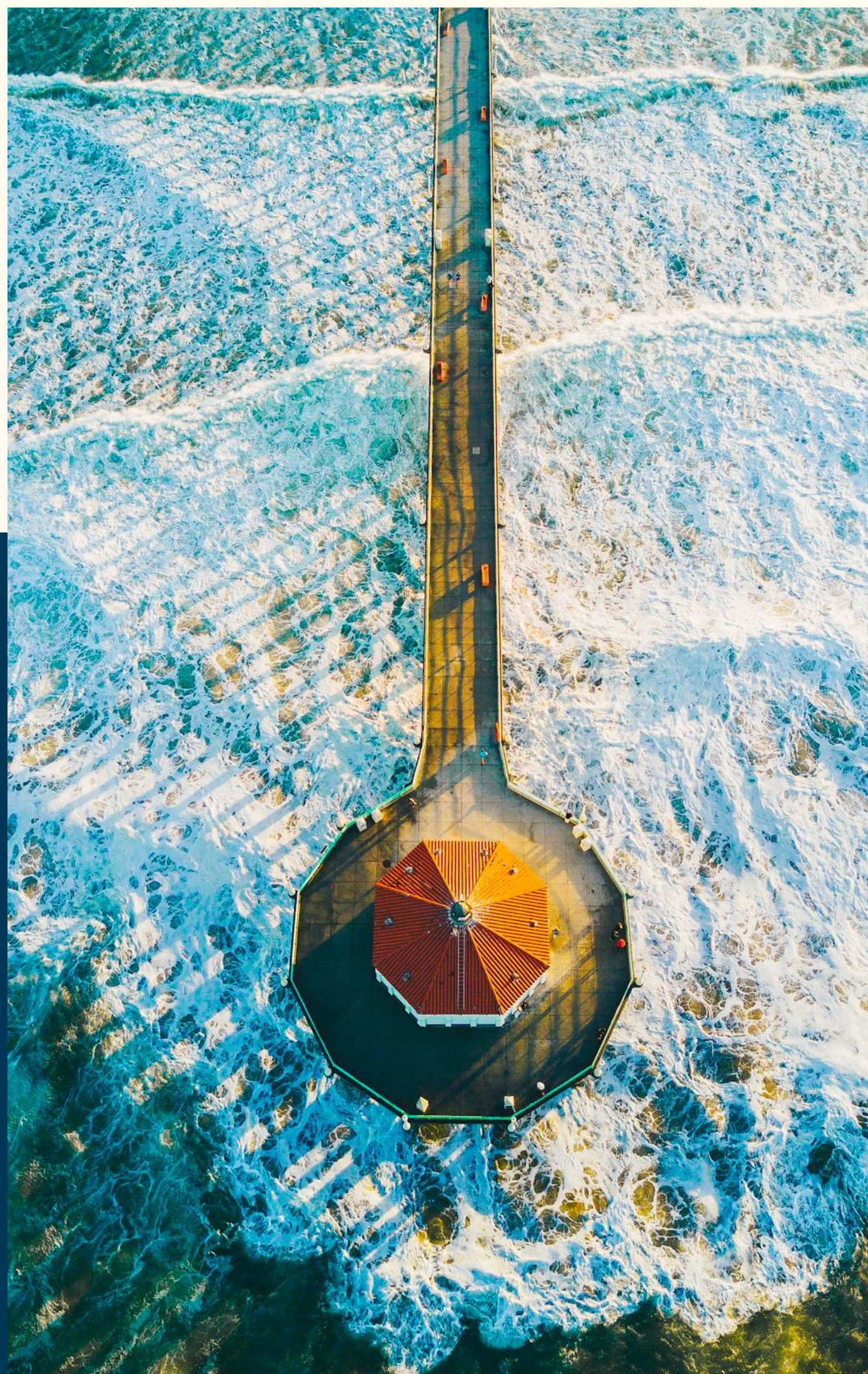




JBH CONSULTING

MANHATTAN BEACH | VALENCE | MARSEILLE

NOTRE IDENTITÉ

- Expertise spécialisée en développement Webflow pour des sites performants, scalables et faciles à mettre à jours.
- Approche 360° combinant stratégie, design, développement et performance marketing.
- Forte orientation SEO dès la conception pour maximiser la visibilité et le trafic organique.
- Design premium et UX/UI optimisés pour améliorer la conversion et l'engagement utilisateur.
- Méthodologie structurée avec un suivi clair, des livrables précis et une communication transparente.
- Solutions sur mesure adaptées à l'image de marque et aux objectifs business de chaque client.
- Optimisation continue grâce au tracking, à l'analyse des données et aux ajustements stratégiques.
- Partenaire digital fiable avec une vision long terme et une logique de croissance durable.



DIGITAL

UX/UI DESIGN

WEB DEV

SEO

E-COMMERCE

```
.TEXT-SIZE-XLARGE {  
  FONT-FAMILY: SATOSHI;  
  COLOR: #000;  
  LETTER-SPACING: 0.25;  
  FONT-SIZE: 3.25REM;  
  LINE-HEIGHT: 1.65;  
}
```

NOTRE APPROCHE

1. STRATÉGIE

- Analyse du marché, de la concurrence et du positionnement pour définir une direction digitale claire.
- Audit SEO et UX afin d'identifier les axes d'optimisation en visibilité et en expérience utilisateur.
- Définition d'une architecture de site et d'une stratégie de contenu orientées performance et conversion.

2. DESIGN

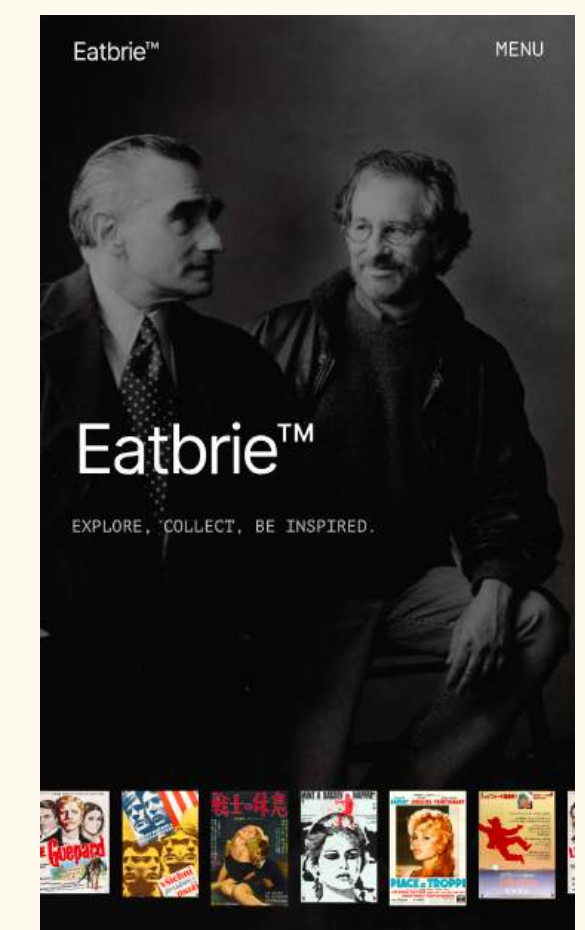
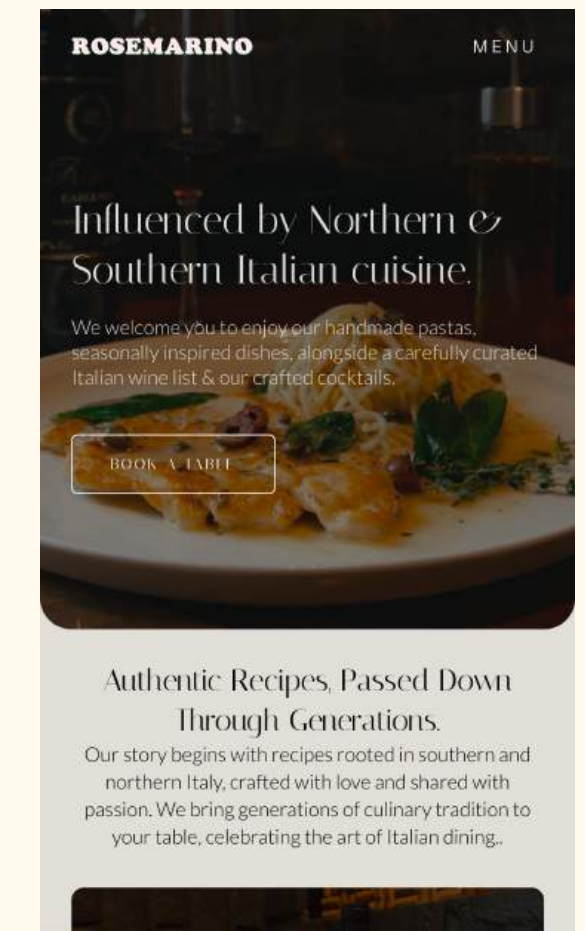
- Création d'interface premium, intuitive et alignée avec l'identité de marque.
- Conception UI/UX centrée sur la navigation fluide et l'expérience utilisateur.
- Design responsive optimisé pour desktop, tablette et mobile avec une hiérarchie visuelle claire.

3. DÉVELOPPEMENT WEBFLOW

- Développement propre et scalable avec un CMS structuré et facile à maintenir.
- Optimisation technique SEO, performance et images pour un site rapide et efficace.
- Intégration de site 100 % responsive, sécurisé et autonome pour le client.

4. GROWTH & PERFORMANCE

- Mise en place des outils de tracking et d'analyse pour un suivi précis des performances.
- Optimisation continue basée sur les données pour améliorer trafic et conversions.
- Déploiement de stratégies d'acquisition digitales incluant SEO, landing pages et campagnes paid ads.



NOS OUTILS



BRANDING

BRAND STRATEGY

LOGO DESIGN

VISUAL IDENTITY

BRAND GUIDELINES

R 4
G 55
B 84

C 95
M 34
Y 0
K 67

Hex code
#043754

NOTRE VISION

1. STRATÉGIE DE MARQUE

- Analyse du positionnement, de la cible et des concurrents pour définir une direction de marque claire.
- Définition du ton, des valeurs et du message central pour assurer une cohérence sur tous les supports.
- Construction d'une stratégie visuelle et narrative alignée avec les objectifs business de la marque.

2. CONCEPTION DE LOGO

- Création de logo unique, moderne et adaptable à tous les formats digitaux et print.
- Déclinaisons de logo (principal, secondaire, icône) pour une utilisation flexible.
- Livraison en formats haute résolution (PNG, JPEG, vectoriel) prêts pour tous les usages.

3. IDENTITÉ VISUELLE

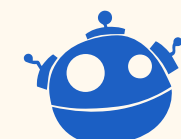
- Développement d'un univers visuel cohérent incluant couleurs, typographies et iconographie.
- Création d'éléments graphiques adaptés au web, aux réseaux sociaux et aux supports marketing.
- Harmonisation du design pour garantir une expérience visuelle premium et reconnaissable.

4. CHARTE GRAPHIQUE

- Documentation complète des règles d'utilisation du logo, des couleurs et des typographies.
- Définition des standards visuels pour assurer la cohérence sur tous les supports de communication.
- Guide pratique pour faciliter l'utilisation de l'identité de marque par les équipes et partenaires.



NOS OUTILS



TEAM
TEAM
TEAM
TEAM

JOÉ



MARILYN



MANHATTAN BEACH | VALENCE | MARSEILLE

JBH CONSULTING

suivez-nous @jbh.consulting



www.jbh.consulting