

The background is a light blue gradient filled with numerous water droplets and bubbles of various sizes. Some droplets are in sharp focus, showing their spherical shape and internal reflections, while others are blurred in the background, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean, fresh, and scientific.

# **HUGEL** ANNUAL REPORT 2025

## Disclaimer

### HUGEL ANNUAL REPORT 2025

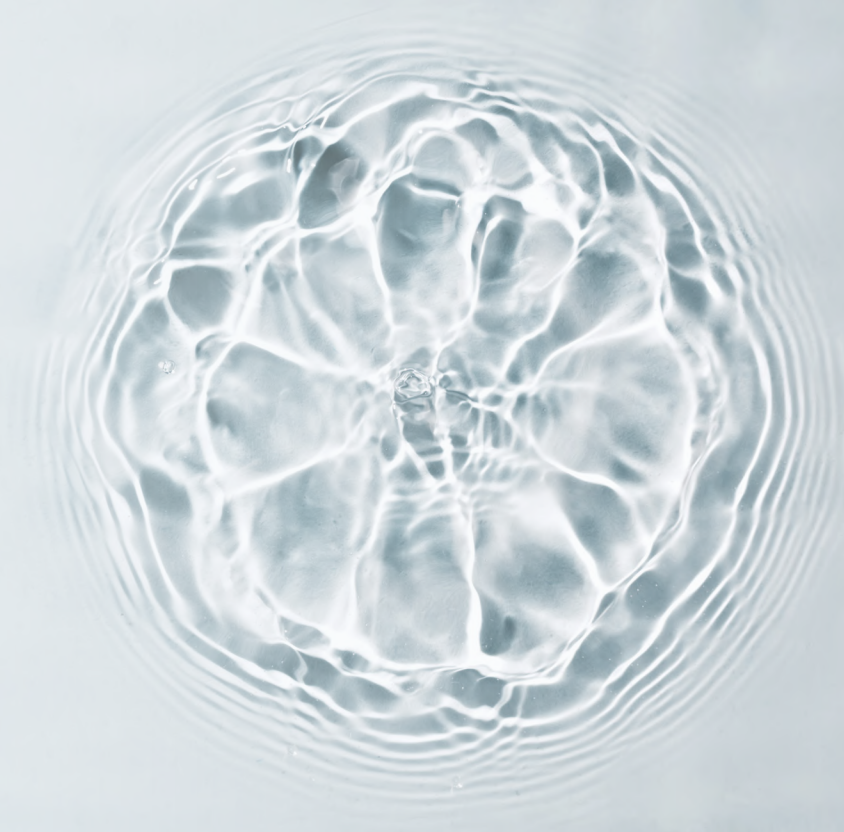
본 보고서는 휴젤의 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 성과를 수록하고 있으며, 이해관계자의 결정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보는 2026년 3월 31일까지의 활동과 지난 연도에 대한 자료를 추가 작성했습니다.

본 보고서에는 휴젤의 과거 실적과 사업의 현황 등을 토대로 미래 전망에 대한 내용이 일부 포함되어 있습니다. 미래 전망에 대한 내용은 미래 사업 환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측 정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부 경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다.

결론적으로, 휴젤 및 관계회사의 임직원은 이 보고서의 정보와 내용을 토대로 한, 제3자의 투자나 사업 결정으로 인한 피해에 대해 어떠한 경우에도 책임을 지지 않으므로 주의 부탁드립니다.

또한, 휴젤은 본 보고서 작성 시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 위험 요인이나 예측정보를 업데이트 할 예정이 없으며 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없음을 유의하시기 바랍니다. 더불어, 본 보고서는 휴젤의 특정 제품을 홍보하거나 판촉하기 위한 목적이 아니며 휴젤의 이해관계자, 투자자 및 주주를 위한 기업 정보 공개를 목적으로 발간되는 것이며 Non-promotional 문서입니다.

**목적 외 이를 재배포하거나 사용하는 것은 엄격히 금지됩니다.**



# Contents

-----  
-----

-----  
-----

-----  
-----

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

-----

-----  
-----  
-----  
-----

-----  
-----  
-----  
-----

-----  
-----  
-----  
-----

-----  
-----

## CEO 인사말

한국의 의료미용 기술과 트렌드는 이제 글로벌 메디컬 에스테틱 산업의 중요한 기준으로 자리 잡고 있습니다. 휴젤은 이러한 흐름 속에서 글로벌 시장에서의 입지를 지속적으로 확대하며 세계 각국의 의료진과 함께 성장해 왔습니다.

특히 현재 전 세계가 주목하는 K-에스테틱의 DNA는 휴젤이 지닌 차별화된 강점입니다. 우리는 차세대 제품 개발과 학술 활동, 의료진 교육을 통해 한국 의료미용의 가치와 전문성을 글로벌 시장에 확산시키며 산업의 새로운 기준을 만들어 가고 있습니다.

저는 휴젤이 앞으로 글로벌 메디컬 에스테틱 산업을 이끄는 선도 기업들과 어깨를 나란히 하며 산업의 미래를 함께 만들어 갈 것으로 확신합니다.

글로벌 의료진과의 긴밀한 협력과 지속적인 혁신을 바탕으로 세계 시장에서 더욱 영향력 있는 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

감사합니다.

**캐리 스트롬** 글로벌 CEO

휴젤은 보툴리눔 독신을 중심으로 히알루론산 필러, 스킨부스터, 흡수성 봉합사, 클리니컬 코스메틱까지 다양한 포트폴리오를 갖춘 메디컬 에스테틱 선도 기업입니다. 2001년부터 축적해 온 기술력과 혁신을 바탕으로 한국을 넘어 글로벌 시장에서도 꾸준한 성장을 이어가고 있습니다.

빠르게 변화하는 메디컬 에스테틱 산업에서 지속적으로 성장하기 위해서는 끊임없는 도전과 차별화된 경쟁력이 필요합니다. 저는 휴젤이 국내 시장에서의 리더십을 더욱 강화하고, 임직원들이 더 큰 글로벌 무대에서 역량을 발휘할 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

휴젤은 앞으로도 연구개발과 기술 역량을 강화하는 한편, 기업의 사회적 책임을 다하는 글로벌 메디컬 에스테틱 선두주자로 도약해 나갈 것입니다.

감사합니다.

**장두현** 한국 CEO

01

## About HUGEL

.....

.....

.....

.....

.....



# 기업소개

## 기업소개

휴젤은 생물의학관련 제품의 개발, 제조, 판매 및 수출 등을 영위할 목적으로 설립되었으며 보톨리눔 독신, 히알루론산 필러, 스킨부스터, 클리니컬 코스메틱, 흡수성 봉합사 등의 제품을 보유하고 있는 글로벌 토탈 메디컬 에스테틱 전문 기업입니다.

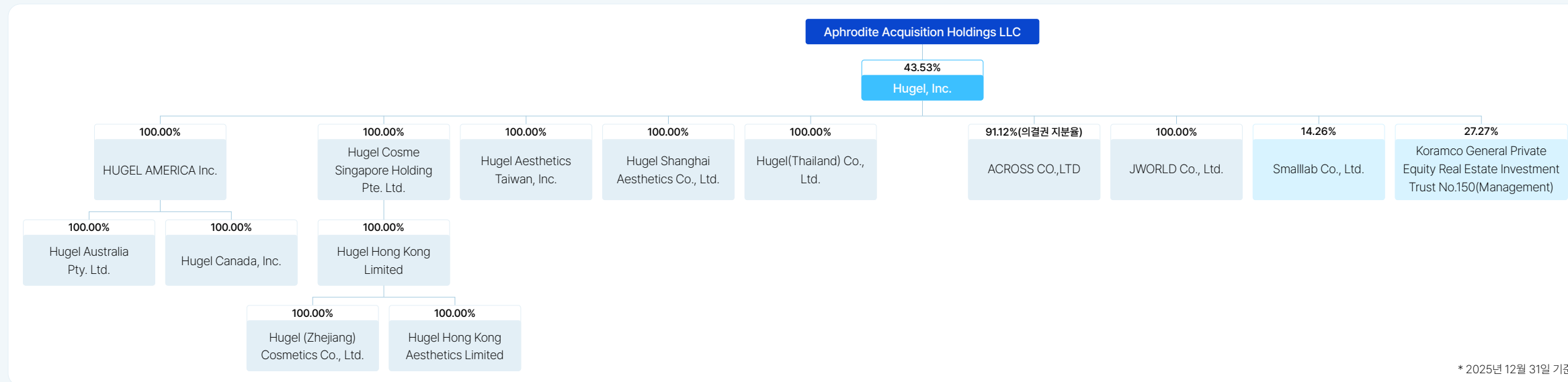
기업정보	
기업명	휴젤 주식회사
설립일	2001년 11월 22일
대표(CEO)	캐리 스트롬, 장두현
본사	강원특별자치도 춘천시 동내면 거두단지 1길 23
사업내용	생물의학관련 제품의 개발, 제조, 판매 및 수출

\* 2025년 12월 31일 기준

## 주요 재무 현황



## 주요관계사



\* 2025년 12월 31일 기준

# 제품소개

## 보툴리눔 독신

### 보툴렉스 Botulax, Letybo

시술자 선택의 폭 확대, 제품 사용의 편의성, 경제성 증대 등을 목적으로 50/100/150/200/300 units의 제품군을 보유하고 있습니다.



## 히알루론산 필러 & 스킨부스터

### 더채움 Revolax, Dermalax, Persnica

검증된 기술력을 통해 제품의 안전성을 높인 필러로서, 소프트한 물성부터 하드한 물성까지 사용자의 모든 니즈를 충족시키는 다양한 제품군을 구축하고 있습니다.

### 바이리즌 BYRYZN

BYRYZN 스킨부스터 HA는 미세한 입자 크기와 소프트한 물성을 갖춘 제품으로 피부 진피층에 유효 성분을 주입하여 주름 개선 및 피부에 광채와 수분감을 전하는 높은 함량의 히알루론산 성분을 함유한 프리미엄 스킨부스터입니다.



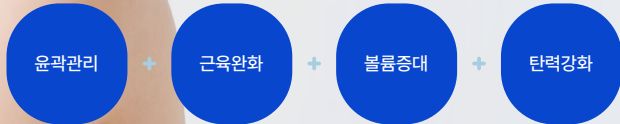
## 클리니컬 코스메틱

### 웰라쥬 WELLAGE

고순도 및 고농축 원료를 피부 깊은 곳까지 효과적으로 전달해 수분·탄력·화이트닝 등 고기능성 맞춤 케어가 가능한 클리니컬 코스메틱 브랜드입니다.

### 바이리즌 BR BYRYZN BR

휴젤의 독자 개발 성분인 TARGET HA™, 독자 특허 성분인 Botulinum™, H.ECM™이 함유돼 수분 탄력, 주름 관리, 장벽 회복 등 3중 안티에이징 케어에 효과적인 하이엔드 코스메틱 브랜드입니다.



\* 보툴렉스 적용중

## 흡수성 봉합사

### 블루로즈 BLUE ROSE, Licellvi

피부 처짐 개선 목적으로 사용되는 PDO(Polydioxanone) 및 PCL(Polycaprolactone) 성분의 흡수성 봉합사 제품을 판매하고 있습니다.



# 연혁

휴젤은 2001년 설립 이래, 보툴리눔 독신, 히알루론산 필러, 스킨부스터, 흡수성 봉합사, 클리니컬 코스메틱의 우수한 제품력과 고객 신뢰를 바탕으로 국내뿐만 아니라 70여 개국의 글로벌 미용 및 치료 시장에서 선도적 자리를 지키고 있습니다. 휴젤은 신뢰경영과 지속적인 R&D 투자로 인류에게 건강과 아름다움을 제공하고 행복한 삶의 가치를 창출하는 글로벌 초일류 기업으로 도약하겠습니다.

## 2001

- 11 · 휴젤 주식회사 설립

## 2003

- 09 · A형 보툴리눔 독신의 단백질 정제 성공

## 2008

- 11 · 벤처기업인증(한국벤처캐피탈협회)

## 2009

- 03 · 보툴리눔 독신 한국식품의약품안전처(MFDS) 수출용 품목허가 승인

## 2010

- 02 · 의료기기품질관리시스템 EN ISO 13485 인증
- 03 · 보툴리눔 독신 한국식품의약품안전처(MFDS) 품목허가(눈꺼풀경련) 획득
- 12 · 보툴리눔 독신 페루에서 첫 해외 품목허가 획득

## 2011

- 09 · 보툴리눔 독신 200 units 한국식품의약품안전처(MFDS) 품목허가 획득
- 10 · 보툴리눔 독신 50 units 한국식품의약품안전처(MFDS) 품목허가 획득

## 2012

- 02 · 히알루론산 필러 'Dermalax' 유럽 CE인증 획득
- 04 · 보툴렉스, Botulax 상표등록(특허청)
- 11 · 보툴리눔 독신 적응증 추가(미간주름)

## 2013

- 08 · 춘천 거두공장 A동(cGMP/EU GMP 기준) 공장 등록 완료
  - (주)아크로스 지분 47.62% 취득
- 11 · 제1회 H.E.L.F. 개최

## 2014

- 04 · 히알루론산 필러 '더체움 Volus 20' 한국식품의약품안전처(MFDS) 품목허가 획득

## 2015

- 01 · 코스메틱 브랜드 '벨라주' 출시
- 05 · 리도카인 포함 히알루론산 필러 유럽 CE인증 획득
- 06 · (주)스몰랩 출자
- 07 · (주)에이비바이오 출자
- 09 · 종속회사 (주)아크로스 지분 추가 취득하여 58.57% 확보
- 12 · 코스닥시장 상장
  - 보툴리눔 독신 미국 임상 3상 IND 승인

## 2016

- 03 · 보툴리눔 독신 독일-폴란드 임상 3상 IND 승인
- 04 · 보툴리눔 독신 적응증 추가(뇌졸중 후 상지근육 경직)
  - 보툴리눔 독신 150 units 한국식품의약품안전처(MFDS) 품목허가 획득
- 05 · 보툴리눔 독신 중국 임상 3상 IND 승인
- 06 · 보툴리눔 독신 적응증 추가(소아뇌성마비 척측기형)
- 11 · 보툴리눔 독신 러시아 품목허가 획득

## 2017

- 02 · 보툴리눔 독신 브라질 품목허가 획득
- 07 · 최대주주(Leguh Issuer Designated Activity Company) 변경
- 10 · 음경확대 필러 '더체움 셰이프(SHAPE) 10' 품목허가 획득
- 12 · 종속회사 (주)아크로스 지분 추가 취득하여 65.06% 확보

## 2018

- 07 · 보툴리눔 독신 중국 임상 3상 시험 종료
- 09 · 프리미엄 히알루론산 필러 '더체움 스타일' 출시
- 10 · 미국 자회사 Hugel America Inc. 설립

## 2019

- 01 · 보툴리눔 독신 대만 품목허가 획득
  - 보툴리눔 독신 미국-폴란드-독일 임상 3상 시험(BLESS 1, 2) 종료
- 04 · 보툴리눔 독신 중국 품목허가신청서(NDA) 제출
- 07 · (주)동양에이치씨 흡수합병
- 11 · 보툴리눔 독신 적응증 추가(눈가주름)
- 12 · 종속회사 (주)아크로스 지분 추가 취득하여 83.83% 확보

## 2020

- 04 · 히알루론산 필러 신공장 착공
- 06 · 보툴리눔 독신의 유럽 품목허가 신청(BLA) 완료
  - 종속회사 (주)에이비바이오 흡수합병
- 09 · (주)제이웰드 인수
- 10 · 보툴리눔 독신 거두공장 B동 착공
  - 보툴리눔 독신 100 units 중국 품목허가 획득

## 2021

- 01 · 리도카인 함유 액상 보툴리눔 독신 제제 'HG102' 임상 1상 시험계획 승인
  - 보툴리눔 독신 300 units 한국식품의약품안전처(MFDS) 품목허가 획득
- 02 · 보툴리눔 독신 50 units 중국 품목허가 획득
- 03 · 보툴리눔 독신 50/100 units 미국 품목허가 신청(BLA) 완료
- 06 · 보툴리눔 독신 50/100 units 캐나다 및 호주 품목허가 신청(BLA) 완료

## 2022

- 01 · 보툴리눔 독신 50 units 유럽 품목허가 승인권과 획득
  - '바이리존 스킨부스터 HA' 국내 출시
  - 보툴리눔 독신 50 units 프랑스 품목허가 획득
- 04 · 히알루론산 필러 중국 품목허가 획득
  - 최대주주(Aphrodite Acquisition Holdings LLC) 변경
- 05 · 리도카인 함유 액상 보툴리눔 독신 제제 'HG102'의 임상 1상 완료
- 06 · 보툴리눔 독신 50/100 units 캐나다 품목허가 획득
  - PCL 봉합사 '블루 로즈 클레어' 국내 출시
- 11 · 보툴리눔 독신 50/100 units 호주 품목허가 획득
  - 휴젤, 코스닥 글로벌 세그먼트 기업 편입

## 2023

- 06 · 리도카인 함유 액상 보툴리눔 독신 제제 'HG102', 임상 3상 IND 승인
  - PDO 봉합사 '리셀비' 태국 출시
- 08 · 히알루론산 필러 태국 품목허가 획득
- 12 · 무역의 날 7천만 불 수출의 탑 수상

## 2024

- 02 · 보툴리눔 독신 50/100units 미국 품목허가 획득
- 04 · 하이엔드 코스메틱 브랜드 '바이리존 BR' 국내 출시
- 05 · E타입 차세대 보툴리눔 독신 개발 착수
- 11 · '산업기술 유출방지 및 보호 활동' 산업통상자원부장관 표창 수상

## 2025

- 01 · 보툴리눔 독신 50/100/200 units 아랍에미리트 품목허가 획득
- 03 · 보툴리눔 독신 미국 출시
- 04 · 보툴리눔 독신 거두공장 B동 상업 가동
- 07 · 아크로스 지분율 91.12%로 상향
- 09 · 브라질 특선 시장 재진입
- 12 · 무역의 날 1억 불 수출의 탑 수상



Early Development

Commercialization

Growth

Globalization

## 비전 및 미션

휴젤의 비전은 트렌드를 선도하는 토탈 시술 솔루션을 제공하여  
글로벌 메디컬 에스테틱 기업으로 도약하는 것입니다.

### PRODUCT

트렌드를 선도하는 토탈 솔루션 제공

다양한 의료미용 제품 및 관련 콘텐츠

보툴리눔 독신·히알루론산 필러·스킨부스터·흡수성 봉합사·  
클리니컬 코스메틱·인접영역

### MARKET

국내 1등에서 글로벌 에스테틱 리더로 성장

한국·중국 시장 선도  
미국·유럽 및 기타 주요 시장 확장

#### Two-track R&D 전략

- 1 신규 제형 및 적응증의 차세대 보툴리눔 독신 및 필러 개발
- 2 Open Innovation을 통한 메디컬 에스테틱 포트폴리오 확대

#### B2B/B2C 고객 관계 강화

- 1 글로벌 KOL 네트워크 확대
- 2 부가가치 서비스 제공을 통한 보건 의료전문가와 관계 구축
- 3 고객 신뢰 및 충성도 형성

#### 브랜드 차별화

- 1 보툴리눔 독신 및 필러 글로벌 브랜드 구축
- 2 브랜드 스토리 전달을 통한 기업 및 제품 인지도 강화

#### 원가/품질 리더십

- 1 엄격한 시설 및 공정관리를 통한 세계 최고 수준의 품질 유지
- 2 원가 경쟁력 유지

#### 지속가능한 성장

- 1 ESG 경영 및 전략 강화
- 2 구성원, 사회, 환경을 위한 가치 창출

## 중기 핵심 전략

휴젤은 2028년까지의 중기 핵심 전략으로 7가지 항목을 추진하고 있습니다.



01

국내 보툴리눔 독신 및  
히알루론산 필러  
시장 지배력 유지



02

미국 내 하이브리드  
판매와 전략적 투자로  
성공적인 사업 안착



03

중국 의료미용 시장 내  
리딩 기업으로 도약



04

유럽, 브라질 등  
주요 시장에서  
시장점유율 확대



05

신규 적응증 및 제형 개발을  
통한 보툴리눔 독신 및  
히알루론산 필러 제품 차별화



06

기술 도입 및 제품 공동  
판매로 전략적 사업 개발 추진



07

제품 품질 및  
원가 경쟁력 유지를 위한  
생산 시설 최적화

## Capital Allocation

휴젤은 보유현금을 아래와 같은 설비투자, 비유기적 성장, 사업확장 및 주주환원 등에 투자하고자 합니다.

### 설비투자

- 1 보툴리눔 독신 및 히알루론산 필러 공장 증설
- 2 연간 유지보수

### 투자

- 1 보툴리눔 독신 적응증 확대 및 차세대 독신-필러 개발
- 2 의료미용 시장 내에서 제품 확대(M&A, 기술이전 등)
- 3 Open Innovation 확대

### 사업확장

- 1 보툴리눔 독신: 72 ▶ 80지역으로 2028년까지 확장
- 2 히알루론산 필러: 59 ▶ 70지역으로 2028년까지 확장
- 3 해외 시장에서의 점유율 확대를 위한 유통채널 확대 및 강화

### 주주환원

- 1 자사주 매입 및 소각을 통한 주주가치 제고 및 책임 경영 실현



## 02 2025 경영성과

-----  
-----  
-----  
-----

# 국내 메디컬 에스테틱 선도 기업

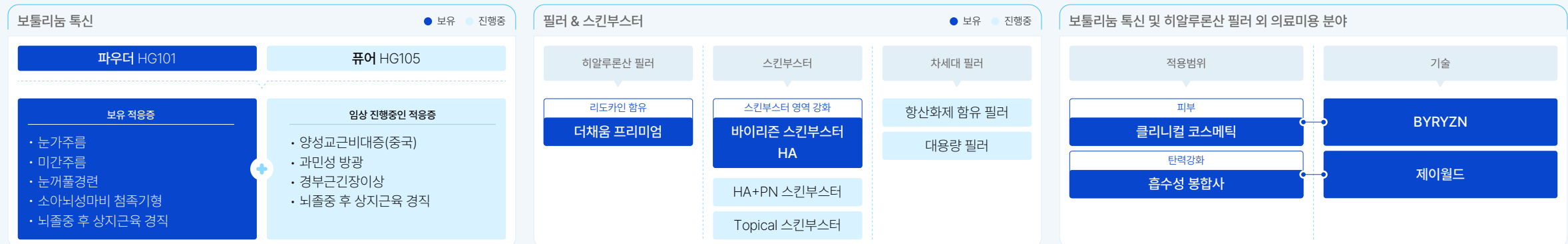
## 시장 트렌드 변화에 맞춘 다양한 제품 라인업 및 파이프라인

휴젤은 2009년 눈꺼풀경련 적응증을 대상으로 보툴리눔 독신 '보툴렉스(Botulax)' 100 units에 대한 품목허가를 획득하며 보툴리눔 독신 시장에 진출했습니다. 이후 50/150/200/300 units의 다양한 용량에 대한 품목허가를 추가 획득하며 시술자의 선택의 폭을 넓히고 미간 및 눈가 주름의 개선, 눈꺼풀경련, 소아뇌성마비, 뇌졸중 환자의 치료 영역까지 적응증을 확대하며 보툴리눔 독소 제제의 사용 범위를 확장 및 시장 경쟁력을 높여 왔습니다. 그 결과 '보툴렉스(Botulax)'는 2016년부터 국내 1위 브랜드로 등극하며 10년 연속 시장 지배력을 공고히 하고 있습니다. 또한 최근 바디 독신, 탈모 독신, 더마 독신 등 대용량 시술에 대한 시장의 수요가 높아짐에 따라 유일무이한 '보툴렉스(Botulax)' 300 units를 경쟁력 있는 가격으로 차별화하여 2023년 11월 국내 출시하였습니다. 이와 함께 휴젤은 고객들에게 합리적인 가격과 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 이러한 성과를 바탕으로 보툴리눔 독신의 제형 및 적응증 확대를 통한 시장 다각화에도 국내외로 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로는 사각턱 독신 시술에 대한 중국 소비자들의 높은 수요에 맞춰 양성교근비대증에 대한 적응증 추가를 목표로 중국에서의 임상 3상을 준비하고 있습니다.

휴젤의 히알루론산 필러 '더채움(The Chaeum)'은 사용 목적, 시술 부위, 물성학적 특성에 따라 총 2개 라인(더채움 프리미엄, 더채움 셰이프10)으로 구성되어 있으며, 각 라인별로 젤 타입(Gel type) 등에 따라 세분화된 총 5종의 제품을 보유하고 있습니다. 이를 통해 시술 부위 및 목적 등에 따라 최적의 점탄성을 지닌 제품을 선택할 수 있어, 보다 자연스럽게 만족도 높은 시술 결과를 제공할 수 있습니다. 이외에도 인체공학적 디자인의 그립과 밀대, 안정적인 주입감을 제공하는 니들 타입을 적용하여 시술자의 편의성을 제고했습니다. 그 결과, 국내 의료진으로부터 우수한 제품력을 인정받으며, '더채움(The Chaeum)'은 국내 대표 필러 브랜드로 자리매김했습니다. 더불어 국내 의료진의 높은 브랜드 인지도를 기반으로 소비자 브랜드 인지도 향상을 위해 Consumer Decision Journey에 맞는 다양한 마케팅 활동들을 전개했습니다.

휴젤은 보툴리눔 독신 및 히알루론산 필러 외 인접 영역에 대한 신제품 개발도 적극 진행하고 있습니다. 대표적으로 휴젤은 히알루론산 성분을 함유한 '바이리즌 스킨부스터 HA'를 2022년 1월에 출시했습니다. '바이리즌 스킨부스터 HA'는 피부 진피에 유효 성분을 주입하는 스킨부스터 제품으로 시술 특성에 맞춰 미세한 입자 크기와 소프트한 물성을 갖추고 있으며 우수한 몰딩력을 기반으로 자연스러운 볼륨감 형성이 강점인 기존 '더채움(The Chaeum)' 브랜드와 차별화되어 있습니다.

국내 스킨부스터 시장은 약 3,400억원 규모로 추정되며, 손상된 피부의 재생부터 피부 톤과 탄력 등 피부 개선에 대한 소비자 수요 확산에 따라 해당 시장도 가파른 성장을 이어가고 있습니다. 휴젤은 잠재력 높은 스킨부스터 시장에서의 포트폴리오 확장을 통해 다양한 의료미용 수요에 보다 종합적이고 유기적인 솔루션을 제공하고자 합니다. 흡수성 봉합사의 경우에도 PDO(Polydioxanone) 성분의 '블루로즈 포르테, 멀티, 더블암(BLUE ROSE Forte, Multi, Double Arm)' 브랜드부터 PCL(Polycaprolactone) 성분의 '블루로즈 클레어(BLUE ROSE Clair)' 브랜드까지 제품 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다. 이와 같이 보툴리눔 독신, 히알루론산 필러, 스킨부스터, 흡수성 봉합사, 클리니컬 코스메틱 등 기존 제품들에 대한 지속적인 파이프라인 확대 등 사업 포트폴리오 다각화를 통하여 시술자와 소비자들의 다양한 니즈를 충족하며 국내 메디컬 에스테틱 산업을 이끄는 대표 기업으로서 입지를 공고히 하고자 합니다.



## 국내 메디컬 에스테틱 선도 기업

### 메디컬 에스테틱 관련 전문 학술 서비스

휴젤은 2013년부터 국내 및 해외 미용·성형 분야의 전문가들과 함께 수준 높은 전문 학술 프로그램(Hugel Expert Leader's Forum, H.E.L.F.)을 꾸준히 개최하고 있습니다. H.E.L.F.는 단일 회사가 진행하는 국내 미용·성형 분야 학술 행사 중 최대 규모를 자랑하고 있으며 국내만이 아닌 호주, 캐나다, 태국, 대만 등의 글로벌 시장에서도 성장리에 전개하고 있습니다. 이를 통해 미용·성형 분야 세계 권위자들의 시술 강의부터 최신 트렌드 공유 등과 같이 실질적인 학술 서비스를 제공하여 KOL 네트워크를 강화하고 휴젤의 브랜드 영향력을 높이는데 힘쓰고 있습니다. 또한, 글로벌 트렌드에 맞춰서 아젠다 및 운영 방식을 다변화하여 각 지역 KOL들에 의해 자율적으로 운영 가능한 교육 프로그램으로 발전시키고자 합니다. 제품 연구개발부터 판매 이후까지 제품 전 생애에 걸친 관리 및 다양한 학술 콘텐츠 개발을 활발히 진행 중입니다.

또한 피부과 전문의로 구성된 국내 피부·항노화 분야를 선도하는 전문 학술 대표 단체 '대한피부항노화학회(KAAD)'와 함께 보툴리눔 특산 시술의 글로벌 표준 정립과 의료진 교육 강화를 위한 연간 협업을 진행할 예정입니다. 2026년에는 4월부터 12월까지 격월로 총 5회에 걸쳐 글로벌 웨비나를 진행하기로 했습니다. 각 세션은 이론 강의·현장 시연(Live Demo)·질의응답으로 구성되며, 글로벌 의료진의 편의를 위해 영어 및 중국어 실시간 자막을 제공할 예정입니다.

3월 Train The Trainer



5월 China Master Dissection Class



9월 Sweden Revolax Master Class



10월 H.E.L.F.



10~11월 Brazil L.E.A.D.



11월 UAE & Kuwait On-Site Training



### 2025 학술 교류 프로그램 내역

단위: 명

행사명	개최일자	개최장소	참석규모(인원수)
China Letybo & Persnica Clinical Study	1월 8일, 4월 1일, 6월 16일	대한민국 서울	50
H.E.L.F. Train The Trainer 2025	3월 10~12일	대한민국 서울	20
NEXTGEN Beauty Congress	4월 4일	카자흐스탄 알마티	200
China Hugel Global Expert Master Dissection Class	5월 20일	태국 방콕	20
Botulax KOL Development Program 2025	7월 8~9일, 30~31일	대한민국 서울	4
H.E.L.F. Aesthetic Director Academy	7월 26일, 10월 25일, 11월 29일	대한민국 서울	100
Botulax Injection Guide & Technique: A Scientific Approach for Enhanced Patient Results Webinar	8월 8일	온라인	100
태국 Aestox Webinar	8월 14일	온라인	250
H.E.L.F. in Seoul 2025	9월 14~16일	대한민국 서울	220
태국 Revolax Webinar	9월 19일	온라인	260
Revolax Master Class	9월 25일	스웨덴 스톡홀름	60
인도네시아/말레이시아 Letybo Webinar	10월 21일	온라인	200
China Letybo 5th Anniversary Conference	10월 21일	중국 베이징	250
카자흐스탄 Botulax Webinar	10월 28일	온라인	150
H.E.L.F. Aesthetic Excellence Summit 2025	10월 29~31일	대한민국 서울	20
브라질 HCP 초청 행사 L.E.A.D.	10월 30일, 11월 3~5일	대한민국 서울, 춘천	35
H.E.L.F. Advanced Clinical Techniques	11월 1, 8, 15, 22일	대한민국 서울	100
태국 대리점 Aestec KOL 초청 행사	11월 13일	대한민국 서울	18
UAE & Kuwait On-Site Training	11월 15~20일	UAE, 쿠웨이트	40
인도 대리점 Aakaar KOL 초청 행사	11월 22일	대한민국 서울	10
Advisory Board Meeting	12월 5일	대한민국 서울	15
대만 HCP 초청 행사 L.E.A.D.	12월 18~20일	대한민국 춘천	20
China Letybo & Persnica Regional Symposium	연중 내내	중국 전 지역	12,000

## 주요 해외 시장에서의 성과

### 주요 글로벌 미용용 보틀리눔 특신 및 필러 시장 규모

보틀리눔 특신의 경우, 제품력 및 차별화된 콘텐츠 제공으로 10년 연속 국내 시장점유율 1위 자리를 유지하고 있으며, 지속적인 지역 확장을 통해 해외에서의 매출도 꾸준히 성장하고 있습니다. 2020년 10월 국내 보틀리눔 특신 업체 최초로 중국 품목허가 획득을 필두로, 2022년 1월 유럽의약품안전관리기구연합체(HMA)로부터 품목허가 승인 권고 의견을 받은 이후에 2024년 2월 미국 식품의약국(FDA)으로부터 '레티보(Letybo)' 50/100 units에 대한 품목허가를 획득하며 글로벌 3대 특신 시장인 미국·중국·유럽에 모두 진출한 국내 최초 및 유일한 기업이자 전 세계 4번째 기업이 되었습니다. 또한 휴젤은 2025년 9월 브라질 시장에 재진입했고, 글로벌 빅4 시장(미국·중국·유럽·브라질)을 중심으로 확장 전략을 펼쳐나갈 계획입니다.

히알루론산 필러는 제품의 뛰어난 안정성과 기술력을 바탕으로 적극적인 마케팅 전략을 통해 국내 시장에서 지배력을 유지하고 있습니다. 우수한 제품력을 인정받으며 국내 선도 제품으로서 입지를 구축한 한편, 아시아와 유럽 등 해외 시장에서 꾸준한 성장을 이어가고 있습니다.

휴젤은 유럽과 미국으로의 수출 및 진출을 위한 제조 및 품질관리를 유럽의 EU GMP와 미국의 cGMP 기준에 맞추어 관리하고 있습니다. 각국의 허가를 위하여 콜롬비아, 대만, 페루와 브라질 등 각국 담당 기관으로부터 공장 GMP 시설 감사를 성공적으로 통과하였으며, 인도, 유럽, 미국 업체들과 컨설팅을 통해 어느 국가가 허가를 진행하더라도 문제가 없는 수준의 GMP 관리가 되고 있다는 것을 주기적으로 검토 받고 있습니다. 또한, 해외 허가 등록을 위하여 국제 공통기술문서인 CTD(Common Technical Document)를 완비하고 있습니다.

휴젤의 우수한 제품, 검증된 기술 및 강력한 마케팅 노하우를 주축으로 전 세계 소비자와 시술자들에게 만족스러운 솔루션을 제공하여 휴젤의 기업 가치를 지속 증명해 나가겠습니다.

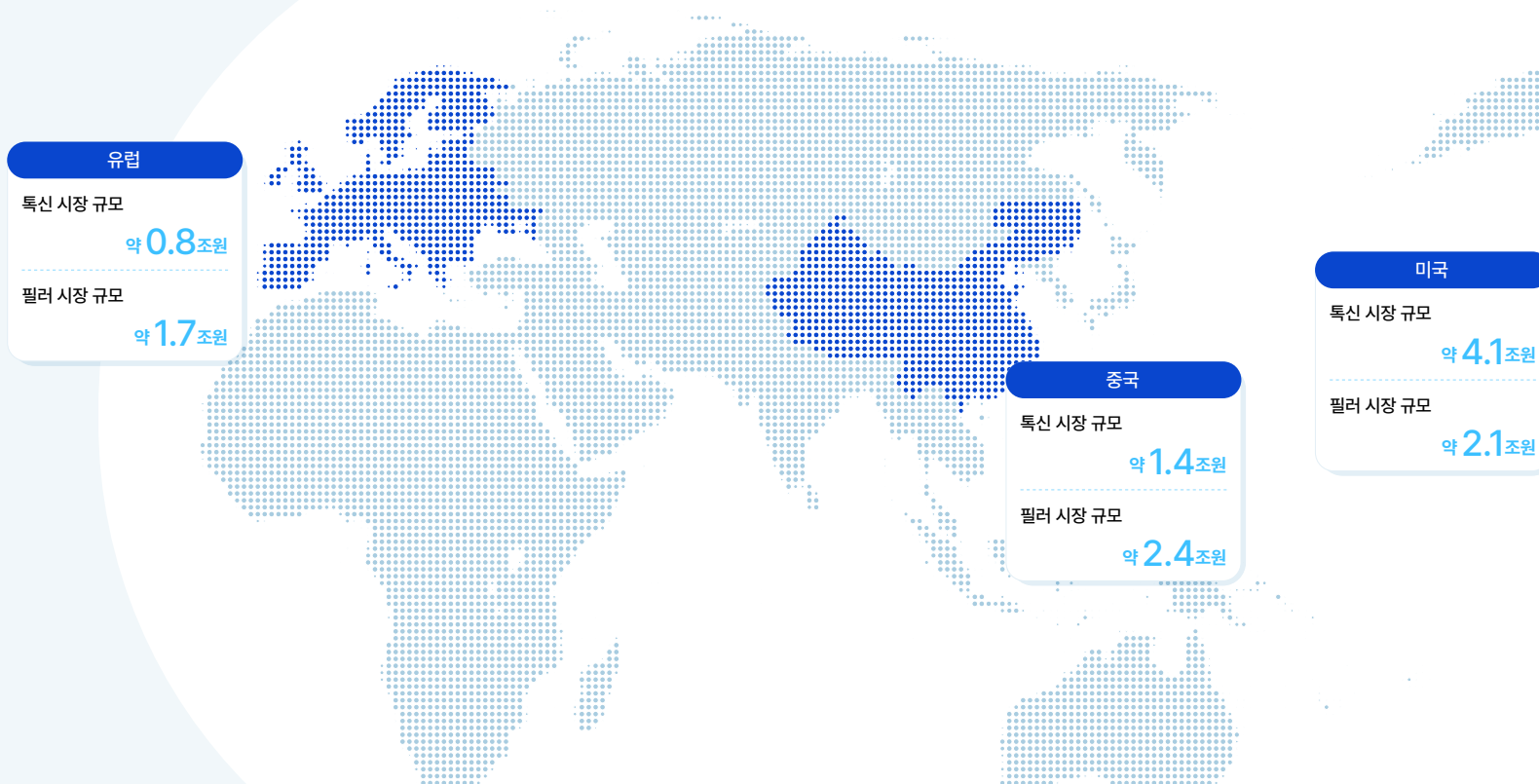
72 ▶ 80지역

보틀리눔 특신

59 ▶ 70지역

히알루론산 필러

지역/국가들로  
2028년까지 진출 예정



## 주요 해외 시장에서의 성과

### 미국과 북미 시장

미국은 단일 국가로는 세계 최대 규모의 보툴리눔 독신 시장으로 휴젤의 글로벌 도약을 이끌 주요 시장 중 하나입니다. 휴젤은 미국 현지 시간으로 2024년 2월 29일 미국 식품의약국(FDA)으로부터 '레티보(Letybo)' 50/100 units에 대한 품목허가를 획득하였으며 미국 시장에 진출한 전세계 6번째 독신 기업이 되었습니다. 2025년 3월 레티보를 미국 시장에 공식 출시하였으며 2026년 하반기부터 직판과 파트너십을 병행하는 하이브리드 판매 모델을 도입해 성공적인 미국 시장 안착을 도모하고, 2028년까지 전체 매출의 30% 이상을 미국에서 창출할 계획입니다.

휴젤은 미국 자회사인 '휴젤 아메리카(Hugel America Inc.)'의 지분 100%를 확보하고 있으며, 이를 통해 미국 시장에서 전략적 유연성과 사업 운영의 주도권을 보유하고 있습니다. 또한 휴젤 아메리카는 '휴젤 캐나다(Hugel Canada Inc.)'와 '휴젤 오스트레일리아(Hugel Australia Pty Ltd.)'의 지분 100%를 보유해 북미와 오세아니아 지역까지 사업 기반을 확대하고 있습니다. 미국 법인은 보툴리눔 독신에 대한 라이선스를 기반으로 임상, 인허가, 판매 및 마케팅 활동을 전개하며 글로벌 에스테틱 시장에서 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다.

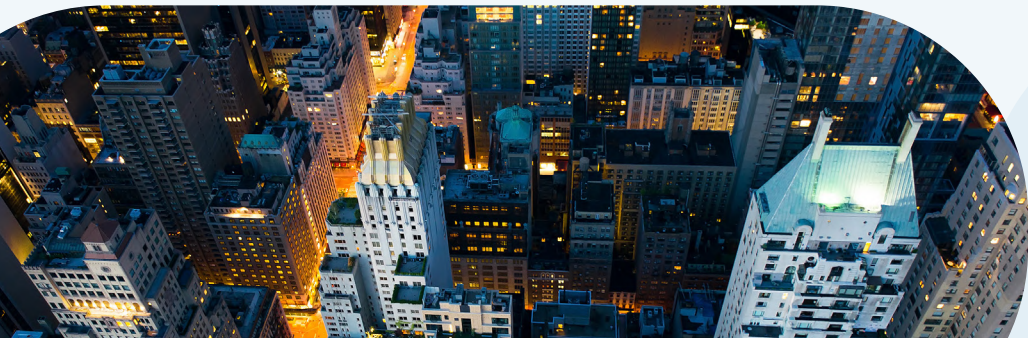
휴젤은 2022년 6월 캐나다 연방보건부(Health Canada)로부터 미간 주름을 적응증으로 하는 보툴리눔 독신 '레티보(Letybo)' 50/100 units에 대한 품목허가를 획득했습니다. 이후 2023년에 캐나다에서 공식 출시했으며, 현지 캐나다 법인은 '레티보(Letybo)'에 대한 브랜드 인지도 및 제품력을 알리는 다양한 마케팅 활동을 하고 있습니다.

### 중화권 시장

2020년 10월에는 중국 식품의약품관리국(NMPA)으로부터 '레티보(Letybo)' 100 units에 대한 품목허가를 취득했습니다. 국내 기업으로는 최초, 세계에서는 네 번째로 중국 보툴리눔 독신 정식 시판 승인을 획득함에 따라 2019년도 당시 국내 독신 기업 중 최초로 진출했던 대만 시장과 함께 전체 중화권 시장에 진출한 최초의 회사가 되었습니다. 2021년 2월에는 '레티보(Letybo)' 50 units에 대한 품목허가 획득으로 제공 가능한 용량 옵션을 확대함으로써 중국 보툴리눔 독신 시장에서의 경쟁력을 확보했습니다. 제품 시판 이후, 브랜드 인지도 및 시장 점유율 확대를 위해 레티보 정품 활동 및 중국 현지 KOL 대상 트레이닝 프로그램 제공 등 다양한 의료미용 마케팅 활동을 전개하고 있습니다.

'레티보(Letybo)'는 2025년 기준 중국 370여 지역의 6,800개 이상의 병원에 진입하여 판매되고 있습니다. 또한 중국 법인인 '휴젤 상하이 에스테틱(Hugel Shanghai Aesthetics Co., Ltd.)'을 통해 적극적인 학술 교류는 물론, 중국 내 임상 데이터 확보를 통해 제품의 글로벌 경쟁력도 높여 나갈 계획입니다. 2022년 4월에는 중국 식품의약품관리국(NMPA)으로부터 히알루론산 필러 '퍼스니카(Persnica)'에 대한 품목허가를 획득하면서 국내 기업으로서 유일하게 중국 보툴리눔 독신 시장 및 히알루론산 필러 시장에 모두 진출하는 성과를 거두었습니다. 보툴리눔 독신과 히알루론산 필러의 현지 유통 및 영업 마케팅 활동은 현지 파트너사인 사환제약이 담당합니다. 사환제약은 중국의 대형 제약사로, 현지 최적화된 영업 마케팅 노하우를 바탕으로 촘촘한 유통망을 통해 '레티보(Letybo)'와 '퍼스니카(Persnica)' 필러의 매출 증진에 힘쓰고 있습니다.

대만은 아시아권에서 의료 미용에 대한 관심이 상대적으로 높고 발달된 시장으로, 중화권 시장에 대한 영향력이 큰 시장입니다. 휴젤은 2019년 대만 위생복지부로부터 '레티보(Letybo)' 품목허가를 획득해 국내 보툴리눔 독신 기업 최초로 현지 시장 진출에 성공하며, 입증된 품질을 기반으로 빠르게 현지 시장에 안착했습니다. 2021년부터는 독자 현지법인 '휴젤 타이완(Hugel Taiwan, Inc.)'을 설립해 운영하고 있습니다. 이를 통해 다양한 현지화된 온-오프라인 학술 및 마케팅 활동을 진행해 왔으며, 2025년 보툴리눔 독신 판매량 기준 시장점유율 2위까지 성장했습니다. 휴젤 타이완은 기존 허가를 획득한 보툴리눔 독신, 필러, 클리니컬 코스메틱을 중심으로 품목 추가 및 라인업 확대를 지속적으로 추진하며 대만 미용 시장 내 영향력을 더욱 강화하고 있습니다.



## 주요 해외 시장에서의 성과

### 유럽 시장

휴젤은 2022년 1월 유럽의약품안전관리기구연합체(HMA)로부터 '레티보(Letybo)' 50units의 품목허가 승인 권고 의견을 받았으며, 이후 국가별 승인 절차(National phase)에 따라서 2025년 12월 31일 기준으로 주요 유럽 11개국(프랑스, 오스트리아, 영국, 루마니아, 아일랜드, 네덜란드, 포르투갈, 이탈리아, 독일, 폴란드, 스페인)과 나머지 22 개국(몰타, 헝가리, 벨기에, 키프로스, 스웨덴, 핀란드, 체코, 룩셈부르크, 덴마크, 슬로바키아, 그리스, 노르웨이, 스위스, 불가리아, 크로아티아, 아이슬란드, 리히텐슈타인, 라트비아, 에스토니아, 리투아니아, 슬로베니아, 세르비아)에서 품목허가를 획득하여 총 33개국에 진출해 있습니다. 더 나아가 남은 유럽 국가들의 품목허가 획득을 위한 과정에도 만전을 다하고자 합니다.

필러의 경우, 2012년 CE인증 취득 후, 영국, 프랑스, 폴란드, 독일 등의 주요 유럽 국가들로 판매하고 있습니다. 2023년 유럽으로의 필러 수출은 학술 세미나 및 트레이닝 프로그램 전개로 매출 지속 성장하며 유럽 시장에서의 입지와 우수한 존재감을 더욱 견고히 다졌습니다. 지속적인 맞춤형 마케팅을 통해 유럽 시장에서 제품의 판매폭을 넓혀 입지를 더 강화해 나갈 계획입니다. 특히 다양한 국제 학회 참가와 휴젤에서 주관하는 트레이닝 워크숍 개최를 통해 강화된 KOL과의 파트너십으로 꾸준한 성장을 기대하고 있습니다.

### 중동과 북아프리카 시장

중동과 북아프리카(MENA, Middle East and North Africa) 시장은 미용 시술 및 의료 수요의 급증, 높은 경제 성장률 및 인구 증가율 등으로 전 세계 메디컬 에스테틱 시장에서 가장 빠르게 성장하고 있는 지역 중 하나입니다. 휴젤은 2021년 쿠웨이트에서 히알루론산 필러 품목허가를 시작으로 아랍에미리트, 레바논, 사우디아라비아, 튀니지, 이스라엘에서 순차적으로 획득했습니다.

보툴리눔 독신은 2022년 쿠웨이트 진출을 시작으로 2025년 1월에는 아랍에미리트에서 50/100/200 units 제품에 대한 품목허가를 취득하며 빠르게 시장 진입을 확대해 나가고 있습니다. 휴젤은 현지 유통사와 함께 합리적인 가격 정책 및 차별화된 영업·마케팅 전략을 통해 빠르게 시장 점유율을 확대할 전망입니다.

### 러시아 및 독립국가연합(CIS) 시장

2013년 우크라이나, 2016년 러시아에 대한 품목허가 완료를 기점으로 아르메니아, 아제르바이잔, 벨라루스, 카자흐스탄 등 다양한 국가에서 제품 허가등록 후 시장점유율 확대를 위한 다양한 마케팅 활동을 현지 대리점과 함께 추진해 나가고 있습니다. 또한, 키르기스스탄, 우즈베키스탄 등 독립국가연합(CIS, Commonwealth of Independent States) 지역 내 국가들에 대한 향후 허가 획득을 기대하고 있습니다.

### 동남아 시장

2011년 제품 허가등록을 완료한 태국의 경우 현지 파트너와 함께 브랜드 전략과 공격적인 프로모션 진행을 통해 시장점유율을 넓혀가고 있습니다. '2023 H.E.L.F. in Bangkok, Thailand' 등 학회 참가 및 의료진 대상 다양한 교육 프로그램 운영을 통해 휴젤의 진보한 기술력과 존재감을 나타내며 태국 보툴리눔 독신 시장에서 독보적인 시장점유율로 현지 시장에서의 입지를 견고히 다졌습니다.

특히 2023년 3월에 PDO 봉합사인 '리셀비(Licelvi)'에 이어 8월 히알루론산 필러 '리볼렉스(Revolax)'에 대한 품목허가를 획득하며 동남아시아 메디컬 에스테틱 시장에서의 경쟁력을 한 층 높였습니다. 그 외에도 클리니컬 코스메틱 브랜드인 '웰라주(WELLAGE)' 또한 베트남 및 태국 시장으로 진출하여 다양한 온·오프라인 마케팅 활동을 통해 빠르게 성장하고 있습니다. 그 외에도 인도네시아, 말레이시아, 필리핀 등 국가에서도 활발하게 판매되고 있으며 싱가포르, 베트남 등 국가에서도 빠른 시일 내에 허가 등록을 완료하여 론칭할 계획입니다.

### 일본 시장

일본의 경우, 미승인 의약품이라 하더라도 의사의 요청에 따라 필요한 절차를 거쳐 환자 단위로 공급이 가능한 NPP(Named Patient Program) 제도가 운영되고 있으며, 당사 제품 또한 해당 제도를 통해 환자에게 제공되고 있습니다. 장기적으로는 일본 내 허가 등록이 가능하도록 일본 업체와 협력하여 시장 진출을 확대할 계획입니다.

### 중남미 시장

2010년 페루를 시작으로 우루과이, 파라과이, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 온두라스, 엘살바도르, 코스타리카, 과테말라, 파나마, 도미니카 등 주요 국가에 대한 허가 완료를 통해 빠른 성장세를 보이고 있습니다. 다국적 제약회사와의 파트너십을 기반으로 주요 국가에서 사업을 안정적으로 확대하는 동시에, 중남미 최대 시장인 브라질에서는 신규 파트너십을 통해 시장 확대를 본격화하고 있습니다. 또한 인접 국가 간 마케팅 및 학술 활동에서 시너지를 창출하고 있습니다. 이외에도 아르헨티나와 멕시코 등 주요 시장 진출을 위한 제품 허가 등록을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 호주 시장

호주에서는 2022년 11월에 호주 식품의약품청(Therapeutic Goods Administration, TGA)으로부터 미간 주름을 적응증으로 하는 '레티보(Letybo)' 50/100 units에 대한 품목허가를 취득했으며, 2023년 4월에 호주 법인(Hugel Australia Pty Ltd.)을 통한 직접 판매 모델로 현지 시장에 진출했습니다. 휴젤은 합리적인 가격 정책과 더불어 휴젤이 제공하는 의료 미용 관련 트레이닝, 워크숍 및 다양한 학술 프로그램을 통해 '레티보(Letybo)' 브랜드 인지도를 높여 나가며 성장을 기대하고 있습니다.

# 글로벌 진출 현황

글로벌 3대 백신 시장인 미국·중국·유럽에 모두 진출한  
국내 최초 및 유일한 기업

## HUGEL



72국가·지역

보툴리눔 백신  
진출

59국가·지역

히알루론산 필러  
진출

12국가·지역

보툴리눔 백신  
허가 절차 진행 중

\* 2026년 3월 31일 기준

### 보툴리눔 백신

#### 품목허가 획득 국가/지역(72)

#### APAC

- Korea
- Philippines
- India
- Mongolia
- Taiwan
- Thailand
- China
- Indonesia
- Australia
- Malaysia
- Pakistan
- Bangladesh
- Japan\*

#### North & Central America

- El Salvador
- Honduras
- Costa Rica
- Guatemala
- Panama
- Dominican Republic
- Canada
- U.S.

#### South America

- Peru
- Chile
- Uruguay
- Paraguay
- Bolivia
- Colombia
- Ecuador
- Brazil

#### Europe & CIS

- Russia
- Georgia
- France
- Austria
- Netherlands
- Romania
- U.K.
- Ireland
- Portugal
- Italy
- Germany
- Poland
- Armenia
- Belarus
- Kazakhstan
- Azerbaijan
- Spain
- Malta
- Hungary
- Denmark
- Switzerland
- Cyprus
- Iceland
- Croatia
- Bulgaria
- Lithuania
- Latvia
- Belgium
- Luxembourg
- Finland
- Czech Republic
- Slovakia
- Greece
- Sweden
- Norway
- Liechtenstein
- Estonia
- Slovenia
- Moldova
- Serbia

#### 허가 진행/계획 단계(12)

#### APAC

- Singapore
- Hong Kong
- Nepal
- Sri Lanka
- Vietnam
- New Zealand

#### MENA

- Saudi Arabia
- Lebanon
- Qatar

#### North & Central America

- Mexico

#### Europe & CIS

- Türkiye
- Bosnia and Herzegovina

\* 일본은 의사의 요청에 따라 필요한 절차를 거쳐 환자 단위로 공급이 가능한 NPP(Named Patient Program) 제도를 통해 제공

### 히알루론산 필러

#### 품목허가 획득 국가/지역(59)

#### APAC

- Korea
- China
- Mongolia
- Philippines
- Taiwan
- Thailand
- Australia
- Japan\*

#### MENA

- Kuwait
- UAE
- Saudi Arabia
- Lebanon
- Tunisia
- Qatar
- Jordan
- Israel
- Bahrain
- Syria
- South Africa

#### South America

- Bolivia
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Guatemala
- Peru

#### Europe & CIS

- U.K.
- Austria
- Belgium
- Denmark
- Finland
- France
- Germany
- Greece
- Ireland
- Italy
- Luxembourg
- Netherlands
- Norway
- Sweden
- Portugal
- Poland
- Spain
- Bulgaria
- Bosnia and Herzegovina
- Croatia
- Czech Republic
- Cyprus
- Estonia
- Hungary
- Kazakhstan
- Latvia
- Lithuania
- Malta
- Moldova
- Romania
- Serbia
- Slovakia
- Slovenia
- Türkiye

#### 허가 진행/계획 단계(19)

#### APAC

- Bangladesh
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Malaysia
- Singapore
- Sri Lanka
- Vietnam
- New Zealand

#### MENA

- Morocco
- Iraq
- Oman

#### South America

- Argentina
- Brazil

#### North & Central America

- Costa Rica
- El Salvador
- Mexico
- Nicaragua

#### Europe & CIS

- Kyrgyzstan

03

## 2025 재무성과

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



# 재무 및 경영성과

## 2025년 재무 성과

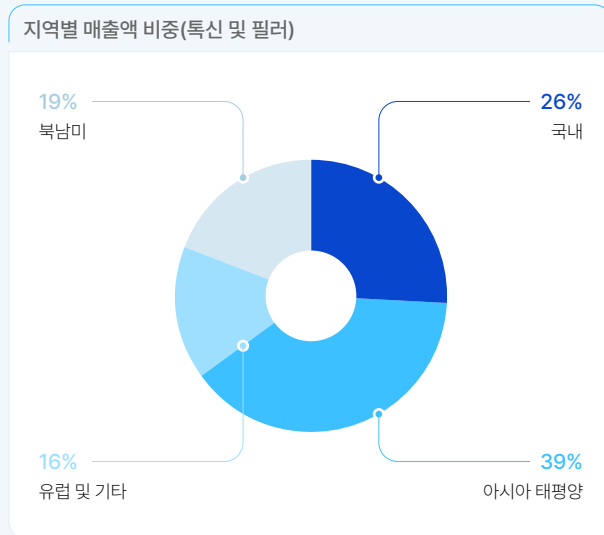
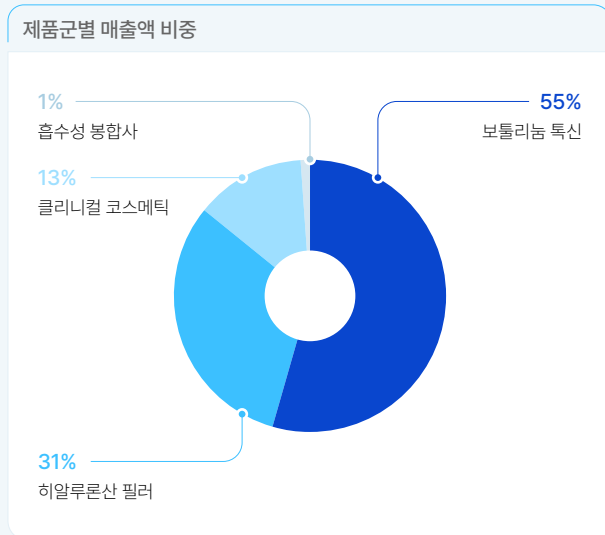
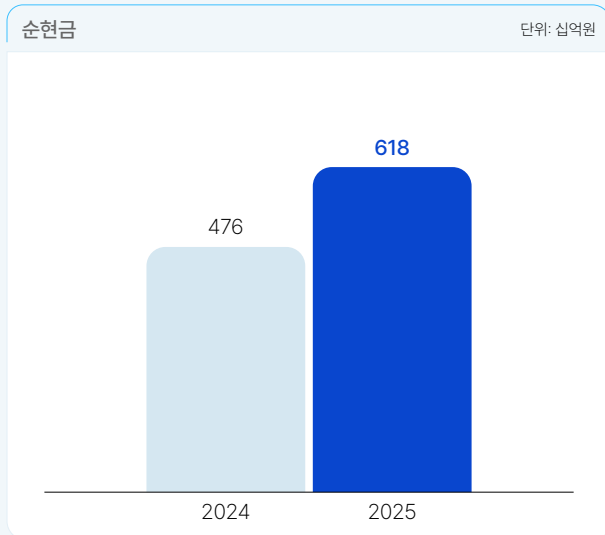
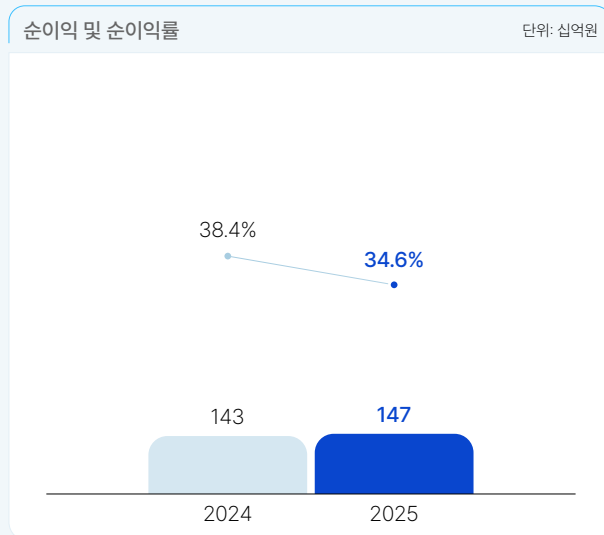
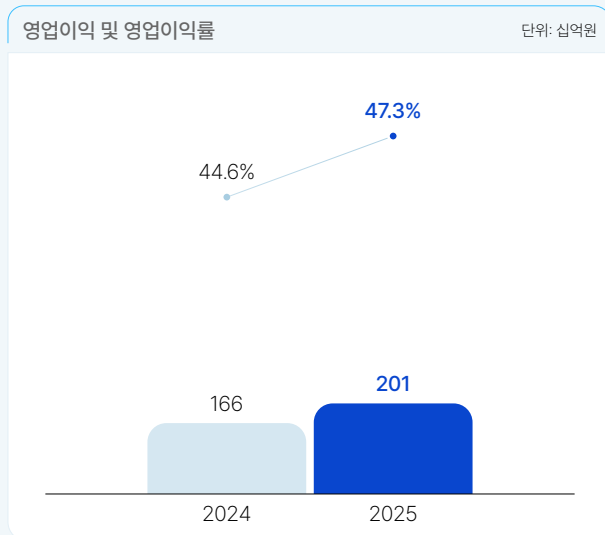
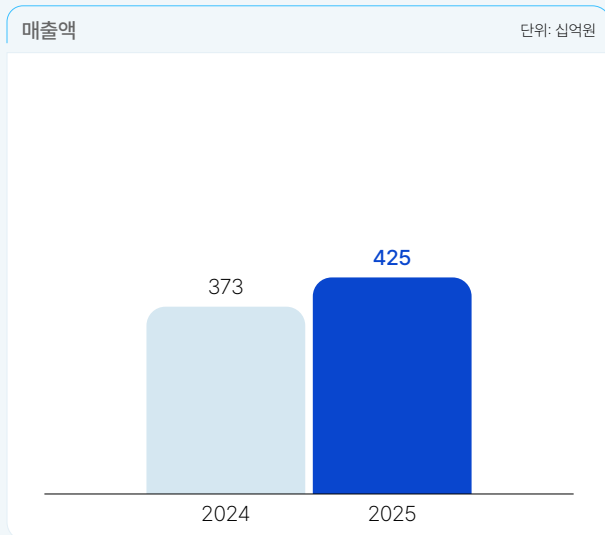
2025년 휴젤은 한국채택국제회계기준 (K-IFRS) 연결기준으로 매출액은 전년대비 14% 성장한 4,251억원, 영업이익은 2,009억원으로 전년대비 20.8% 증가하며 창사 이래 최대치를 기록했습니다.

**4,251**억원

2025년 매출액  
한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결기준

**20.8%** 증가

전년대비 영업이익의 증가율



## 보툴리눔 독신

### 사업소개

휴젤은 클로스트리디움 보툴리눔(Clostridium Botulinum)이라는 미생물(Microorganism)을 기반으로 한 A형 보툴리눔 독신(Botulinum Toxin Type A) 제품인 '보툴렉스(Botulax)'를 제조 및 판매하고 있습니다. 미용을 위한 미간주름 및 눈가주름 외에도 눈꺼풀경련, 소아뇌성마비 척측기형, 뇌졸중 후 상지근육 경직 등의 치료 시장에 진출했습니다.

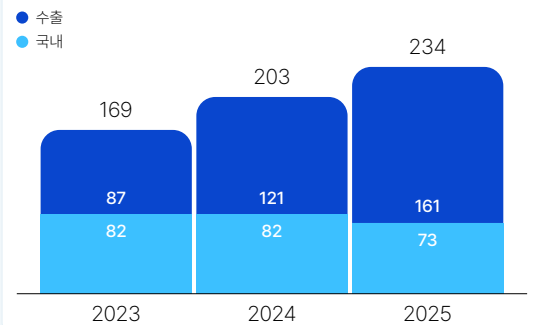
또한 시술자 선택의 폭 확대, 제품 사용의 편의성, 경제성 증대 등을 목적으로 50/100/150/200/300 units의 제품군을 보유하고 있습니다.

### 경영성과

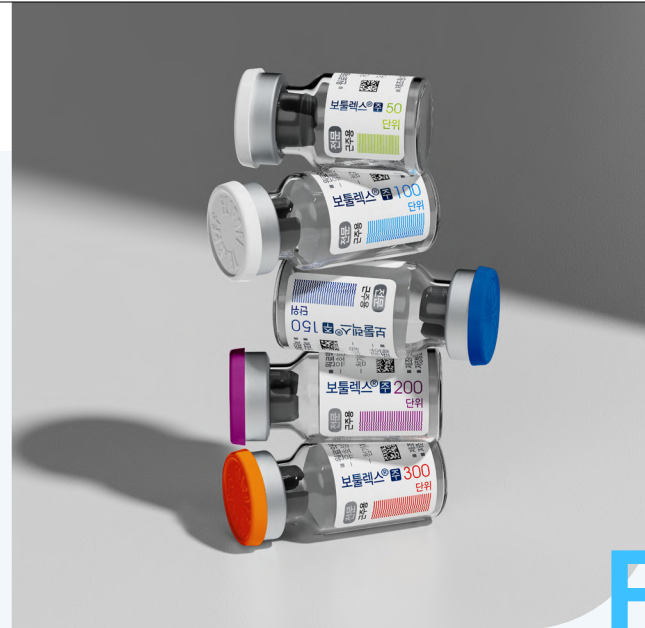
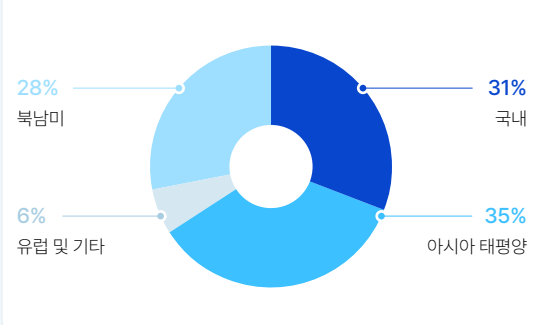
2025년 보툴리눔 독신 매출액은 전년대비 15% 성장한 2,337억 원을 기록했습니다. 국내 독신 매출은 725억 원을 기록하며, 검증된 제품 품질과 안정적인 역가를 바탕으로 10년 연속 보툴리눔 독신 국내 시장 점유율 1위의 지위를 공고히 했습니다. 해외 독신 매출액은 전년대비 33% 큰 폭으로 증가한 1,612억 원을 기록했습니다.

유럽에서의 꾸준한 성장세에 이어, 아시아 태평양에서는 중국에서의 가파른 성장세와 일본 및 호주에서의 지속적인 판매 증가가 해외 매출 확대에 크게 기여했습니다. 또한 2024년 2월 미국 식품의약국(FDA)으로부터 '레티보(Letybo)' 50/100 units에 대한 품목허가를 획득하여 글로벌 3대 보툴리눔 독신 시장(미국, 중국, 유럽)에 모두 진출하는 성과를 달성했고, 2025년 3월 미국 시장 출시 이후 성공적인 안착을 이어 나가고 있습니다.

매출액 추이 단위: 십억원



지역별 매출액 비중



# Botulinum Toxin



## 히알루론산 필러 및 스킨부스터



# Hyaluronic Acid Dermal Filler & Skin Booster



### 사업소개

휴젤은 생체적합성 고분자로서 높은 안전성을 가진 히알루론산을 가고 반응시켜 일정한 점탄성을 가진 겔(Gel)을 제조하여 주사기에 충전한 히알루론산 필러 제품인 '더채움(The Chaeum)'을 제조 및 판매하고 있습니다. 이 중 '더채움 프리미엄'은 리도카인(Lidocaine) 성분이 함유되어 있어 시술 대상자의 통증을 현저히 완화시켜주는 프리미엄 라인의 제품입니다. 이 외에도 주름 관리 등 다양한 목적별로 맞춤형 필러 제품군 출시를 하여 사용자 만족도를 높이고 있습니다.

더 나아가 사업 다각화를 통한 기업 경쟁력 강화를 위해 국내에서 2022년 '바이리즌 스킨부스터 HA'를 출시했습니다. '바이리즌 스킨부스터 HA'는 높은 함량의 히알루론산 성분이 특징으로, 얇은 피부층에 유효 성분을 주입하는 스킨부스터 시술 특성에 맞춰 미세한 입자 크기와 소프트한 물성을 갖췄으며, 주름 개선 및 피부에 광채와 수분감을 전하는 프리미엄 스킨부스터 제품입니다. '바이리즌 스킨부스터 HA'가 휴젤의 토탈 스킨 솔루션 브랜드로 자리매김할 수 있도록 제품 포트폴리오를 지속 강화해 나가는 것을 목표로 하고 있습니다.

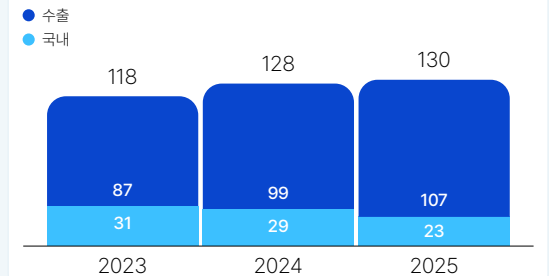
### 경영성과

2025년 히알루론산 필러 매출액은 전년 대비 2% 상승한 1,297억 원을 기록했습니다. 국내 필러 및 스킨부스터의 경우, 다양한 B2C 마케팅 캠페인을 통해 소비자와의 접점을 높이고 새로운 거래처 확대를 통해 시장 내 리더십을 유지하고 있습니다.

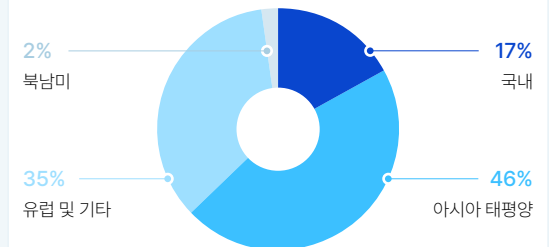
해외 필러 매출액은 전년 대비 9% 성장한 1,073억 원을 기록했으며, 중국으로의 본격적인 선적을 기반으로 아시아 태평양 및 주요 유럽 시장에서 고른 매출 성장을 달성했습니다. 2025년에는 호주, 이스라엘, 카타르, 요르단, 바레인, 시리아에서 히알루론산 필러에 대한 품목허가를 추가로 획득하며 글로벌 시장에서의 지속적인 확장을 이어가고 있습니다.

매출액 추이

단위: 십억원



지역별 매출액 비중



## 클리니컬 코스메틱

### 사업소개

휴젤의 '웰라쥬(WELLAGE)'는 집에서 쉽게 클리닉 케어를 받은 듯한 효과를 제공하기 위해 탄생한 클리니컬 코스메틱 브랜드입니다. 해당 제품은 고순도·고농축의 클리니컬 등급(Clinical grade) 유효 성분과 피부 메커니즘 연구에 기반하여, 고기능의 입증된 효과를 구현하는 데 중점을 두고 있습니다.

더 나아가 2024년 하이엔드 코스메틱 브랜드 '바이리즌 BR'을 출시하여 코스메틱 라인업을 확대했습니다. 휴젤의 독자 개발 성분인 TARGET HA™, 독자 특허 성분인 Botulin™, H.ECM™이 함유된 특수 케어 라인업입니다.

# Cosmetics Clinical

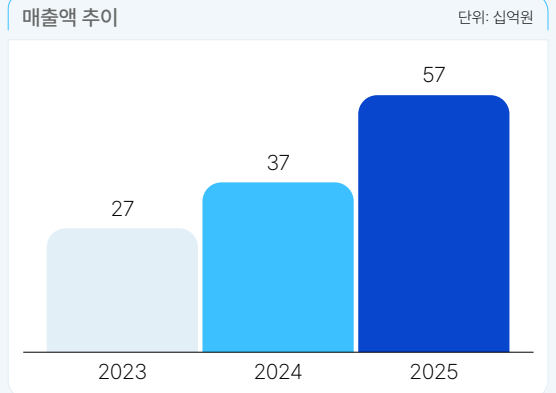


### 경영성과

2025년 코스메틱 매출액은 전년 대비 55% 큰 폭으로 성장한 570억 원을 기록했습니다. 국내 주요 채널인 홈쇼핑, H&B 스토어, 온라인 채널에서의 지속적인 성장에 더해, 하반기에는 한국 코스트코 입점하며 유통 채널 확장을 이루었습니다.

해외 시장에서는 중국, 일본, 홍콩, 베트남 등 아시아 국가를 비롯해 미국 아마존과 같은 주요 온라인 플랫폼을 통해 입지를 꾸준히 확대하며 해외 매출도 점진적으로 성장하고 있습니다.

2024년 4월 하이엔드 브랜드인 '바이리즌 BR'을 출시한 데 이어, 2025년 9월 클리니컬 코스메틱 브랜드 '웰라쥬'는 차별화된 브랜드 정체성을 구축하고자 브랜드 리뉴얼을 단행하여 시장 내 입지를 강화해 나가고 있습니다. 기존 보툴리눔 특산·히알루론산 필러 제품과 함께 휴젤의 주요 포트폴리오로 자리매김할 것으로 전망하고 있습니다.



\* 연결재무제표 기준

## 흡수성 봉합사

### 사업소개

흡수성 봉합사는 노화로 처진 피부에 돌기가 있는 의료용 실을 삽입하여 처진 피부조직 반대 방향으로 당기거나 고정하여 피부 처짐을 개선하는 시술에 활용되고 있습니다. 특히 절개를 통한 안면 거상술 대비 시술 및 회복이 빠르고 비용이 저렴한 장점이 있습니다. 미용용 봉합사 시장 규모는 전 세계 5,000억원, 한국 250억원으로 추정되며, 제품 관련 기술의 진화 및 시술 방법의 교육에 따라 시술 확대가 기대되고 있습니다.

휴젤은 현재 국내 식약처에서 허가받은 흡수성 봉합사 라인업으로 PDO(Polydioxanone) 성분의 '블루로즈 포르테, 멀티, 더블암 (BLUE ROSE Forte, Multi, Double Arm)' 브랜드와 기타흡수성 봉합사로 허가받은 PCL(Polycaprolactone) 성분의 '블루로즈 클레어(BLUE ROSE Clair)' 브랜드를 판매해 오고 있습니다.

휴젤은 제품 디자인 포트폴리오 확대 및 경쟁력 강화를 위하여 2020년 9월 국내 미용용 흡수성 봉합사 제조 분야의 선도업체인 제이월드의 지분 80%를 인수하였고 2022년 5월 나머지 지분 20%를 인수했습니다.

제이월드는 2013년 설립된 미용 성형용 의료기기 전문 업체로, 봉합사 제조 장치 및 제조 방법 관련 다수의 특허를 바탕으로 인장력이 뛰어나고 다양한 디자인의 흡수성 봉합사 개발 및 생산이 가능합니다. 특히 PCL(Polycaprolactone) 성분의 흡수성 봉합사 실은 온도(열)에 민감하여 제조가 까다로운데, 제이월드의 특허 기술로 품질 높은 생산을 가능하게 하여 의료진들의 제품 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다. 2019년 유럽 CE인증을 마쳤고, 2023년도에는 베트남, 태국 등 동남아시아, 2025년에는 브라질에서의 성공적인 출시 및 유통을 본격화하며 해외 시장에서의 성장을 기대하고 있습니다.

### 경영성과

2024년 4월에 브라질 식품의약품감시국(ANVISA)으로부터 PDO 봉합사 브랜드 '리셀비(Licelvi)'에 대한 품목 허가를 획득했습니다. 중남미 메디컬 에스테틱 최대 시장인 브라질에서는 현지 시장 특성에 맞춘 차별화된 마케팅 전략 수립을 통해 매출 성장을 도모 하는 동시에 해외 시장 확대도 가속화할 예정입니다.

아울러 불가리아, 인도네시아에서도 품목 허가를 획득하였고 활발 하게 수출 행보를 이어 나가고 있습니다.

# Absorbable Thread





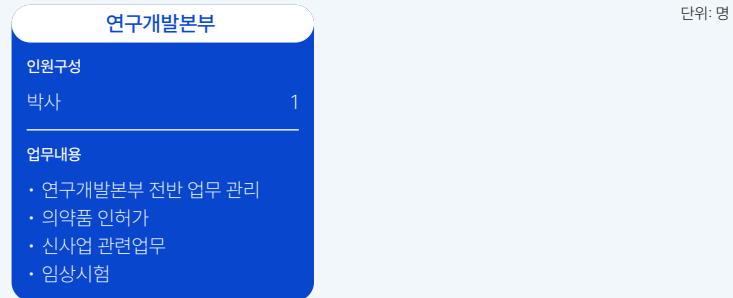
# 04

## 연구개발 활동 및 생산 시설

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 연구개발 조직도

휴젤의 연구개발 조직은 연구개발본부 산하 특신연구실, 신제품개발실, 허가임상사업부 및 R&D QA팀으로 구성되어 있습니다.



특신연구실	신제품개발실	허가임상사업부	R&D QA
<p>인원구성</p> <p>박사 3</p> <p>석사 35</p> <p>학사 5</p> <hr style="border: 0.5px solid white;"/> <p>업무내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 보툴리눔 독소 개발</li> <li>· 고순도 독소 개발</li> <li>· 보툴리눔 독소 생산 공정 개발</li> <li>· 신규 제형 개발</li> <li>· 신제품 신규 시험법 확립</li> <li>· 보툴리눔 독소 허가 및 대응</li> <li>· 신규 보툴리눔 독소 효능 평가</li> <li>· 동물대체 바이오 시험법 표준화 연구</li> <li>· 특신 항체개발 및 생산/품질관리</li> <li>· 표준품 관리</li> </ul>	<p>인원구성</p> <p>석사 9</p> <p>학사 1</p> <hr style="border: 0.5px solid white;"/> <p>업무내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신제품 파이프라인 기획 및 타깃 발굴</li> <li>· 외부 기술 협력(오픈 이노베이션) 및 사업화 지원</li> <li>· 피부-미용 분야 신제품 개발</li> <li>· 차세대 보툴리눔 독소 연구</li> <li>· 특신 기능강화 제형 연구</li> <li>· 연구 성과 및 IP 관리</li> </ul>	<p>인원구성</p> <p>석사 5</p> <p>학사 14</p> <hr style="border: 0.5px solid white;"/> <p>업무내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 및 해외허가 전략 수립</li> <li>· 특신, 필러, 흡수성 봉합사 및 기타 임상시험 신청, 관리</li> <li>· 한국/미국/캐나다/호주/중남미/유럽/CIS/MENA/동남아시아/중국/ 대만 지역의 특신 제품의 허가 및 허가관리 유지</li> <li>· 신규 국가 해외허가 전략 수립, 국가별 가이드라인 조사</li> <li>· 국내 및 해외 임상시험 계획, 운영 및 일정 관리</li> <li>· 허가취득 후 시판후 조사(PMS) 업무 관리</li> </ul>	<p>인원구성</p> <p>학사 4</p> <p>전문학사 1</p> <hr style="border: 0.5px solid white;"/> <p>업무내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 연구소 품질 시스템 관리</li> <li>· 자사표준품 및 품질시험용 항체 총괄 관리</li> <li>· 프로젝트 관련 품질 및 Data Integrity 확보</li> <li>· 허가 관련 문서 검토 및 지원</li> <li>· 연구소 시설/설비 유지 보수 및 리모델링 활동</li> </ul>

## 연구개발 비용

단위: 천원, K-IFRS 연결기준

연구개발 비용	2023	2024	2025
과목			
연구개발비용 합계	21,930,312	14,806,556	15,228,361
회계처리 내역			
경상개발비	11,045,319	9,207,817	11,698,855
개발비	10,884,993	5,598,739	3,529,506
연구개발비용 합계	21,930,312	14,806,556	15,228,361
(정부보조금)	(29,986)	0	0
정부보조금 차감 후 연구개발비용 계	21,900,326	14,806,556	15,228,361
연구개발비 비율*	6.86%	3.97%	3.58%

\* 연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100



## 연구개발 현황

### 보툴리눔 독신

적응증	연구개발 현황					
<b>눈꺼풀경련</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>미간주름</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>소아뇌성마비 침착기형</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>뇌졸중 후 상지근육 경직</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>눈가주름</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>양성교근비대증</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>경부근긴장이상</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>과민성 방광</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가

### 보툴리눔 독신 제형 개발 - 150kDa 독신

적응증	연구개발 현황					
<b>미간주름</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가

### 히알루론산 필러

적응증	연구개발 현황					
<b>안면부 주름 일시적 개선</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>음경확대</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>안면중양부 볼륨 증대</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가
<b>대용량 시술용</b>	후보물질도출	비임상/개발완료	임상1상	임상2상	임상3상	허가

## HG105 - 150kDa 독신

휴젤은 150kDa의 신경독소만 정제한 보툴리눔 독신 제품 개발을 진행하고 있습니다. 대부분의 상용화된 보툴리눔 독신은 900kDa의 제품입니다.

보툴리눔 독신은 시술 후 일정 기간이 지나면 체내 흡수 등을 통해 효과가 감소되는데 이로 인해 반복 시술이 이루어지고 이에 따른 안전성과 내성에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이 중 비독소 단백질을 제거하여 효능을 나타내는 150kDa의 신경독소만을 사용하게 되면 더 적은 투여량으로도 동등한 효과를 나타낼 수 있으며 안정성과 내성에 대한 효과를 기대할 수 있습니다.

<b>구분</b>	보툴리눔 독신, 바이오제제
<b>적응증</b>	미간주름
<b>작용기전</b>	신경전달물질인 아세틸콜린의 신경말단 분비를 억제해 근육 수축을 차단하고 근육 마비를 유도함
<b>제품특성</b>	무색 투명 유리바이알에 든 주사제
<b>진행경과</b>	비임상시험 완료
<b>향후계획</b>	임상1상 IND 신청 준비

## Open Innovation

휴젤은 의료진과 고객의 니즈를 충족시키는 새로운 제품과 기술 개발을 위해 Open Innovation을 활발하게 하고자 합니다.

### HG401 - Type E 독신

휴젤은 현재 보유 중인 A형 보툴리눔 독신(Botulinum Toxin Type A)에 이어, E형 보툴리눔 독신(Botulinum Toxin Type E) 개발에 착수하며 제품 포트폴리오를 확장하고 있습니다. E형 보툴리눔 독신은 투여 후 24시간 이내에 효과가 발현돼 약 4주간 유지되는 것이 특징입니다. 이는 기존 A형 보툴리눔 독신 제품 대비 빠른 효과를 원하는 소비자들을 대상으로 새로운 수요 창출이 가능할 것으로 기대됩니다.

구분	독신, 바이오제제
적응증	미간주름 외
작용기전	신경전달물질 아세틸콜린의 신경말단으로부터 분비를 억제하여 근육긴장 유도를 억제하여 근육 마비를 유도함
제품특성	해당사항 없음
진행경과	균주 확보
향후계획	제품 개발



## 지식 재산권 보유현황

보툴리눔 독신		
권리종류	명칭	등록번호
	보툴리눔 독소의 정제 방법	10-1853463
	보툴리눔 독소에 대한 마이크로 구조체 제형화 기술(국내 등록특허 3건)	10-1877273
	보툴리눔 독소 및 안정화제를 포함하는 액상 제형 및 이의 제조방법(국내 등록특허 4건)	10-1919298
	보툴리눔 독소 활성을 결정하기 위한 항체, 및 이를 이용한 활성 측정방법(국내 등록특허 3건)	10-1983216
	신경독소 역가 측정용 신규한 신경세포주(국내 등록특허 2건)	10-2673723
	MICROSTRUCTURE FORMULATION TECHNIQUES FOR BOTULINUM TOXIN(미국 등록특허 2건)	US 10,525,111
	MICROSTRUCTURE FORMULATION TECHNIQUES FOR BOTULINUM TOXIN	EP 3 470 054
	MICROSTRUCTURE FORMULATION TECHNIQUE FOR BOTULINUM TOXIN	CN ZL 202080077063.0
	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR(미국 등록특허 3건)	US 10,772,943
특허권	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR	JP 6797305
	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR	CN ZL 201780052253.5
	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR	RU 2748653
	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR(유럽 등록특허 2건)	EP 3 777 837
	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR	BR 11 2019 003770-5
	LIQUID FORMULATION CONTAINING BOTULINUM TOXIN AND STABILIZING AGENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR	CA 3,033,729
	CELL-BASED METHOD FOR DETERMINING AN ACTIVITY OF BOTULINUM TOXIN(미국 등록특허 5건)	US 10,908,148
	A CELL-BASED METHOD FOR DETERMINING AN ACTIVITY OF BOTULINUM TOXIN	EP 3 660 509
	CELL-BASED METHOD FOR DETERMINING BOTULINUM TOXIN ACTIVITY	RU 2803123
	CELL-BASED METHOD FOR DETERMINING BOTULINUM TOXIN ACTIVITY(중국 등록특허 총 2건)	CN ZL 201980090838.5
	CELL-BASED METHOD FOR DETERMINING BOTULINUM TOXIN ACTIVITY	AU 2019388130
	상표권	보툴렉스(05류)
Botulax(05류)		40-0914399
Letybo(05류)		40-1491297

## 지식 재산권 보유현황

필러			
권리종류		명칭	등록번호
특허권		전동 필러 주입기	10-1738671
상표권		더말렉스 DERMALAX(05, 10류)	40-0986328
		DERMALAX(10류)	40-1336037
		더채움(05, 10류)	40-1075193
		THE CHAEUM(10류)	40-1291726
		더채움 shape(05류)	40-1357825
		더채움 shape(10류)	40-1357826
		Persnica(05류)	40-1909861
	Persnica(10류)	40-1909862	
디자인권		필러 주입기	30-0859481
화장품			
권리종류		명칭	등록번호
특허권/실용신안권		마스크 팩	10-1763419
		이종 조성을 포함하는 휴대성이 우수한 일회용 포장키트	20-0488960
		Disposable kit having different composition with improved portable	CN ZL 201920064409.8
		히알루론산을 함유하는 리포좀 조성물	10-2195005
		피부 보습용 화장료 조성물 및 이의 제조방법	10-2337667
		보툴리눔 독소 유래 펩타이드 단편 및 이를 포함하는 피부 주름 개선용 화장료 조성물(국내 등록특허 5건)	10-2449119
상표권		WELLAGE(03류)	40-1549321
		wellage(03, 05, 35류)	45-0052639
		BR로고(03류)	40-2180376
디자인권		A set of cosmetic ampoules, capsule, package box	CN ZL 201930020997.0
		화장품 포장용 용기	30-1001832

## 지식 재산권 보유현황

기타		
권리종류	명칭	등록번호
특허권	육모 및 탈모방지능이 개선된 지방줄기세포 배양액 및 그의 제조방법	10-1656511
	성형 시술용 실 및 이를 이용한 시술도구(관련 국내 등록특허 3건)	10-2114925
	스핑고모나스 올레이 배양 추출물을 포함하는 리포솜 조성물	10-2619727
	LIPOSOME COMPOSITION AND COSMETIC COMPOSITION COMPRISING SPHINGOMONAS OLEI CULTURE EXTRACT	TW I905612
상표권	BLUE ROSE(10류)	40-1192565
	휴젤(03, 05, 10, 35, 41, 44류)	40-1278924
	HUGEL(03, 05, 10, 35, 41, 44류)	40-1278923
	신규로고 + HUGEL(5류 등 총 6건)	40-2239765
	BLUE ROSE FORTE(10류)	40-1829254
	BLUE ROSE CLAIR(10류)	40-1910046
	BYRYZN(03류)	40-1861010
	BYRYZN(05류)	40-1842507
	BYRYZN(10류)	40-1861012
	EXUMMIT(03류)	40-2298275
BYRYZN Opluxe(3류 등 총 3건)	40-2239966	
디자인권	의료용 실(관련 국내 등록 디자인 9건)	30-0932127

## 글로벌 스탠다드 생산시설

### 거두공장

휴젤 거두공장은 강원도 춘천 거두산업단지에 위치해 있습니다. 휴젤의 거두공장 A동은 2016년 KGMP 획득 후, 보툴리눔 독신을 생산하고 있으며 최신 기술 도입 및 첨단 자동화 시스템을 바탕으로 미국 식품의약국(FDA)의 cGMP 및 유럽 의약품청(EMA)의 EU GMP 등 세계적 수준의 GMP 기준을 만족시키는 제조 및 품질 관리 시스템을 추구하고 있습니다. 히알루론산 필러 공장 또한 거두공장 내 위치하고 있습니다.

### 설비의 신설 계획

휴젤은 보툴리눔 독신 글로벌 수요 증대에 대응하기 위해 2025년 4월부터 신공장 상업 생산을 본격화했습니다. 생산 극대화와 효율적인 제조 체계 구축을 목적으로 첨단 자동화 시스템을 갖춰 건설된 거두공장 B동은 동결건조 제품 기준으로 연간 800만 바이알 생산이 가능합니다. 이에 따라 휴젤은 기존 거두공장 A동(500만 바이알)과 합해 총 1,300만 바이알 규모의 보툴리눔 독신을 생산할 수 있게 되었습니다. 이는 과거 생산량의 약 2.3배에 달합니다.

휴젤 관계사인 아크로스는 신공장 증축을 통해 2021년 6월부터 기존 생산규모의 2배에 달하는 연간 800만 시린지 규모의 히알루론산 필러 생산 능력을 갖추게 되었습니다. 이와 더불어 최신 고속자동 포장설비 도입을 통한 생산 효율성 극대화도 국내 최고 수준인 시간당 6,000시린지 생산이 가능합니다. 현재 제2공장 증축 및 설비 투자를 확정하고, 2026년 하반기 착공을 목표로 하고 있습니다. 향후에도 생산 역량을 지속 확대함으로써 글로벌 필러 수요에 발맞춰 나간다는 계획입니다.

거두공장 A동(보툴리눔 독신)



거두공장 B동(보툴리눔 독신)



히알루론산 필러 공장



## 20년 이상 쌓아온 품질 경영

휴젤은 최적화된 공법 개발 및 수년간의 생산 경험 축적을 바탕으로 부작용이 최소화된 안정적인 생산 역량을 보유하고 있습니다.

보툴리눔 독신은 강한 독성을 가진 단백질로, 제조 시 정확한 무게로 일정하게 주입되어야 안전합니다. 휴젤은 엄격한 자체 QC(Quality Control) 기준을 적용하여 제형별 안정성 및 균일한 역가를 유지하고 있습니다. 휴젤의 보툴리눔 독신은 희석 후 냉장조건에서도 일정 시간 동안 안정적인 역가를 유지하기 때문에 시술 결과를 예측하기 용이합니다.

휴젤의 히알루론산 필러 '더채움'은 엄격한 원료 관리와 차별화된 고유 생산공정을 통하여 환자의 안전과 시술자의 편익을 최우선으로 생각합니다. '더채움'은 한국 식품의약품안전처(MFDS) 등재 및 유럽 의약품 품질 위원회(European Directorate for the Quality of Medicines & Healthcare, EDQM)의 인증을 받은 고품질의 히알루론산으로 제조하고 있으며 균주 배양 ▶ 정제 ▶ 완제 생산(히알루론산 원료)까지 모든 공정을 한국에서 진행한 100% 국내산 원료만을 사용하고 있습니다.

또한, '더채움'은 상온에서 가교 공정을 진행하여 안정적인 결합 구조를 확보하고 있으며 세계 최대 수준의 독성물질 제거 공정을 거쳐 부작용이 최소화된 우수한 물성을 확보하고 있습니다. 초고온에서 멸균 후 급속 냉각 방식을 통하여 멸균 공정에서 발생할 수 있는 히알루론산 물성 변화도 최소화했습니다.



### 보툴리눔 독신



- 역가 안정화** 역가 측정을 위한 가장 정교한 시험법을 개발, 최적의 공식을 발굴
- 정제** 최적의 정제 노하우(속도, 압력 등) 확보
- 동결건조** 최적의 동결건조 프로세스 개발

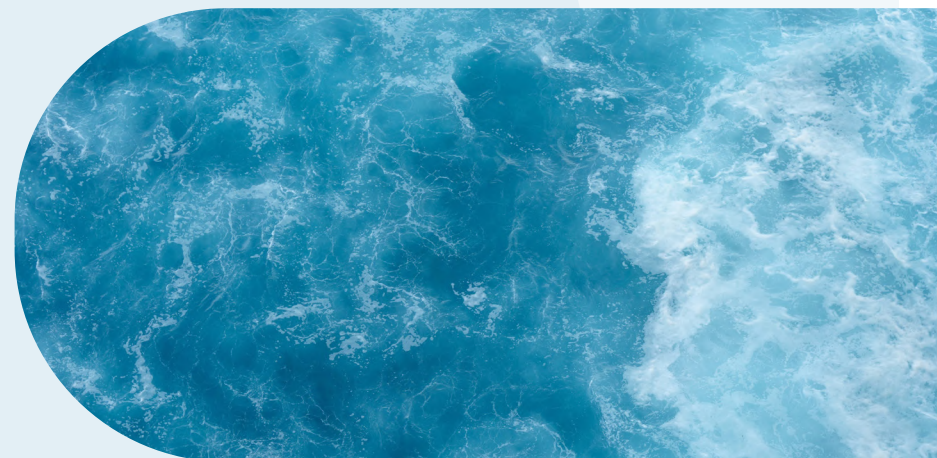
### 히알루론산 필러 & 스킨부스터



- 가교** 상온에서 공정 진행, 안정적인 결합구조 확보
- 정제** 독성물질 제거 공정으로 독성 물질에 의한 부작용이 최소화된 우수한 물성 확보
- 멸균** 초고온 멸균 및 급속냉각 방식의 특화된 공정으로 물성 변형 최소화

05

## Environment, Safety & Health



## 환경경영

휴젤은 지속가능한 경영과 녹색 성장을 목표로 지속적인 노력을 전개하고 있습니다. 특히, 제품 생산 과정에서 발생할 수 있는 환경 문제와 부정적인 영향을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 시스템 증설, 노후된 장비 교체, 시스템 최적화 등을 통해 에너지 효율성을 강화하며 지속적으로 관리하고 있습니다.

### 환경경영 방침

휴젤은 환경영향을 최소화하고자 환경경영시스템을 운영하고 있으며, 탄소 저감과 정부 정책에 적극 참여하여 사회적 책임을 실천하고, 지속 가능한 경영을 통해 신뢰받는 기업이 되도록 노력하고 있습니다.

#### 환경경영목표

휴젤은 환경방침을 달성하기 위해 다음 환경목표를 준수하고, 근로자들은 많은 바 업무에 최선을 다하고 있습니다.

- 01. 환경 관련 규정 및 지침, 법령 등을 반기 1회이상 제·개정 및 검토를 실시한다.
- 02. 환경경영시스템을 지속적으로 개선하고 운영한다.
- 03. ESG 경영 강화를 위해 지역사회 환경 기여활동을 연 1회 이상 시행한다.
- 04. 폐수처리시설의 법적 배출기준을 준수한다.
- 05. 지정폐기물 및 의료폐기물의 분류, 보관, 위탁처리 등 전 과정을 관련 법령에 따라 관리한다.

### 에너지 저감활동

공장의 모든 건물에 LED 램프를 설치하여 에너지 절감 및 업무 효율을 높였으며 특히 2013년부터 거두공장 A동은 지열 냉난방 시스템과 연간 평균 약 110,000kWh의 전력을 생산하는 90kWh 규모의 태양광 발전 시스템 구축을 통해 친환경 경영을 실현하고 있습니다.

#### 재생에너지 사용량

단위: TJ

구분	2023	2024	2025
사용량	0.40	0.40	0.38
총 에너지 사용량 대비 비율	0.99%	0.84%	0.74%

### 수자원 관리

휴젤은 수자원 관리에 대한 중요성을 인지하고 용수 사용량 관리를 통해 시설의 현황과 특이사항을 파악하고 있습니다. 이와 더불어 2022년에는 폐수처리 시설을 증축하여 처리능력을 향상시켰으며, 폐수의 성상을 파악하여 위탁처리와 폐수처리 시설로 분리 배출하고 있습니다. 폐수처리 시설에서는 환경 법규를 준수하여 배출허용기준 이하로 처리 후 하수종말처리장으로 배출되고 있습니다.

#### 거두공장 수자원 관리 현황

단위: ton

구분	2023	2024	2025
용수 취수량(사용량과 동일)	47,801	56,218	57,211
용수 배수량	29,623	38,580	45,895

### 폐기물 관리

휴젤은 제품의 생산부터 폐기까지 모든 제조 활동에서 발생하는 폐기물의 발생량을 최소화하고, 발생한 폐기물은 재활용하여 소각·매립을 최소화하는 것을 목표로 폐기물을 관리하고 있습니다. 생산공정 및 사무실에서 발생하는 모든 폐기물은 일반폐기물과 지정폐기물, 의료폐기물로 구분하여 관련 법규에 따라 폐기 처리하고 있으며, 폐기물 배출에서 최종 처리까지 전 과정을 분석하여 원료의 투입 단계에서부터 폐기물의 발생을 사전 차단하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 거두공장 폐기물 관리 현황

단위: kg

구분	2023	2024	2025
지정폐기물	7,130	8,550	9,690
의료폐기물	80,866	112,106	93,256
일반폐기물	-	38,250	-
총 폐기물 발생량	87,996	158,906	102,946
재활용량	-	41,780	35,440

## 환경경영

### 대기오염 방지 관리

휴젤은 대기오염을 방지하기 위해 녹스(NOx) 수치를 낮출 수 있는 저녹스버너를 장착한 보일러를 사용하여 대기환경 오염을 줄일 수 있도록 노력하고 있습니다. 저녹스 보일러의 낮은 배출 물질 및 환경 친화성은 대기 오염 감소와 온실 가스 배출 저감에 기여함으로써 이는 환경 보호 및 기후 변화 대응에 중요한 역할을 하고 있습니다.

### 유해화학물질 관리

화학물질관리법, 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률 등 화학물질 관련 법규가 지속적으로 강화됨에 따라 기업의 안전한 화학물질 관리의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. 이에 휴젤은 관련 법규를 철저히 준수하기 위하여 전사적 관리 체계를 기반으로 물질안전보건자료(MSDS)의 확보 및 관리 수준을 강화하고 있습니다. 또한, 화학물질의 안전한 저장·보관을 위해 관리대장 작성 및 정기적인 내부 점검을 실시하여 관련 관리 기준을 준수하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

휴젤은 대한산업보건협회 작업환경측정(반기 1회)을 통해 화학물질 취급 전후로 안전보건관리에 힘쓰고 있습니다. 또한, 관할 기관 및 동종업체들과 함께 강화된 화학물질 관리법의 이행 및 준수를 위해 노력하고 있습니다.

작업자가 사용하는 화학물질이 건강에 미치는 영향을 확인하기 위해 주기적으로 화학물질 위험성 평가도 실시하고 있습니다. 입고 후에도 사용하는 물질과 설비에 대해 정기점검, MSDS 교육, 누출 시 비상사태 대비 훈련 등 안전 사고 예방 활동을 실시하고 있습니다.

화학물질 관리 활동		
구분	2024	2025
MSDS 승인 및 관리 여부	○	○
화학물질 저장 보관 관리 정기적 내부점검 여부	○	○
점검 횟수	1회/6개월	1회/6개월

### 에너지, 용수, 도시가스 사용량

신북공장			
구분	2023	2024	2025**
전기(TJ)	5.26	5.08	-
용수*(ton)	2,825	2,880	-
도시가스(m³)	23,211	18,135	-

\* 공급원: 상수

\*\* 신북공장 2024년 하반기 폐쇄

거두공장			
구분	2023	2024	2025
전기(TJ)	40.21	39.79	49.02
용수*(ton)	33,134	56,218	57,211
도시가스(m³)	390,963	787,179	829,112

\* 공급원: 상수

거두공장 오염물질 관리 현황										
단위: ton(배출량), mg/L(배출기준, 평균)										
구분	배출기준	2023			2024			2025		
		배출량	평균	기준 대비	배출량	평균	기준 대비	배출량	평균	기준 대비
BOD	120	0.06	2.2	2%	0.02	1.2	1%	0.14	3.0	3%
TOC	75	0.08	2.6	3%	0.03	1.9	3%	0.10	2.2	3%
SS	120	0.11	3.6	3%	0.04	2.6	2%	0.22	4.9	4%
T-N	60	0.05	1.750	3%	0.02	1.758	3%	0.08	1.639	3%
T-P	8	0.07	2.374	30%	0.01	0.658	8%	0.05	1.140	14%

# 안전보건경영

휴젤은 삶의 질 향상과 행복 추구를 기업의 이념으로 삼는 선도적인 글로벌 기업입니다. 이에 따라 모든 경영 활동에서 안전하고 쾌적한 무재해 사업장 조성을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 최근 국내에서 중대재해 처벌 등에 관한 법률이 시행됨에 따라 안전에 대한 관심이 높아진 상황이며, 당사는 안전보건체계를 구축하고 지속 향상시켜 다양한 사고예방활동 및 안전 문화를 활성화하고 있습니다.

## 안전보건경영 방침

휴젤은 삶의 가치 향상과 행복을 추구하는 선도적 글로벌 기업으로서 모든 경영 활동에 있어 안전하고 쾌적한 무재해 사업장을 만들기 위해 안전·보건을 최우선으로 한다.

### 안전보건경영 목표

- 01. 안전·보건 관련 규정 및 지침, 법령 등을 반기 1회 이상 제·개정 및 검토를 실시한다.
- 02. 청취조사표, 안전보건상 위험정보, 아차사고 사례 등 안전보건정보를 수집하여 위험성 평가를 반기 1회 이상 실시한다.
- 03. 아차사고 사례를 분기 1건 이상 발굴하고, 수시 위험성 평가 및 감소대책을 실행한다.
- 04. 근로자들의 정기·특별·물질 안전보건교육, 직무교육 등을 100% 이수하도록 한다.
- 05. 도급사업 시 연간 총 60일을 초과하는 간헐적 작업 또는 30일을 초과하는 지속적인 일시적 작업에는 안전·보건 협의회를 구성하여 월 1회 정기적인 회의를 실시하고, 수시 위험성 평가 및 감소대책을 실행한다.
- 06. 월 1회 사내 웹진을 발행하고, 휴게실 및 그룹웨어 게시판을 통해 안전·보건·소방·환경 이슈를 공유한다.

## 안전보건 조직

휴젤은 산업재해 예방계획을 수립하고 작업환경 측정 등 근로자의 건강과 안전을 위해 Chief Safety Officer 산하 안전보건팀을 구성하여 안전보건에 관한 업무를 수행하고 있습니다. 안전보건관리규정의 준수, 작업환경 측정, 산업재해 등 사업장의 리스크 파악과 예방법을 구축하고 있습니다. 더 나아가, 안전보건팀에서 임직원의 안전 소통을 위해 안전보건환경 웹진을 매월 발간하여 안전·보건·환경에 대한 지식 및 안전의식 관련 내용을 공유하고 있습니다.

### 안전보건조직도



## 안전보건경영

### 산업안전보건위원회 운영

휴젤은 산업재해를 예방하기 위한 분기 1회 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 근로자의 위험·건강장애를 예방하고 노사가 함께 심의·의결하는 기구인 위원회는 근로자 대표 위원인 노사협의회 근로자위원과 사용자 대표 위원인 안전보건관리책임자를 포함해 사용자 위원과 근로자 위원을 동수로 구성하고 있습니다. 산업재해 예방 계획의 수립 방안, 근로자 건강진단과 작업환경 측정 등 작업환경의 점검 및 개선방안, 기타 근로자의 유해 위험 예방조치에 대해 노사가 함께 의견을 나누고 있습니다. 휴젤은 산업안전보건위원회를 통해 소통을 강화하고 노사가 함께 안전한 작업환경을 조성하기 위하여 적극적으로 노력하고 있습니다.

### 안전보건 시스템

휴젤은 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등 법규 요구사항에 따라 안전 문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 위험요인으로부터 임직원들의 안전을 보호하는 등 국제표준으로 안전보건 관리에 규제를 준수한 노력을 대외적으로 인정받아 2024년 ISO 45001 인증을 획득하며 사업장별 안전보건경영 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 매년 정기적으로 내부심사 및 제3자 인증심사를 실시하여 안전보건경영 현황을 점검 및 개선하고 있습니다.



### 안전보건 활동

#### EHS 웹진 발행

휴젤은 매달 임직원들을 대상으로 EHS: 환경(Environment), 건강(Health), 안전(Safety) 웹진을 발행하고 있습니다. EHS 웹진을 통해 휴젤은 임직원들 내에서의 환경, 건강, 안전에 대한 인식을 높이고, 관련 이슈를 보다 명료하고 친근한 방식으로 전달하고자 합니다.



#### 안전보건 교육

휴젤은 임직원을 대상으로 정기 안전보건교육과 최근 중요성이 대두되고 있는 위험성 평가 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한 산업현장에서 발생한 사고 사례를 상시 공유하고 있으며, 화재대피훈련, 심폐소생술훈련, 응급처치훈련 등의 교육을 정기적으로 실시하여 실질적인 대응역량을 강화하고 있습니다. 2025년 임직원 안전보건교육 수료율은 100%입니다.

교육명	대상	교육시기/기간
신규입사자 채용시 교육	신규입사자	입사 시 최초 1회, 8시간 이상
	일용직 근로자	채용 시마다
작업내용 변경시 교육	부서 이동, 업무 변경된 직원	최초 1회, 작업내용 변경 시(부서 이동, 업무 변경 시), 2시간 이상
정기안전보건교육	임직원 전원 (안전보건관계자, 관리감독자 제외)	반기 12시간 이상
	관리감독자(팀장)	매년 상반기, 연간 16시간 이상
특별안전보건교육	해당 작업에 종사하는 직원	기간 상이
물질안전보건교육	임직원 전원	입사시

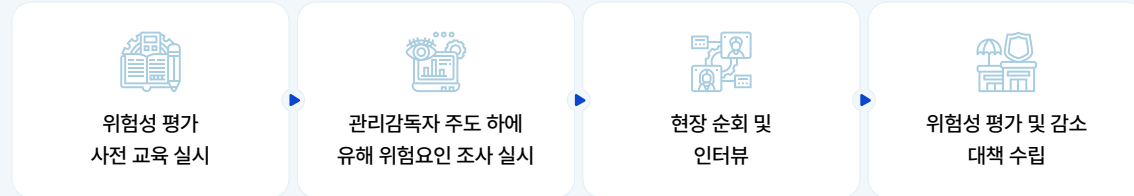
#### 안전보건 훈련

훈련명	대상	교육시기/기간
중대재해 시나리오 훈련	임직원 전원	반기 1회 이상/상반기
소방서 합동 시나리오 소방 훈련	임직원 전원	연 1회 이상/상반기, 하반기

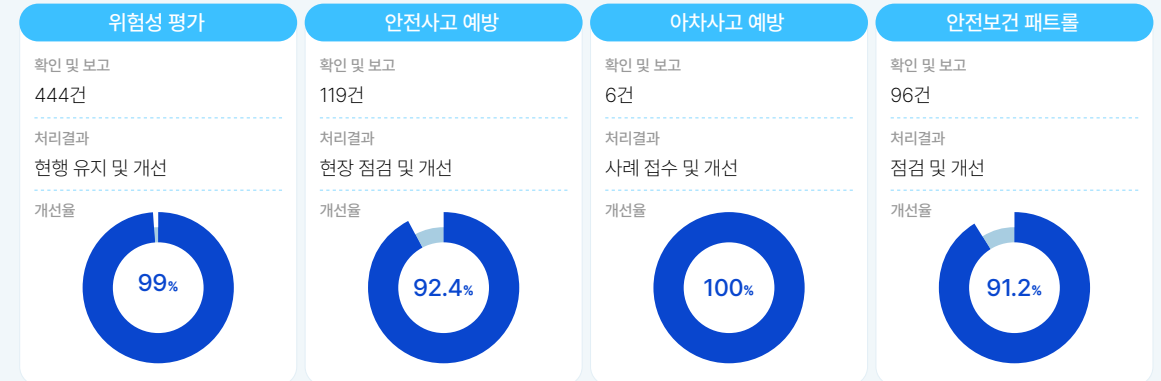
# 안전보건경영

## 안전보건 리스크 관리

휴젤은 위험 상황 발생을 최소화하고 발생 시 신속하게 대응함은 물론, 안전보건 위험요인을 사전에 제거하고자 전 사업장을 대상으로 안전보건 리스크를 정기적으로 파악하여 관리하고 있습니다.



## 작업장 내 위험성 관련 수행



## 산업재해 관리 지표

리스크	대응
<ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전보건 규제 강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부의 중대재해 감축 로드맵 발표</li> <li>- 50인 미만 사업장 중대재해처벌법 시행</li> <li>- 산업안전보건법 개정</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건관리체계 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이사회 보고(안전보건관리계획) 등 안전보건 법규 준수</li> </ul> </li> <li>ISO45001(안전보건경영시스템) 인증(2027년 2월까지 유효)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 3년 지속적인 국내 산업재해율 증가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임직원 개인 부주의로 인한 사고 증가</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회 관리감독자 중심으로 근로자를 참여시켜 위험성평가 실시 및 결과 공유</li> <li>임직원 안전문화 향상                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기 안전보건교육 실시</li> <li>- 분기 1회 아차사고 사례 신고 및 포상 제도 운영</li> <li>- 안전, 보건, 소방, 환경 관련 캠페인 진행</li> </ul> </li> <li>매 분기 산업안전보건위원회 실시</li> <li>월 1회 도급 업체 협의체 회의 실시</li> <li>월 1회 안전보건 패트룰 실시</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 취급에 따른 사고 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회 화학물질 위험성평가 실시</li> <li>반기 1회 작업환경측정 실시 및 결과 공유</li> <li>중대재해 시나리오 훈련 반기 1회 실시</li> </ul>



06

## Social

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



# 기업문화

휴젤은 임직원과 사회가 함께하는 지속 가능한 성장을 추구하고 있으며 구성원의 행복한 삶을 위해 더 멀리 보고 깊이 생각하며, 대내외적으로 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 또한 건강한 기업문화 조성을 위해 매월 조직문화 개선 주제를 선정하는 전사 캠페인을 진행하고 있습니다.

## 가족친화적 기업문화

휴젤은 일과 가정이 양립할 수 있도록 근로자들의 자녀 출산 및 양육 지원을 위한 다채로운 복지 제도를 운영하고 있습니다. 미취학 자녀 양육 시 육아지원금이, 고등학생 및 대학생 자녀가 있는 직원에게는 학자금 지원됩니다. 또한 전 사업장에 여성 휴게실과 수유실을 운영하고, 임신기 근로시간 단축과 남녀 성별에 구분 없는 육아휴직을 독려해 가족친화 기업문화 조성에 앞장서고 있습니다.

## 유연한 업무 환경 조성

휴젤은 매월 셋째 주 금요일 'Family Day'를 실시하고 있습니다. 'Family Day'는 월 1회 가족들과 시간을 보낼 수 있도록 오전 근무 4시간 후 퇴근할 수 있는 제도입니다. 아울러 주 52시간 근무 정착을 위해 사업장의 특성에 따라 다양한 근무 제도를 장려하고 있습니다. '시차출근제도', '자율출근제도'를 통해 한 달 평균 일 8시간 근무를 원칙으로 근무 시간을 자율적으로 선택할 수 있습니다. 또한 '스마트워크'를 통해 임직원들의 원격 근무와 모바일 오피스를 지원하며, 가상사설망(VPN) 시스템을 이용해 필요시 재택근무를 수행할 수 있도록 돕고 있습니다.

## 다양성 제고

휴젤은 모든 휴젤 구성원의 다양성을 존중하며 구성원간 상호 이해 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 제공 등에서 성별, 인종, 나이, 장애, 종교, 사회적 신분 등을 이유로 발생 가능한 차별을 근본적으로 차단하기 위해 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 방지 등의 필수 교육과 사내 캠페인을 정기적으로 시행합니다.

## 고용 지표 및 지원제도 사용 현황

구분	임직원 현황	
	소속 근로자	정규직
	비정규직	34
	단시간	-
소속 외 근로자	일일	-
	용역(도급)	21
	파견	6

구분	총 인력	비율
전체 임직원 인원	629	100%
여성 직원	293	47%
여성 연구직*	32	55%
여성 관리직(팀장)**	21	34%
여성 임원***	2	22%

\* 전체 연구직 인원 대비  
\*\* 전체 팀장 대비  
\*\*\* 전체 임원 대비

구분	2023	2024	2025
육아휴직 사용자 수(남)	4	5	11
육아휴직 사용자 수(여)	12	20	23
육아휴직 사용자 수(전체)	16	25	34
육아휴직 사용률(남)	14%	13%	38%
육아휴직 사용률(여)	100%	100%	88%
육아휴직 사용률(전체)	54%	52%	63%
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(남)	2	3	4
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(여)	4	2	7
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(전체)	6	5	11
육아기 단축근무제 사용자 수	1	2	3
배우자 출산휴가 사용자 수	13	22	15

\* 육아휴직 사용률은 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자/당해 출생일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자를 기준으로 산정하였습니다.

구분	2023	2024	2025
유연근무제 활용 여부	활용	활용	활용
시차출퇴근제 사용자 수	96	86	149
선택근무제 사용자 수	23	15	15
원격근무제(재택근무 포함) 사용자 수	4	4	4

\* 선택근무제는 1개월(신상품/신기술의 연구개발 업무는 3개월) 이내의 정산기간을 평균하여 1주간의 소정근로시간이 40시간을 초과하지 않는 범위에서 근무의 시작/종료시각 및 1일 근무시간을 조정하는 제도입니다.

# 기업문화

## 다양한 복리후생

휴젤은 임직원의 삶의 질 제고를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 4대 보험료, 각종 경조사비, 단체상해보험을 지원하며 노후생활 보장을 위한 퇴직연금제도 등 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있으며, 장기근속자 포상과 콘도 숙박 할인을 통해 업무에서 오는 스트레스를 해소할 기회도 제공합니다. 이 같은 복리후생 제도를 통해 임직원의 업무 만족도와 업무 효율성을 향상시켜 궁극적으로 기업의 가치를 창출합니다.

<b>Health Care</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회 재직자 대상 20만원 종합건강검진 지원</li> <li>임직원가족 건강검진 비용 할인 혜택</li> <li>전 임직원 대상 단체상해보험 가입</li> </ul>
<b>Family Care</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미취학 아동 육아지원</li> <li>학자금 지원</li> <li>본인 및 가족 결혼, 수연 및 고회 주요 경조사비 지원</li> </ul>
<b>Work &amp; Life Balance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연중 사용 가능한 리프레쉬 휴가 3일 지급</li> <li>매월 3번째 주 금요일 'Family Day' 운영(오전 4시간 근무 후 퇴근)</li> <li>유연근무제도(시차출퇴근제, 선택근무제, 원격근무제 등) 운영</li> </ul>
<b>Working Environment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조식 제공</li> <li>기숙사 운영(타지 거주자에 한함)</li> <li>임직원의 동호회 활동을 지원하기 위해 월 인당 1.5만원 지원 및 회식비 월 5만원 지원</li> <li>온보딩프로그램, 직무능력향상교육, 리더십강화교육, 어학교육 지원</li> <li>여성 휴게실과 수유실 운영</li> </ul>
<b>Life Care</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>선택적 복리후생 프로그램(연간 최대 120만 복지 포인트 지급)</li> <li>법인 콘도 회원권을 이용한 임직원 숙박 할인 제공</li> <li>5/10/20년 장기근속 시 50/100/200만원 지급 및 휴가 제공</li> <li>생일 축하 5만원권 모바일 상품권 지급</li> <li>사무실 인근 업체 제휴 할인</li> <li>퇴직연금제도 확정급여형(DB) 또는 확정기여형(DC) 선택 가능</li> </ul>

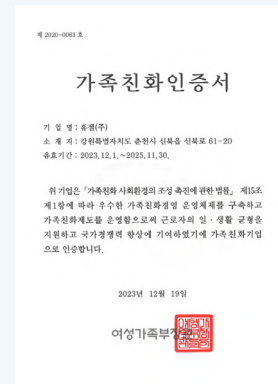
## 임직원 만족도 조사

휴젤은 전사 조직문화 현황을 파악하고 보다 건강한 조직문화를 조성하기 위해서 매년 'VOICE of HUGEL(휴젤 임직원 만족도 조사)'을 실시하고 있습니다. 2024년 전 임직원을 대상으로 휴코드(HU-CODE)를 기반으로 한 임직원 만족도와 개선사항에 대한 설문조사를 전사적으로 실시했습니다. 또한 조직문화 개선 핵심 키워드로 '소통 및 성장'을 도출하여 조직 개발 프로그램을 계획 중에 있으며 보다 일하기 좋은 회사를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

2025년 임직원 만족도 조사 결과

대상자	응답건수	만족도 점수(10점 만점)		
		2023	2024	2025
515명	374건	7.85점	7.40점	7.70점

## 수상 및 인증



**여성가족부**  
**'가족친화기업' 인증 보유**  
 (2028년 11월까지 유효)





# 인권경영

휴젤은 고객·주주·임직원·협력사 등 모든 이해관계자를 존중하고 권리를 보장하는 환경을 조성하며, 노동관계 법규를 준수하고 구성원의 고용 안정과 적정 임금 지급을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원의 인권 의식을 향상하는 교육을 실시해 책임 있는 기업 시민으로서 잠재적 인권 리스크를 식별하고 대처하는 능력을 키우고자 합니다.

## 임직원 인권 인식 제고

구성원에 대한 인권 존중을 실현하며 전사적으로 인권 경영에 대한 인식을 제고하고자 모든 임직원에게 인권 교육을 시행했습니다. 휴젤은 앞으로도 다양한 교육을 통해 인권 경영 인식을 확대하고 사업장 내 인권 보호 강화를 위한 노력을 지속하겠습니다.

### 임직원 인권 교육 이수

직장내 괴롭힘 방지 교육	성희롱 예방 교육	장애인 인식 개선 교육	개인정보보호 교육
			
교육시간 1시간	교육시간 1시간	교육시간 1시간	교육시간 1시간
참여 임직원 수 610명	참여 임직원 수 610명	참여 임직원 수 610명	참여 임직원 수 610명
수료율 100%	수료율 100%	수료율 100%	수료율 100%

## 임직원 인권 설문

휴젤은 전사 임직원을 대상으로 상시 설문조사를 통해 인권 현황을 조사하고 있습니다. 2021년 직장 내 괴롭힘 온라인 설문조사를 시행했고, 대면 설문인 '우리 톱시다' 인터뷰를 통해 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 주 52시간 규제 등의 인권 이슈를 검토하고 잠재 리스크 예방을 위한 항목을 선별했습니다. 개선이 필요한 각 항목별로 과제를 수립하였으며 지속적으로 개선 여부를 모니터링하고 있습니다.

## 소통하는 노사문화

휴젤은 노사협의회 운영을 통해 근로자와 사용자 쌍방이 이해와 협조를 도모하여, 임직원의 복리후생뿐만 아니라 기업문화 개선에도 임직원들의 목소리가 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 매 분기 노사협의회를 통해 직원들의 건의 및 개선사항을 공유하고 인사규정 및 복리후생 제도를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 이를 토대로 휴젤의 업무 방식 혁신, 임직원 간 커뮤니케이션 활성화 등 사내 소통의 역할을 수행하고 있습니다.

### 노사협의회 구성

구분	운영시기	참여대상	내용
노사협의회	분기 1회	노사 각 4명	경영진, 근로자 대표 간 안전 협의

### 2025년 노사협의회 주요 개선사항

#### 모든 사업장

- 병가 사용 - 필요한 경우 연차휴가 선소진 없이 병가 사용
- 2025년 귀속 성과급 - 1% 상향 조정(비영업직 직원에 한함)
- 복지포인트 오프라인 사용 - 의료비 포함한 교육, 건강 등 사용처 확대
- 건강검진 공가 - 지역과 거리에 관계없이 1일 공가 부여

## 인권경영

### 존중과 배려 문화 정착

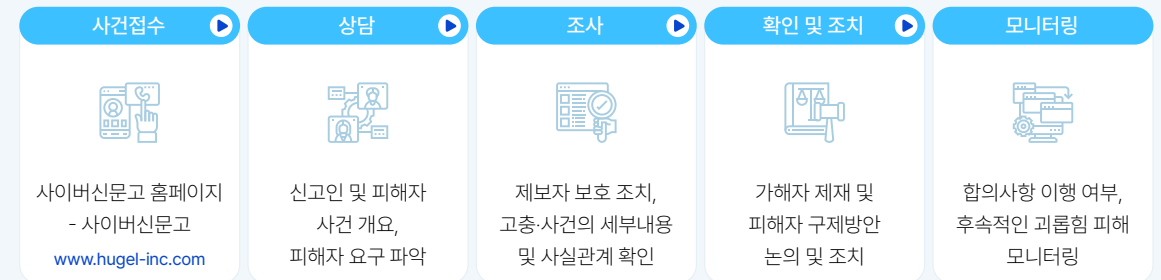
휴젤은 임직원들이 상호 존중과 배려가 있는 사업장에서 일할 수 있도록 다방면으로 지원하고 있습니다. 임직원들의 인권을 존중해야 한다는 원칙에 따라 다양한 인권 침해 행위들을 정의하고 회사의 보호 절차를 안내하고 있습니다.

모든 임직원을 대상으로 매년 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육을 실시하며, '사이버 신문고' 등의 핫라인을 통해 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 실태를 상시 모니터링하고 있습니다. 인권 침해 사례를 최소화할 수 있도록 조직문화 캠페인도 적극 실시하고 있습니다. 더불어 매년 '리더십 진단', '조직문화 진단'을 통해 사내 건전한 조직문화를 정착하기 위한 진단, 분석, 개선 등의 활동을 진행하고 있습니다.



### 고충처리 제도 운영

휴젤 임직원과 고객 및 협력회사 직원 등 모든 이해관계자가 회사(관계사 포함) 및 임직원의 불법·부당·비윤리적 행위 및 업무 관련 개선이 필요한 사항 등을 사내 신고 제도인 '사이버 신문고'를 통해 익명 제보할 수 있습니다. 휴젤은 제보로 인한 불이익이나 차별을 받지 않도록 제보자 신원 보호에 철저히 힘쓰며, 필요시 적절한 조치를 취하고 있습니다.



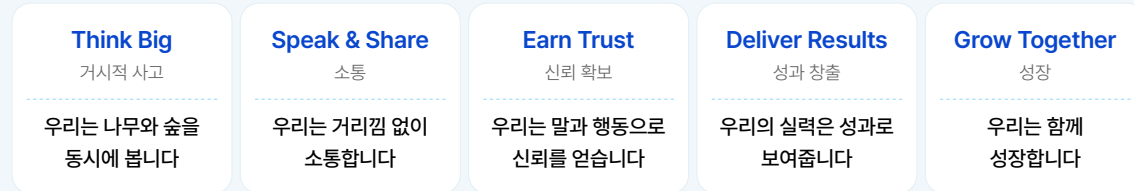
- \* 사건접수는 인재개발팀, 노사협의회 근로자위원에게도 가능합니다.
- \* 제보자의 비밀은 유지되며, 인사상 불이익이 없도록 보호받습니다.
- \* 사이버신문고는 익명 제보도 가능합니다. 다만 명확한 증거 또는 정황이 제시되어야 신속한 사후 조치가 가능합니다.

# 인재경영

휴젤은 지속 성장을 위한 우수 인재 확보의 중요성을 인지하고, 우수한 인재를 적극 유치하고 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 임직원 모두가 성장하며 개인의 역량을 발휘할 수 있도록 다양한 교육 기회를 제공하고 있으며, 구성원의 행복을 위해 근무 환경 및 사내 문화를 개선하고 있습니다.

## 휴젤 인재상(HU-CODE)

휴젤의 조직문화 지향점인 'HU-CODE'는 업무 몰입도를 높여 스스로의 경쟁력을 갖추고 회사와 함께 성장하기 위해 지켜야 할 공통의 행동 양식입니다.



## 인재 육성 전략

휴젤은 임직원들이 회사 업무뿐만 아니라 개인 역량을 지속적으로 향상시킬 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 핵심가치인 'HU-CODE'를 기반으로 리더십, 직무, 글로벌 역량 강화를 위한 전사 교육 체계를 설계하여 운영하고 있습니다.

## 개인의 성장 환경 조성

휴젤은 임직원의 배움과 성장을 촉진하기 위해 다양한 교육을 지원하고 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 사내강사제도를 통해 현업 전문가가 임직원들에게 직무 교육을 실시, 현장 밀착형 학습이 이루어지도록 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 직무 능력 향상을 위해 외부 기관에서 제공하는 교육 및 콘퍼런스 참여를 독려하며, 임직원들의 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이와 함께 전자도서관을 운영해 임직원들이 업무에 필요한 정보를 간편하게 얻고, 지적 양식을 충족할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다.

## 전사 교육 체계



# 인재경영

## 사내 교육 프로그램

### 온보딩 프로그램



신규 입사자가 조직과 역할에 빠르게 적응할 수 있도록 HRBP가 온보딩 프로그램을 진행하며 밀착 지원합니다. 입사 초기부터 실질적인 가이드 역할을 수행하며, 회사 생활의 원활한 정착을 돕고 있습니다.

### 직무 기초 과정



영업/마케팅, 생산, R&D 직군 신규입사자를 대상으로 전문 직무교육을 실시합니다.

### Commercial Training



영업 마케팅 역량을 강화하고 담당자들이 전문가로 성장할 수 있도록 휴젤 셀링 모델, 관련 특강, CASE STUDY 등의 교육을 제공합니다.

### 사내강사제도



기초직무과정, 커머셜트레이닝 등을 주도할 사내 전문 퍼실리테이터 성장을 지원합니다.

## 평가 제도

휴젤은 평가 제도를 조직과 개인으로 나누어 운영하고 있습니다. 조직 평가의 경우 실 단위 이상의 조직 별 KPI 수립을 통해 조직의 성과평가 기준으로 삼고 조직의 KPI 달성률은 실장 이상 임원의 성과 평가에 반영합니다. 팀장 이하 개인 평가는 팀(조직) 성과 기여도, 현재 업무 수행 역량, 미래 잠재 역량에 대해 종합적으로 판단하여 기본급 인상률에 차등을 주고 있습니다.

## 리더십 진단

휴젤은 'HU-CODE'를 토대로 한 역량 개발을 위해 매년 정기적인 리더십 진단을 실시하고 있습니다. 진단 결과는 리더십 역량 개발 및 조직문화 향상을 위한 프로그램 설계의 기초 자료로 활용됩니다.

### 2025년 리더십 진단 결과

대상	진단 주기	응답 수집 대상	전체 응답률
팀장(지점장)	연 1회	팀원(지점원)	81.9%

## 피드백 채널

휴젤은 피드백 채널을 통해 각 직원이 현재 직급에서 요구되는 'HU-CODE'에 부합하는 행동을 수행하고 있는지, 상위 직급으로의 승진 기준을 충족하는지를 파악하고 있습니다. 내부 설문을 통해 모든 구성원이 상시로 주고받은 피드백을 바탕으로 직무 수행 수준 및 업무 역량을 평가합니다. 해당 채널은 휴젤의 모든 구성원이 입력하고 전달할 수 있는 열린 소통의 플랫폼으로, 보다 개방적이고 건강한 사내 문화를 조성하는 데 기여하고 있습니다.

## 윤리준법경영

휴젤은 회사 경영 및 모든 기업 활동에 있어 기업윤리를 최우선 가치로 삼고, 투명하고 공정하며 합리적인 업무 수행을 추구하고 있습니다. 이러한 윤리적 가치 실현을 위해 휴젤은 윤리강령을 제정하였으며, 이를 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼아 고객, 주주, 임직원, 협력사 등 모든 이해관계자의 삶의 가치 향상과 행복을 추구하고자 노력합니다. 휴젤의 윤리경영은 윤리강령을 중심으로 체계적으로 운영되고 있으며, 해당 윤리강령은 총 7개의 장으로 구성되어 휴젤인이 준수해야 할 행동 기준과 가치관을 명확히 제시하고 있습니다.

휴젤 윤리강령  
체계 및 구성

- | 제 1 장 · 총론
- | 제 2 장 · 고객에 대한 의무
- | 제 3 장 · 임직원의 의무
- | 제 4 장 · 임직원에 대한 의무
- | 제 5 장 · 사회에 대한 의무
- | 제 6 장 · 회사 및 주주에 대한 의무
- | 제 7 장 · 보칙

### 휴젤의 컴플라이언스

#### 보건의료법 및 규제 요건

휴젤은 환자와 소비자를 보호하고 의약품과 의료기기의 품질 및 의료 서비스를 개선하며, 의학적인 판단에 있어 사기 및 부당한 영향을 없애기 위해 만들어진 다수의 지침 및 규정을 따르고 있습니다. 또한 제품의 개발, 제조, 유통, 마케팅 등 비즈니스와 관련된 모든 법 및 규제 요건을 준수하기 위해 최선을 다합니다. 휴젤은 글로벌 기업이므로 여러 국가의 법률 및 규제 요건이 동시에 적용될 수 있습니다. 현지 법률 및 규제 요건이 휴젤의 정책과 충돌할 경우, 일반적으로 더 엄격한 규제 요건을 적용합니다.

#### 제품 정보의 정직한 전달

신뢰는 휴젤 비즈니스의 중요한 요소입니다. 보건 의료인은 우리의 연구와 결과를 신뢰하며, 소비자는 우리 제품의 품질을 신뢰하도록 노력합니다. 또한, 주주들은 휴젤이 계속해서 주식의 가치를 높일 것으로 기대합니다. 이러한 이유로 휴젤은 전 세계 환자와 소비자, 보건 의료인, 규제 기관에 정직하게 제품 정보를 제공하여 이해당사자들이 우리 제품에 대한 최신 정보를 받을 수 있도록 최선을 다합니다.

#### 시장 및 보건 의료인과의 관계

휴젤은 의료 정보 교환, 판촉 활동, 연구 및 교육 등 다양한 방식으로 보건 의료인과 교류합니다. 휴젤은 보건 의료인과 맺는 관계의 모든 측면에서 가장 정직한 자세로 관련 법률 및 규정을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 마케팅 관행에서도 정직하기 위해 노력하고 있습니다. 모든 판촉 자료와 커뮤니케이션은 정확해야 하며, 오해의 소지가 없어야 하고, 입증과 과학적인 엄격함 그리고 균형에 관한 기준을 비롯하여 적용 가능한 모든 의학적, 법적 및 규제 상의 요건을 충족하고 있습니다. 거짓 또는 오해의 소지가 있는 허위 광고, 경쟁사, 고객 또는 보건 의료인에게 뇌물 제공, 경쟁사 제품에 대한 불법적이거나 불공정한 활동에 관여하지 않습니다.

#### 휴젤의 컴플라이언스 프로그램

휴젤의 컴플라이언스 프로그램은 회사 업무 전반에 걸쳐 법적인 그리고 윤리적인 행동이 이루어지도록 설계되어 있습니다. 컴플라이언스 최고 책임자는 휴젤의 컴플라이언스 프로그램을 검토하고 타 부서와 함께 협력하여 위험 영역을 해결하고 휴젤 기준을 준수하도록 합니다. 감사팀은 법률 또는 정책을 심각하게 위반할 가능성이 있거나 위반이 의심스러운 행동을 할 경우 해당 사항을 조사할 책임이 있습니다.

#### 컴플라이언스 교육

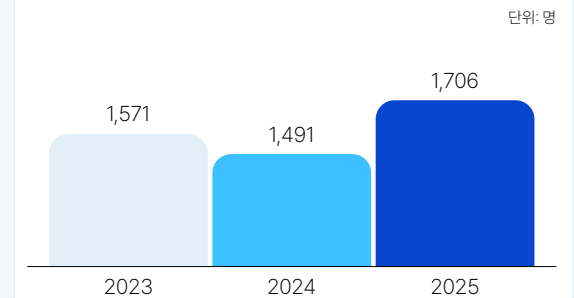
휴젤은 임직원의 준법 의식 제고 및 내재화를 위해 지속적으로 컴플라이언스 교육을 진행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 제약·의료기기사의 불공정 행위와 관련된 약사법 및 의료기기법과 공정거래법, 부패와 관련된 청탁금지법과 영업 비밀 보호 등 다양한 주제의 준법 교육을 진행하고 준법 서약을 제출 받았습니다. 또한 휴젤은 영업, 마케팅, 임상개발 등 각 사업부별 업무 특성에 따른 교육과 외부 전문가를 초빙한 회사 맞춤형 교육을 통해 임직원의 모든 업무가 준법의 테두리 안에서 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 더 나아가 교육의 공백이 발생하지 않도록 오프라인 교육과 병행하여 화상회의 플랫폼을 활용한 온라인 교육을 실시함으로써 각자의 환경에 맞는 교육이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

#### 컴플라이언스 교육 활동

##### 주요교육내용

- 약사법, 의료기기법
- 공정거래법(리베이트 예방)
- 청탁금지법
- 영업비밀 보호
- ⋮

##### 교육인원



## 윤리준법경영

### 휴젤의 컴플라이언스

2025년 컴플라이언스 교육 활동			단위: 명
교육명	교육일자	주요교육내용	참석인원
신규입사자 대상 CP교육	입사시	<ul style="list-style-type: none"> <li>Healthcare Compliance 와 Corporate Compliance 가치</li> <li>보안인식교육</li> </ul>	73
영업 및 마케팅 부서 대상 CP 교육	2월 19일	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 업계 이슈</li> <li>제품설명회 규정 및 주의사항 사례교육</li> </ul>	42
계약 리스크 예방 법무 교육	7월 8일	<ul style="list-style-type: none"> <li>계약 관련 분쟁 및 리스크 예방</li> <li>계약 실무(계약 문구 해석/계약 위반/유의사항/주요 문제 등)</li> </ul>	160
영업 및 마케팅 부서 대상 CP 교육	10월 16일	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 업계 이슈</li> <li>제품설명회 규정 및 주의사항 사례교육</li> </ul>	47
전 임직원 대상 CP 교육	11월 12일	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 업계 이슈</li> <li>해외 규제(FCPA) 소개</li> <li>각 부서별 유의사항 교육</li> </ul>	595
국가핵심기술 보안인식교육	11월 27, 29일	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가핵심기술의 이해(보호, 관리의 필요성)</li> <li>보안관리의 이해 및 자산의 형태</li> <li>유출사례 분석</li> <li>국가핵심기술 보유기관의 법적 의무</li> <li>업무 시 준수해야 할 보안수칙</li> </ul>	100
영업 및 마케팅 부서 대상 CP 교육	3분기~4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>의료기기 리베이트 규제 및 사례</li> <li>판촉영업 활동 시 유의점 및 사례</li> </ul>	66

### 불공정거래·부패방지정책

휴젤은 성공을 위한 기본 원칙으로 도덕성과 윤리적 기준을 최우선으로 삼으며, 정직하고 합법적으로 사업을 운영하겠다는 확고한 의지를 가지고 있습니다. 이에 따라, 부패방지정책 및 제3자 대리인 부패방지정책을 통해 회사와 임직원들의 행동 강령을 수립하였습니다. 이 정책은 부당한 경제적 이익을 제공하는 행위를 금지하고, 법률을 위반하거나 권한을 남용하여 정상적인 거래 관행에 반하는 방식으로 업무를 수행하도록 요청하거나 유도하는 모든 행위를 엄격히 금지합니다. 또한, 임직원은 휴젤을 위한 거래를 획득하거나 유지하거나 부당한 혜택을 취하기 위한 어떠한 부정한 청탁도 금지되어 있음을 명확히 인식하고 있습니다. 휴젤은 모든 업무에서 최고 수준의 도덕성, 정직성, 투명성을 유지하며, 회사 또는 관련자에 의한 뇌물 및 부패를 방지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이에 따라 매년 전 임직원을 대상으로 준법 서약서를 받고 있습니다.

휴젤은 윤리적인 경영을 실천하기 위해, 모든 대리인, 고위 자문역(Senior Advisor), 대표자, 중개인, 컨설턴트, 합작회사 파트너, 공급자, 계약자, 임상시험 수탁기관, 제조사, 도매상, 마케팅 파트너 및 여타 제3자(및 그 계열사)(총칭하여, '대리인')가 미국 해외부패방지법(FCPA), 영국 뇌물수수법(U.K. Bribery Act), 중국의 형법, 부당경쟁방지법(Anti-unfair Competition Law) 및 관련 규정('중국 부패방지법')과 대한민국의 형법, 부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률('청탁금지법') 및 여타 관련 법규('한국 부패방지법')와 더불어 다양한 국가의 모든 부패방지 관련 법률을 준수할 것을 요구하고 있습니다. 이와 더불어 현지 국가 자체의 부패방지법이 있는 국가의 경우, 해당 법률도 숙지하고 따르도록 하고 있습니다.

2025년 공정거래 준수 교육	
교육일자	2025년 8월 20일
교육주제	부당한 지원 행위/내부거래 규제의 이해
참석자 및 참석률	540명(교육대상자의 약 81% 참석)

## 윤리준법경영

### 우리들의 책임

휴젤의 직원들은 회사의 명성을 유지할 특권과 책임을 동시에 가지고 있으며, 윤리적이고 합법적으로 행동할 때마다 실제로 그러한 책임을 수행하고 있는 것입니다. 올바른 결정을 내리기 힘든 상황, 그리고 질문이나 우려 사항이 있는 경우, 이러한 문제를 해결을 위해 이용할 수 있는 사내 리소스를 통해 해결해 나갑니다.

또한, 직원은 잠재적인 문제를 알게 된 즉시, 위험 관련 문제를 회사에 제기합니다. 실제로 문제가 발생하기 전에 제기하는 것이 좋으며, 문제 제기를 통해 경영진이 잠재적인 문제를 처리하고 회사와 직원, 대중을 보호할 수 있게 됩니다. 직원 또는 휴젤을 대항하여 업무를 수행하는 사람이 법률 또는 휴젤 정책을 위반했거나 위반할 것으로 판단되는 경우 이 사실을 즉시 부서장, 인재개발팀, 감사팀에 보고하고 있습니다.



### 사이버 신문고

사이버 신문고는 휴젤 임직원과 고객 및 협력회사 직원 등 모든 이해관계자가 이용할 수 있는 공간입니다. 회사(관계사 포함) 및 임직원의 불법·부당·비윤리적 행위 및 업무 관련 개선이 필요한 사항 등을 제보할 수 있도록 휴젤 홈페이지에 사이버 신문고를 운영하고 있습니다.

#### 진행안내



사건접수



상담



조사



확인 및 조치



모니터링

#### 제보대상

- 회사 및 임직원의 불법/부당/비윤리적 행위
- 회사 유 무형 자산의 불법/부당한 사용
- 협력회사 선정의 불공정 기회부여/불공정 거래행위/공급업체 정보 유출
- 기타 회사 제규정에 위반되는 행위
- 임직원의 모범적인 윤리경영 실천 사례

#### 제보자 보호

- 회사는 제보자의 정당한 신고와 관련하여 직접 또는 간접적인 방법으로 불이익한 대우를 금지합니다.
- 관련규정에 의거, 회사는 제보자의 신원을 절대 공개하지 않습니다.
- 모든 제보는 익명 제보가 가능하며, 관련규정에 의거하여 회사는 익명 제보자의 신원을 파악하지 않습니다.
- 본 페이지는 제보자의 IP 정보 등을 수집하지 않습니다.

#### 포상금 지급

- 포상금 지급 대상인 제보 건에 대해서는 사내규정에 의거하여 포상금이 지급될 수 있습니다.
- 지급은 포상금 심의 위원회를 통해 지급 여부가 결정되며, 금품 또는 그에 상응하는 보상 형태로 지급됩니다.

#### 제보자 당부 사항

- 제보 내용은 구체적으로 상세하게 작성하여 주시기 바랍니다.
- 타인에 대한 근거 없는 비방은 처리가 불가합니다.
- 제보 내용이 부족하거나 불충분할 경우 처리가 지연되거나 불가할 수 있습니다.
- 포상금 등은 실명 제보인 경우에만 지급 가능합니다.

#### 기타 제보방법

- E-Mail: hotline@hugel-inc.com / 우편: 서울시 강남구 삼성로 133길 17, 감사팀
- 전화: 02-6966-1600 / 팩스: 02-6008-1181

## 윤리준법경영

### 정보보호

휴젤은 국가핵심기술을 보유한 생명공학 기업으로서, 정보 자산의 안전성 확보와 개인정보 보호를 기업의 핵심 책무로 인식하고 있습니다. 『개인정보보호법』, 『산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률』 등 유관 법령을 철저히 준수하며, 정보보호를 전사 차원의 경영 전략으로 수립하고 기술적·물리적·관리적 보호조치를 통합 운영하고 있습니다. 2025년에는 ISO/IEC 27001 국제 정보보호 인증을 최초로 획득하고, 수탁사 개인정보 관리 강화 및 악성메일 대응 훈련 고도화 등을 중점적으로 추진하였으며, 글로벌 수준의 보안 관리 체계를 지속적으로 강화해 왔습니다.

#### 정보보안 관련 규정

- 회사는 정보보호 준수를 위한 노력과 자원을 투자할 역할과 책임이 있다.
- 전 임직원은 정보보호의 중요성을 깊이 인식하고 내·외부로부터의 해킹·정보 유출 등 수많은 보안 위협으로부터 정보자산을 보호하고, 자율 참여의 보안 문화를 확립하기 위해 다음과 같이 적극 실천한다.

- 회사 내 생성되는 모든 정보자산을 철저히 보호하여 불법적인 접근 및 유출을 방지하도록 해야한다.
  - 회사 내 정보보호 규정을 철저히 준수한다.
  - 회사의 비밀을 사적으로 사용 및 무단 공개하지 않는다.
  - 지속적인 정보보호 교육 및 진단·점검 활동을 통하여 정보보호 의식을 제고한다.
  - 정보보호 관련 법적 요구사항을 준수하고 사회적 책임을 다 한다.
- \* 정보시스템의 침해사고를 방지하기 위해서 정보시스템 별로 적절한 접근통제 대책을 수립·시행하여야 한다.

### 정보보안 조직

휴젤은 『산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률』에 따라 2021년 보안실(Security Office)을 신설하고, 국가핵심기술 보호와 고객정보 관리를 위한 전사적 보안 거버넌스를 구축하였습니다. 보안실은 내부·외부 위협에 대응하기 위한 첨단 보안기술 도입, 물리적 통제, 실시간 탐지 및 행위 분석 등 기술 기반의 보안 체계를 운영하고 있습니다. GMP 데이터의 전주기 무결성 관리를 포함해 바이오산업 특화 보안 요건을 반영한 보호체계를 구축하고 있으며, 데이터 기획부터 폐기까지 생애주기 전반에 걸친 통합 보안조치를 적용하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 정책·지침·자가점검 및 교육을 통해 실무 중심의 보안 내재화를 강화하고 있으며, 정기적인 교육과 실습 훈련을 통해 사이버 위협 대응역량을 제고하고 있습니다.

#### 보안실 조직도



### 정보보안위원회

휴젤은 정보보호에 대한 조직적 의사결정 체계를 강화하고, 전사적인 보안 수준을 관리하기 위해 정보보안위원회를 구성하여 정기적으로 운영하고 있습니다. 정보보안위원회는 보안 정책 수립·개정, 주요 이슈 심의, 사고 대응체계 검토, 감사 결과 승인 등 핵심 기능을 수행하며, 실질적인 정보 보호 거버넌스 역할을 담당하고 있습니다.

#### 정보보안위원회 목표

- 정보보안 정책 수립**  
조직 내에서 정보보안에 대한 정책을 수립하고, 이를 관리 및 운영하는 것을 목적으로 합니다.
- 정보보안 관리**  
조직의 정보자산을 보호하기 위한 정보보안 관리를 수행하고, 정보자산의 안전한 운용을 위한 전반적인 활동을 수행합니다.
- 정보보안 교육**  
조직 내에서 정보보안 교육 및 인식 제고를 위한 교육 프로그램을 수립하고 운영합니다.
- 정보보안 사고 대응**  
정보보안 사고가 발생할 경우 신속하고 효과적인 대응을 위한 계획 수립 및 실행을 담당합니다.
- 정보보안 감사**  
정보보안 관련 법규 및 정책을 준수하도록 조직 내부 감사를 수행하고, 개선 및 보안 조치를 취합니다.

### 정보보안 인증

휴젤은 2025년 국제 표준 정보보호 관리체계 인증인 ISO/IEC 27001:2022을 최초 획득하였습니다. 이번 인증은 휴젤의 정보보호 체계가 글로벌 수준에 부합함을 대외적으로 공인받은 것으로, 국가핵심기술 보유 생명공학 기업으로서 법적 의무를 넘어 국제적으로 검증된 보안 관리 수준을 확보하기 위한 전략적 노력의 결과입니다. 향후 정기 갱신 심사를 통해 인증을 지속적으로 유지할 계획입니다.

인증명	ISO/IEC 27001:2022
인증 연도	2025
인증 범위	휴젤 바이오의약품 제조시설 운영 및 관리 서비스
상태	최초 획득



## 윤리준법경영

### 정보보호 내재화

휴젤은 『산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률』 등 관계 법령에 따라 '국가핵심기술(National Core Technology)' 보유 기업으로 지정되어 있으며, 이에 따른 기술 보호 체계를 전략적으로 운영하고 있습니다. 법적 요구사항을 상회하는 기술적·물리적·관리적 보호조치를 기반으로, 생명공학 산업 특성을 반영한 고도화된 보안 모델을 구축하고, 전사 업무 프로세스 전반에 보안을 내재화하고 있습니다. 2025년에는 빅데이터 기반 로그 분석 체계를 통해 정보 흐름의 전주기를 실시간 모니터링하고, 정보 반·출입에 대한 사전 승인 및 사후 감사 절차를 통해 데이터 유출 리스크를 선제적으로 통제하고 있습니다. 또한 아래 4대 영역을 중심으로 보안 내재화 전략을 지속 강화하고 있습니다.

#### 정보자산 및 데이터 흐름 통제 체계

##### 물리적 보안 관리

- 스피드게이트 기반 출입통제 시스템을 통한 사업장 출입 통제 관리
- 출입 기록 및 이상징후에 대한 정기 모니터링을 통한 물리보안 관리 강화

##### 디지털 자산 보안

- 모바일 기기 관리(MDM) 및 네트워크 망 분리를 통한 업무 환경 보안 통제
- 이상행위 기반 정보유출 탐지 및 대응 체계 운영을 통한 데이터 보호 강화
- 문서 중앙화 시스템을 통한 전사 데이터 암호화 및 안전한 보관·관리 체계 구축

##### 정보 흐름 및 접근 통제

- 로그 분석 기반 실시간 모니터링을 통한 정보 흐름 관리 및 반출입 승인·감사 체계 운영
- 접근제어 시스템 기반의 주요 장비 및 시스템 접근 통제·관리 체계 운영
- APT 대응 시스템을 통한 네트워크 구간 전반의 악성코드 탐지 및 보안 위협 대응

#### 정보보호 내재화 4대 영역

##### 데이터 보호

보안 시스템 및 정책을 지속적으로 고도화하여 해킹·악성코드 등 외부 위협으로부터 데이터 유출을 예방하고, 중요 데이터는 암호화된 형태로 저장 및 전송되도록 관리하고 있습니다.

##### 사이버 보안

전사 IT 인프라에 방화벽, APT, IPS, SIEM/EDR, 접근제어, PMS 등 보안 시스템을 구축·운영하고 있으며, 정기 패치와 위협정보(TI) 공유 체계를 통해 신종 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다.

##### 정보보안 교육

역할 기반 맞춤형 교육 체계를 통해 임직원의 정보보안 인식을 제고하고, 실무 사례 중심 교육을 통해 업무 과정에서의 보안 실천 역량을 강화하고 있습니다.

##### 비즈니스 연속성 관리

사이버 공격, 재해 및 시스템 장애 등 비상 상황에 대비하여 부서별 업무연속성계획(BCP)을 수립하고, 정기적인 모의훈련을 통해 신속한 업무 복구와 서비스 안정성을 확보하고 있습니다.

### 보안사고 예방 및 대응

휴젤은 보안사고로부터 국가핵심기술과 고객정보의 유출을 방지하고, 업무 연속성 확보를 위해 전사적 수준의 예방 및 대응 체계를 구축·운영하고 있습니다. 2025년에는 임직원의 보안 인식 제고와 실전 대응 역량 강화를 목적으로 총 4회에 걸친 악성메일(피싱) 모의훈련을 시행하였으며, 평균 참여 인원은 603명, 평균 위반률은 4.9%로 집계되었습니다. 위반자 전원에게 맞춤형 교육과 퀴즈 기반 복습 프로그램을 제공하였으며, 이러한 선제적·지속적 보안 관리 체계의 결과로 2025년 연간 실제 정보보안 사고 발생 건수는 0건을 달성하였습니다.

#### 2025 악성메일(피싱) 모의훈련 결과

훈련 대상 인원(평균)	위반자 수(평균)	평균 위반률	개선조치
603명	30명	4.9%	위반자 대상 맞춤형 정보보안 교육을 통해 개별 보안 취약 요소를 분석·보완

### 정보보호 교육

휴젤은 전 임직원이 정보보호의 중요성을 인식하고 이를 자율적으로 실천할 수 있는 조직문화를 정착시키기 위해, 체계적인 정보보호 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 교육은 단순한 컴플라이언스 교육 이수를 넘어, 실무 중심의 보안 위협 대응과 리스크 예방 역량 강화를 목표로 설계되었습니다. 상반기에는 전 임직원 대상 온라인 교육을, 하반기에는 국가핵심기술 취급 전문인력을 대상으로 외부 전문기관 강사 초빙 오프라인 교육을 병행 실시하는 등 역할별 맞춤 교육 체계를 운영하고 있습니다. 교육 만족도 조사 결과를 차기 교육에 반영하는 지속 개선 체계를 통해 실효성을 높이고 있습니다.

#### 2025년 정규 보안 교육 운영 현황

구분	대상자 범위	실시 횟수	교육 방법	참석인원	이수율
국가핵심기술 보안인식교육	전 임직원 및 국가핵심기술 취급 전문인력	2회	오프라인·온라인·동영상 병행	723명	99.2%
개인정보취급자 교육	개인정보취급자	1회	자체 교육자료 배포	107명	100%
영상정보처리 담당자 교육	영상정보접근가능자	1회	자체 교육자료 배포	348명	100%
개인정보 법정의무교육	전 임직원	1회	온라인	610명	100%
신규입사자 보안인식교육	신입·경력 입사자	수시	온라인	112명	97.4%
CP 실무교육	해외 인허가 실무부서	1회	오프라인	17명	94.1%

## 윤리준법경영

### 보안 문화 내재화를 위한 참여형 프로그램 운영

휴젤은 정보보호를 단순한 정책이나 통제 수준을 넘어, 임직원의 자발적 참여와 실천을 유도하는 조직 문화로 내재화하고 있습니다. 이를 위해 전사 차원에서 다양한 참여형 보안 프로그램을 정기적으로 운영하고 있으며, 다음과 같은 활동을 통해 ESG 경영 목표 중 하나인 지속가능한 디지털 신뢰 기반을 구축해가고 있습니다.

#### 임직원 참여형 프로그램

##### 「정보보호의 날」 캠페인

목적 임직원의 정보보호 인식 제고 및 보안 문화 확산  
주기 매월

주요 활동  
 • 보안 퀴즈 및 참여형 인증 미션 운영  
 • 정보보호 우수 실천자·부서 시상  
 • 월간 보안 이슈 및 보안 리포트 공유

##### 취약점 자가점검

목적 일상 업무 환경에서의 보안 점검 습관 정착  
주기 매월

주요 활동  
 • 업무용 PC·노트북·모바일 기기 대상 보안 설정 점검  
 • 비인가 소프트웨어·백신 상태·보안 패치·접근통제 항목 점검  
 • 점검 도구 기반 결과 확인 및 개선 조치

### 개인정보보호 교육 운영 체계

휴젤은 생명공학 기반 기업으로서, 개인정보 보호를 기업의 사회적 책임이자 윤리적 책무로 인식하고, 법적 요건을 상회하는 실효적 교육 체계를 운영하고 있습니다. 임직원은 물론 외부 수탁사까지 포함한 전사·전방위 교육을 연중 실시하고 있으며, 교육 내용은 역할과 처리 수준에 따라 차등화되어 제공됩니다. 교육은 관련 법령 및 제도 변화, 최신 판례, 기술·관리적 보호조치, 사고 대응 절차 등을 포함하여 실무 적용성을 높이는 방향으로 설계되어 있습니다.

#### 2025년 개인정보보호 교육 운영 내역

대상자	교육 목적	교육 주기	방법	비고
책임자(CPO)	개인정보보호 정책 총괄 및 내부 관리체계 조정 능력 강화	연 1회	외부교육	법적 지정자
담당자	실무 집행력 제고, 제도 변화 대응	연 5회 이상	외부교육	정기 평가 연동
개인정보취급자	단계별 개인정보 처리 절차 및 준수사항 숙지	연 1회	자체 교육자료 배포	취급자 기준 해당자
영상정보처리기기 운영자	CCTV 설치·운영 관련 법제도 숙지	연 1회	자체 교육자료 배포	영상정보 접근가능자 포함
전 임직원	개인정보보호	연 1회	온라인 교육	법정의무교육

#### 2025년 개인정보보호 교육 성과 지표

핵심 영역	세부 지표	2025 실적
교육 이행률	개인정보취급자 대상 정기교육 이수율	100%
전문성 제고	CPO(개인정보보호책임자) 외부 전문 교육 이수 여부	100%
보안문화 정착도	전체 임직원 대상 정보보호 정기 교육 이수율	99.2%

### 개인정보 수탁사 관리·감독

휴젤은 개인정보 처리를 위탁한 수탁사에 대해서는 단순 계약 관리를 넘어, 실질적인 보호조치 이행 여부를 직접 확인하는 개인정보보호 체계를 운영하고 있습니다. 『개인정보보호법』 및 위탁계약서에 근거하여 연 1회 정기 점검을 실시하며, 기술적·물리적·관리적 보호조치 전반을 체크리스트 기반으로 점검하고 있습니다.

2025년에는 총 26개 수탁사를 대상으로 관리적 보호조치 9개 항목, 기술적·물리적 보호조치 10개 항목 등 총 19개 항목에 걸친 온라인 실태 점검을 시행하였습니다. 점검 결과 일부 기술적 보호조치 미이행 사항이 확인된 3개사에 대해서는 즉시 시정 이행을 요청하였으며, 차년도 재점검을 통해 조치 완료 여부를 확인할 계획입니다. 이를 통해 개인정보 보호 책임이 내부를 넘어 관련업체 전반으로 확장되도록 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

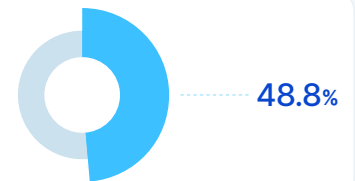
#### 2025년 개인정보 수탁사 점검 결과

점검 대상 수탁사	점검 항목 수	미이행 발견	조치 결과
26개사	19개 항목	3개사	시정 이행 요청 완료

### 정보보호 투자 수준

휴젤은 국가핵심기술 보유 기업으로서 정보보호에 대한 높은 책임 의식을 기반으로, IT 투자 중 정보보호 영역에 지속적인 투자를 확대하고 있습니다. 2025년 기준 전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율은 48.8%로, 정보보호 체계 고도화와 안정적인 보안 운영을 위한 전략적 투자를 지속적으로 추진하고 있습니다.

전체 IT 예산 대비  
정보보호 투자 비율



# 사회공헌

휴젤은 보툴리눔 독신, 히알루론산 필러, 스킨부스터, 클리니컬 코스메틱, 흡수성 봉합사 등 다양한 의약품 및 의료기기를 제조·판매하는 글로벌 토탈 메디컬 에스테틱 전문 기업입니다. '당신을 빛나게 하는 힘'이라는 사명과 같이, 인류의 아름다운 삶과 건강한 사회를 만들기 위해 지속 가능한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

## 생명 채움 헌혈

휴젤은 각 사업장 임직원이 참여하여 소중한 생명을 살리기 위한 생명 채움 헌혈 캠페인을 전개하고 있습니다.

누적 참여 인원 **73명**

채움 횟수 **6년째**



## 소외 여성 계층 지원

휴젤은 미혼모, 저소득층 여성 청소년, 해외 이주여성 등 뷰티 케어 사각지대에 놓인 소외 계층의 삶의 질 향상을 돕기 위해 지난 2017년부터 클리니컬 코스메틱 브랜드 '웰라쥬(Wellage)'를 기부하고 있습니다. 지난 2019년에는 '리얼 미(Real Me)' 캠페인'을 새롭게 마련, 서울시, 기아대책 등과 적극 협력하고 있습니다.

누적 환산 금액 **약 30억원**

누적 횟수 **9년째**



## 나무심기 캠페인

휴젤은 2023년부터 도시녹화사업의 일환으로 나무 심기 행사를 실시하고 있습니다. 거두공장 임직원들은 매년 식목일마다 춘천 지역에 나무를 식재해 도심 내 탄소흡수원을 확대, 온실가스 및 미세먼지 저감에 기여하고 있습니다.

식재한 나무 수 **1,174그루**

꾸준한 나눔 **3년째**



## 지역사회 기여

휴젤은 도움이 필요한 지역사회를 위한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 강원 소재 대학교, 지자체 등의 활동 지원을 통해 지역 인재 양성 및 문화 활성화를 지원합니다.

기부액 **5,000만원**

지원기관 **7개 기관**

꾸준한 나눔 **12년째**



## 지역 에너지 빈곤 계층 지원

휴젤은 매년 연탄 기부와 임직원이 직접 참여하는 연탄 배달로 에너지 취약 계층을 지원하며 꾸준한 이웃 사랑을 실천하고 있습니다.

총 누적 기부 연탄 **108,000장**

대면 연탄 기부 현황 **120가구 28,000장**

꾸준한 나눔 **14년째**

## 발달장애인 고용 창출

휴젤은 발달장애인 고용 창출과 임직원 복지 향상을 위해 '휴Cafe(휴카페)'를 운영하며, 사회적 가치 실현에 앞장서고 있습니다. 서울사무소와 춘천 본사에서는 사내 복지카페 서비스를 제공하는 리엔리솔루션과 협력하여 휴카페를 운영, 발달장애인의 경제적 자립을 적극 지원하고 있습니다.

휴젤은 앞으로도 지역사회와 함께하는 포용적 일자리 환경을 조성하고 지속 가능한 사회적 가치 창출에 기여하겠습니다.

07

## Governance

-----  
-----  
-----  
-----



## 이사회

휴젤은 사회 책임 경영을 강화하며 기업 가치와 주주 가치 제고를 위하여 '이사회 중심 경영'을 실천해 나가고 있습니다. 또한 휴젤은 이사의 독립성과 투명성을 높이기 위해 이사회 의장은 대표집행임원이 아닌 기타비상무이사가 담당하고 있습니다. 이사회는 다양한 분야에서 법률, 회계 및 공공분야에서 풍부한 경험과 전문성을 갖춘 이사로 구성되어 있으며 경영진의 합리적이고 투명한 의사 결정을 지원합니다. 또한, 경영 위험 분산, 주주 가치 제고 등 이해관계자들의 지속가능한 가치 창출에 기여하고자 노력하고 있습니다.

### 이사회

휴젤의 이사회는 2026년 3월 31일 기준, 총 7명의 이사(기타비상무이사 5인, 사외이사 2인)로 구성되어 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받는 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 합리적인 의사결정 및 경영의 투명성 확보를 위한 제도적 장치를 확보하고 있습니다.

### 이사회 독립성, 전문성 및 다양성

휴젤의 이사회는 2022년 7월 이사회에서 대표집행임원과 이사회 의장을 분리, 기타비상무이사가 이사회 의장을 담당하도록 결정함으로써 이사회 운영의 독립성을 확보하고 감독 업무의 투명성을 한층 높였습니다. 이사를 선임할 때는 어떠한 차별도 두지 않고 다양한 부문에서 업무 수행에 적절한 지식과 전문성을 가진 책임자가 이사의 일원이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

기타비상무이사는 각 분야에 전문성을 갖춘 인원들도 이사회에 참여하고 있으며, 사외이사로는 공인회계사 자격을 보유한 회계 전문가인 나정인 한미회계법인 품질관리실장을 선임하여 기업 특성에 적합한 전문성과 경쟁력을 강화하였고, 특히 여성인 나정인 회계사를 사외이사로 선임하여 휴젤의 이사회는 다양성 확보에 주력했습니다.

### 이사회 구성

직명	성명	담당업무	임기
기타비상무이사	줄리아 캐롤 스트롬	기타비상무이사	2026.03~2029.03
	허준녕	기타비상무이사	2025.03~2028.03
	경한수	기타비상무이사	2022.04~2028.04
	조기철	기타비상무이사	2024.03~2027.03
	이태형	기타비상무이사/감사위원회 위원	2022.04~2028.04
사외이사	패트릭 홀트(Patrick Holt)	사외이사/감사위원회 위원	2022.04~2028.04
	나정인	사외이사/감사위원회 위원	2026.03~2029.03

\* 2026년 3월 31일 개최된 정기주주총회에서 기타비상무이사 줄리아 캐롤 스트롬을 신규 선임하였습니다.

\*\* 2026년 3월 31일 개최된 정기주주총회에서 감사위원회 위원이 되는 사외이사 나정인을 신규 선임하였습니다.

# 이사회

## 이사회 활동

회차	개최일자	의안내용	의결현황	참석현황
1	2025.01.08	<b>의안 1</b> 이사의 자기거래 승인의 건 <b>보고 1</b> 2024년 4분기 실적 보고의 건 <b>보고 2</b> 내부회계관리제도 운영실태보고 <b>보고 3</b> 준법통제체제 운영실태보고	가결	7/7
2	2025.02.13	<b>의안 1</b> 제24기(2024.01.01~2024.12.31) 재무제표 승인의 건 <b>의안 2</b> 제24기(2024.01.01~2024.12.31) 영업보고서 승인의 건 <b>의안 3</b> 2025년 사업계획 승인의 건 <b>의안 4</b> 2025년 안전보건 사업계획 승인의 건 <b>의안 5</b> 주식매수선택권 행사방법 결정의 건	보고 가결	7/7
3	2025.03.14	<b>보고 1</b> 감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가보고 <b>보고 2</b> 감사위원회의 제24기(2024.01.01~2024.12.31) 감사보고서 제출 <b>의안 1</b> 2025년 자기주식 보고서 승인의 건 <b>의안 2</b> 이사의 자기거래 승인의 건 <b>의안 3</b> 주식매수선택권 부여의 건 <b>의안 4</b> 제24기 정기주주총회 소집의 건 <b>의안 5</b> 집행임원 및 대표집행임원 선임의 건	보고 가결	6/7
4	2025.05.08	<b>보고 1</b> 2025년 1분기 재무제표 보고의 건 <b>의안 1</b> 주식매수선택권 행사방법 결정의 건 <b>의안 2</b> 이사의 자기거래 승인의 건	보고 가결	7/7
5	2025.08.06	<b>보고 1</b> 2025년 2분기 재무제표 보고의 건 <b>의안 1</b> 집행임원 및 대표집행임원 선임의 건 <b>의안 2</b> 경영위원회 설치 및 규정 제정의 건 <b>의안 3</b> 주주경영협의회 설치 및 협의 지침 제정의 건 <b>의안 4</b> 이사의 자기거래 승인의 건 <b>의안 5</b> 주식매수선택권 행사방법 결정의 건 <b>의안 6</b> 주식매수선택권 변경계약 체결 승인의 건	보고 가결	7/7
6	2025.09.15	<b>보고 1</b> 경영 업데이트 보고의 건 <b>의안 1</b> 집행임원 선임의 건 <b>의안 2</b> 주식매수선택권 부여의 건	보고 가결	6/7
7	2025.10.13	<b>의안 1</b> 주식매수선택권 부여의 건 <b>의안 2</b> 주식매수선택권 부여의 건 <b>의안 3</b> 양도제한조건부주식 부여의 건	가결	5/7
8	2025.11.04	<b>보고 1</b> 2025년 3분기 재무제표 보고의 건 <b>의안 1</b> 임원퇴직금규정 예외적용 승인의 건 <b>의안 2</b> 이사의 자기거래 승인의 건 <b>의안 3</b> 주식매수선택권 행사방법 결정의 건	보고 가결	6/7

## 이사회 보수

휴젤은 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해 상법에서 요구하는 사외이사 자격 요건은 물론 전문성, 직무 공정성, 윤리 책임성, 충실성 등을 충분히 검토하여 주주총회 안건으로 상정하고 있습니다. 이사의 보수는 정기주주총회에서 승인을 통해 결정한 이사 보수 한도 내에서 회사의 경영 환경 및 경영 성과에 따라 결정하고 있습니다. 사외이사의 경우 독립성을 보장하기 위해 기본 급여 외 성과 평가에 따른 보수는 별도 지급하지 않고 있습니다. 아울러 개인별 보수 금액이 5억원 이상인 이사에 대해서는 보수 지급 근거 및 내역에 대해 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

구분	인원	보수 총액	1인당 평균 보수액	비고
기타비상무이사*	4	8,621	2,155	-
사외이사	-	-	-	-
감사위원회 위원	3	102	34	등기이사, 사외이사 겸직

\* 상기 기타비상무이사의 보수 총액에는 당기(2025년) 중 이사 1인이 행사한 주식매수선택권 행사이익 7,199백만원이 포함되어 있으며, 주식매수선택권 행사이익을 제외한 보수총액은 1,524백만원입니다.

# 이사회

## 사외이사의 전문성

회사 내 지원조직은 사외이사가 이사회 및 이사회 내 위원회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

## 사외이사 현황

성명	주요 경력	최대주주 등과의 이해관계	결격요건 여부
패트릭 홀트 (Patrick Holt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monash University 생화학</li> <li>Merck &amp; Co., Inc. (President Director)</li> <li>Allergan Inc. (Vice President)</li> <li>Cordis (Cardinal Health Inc.) (President)</li> <li>Amarin Corporation (President and CEO)</li> <li>Ascenda Loyalty (Non-executive Director)</li> </ul>	없음	없음
나정인	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울대학교 심리학, 경영학</li> <li>삼일회계법인 품질관리실</li> <li>한국공인회계사회 평의원</li> <li>태광산업(주) 사외이사</li> <li>금융위원회 회계제도심의위원회 위원</li> <li>한미회계법인 품질관리실장</li> </ul>	없음	없음

## 사외이사 교육 실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2025.05.09	안전회계법인	지승민*	이사회와 감사위원회를 위한 2025 기업지배구조의 미래 세미나 참석 · 지배구조 우수기업 사례 및 글로벌 이사회-감사위원회 주요 동향 · 자금사고 예방 사례 분석 및 내부통제 강화 전략

\* 2026년 3월 31일 일신상의 사유로 자진사임하였습니다.

## 사외이사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수	직위(근속연수)	주요 활동내역
내부회계팀	3명	<ul style="list-style-type: none"> <li>팀장 1명(3년 6개월)</li> <li>매니저 2명(3년 6개월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회, 감사위원회 운영 및 전반 업무지원</li> <li>이사회, 감사위원회 안건 검토</li> </ul>

\* 2025년 기말 기준으로, 근속연수는 지원업무 담당기간 기준입니다.

## 감사위원회

휴젤은 정관 제41조의 2 규정에 의하여 감사위원회를 설치하여 운영하고 있으며 2025년 12월 31일 기준 감사위원회 위원은 총 3인이며, 사외이사 2인과 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다.

감사위원회 위원은 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련하여 관련 장부 및 관계서류를 해당 부서에 제출을 요구할 수 있습니다. 또한 필요 시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다.

### 감사위원회 구성

성명	주요경력	회계/재무 전문가 관련(해당 여부/관련 경력)	최대주주 등과의 이해관계	임기	
나정인	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울대학교 심리학, 경영학</li> <li>삼일회계법인 품질관리실</li> <li>한국공인회계사회 평의원</li> <li>태광산업(주) 사외이사</li> <li>금융위원회 회계제도심의위원회 위원</li> <li>한미회계법인 품질관리실장</li> </ul>	<b>최근 6년간 근무경력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한국공인회계사회 평의원(2020.07~2024.12)</li> <li>태광산업(주) 사외이사(2021.03~2023.03)</li> </ul>	<b>타회사 겸직현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한미회계법인 품질관리실장 (2018.10.~현재)</li> </ul>	<b>회계사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한국공인회계사</li> <li>금융위원회 회계제도심의위원회 위원 (2024.12.~현재)</li> </ul>	- 2026.03 ~ 2029.03
패트릭 홀트 (Patrick Holt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monash University 생화학</li> <li>Merck &amp; Co., Inc. (President Director)</li> <li>Cordis (Cardinal Health Inc.) (President)</li> <li>Ascenda Loyalty (Non-executive Director)</li> <li>Amarin Corporation (President and CEO)</li> </ul>	<b>최근 6년간 근무경력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cordis (Cardinal Health Inc.) (President) (2015.10~2023.02)</li> <li>Ascenda Loyalty (Non-executive Director) (2019.10~현재)</li> <li>Amarin Corporation (President and CEO) (2023.07~2024.06)</li> </ul>	<b>타회사 겸직현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ascenda Loyalty, Non-executive Director (2020.03.25 선임)</li> </ul>	-	2025.04 ~ 2028.04
이태형	<ul style="list-style-type: none"> <li>University of Washington MBA</li> <li>인천종합에너지(주) 대표이사</li> <li>GS에너지(주) 경영기획부문장, 전무</li> <li>(주)GS CFO/PM팀장, 부사장</li> </ul>	<b>최근 6년간 근무경력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>인천종합에너지(주) 대표이사(2017.01~2020.09)</li> <li>GS에너지(주) 경영기획 부문장, 전무 (2020.10~2021.12)</li> <li>(주)GS CFO/PM팀장, 부사장(2022.01~현재)</li> </ul>	<b>타회사 겸직현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(주)지에스글로벌, 기타비상무이사</li> <li>(주)지에스엔텍, 기타비상무이사</li> <li>(주)지에스이앤알, 기타비상무이사</li> <li>지에스이피에스(주), 기타비상무이사</li> <li>(주)지에스벤처스, 기타비상무이사</li> <li>(주)지에스스포츠, 사내이사</li> <li>지에스에너지(주), 감사</li> <li>지에스칼텍스(주), 감사</li> </ul>	계열회사 임원	2025.04 ~ 2028.04

## 감사위원회

### 감사위원회 활동

회차	개최일자	의안내용	가결여부
1	2025.02.14	<b>보고 1</b> 내부회계관리제도 운영실태보고	보고
		<b>보고 2</b> 제24기(2024.01.01~2024.12.31) 재무제표 보고의 건	
		<b>보고 3</b> 제24기(2024.01.01~2024.12.31) 영업보고서 보고의 건	
2	2025.03.12	<b>의안 1</b> 내부회계관리제도 평가보고서 확정 의 건	가결
		<b>의안 2</b> 내부감시장치에 대한 감사위원회의 의견서 제출	
		<b>의안 3</b> 감사위원회의 제24기(2024 사업연도) 감사보고서 확정 의 건	
		<b>의안 4</b> 제24기 정기주주총회에 제출할 의안 및 서류의 적법성 검토 의 건	
3	2025.05.07	<b>보고 1</b> 2025년 내부회계관리제도 운영계획 보고	보고 가결
		<b>의안 1</b> 2025년 1분기 재무제표 승인의 건	
4	2025.08.05	<b>보고 1</b> 2025년 내부회계관리제도 중간보고	보고 가결
		<b>보고 2</b> K-IFRS 제1118호 도입에 따른 영향 보고의 건	
		<b>의안 1</b> 2025년 2분기 재무제표 승인의 건	
5	2025.11.04	<b>보고 1</b> 내부회계관리규정 개정의 건	보고 가결
		<b>의안 1</b> 2025년 3분기 재무제표 승인의 건	
		<b>의안 2</b> 2026~2028년도 외부감사인 선임의 건	

### 감사위원회 교육 실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2025.05.09	안전회계법인	지승민*	이사회와 감사위원회를 위한 2025 기업지배구조의 미래 세미나 참석 · 지배구조 우수기업 사례 및 글로벌 이사회-감사위원회 주요 동향 · 자금사고 예방 사례 분석 및 내부통제 강화 전략

\* 2026년 3월 31일 일신상의 사유로 자진사임하였습니다.

### 감사위원회 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수	직위(근속연수)	주요 활동내역
감사지원팀	1명	· 상무 1명 (1년 7개월)	· 경영전반에 관한 감사활동 수행 · 내부회계관리제도 운영 평가 지원 · 내부감시장치 가동현황 평가보고
내부회계팀	3명	· 팀장 1명(3년 6개월) · 매니저 2명(3년 6개월)	· 이사회, 감사위원회 운영 및 전반 업무지원 · 이사회, 감사위원회 안건 검토

\* 2025년 기말 기준으로, 근속연수는 자원업무 담당기간 기준입니다.

## 감사위원회

### 준법지원인 등 지원 조직 현황

부서(팀)명	직원수	직위(근속연수)	주요 활동내역
준법지원사업부 윤리경영실 법무팀	8명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 팀장 1명(3년 1개월)</li> <li>· 매니저 7명(4년 4개월, 3년 1개월, 2년 4개월, 1년 11개월, 1년 2개월, 10개월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 준법통제기준의 정비</li> <li>· 법적 위험의 평가 및 관리체제 마련</li> <li>· 준법점검 및 보고체계 운영</li> <li>· 준법지원인의 독립적 업무수행 지원</li> <li>· 위반행위에 대한 제재</li> </ul>

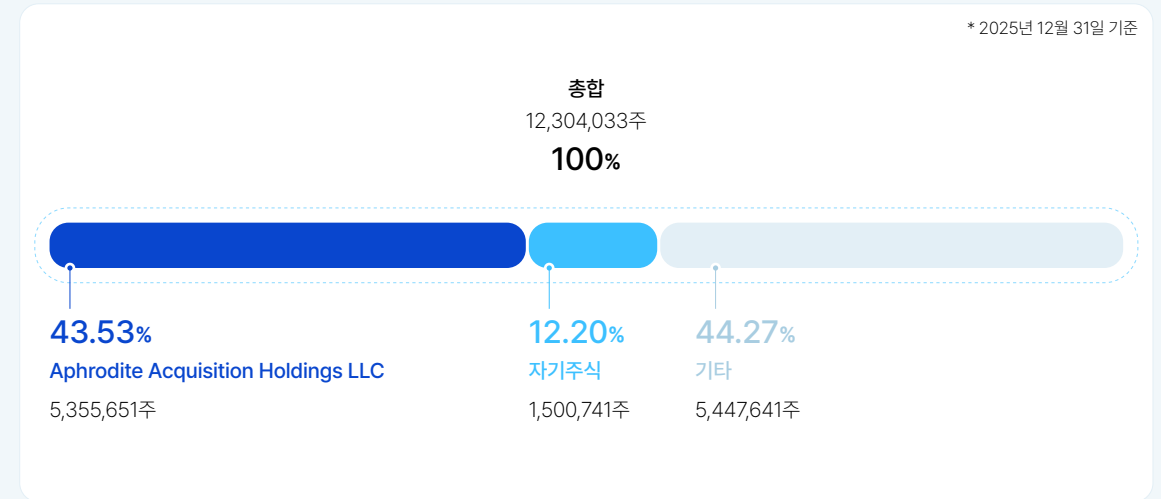
\* 2025년 기말 기준으로, 근속연수는 지원업무 담당기간 기준입니다.

### 준법지원인의 주요 활동내역 및 그 처리결과

점검 일시	점검내용	점검분야	점검 및 처리결과
상시	준법통제체제 운영실태 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통제기준</li> <li>· 위험 평가 및 관리체계</li> <li>· 점검 및 보고체제</li> <li>· 업무수행체제</li> <li>· 위반행위에 대한 제재 등</li> </ul>	특이사항 없음
	준법통제체제 구축 및 운영시스템 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내부기술 유출</li> <li>· 감사규정 준수여부 등</li> </ul>	특이사항 없음
	컴플라이언스 진행 및 성과 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 컴플라이언스 주요 가이드라인 및 교육 프로그램 등</li> </ul>	특이사항 없음

## 주주구성

### 주주구성



08

## Appendix

.....  
.....  
.....  
.....

## 연결재무상태표

단위: 원

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
<b>자산</b>			
<b>유동자산</b>	679,366,714,930	522,925,414,568	567,772,402,738
현금 및 현금성자산	209,698,099,582	130,138,968,641	106,013,879,808
매출채권	74,988,539,187	48,373,138,006	44,148,484,834
단기금융상품	319,000,000,000	285,190,515,240	370,926,987,983
당기손익 - 공정가치측정금융자산	5,634,034,032	5,677,607,867	1,977,859,364
기타금융자산	9,786,214,710	6,077,048,823	8,242,683,435
채고자산	55,845,161,168	42,645,944,090	34,280,808,291
기타유동자산	4,239,300,220	3,773,691,557	2,181,699,023
당기법인세자산	175,366,031	1,048,500,344	0
<b>비유동자산</b>	397,471,205,194	416,513,911,273	361,478,239,263
기타포괄손익 - 공정가치측정금융자산	1,598,637,269	8,447,339,189	6,783,168,629
당기손익 - 공정가치측정금융자산	5,336,223,812	9,517,957,072	13,008,896,821
기타금융자산	4,847,769,089	6,552,429,095	2,441,253,334
관계기업투자	5,772,931,279	5,467,330,020	1,247,579,620
유형자산	146,805,693,759	150,966,585,538	134,731,747,548
무형자산	191,314,651,936	195,921,887,294	182,299,420,816
기타비유동자산	949,779,732	958,997,508	1,603,713,411
순확정급여자산	1,878,475,850	610,175,662	1,793,744,901
이연법인세자산	38,967,042,468	38,071,209,895	17,568,714,183
<b>자산총계</b>	1,076,837,920,124	939,439,325,841	929,250,642,001

단위: 원

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
<b>부채</b>			
<b>유동부채</b>	93,048,915,139	61,079,734,078	57,425,431,475
매입채무	5,990,795,804	4,346,543,699	2,947,110,759
기타금융부채	19,515,852,404	22,398,279,770	25,618,297,122
기타 유동부채	5,043,569,859	4,552,471,201	3,986,309,451
유동충당부채	1,064,283,502	1,819,051,131	1,616,744,147
당기법인세부채	35,729,560,204	27,963,388,277	23,256,969,996
전환사채	25,704,853,366	0	0
<b>비유동부채</b>	3,627,096,460	37,547,591,020	92,147,175,052
기타비유동금융부채	1,208,252,849	10,612,569,006	1,278,470,358
비유동충당부채	737,000,000	737,000,000	0
전환사채	0	24,533,077,996	88,848,123,736
순확정급여부채	264,657,727	251,871,872	442,278,764
이연법인세부채	1,417,185,884	1,413,072,146	1,578,302,194
<b>부채총계</b>	96,676,011,599	98,627,325,098	149,572,606,527
<b>자본</b>			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	950,259,294,541	803,783,425,625	747,310,324,842
자본금	6,587,798,000	6,587,798,000	6,292,727,500
자본잉여금	437,077,096,268	394,487,440,412	327,286,768,604
기타자본항목	(684,260,056,858)	(697,856,206,387)	(533,345,753,173)
기타포괄손익누계액	30,922,511,663	30,026,553,063	10,745,781,265
이익잉여금(결손금)	1,159,931,945,468	1,070,537,840,537	936,330,800,646
<b>비지배지분</b>	29,902,613,984	37,028,575,118	32,367,710,632
<b>자본총계</b>	980,161,908,525	840,812,000,743	779,678,035,474
<b>자본과 부채 총계</b>	1,076,837,920,124	939,439,325,841	929,250,642,001

## 연결포괄손익계산서

단위: 원

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
수익(매출액)	425,109,983,561	373,046,885,998	319,699,941,151
매출원가	91,625,856,489	85,871,389,426	73,537,109,939
매출총이익	333,484,127,072	287,175,496,572	246,162,831,212
판매비와관리비	132,632,794,157	120,946,325,954	128,381,045,257
영업이익	200,851,332,915	166,229,170,618	117,781,785,955
금융수익	17,505,413,364	25,226,154,832	41,992,220,529
금융비용	9,544,614,300	4,743,486,367	14,794,685,784
기타수익	529,546,678	992,190,423	823,402,506
기타비용	12,535,413,977	22,244,232,994	12,353,890,908
관계기업에 대한 지분법손익	(54,977,129)	(280,249,600)	(179,081,875)
법인세비용차감전순이익	196,751,287,551	165,179,546,912	133,269,750,423
법인세비용(수익)	49,776,996,051	22,044,964,065	35,609,450,795
당기순이익(손실)	146,974,291,500	143,134,582,847	97,660,299,628
<b>당기순이익의 귀속</b>			
지배기업 소유주지분	140,871,770,938	135,813,576,902	93,076,068,773
비지배지분	6,102,520,562	7,321,005,945	4,584,230,855
기타포괄손익	3,155,082,119	17,671,144,560	253,626,994
<b>후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목</b>			
세후기타포괄손익, 확정급여제도의 재측정손익	(381,043,670)	(1,611,627,238)	(1,298,242,033)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	6,494,702,489	1,279,747,161	(1,626,506,255)
<b>후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목</b>			
지분법자본변동	0	0	91,342,401
해외사업환산손익	(2,958,576,700)	18,003,024,637	3,087,032,881
총포괄이익	150,129,373,619	160,805,727,407	97,913,926,622

단위: 원

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
<b>총포괄이익의 귀속</b>			
지배기업 소유주지분	144,023,542,894	153,487,811,689	92,291,711,021
비지배지분	6,105,830,725	7,317,915,718	5,622,215,601
<b>주당이익</b>			
기본주당이익(단위: 원)	13,061	12,520	8,217
희석주당이익(단위: 원)	12,820	11,988	7,934

## 연결현금흐름표

단위: 원

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
<b>영업활동현금흐름</b>	150,058,740,523	149,050,888,807	117,705,306,304
영업에서 창출된 현금흐름	187,786,748,917	172,092,255,783	138,642,288,551
당기손이익(손실)	146,974,291,500	143,134,582,847	97,660,299,628
조정	84,341,653,028	48,223,140,814	42,925,990,931
영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	(43,529,195,611)	(19,265,467,878)	(1,944,002,008)
법인세납부	(47,848,237,698)	(38,965,027,725)	(37,189,488,975)
이자 수익	10,638,169,500	16,470,508,068	16,307,624,393
이자 지급	(517,940,196)	(546,847,319)	(55,117,665)
<b>투자활동현금흐름</b>	(48,744,554,194)	42,383,660,430	43,198,399,360
단기금융상품의 취득	(490,869,718,740)	(531,985,494,483)	(773,075,922,183)
단기금융상품의 처분	457,018,381,481	614,894,720,229	794,550,468,901
당기손익인식금융자산의 취득	(74,900,000,000)	(58,500,000,000)	(26,000,000,000)
당기손익 - 공정가치측정금융자산의 처분	74,354,719,070	58,678,215,370	44,319,462,683
기타포괄손익 - 공정가치측정금융자산의처분	15,294,348,850	0	0
장기선급금의 증가	0	0	(25,766,081)
단기대여금의 감소	50,000,000	0	0
장기대여금의 증가	(170,000,000)	(234,000,000)	0
임차보증금의 증가	(2,151,239,786)	(3,205,064,037)	(1,663,208,311)
임차보증금의 감소	1,673,946,520	442,494,186	642,412,851
기타보증금의 증가	(44,774,807)	0	(37,560,000)
기타보증금의 감소	1,840,000	0	7,547,259,250
리스채권의 회수	282,397,909	0	75,069,373
관계기업투자주식의 취득	0	(4,500,000,000)	0
유형자산의 취득	(13,394,590,817)	(12,354,091,263)	(23,717,286,954)
유형자산의 처분	160,280,930	15,890,909	15,276,086
무형자산의 취득	(16,128,195,244)	(20,953,010,481)	(16,837,753,774)
무형자산의 처분	0	0	24,905,947,519
배상금의 수령	0	0	12,500,000,000
연결범위의 변동	0	84,000,000	0
정부보증금의 수취	78,050,440	0	0

단위: 원

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
<b>재무활동현금흐름</b>	(21,673,257,958)	(172,065,830,373)	(187,068,751,504)
리스부채의 상환	(2,442,394,148)	(2,215,523,828)	(1,765,090,836)
주식선택권의 행사	5,956,399,810	6,144,560,000	767,115,000
자기주식의 취득	(1,320,796,500)	(172,480,439,800)	(122,449,497,800)
임대보증금의 증가	45,900,000	41,935,565	0
임대보증금의 감소	0	0	(55,605,764)
주식발행비용	0	(13,489,770)	0
배당금지급	0	0	(105,913,500)
비지배자분의 추가취득	(23,912,367,120)	(3,542,872,540)	(41,643,249,323)
비지배자분금융부채의 상환	0	0	(21,816,509,281)
<b>환율변동효과 반영전 현금 및 현금성자산의 순증가(감소)</b>	79,640,928,371	19,368,718,864	(26,165,045,840)
<b>기초현금 및 현금성자산</b>	130,138,968,641	106,013,879,808	131,785,607,834
<b>현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과</b>	(81,797,430)	4,756,369,969	393,317,814
<b>기말현금 및 현금성자산</b>	209,698,099,582	130,138,968,641	106,013,879,808

