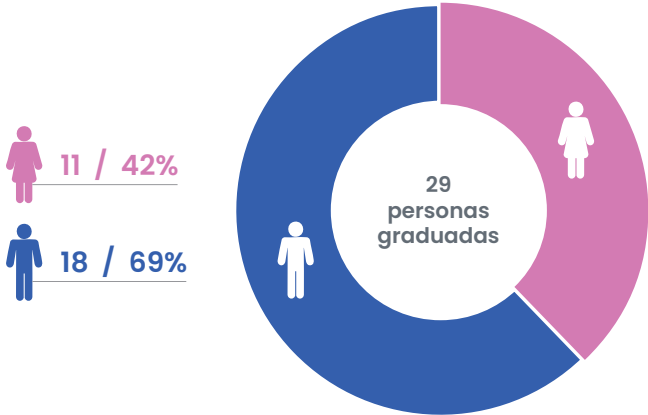
Ante la escasez de talento técnico y con la visión de fortalecer el desarrollo económico local, lanzamos en 2023 nuestra Academia de Conducción de Transporte Pesado, abriendo oportunidades de empleo formal para personas sin experiencia y promoviendo la participación femenina en un oficio tradicionalmente masculino.

En alianza con INTECAP, brindamos formación certificada y práctica supervisada, asegurando una transición efectiva al puesto.

El éxito de la primera edición nos permitió ampliar la convocatoria durante la zafra 2024–2025, integrando también a hombres interesados en desarrollarse dentro de Magdalena y fortaleciendo la inclusión, la empleab



Fuente: Recursos Humanos



Fuente: Recursos Humanos



## Servicios al Colaborador y Bienestar Integral

GRI 3-3, 401, 403, 404, 405

ODS relacionados:

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

En Magdalena, reconocemos que nuestros colaboradores son el pilar del éxito de la organización. Su bienestar, salud y desarrollo humano son prioridades fundamentales para garantizar una operación sostenible, segura y productiva.

Durante la zafra 2024-2025, brindamos una atención integral a nuestros colaboradores fijos y temporales, enfocándonos en ofrecer servicios de salud, alimentación balanceada, alojamiento digno y un entorno laboral favorable. Estos esfuerzos fortalecen el bienestar físico y emocional, refuerzan el sentido de pertenencia y fomentan una cultura basada en el respeto y la responsabilidad compartida.

Para los colaboradores temporales, muchos de los cuales provienen de distintas regiones del país, garantizamos una estancia segura y adecuada que cubre todas sus necesidades básicas. Como parte de esta atención, se habilitaron tres módulos habitacionales:

- Módulo Habitacional San Patricio
- Módulo Habitacional Vendejo
- Módulo Habitacional Trinidad

Se dio hospedaje a un promedio de 858 cortadores no locales en los 3 Módulos.

Origen de personal Quiche, San Juan Sacatepéquez, Chiquimula, Alta Verapaz, baja Verapaz, Jutiapa, Huehuetenango.



Estos espacios cuentan con infraestructura segura, servicios básicos, supervisión constante y áreas de descanso, asegurando una experiencia positiva durante el período de zafra.

A través de estos servicios buscamos:

- Mejorar la salud física y emocional de nuestros colaboradores.
- Reforzar su compromiso con la empresa.
- Garantizar un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso.

Este enfoque integral contribuye a:

- Fortalecer la retención del talento.
- Construir una cultura organizacional positiva, donde todos se sienten valorados y respaldados.
- Impulsar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.
- Mejorar la calidad de vida de cada colaborador.





Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar humano y la sostenibilidad social, reconociendo que el cuidado de las personas es la base para el crecimiento responsable y la excelencia operativa.

También desarrollamos actividades en los módulos habitacionales para mantener la armonía.

	Religiosas	En las actividades religiosas se realizaron un culto y una misa al mes en cada módulo habitacional, San Patricio, Trinidad y Vendejo
	Recreativas	En actividades recreativas se realizó una noche de feria cada mes adicional actividad cómica y noches de cine y tardes musicales en los comedores de los módulos
	Deportivas	En las actividades deportivas se realizó un campeonato de futbol por cada módulo entregando un juego de camisolas para cada equipo, trofeo y medallas para los 3 lugares
	Educativas	En las actividades educativas se proyectaron videos educativos sobre educación sexual, economía familiar, técnicas de siembra de hortalizas, fertilización orgánica, manejo de desechos, etc.

Fuente: Servicios al Colaborador



				
Módulos	Religiosas	Recreativas	Deportivas	Educativas
San Patricio	12	6	16	36
Trinidad	12	6	16	36
Vendejo	12	6	8	36
Total	36	18	40	108

Fuente: Servicios al Colaborador

Contamos con una infraestructura integral de servicios de alimentación que garantiza calidad, eficiencia y bienestar para nuestros colaboradores durante la zafra:

- 1 planta industrial de alimentos, equipada para la preparación y distribución centralizada de menús balanceados.
- 4 cocinas periféricas industriales ubicadas estratégicamente en Trinidad, Vendejo y Montañita, que aseguran cobertura oportuna en distintas áreas operativas.
- 9 comedores industriales, con instalaciones óptimas y espacios adecuados para el descanso y la alimentación, que en conjunto abarcan más de 2,000 m².
- 1 club social, destinado al esparcimiento y recreación de los huéspedes del hotel, promoviendo el bienestar físico y emocional.
- Proveedores de alimentación tercerizados certificados, que garantizan altos estándares de calidad, inocuidad y cumplimiento sanitario.

Esta red de servicios consolida nuestro compromiso con el bienestar laboral, la salud nutricional y la eficiencia operativa, pilares esenciales en la gestión integral del talento humano.



## Alimentación

Durante este período se sirvieron 1.460.592 raciones alimenticias y 2.638.655 bebidas hidratantes

En Magdalena, reconocemos que una alimentación equilibrada y nutritiva es fundamental para el bienestar, la salud y el desempeño de nuestros colaboradores. Por ello, todos los menús son diseñados y supervisados por nutricionistas, garantizando un balance calórico adecuado que cubre las exigencias energéticas de las distintas jornadas laborales.

Durante la zafra 2024–2025, se sirvieron 1,460,592 raciones alimenticias y 2,638,655 bebidas hidratantes, asegurando que cada colaborador contara con una nutrición adecuada y una correcta hidratación a lo largo de su jornada.

Como complemento nutricional, durante los meses de mayor demanda operativa, implementamos la entrega de una galleta fortificada, elaborada para reforzar la ingesta de vitaminas y minerales y reducir el consumo de alimentos ultra procesados.

Durante la zafra 2024–2025, se distribuyeron 89,360 galletas fortificadas entre el personal de corte de caña local y no local durante los meses de marzo y abril, reafirmando nuestro compromiso con la nutrición laboral responsable, la salud preventiva y el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Estas acciones contribuyen directamente a mantener altos niveles de energía, concentración y productividad, fortaleciendo una cultura de bienestar integral que impulsa el crecimiento sostenible de Magdalena.





## Servicios de salud

GRI: 3-3, 403-1, 403-3, 403-6, 403-10, 416-1

ODS relacionados:

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAIDADES

En Magdalena, creemos que la salud es la base del bienestar, la productividad y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Desde el Departamento de Salud, trabajamos de forma integral para garantizar la atención médica preventiva, curativa y ocupacional de todos nuestros colaboradores, tanto fijos como temporales.

Nuestro enfoque está orientado a la salud preventiva, promoviendo la educación, la detección temprana y la atención oportuna de enfermedades. Implementamos jornadas médicas periódicas, campañas de vacunación, evaluaciones nutricionales y programas de prevención de enfermedades crónicas y ocupacionales, fomentando hábitos saludables dentro y fuera del entorno laboral.

Previo al ingreso a nuestras operaciones, contamos con un programa de evaluación médica que asegura que cada colaborador inicie sus labores en condiciones óptimas de salud y con la orientación necesaria para el autocuidado.

Durante el período de zafra o cosecha, realizamos visitas y recorridos médicos en los frentes de corte, verificando el estado de salud del personal de campo y brindando atención inmediata cuando es necesario. Estas visitas permiten identificar posibles riesgos, prevenir incidentes y garantizar el bienestar de los equipos que trabajan en las zonas más operativas.

Asimismo, contamos con servicios médicos permanentes en la Clínica Central y en los módulos habitacionales, equipados con personal médico, paramédico, de enfermería y brigadas de primeros auxilios, asegurando una atención continua, inmediata y de calidad.

Programa ocupacional	Ejecutado
Evaluaciones médicas anuales	7,015
Seguimiento tarjetas de salud	1,301
SVE ruido	228
SVE respiratorio	14
Programa preventivo VIH	1,523
SVE estrés térmico (creatinina)	3,917
SVE estrés térmico (mediciones)	5
Programa preventivo de enf. infectocontagiosa	7,160
Programa de inmunizaciones	405
Clínica IGSS Empresarial #57	503
Capacitación primeros auxilios y uso de botiquín	398
Capacitación de brigadistas (formación)	79
Capacitación de brigadistas (refuerzo)	67
Entrega de medicamento profiláctico (desparasitante)	5,285

Fuente: Servicios de Salud

Complementariamente, mantenemos alianzas con instituciones públicas y privadas que fortalecen el acceso a servicios especializados y amplían la cobertura médica para nuestros colaboradores y sus familias.

Con estas acciones, reafirmamos que la salud es un compromiso humano y social, y que cuidar de nuestra gente es cuidar de la sostenibilidad y el futuro de Magdalena.



## Programa de bienestar integral

GRI: 3-3, 401-2, 403-6, 404-2, 416-1

ODS relacionados:

3

SALUD Y BIENESTAR

5

IGUALDAD DE GÉNERO

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES

El bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad que va más allá del cumplimiento laboral: es parte de nuestra cultura y de nuestro compromiso con el desarrollo humano integral.

A través del Programa de Bienestar Integral, promovemos la salud física, mental, emocional y social de nuestros equipos, creando entornos de trabajo más saludables, seguros y participativos.

Durante la zafra 2024–2025 ejecutamos diversas actividades de acompañamiento, sensibilización y formación, orientadas a fortalecer la cohesión organizacional, la motivación y el sentido de pertenencia.

El programa abarca acciones como pausas activas, talleres de salud mental, jornadas de recreación, asesorías nutricionales, charlas motivacionales y eventos de integración, que contribuyen al equilibrio entre la vida personal y laboral.

De forma complementaria, trabajamos de manera coordinada con el Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional, garantizando que cada actividad sume a la prevención de riesgos, la promoción del autocuidado y el fortalecimiento del clima organizacional.

El Programa de Bienestar Integral refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, al colocar en el centro de la estrategia a las personas, fomentando una cultura basada en la salud, el respeto, la inclusión y la calidad de vida.

Programa de bienestar integral (línea base)	Ejecutado
Evaluaciones oftalmológicas	512
Programa de salud mental	52
Programa de nutrición administrativo	129
Programa de nutrición operativo agrícola	1,641
Feria de la salud (comunitario)	405
Programa de salud dental (consultas)	1,095
Programa de salud dental (fluorización)	137
Entrega y aplicación de vitaminas	2,087
Telemedicina/Programa Dr. Online	44
Jornada de Papanicolaou	11
Talleres de salud preventiva (mental, nutricional, salud femenina)	291
Jornada médica comunitaria	469

Fuente: Servicios de Salud



# Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)

ODS relacionados:

3

SAUD Y BIENESTAR

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

## Vivimos la seguridad y la salud ocupacional como parte de nuestra forma de trabajar y de ser.

En Magdalena, la seguridad y salud ocupacional son más que una prioridad: forman parte de nuestra forma de trabajar y vivir. Nuestro compromiso con la prevención, la formación y la mejora continua busca garantizar el bienestar de cada colaborador, proteger la continuidad operativa y fortalecer la sostenibilidad del negocio.

Durante la zafra 2024–2025, continuamos reforzando nuestra cultura preventiva, orientando todos los esfuerzos hacia la mitigación de riesgos, la reducción de accidentes y el fortalecimiento del liderazgo en seguridad. Para lograrlo, implementamos acciones basadas en la jerarquía de controles de riesgo y un plan operativo de prevención, que incluye el uso de herramientas tecnológicas para monitorear condiciones críticas y asegurar la protección durante toda la jornada laboral.

Enfrentar la accidentabilidad laboral y la siniestralidad vial ha representado un reto importante, pero también una oportunidad para evolucionar. Hemos implementado sistemas de verificación de velocidad en tiempo real, capacitaciones en seguridad vial y un monitoreo continuo del cumplimiento normativo, incluyendo la prohibición del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas. Además, reforzamos la señalización en rutas y zonas industriales e impulsamos campañas internas de sensibilización mediante E-cards y materiales visuales enfocados en la conducción segura y la prevención de accidentes.

Nuestro Plan Operativo Anual de SSO, sustentado en los principios de prevención, reacción efectiva y cumplimiento legal, nos permite establecer líneas de acción claras. A través de las lecciones aprendidas y del análisis de incidentes y condiciones inseguras, hemos fortalecido nuestra capacidad para anticipar riesgos, actuar con rapidez y consolidar una cultura de autocuidado compartida.





Para nosotros, la seguridad y la salud ocupacional son esenciales no solo para proteger vidas, sino también para mantener la productividad, evitar paros operativos y preservar la rentabilidad del negocio. Crear espacios laborales sanos y seguros contribuye directamente a la eficiencia, la reducción de pérdidas y la generación de oportunidades para todos.

El involucramiento activo de cada área y nivel jerárquico ha sido clave en este proceso. Actividades como los Recorridos Banda Naranja nos permiten identificar riesgos de manera proactiva, corregir desviaciones y compartir buenas prácticas entre equipos.

Sabemos que aún tenemos retos por delante, pero celebramos la permeabilidad alcanzada por la cultura preventiva en toda la organización. Vemos con optimismo la evolución del liderazgo en seguridad, la responsabilidad compartida y la actitud proactiva de nuestros equipos ante los riesgos. Cada fin de ciclo hacemos una pausa para evaluar, replantear y mejorar nuestra estrategia de SSO, reafirmando que prevenir siempre será nuestro mejor resultado.

Nos preparamos para responder eficazmente ante emergencias, capacitando a nuestro personal, equipando a nuestros equipos de respuesta y realizando simulacros periódicos que fortalecen nuestra capacidad. Todo esto se desarrolla en cumplimiento de la normativa legal vigente y con una visión alineada a las expectativas de nuestras partes interesadas.

La seguridad es un compromiso colectivo y permanente. Cuidar de nuestros colaboradores es cuidar de nuestro futuro.

## Política de SSO

En Magdalena todos estamos comprometidos en asegurar un ambiente laboral sano y seguro, enfocado en la prevención de lesiones y enfermedades ocupacionales, a través de:

- Participación de los colaboradores.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables.
- Cumplimiento del proceso de identificación de peligros, evaluación de los riesgos laborales y oportunidades de mejora como base para el establecimiento de medidas y programas de control.
- Cumplimiento de compromisos para la satisfacción de las partes interesadas.
- La mejora continua en cada actividad para resguardar nuestros recursos y activos.

Involucrando a los colaboradores, contratistas y visitantes en nuestras actividades dentro de las instalaciones.



## Ejes



Identificar riesgos y medidas de control



Plan y respuesta de emergencia



cumplimiento legal y normas aplicables de SSO



# Relaciones Institucionales

GRI: 2-29, 3-3, 415, 416, 417



En Magdalena, concebimos las Relaciones Institucionales como un eje estratégico que articula la sostenibilidad con la reputación, el diálogo y la confianza. Desde este departamento, fortalecemos el vínculo entre la empresa y sus partes interesadas, asegurando que cada acción comunique coherencia, responsabilidad y propósito.

Nuestra labor está enfocada en construir y consolidar relaciones de largo plazo, promoviendo un entorno de colaboración, transparencia y credibilidad que sustente el crecimiento sostenible de la organización. A través de una gestión integral y proactiva, trabajamos para que las decisiones empresariales estén acompañadas de escucha activa, análisis y alianzas estratégicas que generan valor compartido. Se desarrolla bajo cinco ejes de trabajo que integran la visión ESG:

## Ejes de trabajo



## Política de Relaciones Institucionales

El Departamento de Relaciones Institucionales de Magdalena tiene como misión establecer, fortalecer y gestionar relaciones estratégicas con los diversos actores clave en los niveles local, nacional e internacional. Velar por la efectividad de la imagen y posicionamiento de la empresa. Prevención y respuesta ante situaciones de crisis mediática, manteniendo siempre una postura de responsabilidad y transparencia.

## Relacionamiento Local, Nacional e Internacional

GRI: 2-29, 3-3, 413-1

Fortalecemos el diálogo y la cooperación con autoridades locales, nacionales y comunitarias, así como con gremios, cámaras empresariales, cuerpo diplomático, academia, tanques de pensamiento, medios de comunicación y organismos multilaterales, con quienes hemos promovido y fortalecido vínculos que impulsan la competitividad, la confianza y el desarrollo sostenible. A través de nuestros programas de Gestión Estratégica, tales como el mapeo de actores institucionales, identificamos y priorizamos a nuestras partes interesadas clave, fomentando una relación transparente, colaborativa y estratégica con cada una de ellas.

Además, mediante el programa de Visitas Institucionales nacionales e internacionales, abrimos espacios para el intercambio de conocimientos, cooperación técnica y promoción de buenas prácticas en sostenibilidad, posicionando a Magdalena como una empresa líder e innovadora del sector agroindustrial.

Durante la zafra 2024–2025, reforzamos nuestra participación en foros empresariales, mesas técnicas y encuentros de sostenibilidad, representando con orgullo la voz de la empresa.

Nuestro compromiso es claro: construir relaciones de confianza, comunicar con transparencia y promover alianzas que impulsen el desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.

1

Relacionamiento  
local, nacional e  
internacional



### Visitas Institucionales:

Estas visitas fueron gestionadas por el equipo de Relaciones Institucionales, logrando la atención directa de 500 visitantes, lo que representa un incremento significativo en la exposición de nuestras instalaciones, capacidades operativas y posicionamiento de marca; elementos clave para el fortalecimiento de la imagen y reputación corporativa.





2

Análisis coyuntural y gestión de crisis

GRI: 2-23, 2-29, 3-3

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA Y INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Mantenemos una lectura constante del entorno social, político, económico y ambiental, anticipando escenarios y gestionando riesgos de manera oportuna. Este enfoque nos permite tomar decisiones informadas, mitigar impactos y resguardar la continuidad operativa y reputacional de la empresa.

A través del programa de Gestión de Crisis, implementamos protocolos claros de reacción y comunicación institucional que fortalecen nuestra capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas, asegurando la coordinación efectiva entre equipos clave y la protección de nuestras partes interesadas.

El Tracking Legislativo nos permite monitorear permanentemente las iniciativas normativas nacionales y locales relacionadas con el sector agroindustrial, energético y ambiental, garantizando el cumplimiento regulatorio y la participación en espacios gremiales y de diálogo institucional.

Por medio del Análisis Coyuntural Político, evaluamos tendencias, actores y contextos regionales, proporcionando información estratégica para la planificación y la toma de decisiones corporativas. 13 análisis coyunturales durante el período 24-25 (Fuente: Relaciones Institucionales)

Finalmente, con el Monitoreo de Medios y Redes, observamos en tiempo real las percepciones y narrativas en torno a la empresa y al sector, lo que nos permite detectar oportunidades, prevenir crisis y fortalecer la confianza mediante una comunicación transparente y responsable.

Con estas acciones, consolidamos una gestión institucional basada en la anticipación, la resiliencia y la respuesta estratégica, pilares que refuerzan la reputación de Magdalena como una organización confiable, sólida y comprometida con la sostenibilidad.



Fuente: Relaciones Institucionales

3

Alianzas estratégicas

GRI: 2-29, 3-3, 413-1

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El poder de las alianzas como motor de transformación y desarrollo sostenible. A través del eje de Alianzas Estratégicas, promovemos la investigación, el desarrollo y la cooperación con actores públicos, privados y de la sociedad civil para generar valor compartido en los territorios donde operamos.

Construimos puentes de colaboración con gobiernos locales y nacionales, universidades, organismos internacionales, cámaras empresariales y organizaciones sociales, impulsando proyectos que promueven la innovación, la educación, la sostenibilidad y el bienestar comunitario.

Estas alianzas permiten fortalecer la competitividad del sector, fomentar la transferencia de conocimiento y articular esfuerzos que trascienden la operación de la empresa, generando impactos positivos en temas como gestión ambiental, desarrollo social, capacitación laboral y fortalecimiento institucional.

Durante la zafra 2024–2025, continuamos consolidando acuerdos estratégicos en torno a proyectos de energía renovable, educación con valores, investigación científica, formación técnica y sostenibilidad, demostrando que la cooperación es una herramienta clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y construir comunidades más resilientes y prósperas.

Nuestro compromiso es claro: trabajar de la mano con aliados que compartan nuestra visión de un futuro sostenible, donde la innovación, la inclusión y la responsabilidad social sean los pilares del progreso.





Fuente: Gestión Social

Status	Alianza con:	Eje de trabajo
Vigente	CONAP	Gestión de cuencas
	INAB	
	MARN	
	HAME	
	AGROAMERICA	
Vigente	RAINGOREST	Gestión de cuencas
Vigente	ICC	Gestión de cuencas
Vigente	Alianza por los Jóvenes	Productividad
Vigente	HORUS ENERGY	Productividad
Vigente	SE-CONRED	Educación / Productividad
Vigente	APEVIHS	Educación / Productividad
Vigente	PROVIAL	Educación

4

Relaciones públicas corporativas

GRI: 2-29, 3-3, 413-1

17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En Magdalena, promovemos una comunicación institucional ética, transparente y coherente, que fortalece la cultura organizacional y refuerza la confianza con nuestros grupos de interés. A través de estrategias de relaciones públicas corporativas y posicionamiento de marca, trabajamos para proyectar una imagen sólida, moderna y comprometida con la sostenibilidad.

El posicionamiento de marca se consolida mediante nuestra participación en rankings y mediciones reputacionales nacionales y regionales —incluyendo Centroamérica y República Dominicana—, donde los resultados reflejan la credibilidad, la innovación y el compromiso social y ambiental que caracterizan a Magdalena.

El conocimiento de marca se impulsa a través de la participación en foros, congresos, medios digitales, impresos y espacios de liderazgo empresarial, donde compartimos nuestras prácticas sostenibles y promovemos la conversación sobre el futuro de la agroindustria, la energía renovable y la innovación social.

- 17 participaciones en foros, congresos y eventos estratégicos.
- Presencia en 14 rankings, con menciones destacadas de la empresa y del CEO.
- 4 especiales en revistas de alto impacto regional.
- 2 premios internacionales, fortaleciendo el reconocimiento externo.
- Publicaciones orgánicas en medios, con amplia cobertura en prensa, TV y medios digitales.



1. Foro de Sostenibilidad Vida y Éxito 2025. / junio 2025
2. Lanzamiento oficial de la campaña regional “¡Yo te cuido! 2025”.
3. Business Summit Week 2025, “Soluciones Inteligentes para un Futuro Sostenible”, UNIS.
4. Plataforma Territorial de Diálogo para la Reducción del Riesgo a Desastres 2025.
5. Congreso de Industrias Sostenibles 2025.
6. Primer Congreso Regional Agrícola – Retalhuleu 2025
7. Primer Congreso Nacional de Resiliencia ante los Desastres – COLRED 2024
8. Segundo Congreso Interuniversitario de Biotecnología, organizado por la Comisión Técnica Intersectorial de Biotecnología y la Asociación Guatemalteca de Biotecnología (AGBio).
9. Séptima edición del Galardón a las Buenas Prácticas Laborales (BPL), organizado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
10. Disrupt Fest
11. Foro Regional organizado por CentraRSE. Sostenibilidad: Construyendo un futuro Sostenible.
12. La COP16: encuentro reúne a países que forman parte de la conferencia de Naciones Unidas, (ONU), sobre biodiversidad y quienes comparten sus estrategias y compromisos para preservación del planeta.
13. XIX Congreso Industrial: La sostenibilidad y gestión empresarial, clave para el desarrollo de Guatemala.
14. Leaders Summit 2024, evento organizado por Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Nueva York, Estados Unidos.
15. XVII Foro de Sostenibilidad organizado por CentraRSE
16. Congreso Training Day 2024.
17. XI Congreso Internacional de Seguridad y Salud Ocupacional 2024
18. Diplomado en gobernanza local
19. Simposio de Operación Responsable.
20. VIII Reunión Ordinaria de la Plataforma Territorial de Diálogo en Gestión para la Reducción de Riesgos a Desastres, Región VI, Suroccidente.
21. Foro Project Management Summit en La Antigua Guatemala.
22. Congreso Agrotech Colombia 2024.
23. X Congreso Nacional de Producción más limpia organizado por la Cámara de Industria de Guatemala.



5

Posicionamiento de marca




17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Premios Internacionales

La obtención de 2 premios internacionales ratifica el compromiso de Magdalena con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. Estos reconocimientos fortalecen el prestigio global de la compañía y consolidan su posición como referente competitivo en el sector agroindustrial, validando la efectividad de su estrategia corporativa en estándares internacionales.

Los resultados evidencian un alto alcance mediático y una valoración reputacional positiva, reflejando el impacto de la gestión de comunicación y posicionamiento institucional.

-  1,025 Temas
-  1,405 Menciones totales
-  1,169 Menciones positivas

-  30 Menciones negativas
-  203 Menciones neutras
-  280,285,104 Alcance total de las menciones\*

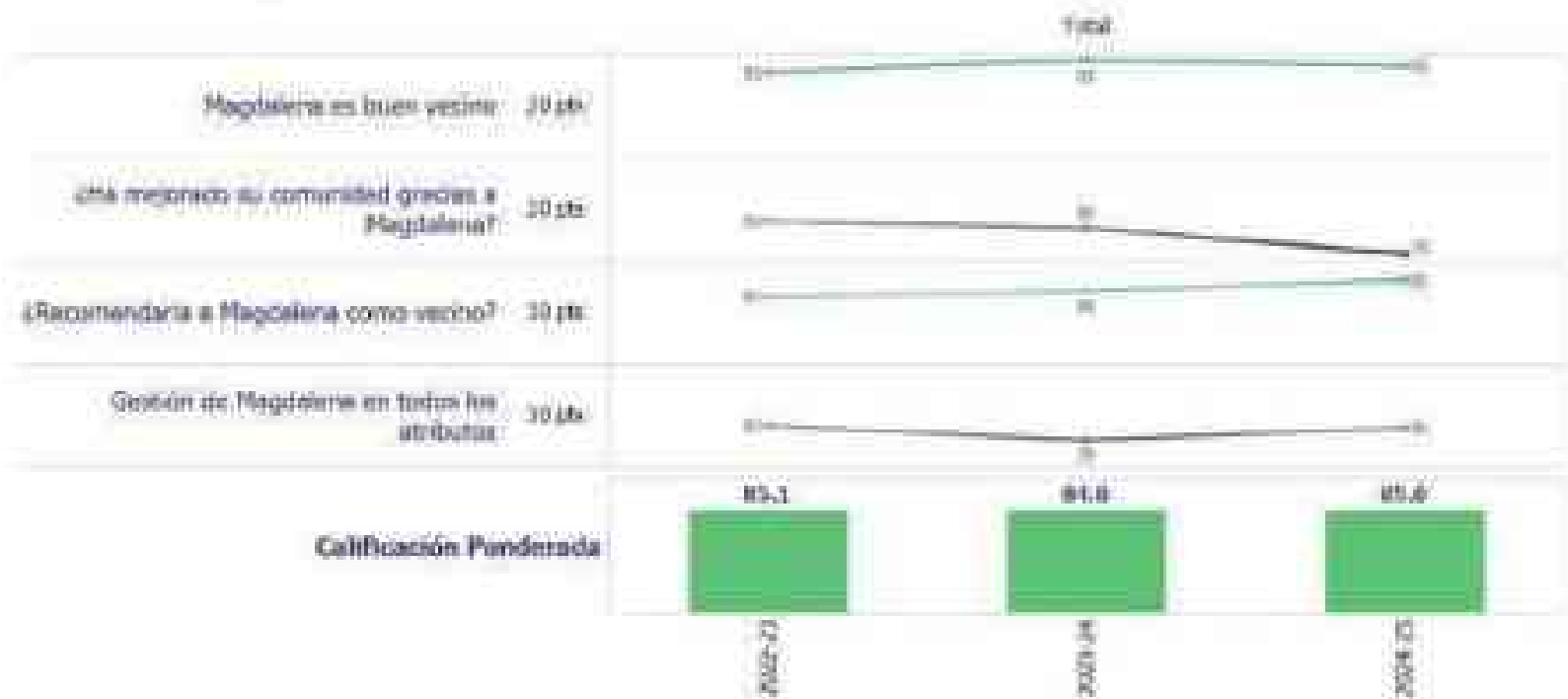


Fuente: Shift Porter Novelli

Imagen y reputación locales

Paralelamente, realizamos un diagnóstico anual desarrollado por un tercero, de imagen y reputación en las áreas donde operamos, herramienta que nos permite identificar riesgos reputacionales, oportunidades de mejora y percepciones clave de nuestros públicos internos y externos. Este análisis ha sido fundamental para orientar nuestras acciones de comunicación responsable, fortaleciendo el vínculo con las comunidades y reafirmando nuestro liderazgo en sostenibilidad.

Indicadores Principales



Indicadores Principales



Fuente: Explico

Indicadores Principales



Fuente: Explico

## Horizonte al 2030: Expansión, Innovación y Futuro Sostenible

GRI: 2-6, 2-22, 3-3, 201-2



En Magdalena, estamos escribiendo una nueva etapa en nuestra historia. Una etapa marcada por la expansión, la innovación y la sostenibilidad, que nos impulsa a consolidarnos como una empresa multipaís, multifábrica y multisolución, con un propósito claro: industrializar la ciencia en soluciones sostenibles que nutren, energizan y mejoran la vida de las generaciones presentes y futuras.

Estamos a las puertas de concluir nuestra Estrategia 2026, y al mismo tiempo construimos el camino hacia la Estrategia 2030, orientada a incrementar significativamente el valor empresarial mediante la presencia internacional, la diversificación de productos derivados de la caña de azúcar y el avance de la innovación bioquímica, con beneficios directos para la salud humana, animal y planetaria.

### Perspectivas hacia el Futuro

El futuro de Magdalena está orientado a expandir fronteras, diversificar productos y transformar conocimiento en soluciones sostenibles.

Nuestro compromiso es claro: seguir creciendo con responsabilidad, impulsando la bioeconomía, fortaleciendo la circularidad y consolidando a la empresa como referente regional en sostenibilidad industrial.

Avanzamos con la convicción de que nuestro crecimiento no solo se mide en toneladas o megavatios, sino en impacto, conocimiento y legado. Porque crecer con propósito es nuestro mayor desafío, y también nuestra mayor oportunidad.



## Expansión Nacional

En Guatemala, avanzamos en la construcción de una nueva unidad industrial azucarera en el departamento de Retalhuleu, proyecto que marca un nuevo capítulo en nuestra trayectoria. Con una capacidad inicial de procesamiento de 1.2 millones de toneladas métricas de caña por zafra y una producción estimada de 120,000 toneladas métricas de azúcar al año, esta unidad fortalecerá la autosuficiencia energética nacional y potenciará nuestras exportaciones.

Además, integrará un sistema de cogeneración renovable de 1,560 MWh diarios, aprovechando los subproductos del proceso de molienda, y una producción de 48,000 toneladas de melaza por zafra. Este proyecto no solo representa crecimiento industrial, sino también desarrollo social, al generar más de 500 empleos directos y dinamizar la economía de la región suroccidental.



## Expansión Internacional Caña Brava–Magdalena: un nuevo capítulo en nuestra historia

Durante 2025, concretamos un movimiento estratégico con la adquisición del 80% de participación en Agrícola del Chira S.A. (“Caña Brava”), en Perú, empresa líder en la producción integrada de azúcar y etanol, en alianza estratégica con Grupo Romero, uno de los conglomerados más reconocidos de América Latina.

Esta alianza nos proyecta como un actor regional relevante en el mercado agroindustrial latinoamericano, impulsando la transferencia tecnológica, la eficiencia operativa y la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Caña Brava cuenta con una capacidad de molienda de 1.5 millones de toneladas métricas de caña al año, producción de 320 toneladas métricas diarias de azúcar, 205 m³ de etanol y 75 GWh de energía eléctrica renovable, además de generar más de 1,400 empleos. Su modelo productivo —con 99.7% de cosecha mecanizada y 99.5% de riego tecnificado— refleja el estándar de excelencia y sostenibilidad que también guía nuestras operaciones.





En Magdalena, creemos en el crecimiento que transforma y en la expansión que genera impacto positivo. En esta visión de futuro, Caña Brava–Magdalena representa un paso decisivo hacia la consolidación de nuestro modelo multipaís y multisectorial, fortaleciendo nuestro liderazgo en sostenibilidad, innovación y competitividad regional.

Con Caña Brava–Magdalena, reafirmamos nuestro compromiso de industrializar la ciencia en soluciones sostenibles, aportando al desarrollo económico del Perú, al bienestar de las comunidades del valle del Chira y al crecimiento responsable de nuestra organización en la región.

Este nuevo capítulo simboliza el espíritu de Magdalena: crecer con propósito, innovar con responsabilidad y trascender fronteras con sostenibilidad.





## Unidad de Bioquímica Biochem

GRI: 2-6, 2-23, 3-3, 201-2, 203-2, 302-4, 305-5, 306-3



### Perfil y Objetivo de la Unidad

La Unidad de Bioquímica (BioChem) fue creada en 2023 e inaugurada oficialmente en 2024, como parte de la estrategia de diversificación e innovación sostenible de Magdalena.

Nuestro propósito es desarrollar e industrializar productos de alto valor a través de la biotecnología, impulsando soluciones que generen un impacto positivo en la salud humana, animal y planetaria.

Con BioChem, representamos la evolución de Magdalena hacia una empresa biotecnológica, donde integramos ciencia, innovación y sostenibilidad para transformar los recursos naturales en moléculas, ingredientes y procesos con aplicación global.

Esta unidad se ha convertido en un pilar fundamental dentro de nuestra estrategia de innovación y sostenibilidad, fortaleciendo nuestra transición hacia una bioeconomía y el desarrollo de nuevas cadenas de valor basadas en conocimiento, tecnología y responsabilidad ambiental.

El portafolio estratégico de la Unidad de Bioquímica está compuesto por plataformas y empresas que cubren toda la cadena de valor biotecnológica:

- **Biorbis:** Laboratorio de investigación e innovación científica, enfocado en conectar la ciencia con el mercado.
- **Proteva:** Plataforma de producción y comercialización de proteínas funcionales.
- **Amplifye:** Desarrollo de enzimas para mejorar la eficiencia nutricional en humanos y animales, a través del aumento de la biodisponibilidad de las proteínas.
- **Vinzymes:** Innovación en enzimas aplicadas a la industria alimentaria y de bebidas.





## Procesos e Innovación Tecnológica

Desarrollamos investigación aplicada y desarrollo tecnológico en campos como la biotecnología, la biofermentación y sus aplicaciones en diversos sectores productivos.

Nuestras líneas principales se centran en la investigación de enzimas, proteínas funcionales y bioproductos, orientadas a mejorar la eficiencia industrial, la sostenibilidad y la creación de nuevos productos con alto valor agregado.

Colaboramos activamente con centros académicos y de investigación internacionales, fortaleciendo nuestra base científica y acelerando la industrialización de resultados a través de la transferencia tecnológica.

Actualmente lideramos más de 15 proyectos activos, que abarcan desde la investigación fundamental hasta validaciones piloto y procesos de escalamiento comercial ("scale-up"), consolidando nuestro papel como motor de innovación dentro de Magdalena.

## Impacto Ambiental y Economía Circular

La Unidad de Bioquímica (BioChem) constituye un eje estratégico dentro de nuestro modelo de economía circular, al impulsar el aprovechamiento integral de los subproductos agrícolas e industriales.

A través de nuestras iniciativas, transformamos los residuos en recursos de alto valor, promoviendo la eficiencia productiva, la innovación y la reducción de impactos ambientales en toda la cadena de valor.

Con ello, avanzamos hacia un modelo más sostenible, circular y regenerativo, que maximiza el uso responsable de los recursos y refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la bioeconomía del futuro.

### Equipo y Perspectivas a Futuro

Contamos con un equipo multidisciplinario de aproximadamente 35 profesionales, entre científicos, ingenieros, técnicos y gestores de innovación, que trabajamos de forma integrada y colaborativa para impulsar el desarrollo biotecnológico de Magdalena.

Hacia el futuro, buscamos consolidarnos como el motor científico e industrial de nuestro crecimiento, fortaleciendo nuestras capacidades de investigación, infraestructura industrial y tecnológica, así como nuestras alianzas globales, con el propósito de acelerar el desarrollo de productos que generen un impacto positivo en la salud, el ambiente y la sostenibilidad del planeta.

2023

Año de creación

2024

Inicio de operaciones

+15

Proyectos activos

~35

colaboradores

Portafolio estratégico: Biorbis · Proteva · Amplifye · Vinzymes

Contribución estratégica: Desarrollo de soluciones biotecnológicas que impactan la salud humana, animal y planetaria.

Fuente: Biochem



Anexos



Certificaciones



Certificate GT15/0019  
The Food Safety Management System of  
**Ingenio Magdalena, S. A.**

**COID: GTM-1-0587-577987**  
Kilómetro 99.5 Carretera a Sipacate, Interior Finca Buganvilla, La Democracia, Escuintla, Guatemala.

has been assessed and certified as meeting the requirements of  
**Food Safety System Certification FSSC 22000**

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements:  
ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and Additional FSSC 22000 requirements (version 6).

This certificate is applicable for the scope of  
Production of refined and standard sugar from sugarcane.  
Exclusions: N/A

**Food Category: CIV - Processing of ambient stable products**  
This certificate is valid from 15 July 2024 until 15 July 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.  
Date of Certification decision 20 May 2024  
Issue Date: 21 May 2024  
Issue 8, Certified since 15 July 2012  
Date of the last unannounced audit: 16 March 2022  
At least one (1) surveillance audit is required to be undertaken unannounced after the initial certification audit and within each three (3) year period thereafter.

Authorised by  
Jonathan Hall  
Global Head - Certification  
Services  
SGS United Kingdom Ltd  
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK  
t +44 (0)151 350-6666 - [www.sgs.com](http://www.sgs.com)

Authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on [www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com).



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Certificate GT24/00000033  
The management system of  
**MAG ALCOHOLES, S.A.**

Km 105, Carretera a parcelamiento Los Ángeles  
Interior Finca Buganvilla, La Democracia, Escuintla, Guatemala.  
Has been assessed and certified as meeting the requirements of

**Bonsucro Chain of Custody Standard version 5.1 Mar2019**  
**Bonsucro EU-RED Standard for compliance with the EU Renewable Energy Directive 2 version 1 June2021**  
**Bonsucro Certification Protocol V6 December - 2021.**

For the following activities

**Products:** Ethanol 1 G (hydrated ) and Molasse

Evaluation of the process of traceability for Ethanol 1 G (hydrated ) and molasses produced in the Mag Alcoholes, S.A applying the Mass Balance system.

Further clarification regarding this certificate can be directed to [info@bonsucro.com](mailto:info@bonsucro.com) or by visiting [www.bonsucro.com](http://www.bonsucro.com)  
Bonsucro Membership number **GUA0001**

This certificate is valid from 22 November 2024 until 21 November 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

Issue 1, Certified since 22 November 2024

Authorised by  
Rosilene Einloft  
SGS DO BRASIL LTDA.  
Av. Piracema, 1341 - Galpão Horizon - CEP 06460-030, Barueri/SP, Brasil  
t +55 11 2664-9595 - [www.sgs.com](http://www.sgs.com)



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Certificate GT15/0019  
The Food Safety Management System of  
**Ingenio Magdalena, S. A.**

**COID: GTM-1-0587-577987**  
Kilómetro 99.5 Carretera a Sipacate, Interior Finca Buganvilla, La Democracia, Escuintla, Guatemala.

has been assessed and certified as meeting the requirements of  
**Food Safety System Certification FSSC 22000**

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements:  
ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and Additional FSSC 22000 requirements (version 6).

This certificate is applicable for the scope of  
Production of refined and standard sugar from sugarcane.  
Exclusions: N/A

**Food Category: CIV - Processing of ambient stable products**  
This certificate is valid from 15 July 2024 until 15 July 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.  
Date of Certification decision 20 May 2024  
Issue Date: 21 May 2024  
Issue 8, Certified since 15 July 2012  
Date of the last unannounced audit: 16 March 2022  
At least one (1) surveillance audit is required to be undertaken unannounced after the initial certification audit and within each three (3) year period thereafter.

Authorised by  
Jonathan Hall  
Global Head - Certification  
Services  
SGS United Kingdom Ltd  
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK  
t +44 (0)151 350-6666 - [www.sgs.com](http://www.sgs.com)

Authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on [www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com).



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Certificate GT21/76  
The management system of  
**MAG ALCOHOLES, S.A.**

kilómetro 105, Carretera a Parcelamiento Los Ángeles, Interior Finca Buganvilla, La Democracia, Escuintla, Guatemala.

has been assessed and certified as meeting the requirements of  
**HACCP Certification (Hazard Analysis and Critical Control Point)**  
**Based upon Codex Alimentarius General Principles of Food Hygiene CXC 1-1969 (2020)**

For the following activities  
Production of ethyl alcohol from molasses or sugary materials from sugar cane.

This certificate is valid from 30 April 2024 until 30 April 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.  
Issue 3, Certified since 29 June 2023  
Organization certified since 30 April 2021 and first certified by SGS under UNACC since 29 June 2023.

Authorised by  
Diego Grajeda  
Knowledge Business  
Manager - Central America &  
Caribbean Region (CAM)  
SGS Central America, Public Limited Company  
6th. Calle 14-08 Zona 13 Guatemala  
[www.sgs.com](http://www.sgs.com)



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.





GRI aplicables y ODS desarrollados

Capítulo / Eje	GRI aplicables	ODS relacionados
Introducción / Propósito del informe	2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-12, 2-29	
Compromiso de la Alta Dirección	2, 201, 302, 305, 413	
Perfil de la Organización	2, 102-4, 102-16	
Gobernanza y ética	102-15, 102-16, 205-3, 102-18	
Lineamientos estratégicos 21-26	403-1, 403-5, 404-2, 406-1, 305-5, 306-1, 306-2, 306-2, 307-1, 413-1, 413-2, 203-2, 302-4, 306-3	
Gobernanza	2-9, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 2-27	
Calificación ESG por Sustainable Fitch	2-29,3-3, 201-2, 403-7	
Ética y gestión integral de riesgos	2-23, 2-24, 2-26, 2-27	
Modelo y estrategia de sostenibilidad	102-15, 102-16, 203-1, 103, 2, 3	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
Doble materialidad	2, 3	
Políticas	2-25, 2-26, 2-29, 2-23, 2-24, 2-27	
Certificaciones Magdalena		
ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de Calidad	2-23, 2-24, 3-3, 416-1	8, 9, 12
ISO 45001 – Seguridad y Salud Ocupacional	3-3, 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10	3, 8
FSSC 22000 v6.0 – Inocuidad alimetaria	3-3, 416-1, 416-2	2, 3, 12
SMETA – Ética y prácticas laborales	2-23, 2-24, 2-27, 3-3, 401-1, 405-1, 413-1	5, 8, 10, 12, 16
Guateíntegra – Integridad y Transparencia	2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3	8, 16
Derechos humanos – Principios rectores ONU	2-23, 2-24, 406-1, 412-1, 412-2, 412-3	5, 8, 10, 16
Política de anticorrupción	2-23, 2-24, 2-26, 205-2, 205-3	16
Política de sostenibilidad	2-22, 2-23, 2-25, 3-3	8, 12, 13, 17
Política de Seguridad y Salud Ocupacional	3-3, 403-1, 403-6, 403-7	3, 8
Política de inocuidad alimentaria	3-3, 416-1, 416-2	2, 3, 12
Política de gestión social	3-3, 413-1, 413-2	1, 3, 4, 8, 10, 17
Política de medio ambiente	3-3, 302, 303, 305, 306, 307	6, 7, 12, 13, 15
Dimensión Económico-productivo	201, 203, 204	
Azúcar	201, 301, 302, 305	
Energía	302, 305, 203	
Alcohol	301, 302, 305	
Área Agrícola	201, 302, 303, 305	
Gestión ambiental	302, 303, 304, 305, 306	

Capítulo / Eje	GRI aplicables	ODS relacionados
Cumplimiento ambiental	2-27, 3-3, 302, 307, 308	12, 13, 15, 17
Control y regulación ambiental	2-27, 3-3, 307, 302	7, 12, 13, 15
Cumplimiento política ambiental – ASAZGUA	2-27, 3-3, 307, 308	12, 13, 15, 17
Gestión del riesgo ambiental	2-27, 3-3, 307, 306	12, 13, 15, 16
Huella ambiental	3-3, 302, 303, 305, 306	6, 7, 12, 13, 15
Huella hídrica	3-3, 303, 306	6, 12, 13, 15
Gestión del recurso hídrico industrial	3-3, 303, 306	6, 9, 12, 13
Huella de carbono	3-3, 302, 305	7, 12, 13, 15
Manejo de residuos y desechos	3-3, 306	9, 12, 13, 15
Gestión de cuencas	3-3, 303, 304, 306	6, 13, 14, 15, 17
Conservación de fauna	3-3, 304, 306	14, 15, 17
Reforestación	3-3, 304, 306	13, 15, 17
Desarrollo de capacidades ambientales	3-3, 404, 402	4, 8, 12, 13
Silvicultura	2-6, 3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 305-5, 306-3, 401-1, 413-1	8, 12, 13, 15
Dimensión Social-laboral	401, 402, 403, 404, 405, 413	
Educación con valores	203-1, 404-2, 413-1	4, 5, 10, 16, 17
Bolsón Magdalena	203-1, 404-2, 413-1	1, 4, 10, 17
Municipios digitales	203-1, 404-2, 413-1	4, 9, 10, 17
Guías comunitarios de turismo	203-1, 404-2, 413-1	8, 11, 12, 17
Jornadas médicas	203-1, 403-6, 413-1	3, 10, 17
Huertos familiares	203-1, 404-2, 413-1	2, 3, 12, 13, 17
Tilapia de traspatio	203-1, 404-2, 413-1	2, 3, 8, 12, 13, 17
Congresos agrícolas	203-1, 404-2, 413-1	2, 8, 9, 12, 13, 17
Mujeres emprendedoras	203-1, 404-2, 405-1, 413-1	5, 8, 10, 17
Transformación de alimentos	203-1, 404-2, 413-1	2, 8, 9, 12, 17
Infraestructura vial y comunitaria	203, 302, 305, 413	9, 11, 13, 17
Gestión de riesgos y resiliencia comunitaria	203-1, 403-6, 413-1	11, 13, 17
Gestión laboral y SSO	2-7, 2-30, 401, 403, 404, 405	3, 4, 5, 8, 10



### Gestión Gremial y Cumplimiento Normativo Guatecaña

#### Resumen Ejecutivo – Información Gremial

#### Guatecaña–Magdalena 2024–2025

El cumplimiento de las normativas gremiales es un pilar fundamental de nuestra operación sostenible en la agroindustria azucarera de Guatemala. Como miembros activos de Guatecaña y del programa Operación Responsable, participamos en un sistema riguroso de auditorías, monitoreos y mecanismos de verificación que aseguran que nuestras operaciones se desarrollen bajo los más altos estándares ambientales, sociales y laborales. Nuestra Operación Responsable abarca los cinco departamentos donde mantenemos actividades productivas: Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu.

A través de Guatecaña, como unidad técnica que coordina la gestión gremial, se realizan evaluaciones periódicas en nuestras áreas de influencia, que incluyen procesos agrícolas, industriales, laborales y comunitarios. Estas evaluaciones nos permiten medir el desempeño, identificar oportunidades de mejora y asegurar el cumplimiento de la normativa nacional y gremial, promoviendo una gestión responsable, transparente y alineada con las buenas prácticas del sector.

El acompañamiento técnico brindado por el gremio, junto con los sistemas de monitoreo implementados en campo, fábrica y transporte, fortalece la trazabilidad de nuestros procesos y contribuye a la adopción de estándares consistentes en toda la cadena de valor de la caña de azúcar. Gracias a este trabajo articulado, avanzamos en la prevención de impactos, la mejora continua y la sostenibilidad integral de nuestras operaciones.

Los resultados para este período fueron:

#### 1. Sistema de monitoreo ambiental (campo y fábrica)

##### 1.1 Monitoreo en campo

**433** monitoreos realizados durante la zafra, con reportes detallados por proceso.

**34** informes de cumplimiento remitidos a responsables de cada área.

Principales normativas supervisadas: quema de caña, aplicaciones aéreas, manejo de vinaza y agua superficial.

##### 1.2 Hallazgos clave

El sistema permitió detección temprana de desviaciones y mejor toma de decisiones basada en evidencia.

Se fortaleció la trazabilidad ambiental y el cumplimiento normativo en las operaciones agrícolas.

Fuente: Sostenibilidad–Guatecaña

##### 1.3 Monitoreo en fábrica

**2** informes de cumplimiento emitidos (emisiones y residuos sólidos).

**8** monitoreos ambientales realizados según normativa nacional y gremial (agua residual, calidad de aire, fuentes fijas).

La información generada permitió identificar brechas, orientar mejoras y reforzar el desempeño industrial.

#### 2. Sistema de Monitoreo de Transporte

**12,886** inspecciones realizadas en rutas internas, asfaltadas y comunidades.

Niveles de cumplimiento entre **85.97 y 99.02** con 140 informes semanales emitidos

Se emitieron recomendaciones constantes para fortalecer seguridad vial, ordenamiento operativo y gestión de riesgos.

#### 3. Cumplimiento Laboral y Condiciones de Trabajo

**292** trabajadores evaluados en diversas actividades agrícolas.

**7** proveedores de caña supervisados bajo política laboral gremial.

**19** tanques de agua evaluados para asegurar calidad adecuada para uso y consumo.

Este proceso fortaleció la gestión preventiva, el cumplimiento de estándares y la protección de la salud ocupacional.

#### 4. Desempeño ambiental gremial

**93.29%** de desempeño ambiental, resultado del cumplimiento en seis normativas ambientales (campo y fábrica)

Destacaron niveles sobresalientes en:

**100%** en emisiones de chimeneas.

**98.95%** en quema de caña Sipacate.

**96.29%** en manejo de residuos.

**7** monitoreos de aire y ruido realizados en comunidades cercanas, asegurando cumplimiento y prevención de impactos.

#### 5. Evaluaciones externas

**3** evaluaciones realizadas: incluyeron reuniones de apertura, visitas de campo, revisión de hallazgos y entrega de informes.

Permitieron validar procesos y reforzar la mejora continua.

#### 6. Programas sociales gremiales

##### 6.1 Atención en salud

**953** consultas especializadas brindadas a colaboradores, contribuyendo a prevención, diagnóstico y atención oportuna.

6.2 Empleabilidad

Escuela Técnica Dual:

12 operadores de alzada formados.

Certificación en enfermería ocupacional:

8 participantes capacitados en alianza con Universidad del Valle de Guatemala (UVG) Campus Sur.

7. Programas comunitarios y desarrollo social

7.1 Mejores familias

859 mujeres capacitadas en 110 comunidades (100% de cobertura).

Enfoque en autoestima, vida saludable, administración del hogar y ciudadanía responsable.

7.2 Barrido Nutricional

218 niños evaluados:  
78.4% con peso y talla conforme.  
13.3% con riesgo de desnutrición.

Enfoque en autoestima, vida saludable, administración del hogar y ciudadanía responsable.

7.3 Deporte y educación financiera

564 niños y jóvenes participantes en 4 comunidades.

7.4 Campaña Yo Te Cuido

146 eventos, 18 talleres, 18 participantes

para prevenir el trabajo infantil.

7.5 Prevención de quemas criminales

1,654 personas capacitadas en normativa de quema y manejo seguro de agroquímicos.

8. COCOPRES

21 comisiones comunitarias conformadas para prevención de violencia.

9. Relacionamiento con autoridades

Trabvajo con

26 municipalidades en 4 departamentos, con participación en CODEDES y COMUDES.

9.1 Diplomado de Alcaldes

72 autoridades capacitadas en gestión pública.

Fuente: Sostenibilidad-Guatecaña

9.2 Capacitación a empleados municipales

757 empleados municipales formados en temas técnicos y administrativos.



9.3 Giras con líderes comunitarios

11 giras, 69 comunidades visitadas, 347 participantes



Fuente: Sostenibilidad-Guatecaña



**Oficinas Centrales:** Boulevard Austriaco 35\_70, Edificio F Distrito Empresarial Cayalá, zona 16 Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

**Teléfono:** (+502) 24227200

**Oficinas Costa Sur:** Km 99.5 carretera a Sipacate, interior Finca Bugarvilla, La Democracia, Escuintla, Guatemala, C.A.

**Teléfono:** (+502) 66309600



Fotografía por: Wilfredo Ramírez  
Tercer lugar