

En smidigare rekryteringsprocess

Effektivisera din rekrytering med AI

EFFEKTIVISERA MED AI - FRÅN KRAVPROFIL TILL INTERVJUANALYS

Rekrytering är en av de mest kritiska processerna för företag som vill växa och utvecklas. Att hitta rätt talanger kräver tid, noggrannhet och en förståelse för både rollen och företagskulturen.

AI-rekrytering har revolutionerat branschen och hjälper företag att optimera hela processen, från att skapa en träffsäker kravprofil till att analysera intervjuer och automatisera dokumentation.

Vår idé har sedan dag ett varit att erbjuda den smidigast, mest effektiva och prisvärda rekryteringsmodellen. Därför vill vi bjuda dig på våra bästa tips om hur AI kan hjälpa dig med rekryteringsprocessen.



LÅT OSS PRATA AI & REKRYTERING!

Effektivisera rekryteringen med AI - vi ger dig rekryterarnas bästa tips för att maxa dina resultat

Alla pratar om AI. Alla pratar om effektivisering. Men hur kan du faktiskt använda AI i rekrytering på ett smart och praktiskt sätt?

I denna guide delar vi med oss av våra rekryterares bästa tips på hur du kan dra nytta av AI i din nästa rekryteringsprocess. Vi gör det enkelt med handfasta råd och konkreta exempel så att du direkt kan börja optimera ditt arbete.

Lär dig hur du skapar en skräddarsydd rekryterings-GPT för just dina rekryteringsbehov, samt hur du effektiviserar dessa tre viktiga moment med hjälp av AI:

1. Skapa en träffsäker kravprofil
2. Ställ rätt intervjufrågor
3. Automatiserad intervjudokumentation

SKAPA EN CHATGPT FÖR REKRYTERINGS

Om du ansvarar för rekryteringar löpande är det en bra idé att skapa en skräddarsydd Chat-GPT som du sedan använder för att effektivisera alla dina rekryteringar. För att göra detta behöver du ha någon form av premiumfunktion på din ChatGPT. Detta är dock inte nödvändigt för att kunna följa resten av tipsen i denna guide, men ett bra tips för dig som kommer rekrytera till flertalet roller och vill effektivisera AI-arbetet.

Skapa ett ChatGPT-konto:

Registrera dig för ChatGPT och uppgradera till Plus, Teams eller Enterprise.

b) Gå till "My GPTs" / "Mina GPT:er" uppe i högerhörnan

c) Klicka på "Create ChatGPT"/"Skapa en GPT". Nu kan du bygga en egen ChatGPT för att generera exempelvis arbetsbeskrivningar, kravmallar eller annat som är återkommande i dina rekryteringar..

Anpassa din ChatGPT efter dina behov:

Nu är det dags att anpassa din ChatGPT för att den ska skapa underlag enligt ditt företags behov, stil etc.

- Lägg in logga och namn t, ex Kravmallar för FÖRETAG X
- Ange en kort beskrivning: ex. "Denna AI skapar kravmallar till rekryteringar".
- Ställ in instruktioner. Berätta hur informationen du lägger in ska behandlas, om ni har specifika formuleringar och tonalitet som ni använder er av.

Exempel: "Du är internrekryterare inom IT på FÖRETAG X. Du ska ta fram kravmallar för olika roller inom IT baserat på den information jag laddar upp. Jag vill ha följande struktur och rubriker i samtliga kravmallar (ge ex här till din AI-agent).



FORTS. SKAPA EN CHATGPT FÖR REKRYTERINGS

Använd STAR-modellen när du skräddarsyr din ChatGPT

	Betydelse	Exempel : en AI-agent för framtagning av kravmallar
S	Situation Beskriv situation och önskemål samt exempel för din AI-agent	Instruera din AI-agent , ex enligt denna modell: “Problem: Rekryterare och rekryterande chefer behöver tydliga, strukturerade kravmallar för att definiera roller, men processen är ofta tidskrävande och inkonsekvent. Lösning: Du - vår AI-agent - ska automatisera och standardisera skapandet av kravmallar genom att analysera rollens behov och generera en tydlig struktur. Skriv mallen som om du vore en proffsig internrekryterare av tech-roller. Jag laddar upp en mall du kan använda som exempel, använd även samma tonalitet och språk i de du skapar.”
T	Task Uppgift och mål för din AI-agent	• Ta in information från mig som rekryterare och omvandla den till en strukturerad kravmall. • Generera en kravmall som inkluderar (t.ex.): rapporteringslinjer, ansvarsområden, mål, nödvändiga kvalifikationer och tekniska krav. • Säkerställ att kravmallen är anpassad efter företagets behov, branschstandarder och stil/tonalitet.
A	Action	Detta är hur AI'n skapar kravmallen.
R	Result	• Tidsbesparing • Kvalitetsökning • Snabbare rekryteringsprocess • Bättre matchning

1. SKAPA EN TRÄFFSÄKER KRAVPROFIL

En välformulerad kravprofil är grunden för en lyckad rekrytering. Du behöver veta vilken profil och vilka erfarenheter och kompetenser du söker.

Här kan AI hjälpa dig genom att:

✓ **Analysera befintliga profiler** –

Genom att jämföra tidigare anställda i liknande roller kan AI identifiera gemensamma framgångsfaktorer och föreslå relevanta kompetenser.

✓ **Jämföra branschstandarder** – AI

kan analysera tusentals jobbannonser för att se vilka krav och kvalifikationer som är mest relevanta för en viss roll i en viss bransch.

✓ **Fånga upp mjuka kompetenser** –

Utöver tekniska färdigheter kan AI hjälpa till att identifiera personliga egenskaper som är viktiga för att passa in i företagskulturen.

✓ **Automatiserad textanalys** – AI-

drivna verktyg kan scanna jobbannonser och matcha dem med kandidatprofiler för att optimera beskrivningar och minimera partiska formuleringar.



PROMPT-TIPS 💡

Exempel på prompt till ChatGPT:

"Jag är rekryteringsansvarig och ska anställa en [roll, t.ex. digital marknadsförare] på [företagets namn].

Hjälp mig att skapa en kravprofil genom att analysera de viktigaste kompetenserna, både tekniska och mjuka färdigheter, baserat på branschstandarder."

2. STÄLL RÄTT INTERVJUFRÅGOR

Intervjuer är en av de mest avgörande delarna av rekryteringsprocessen.

Att ställa rätt frågor kan vara skillnaden mellan att identifiera den perfekta kandidaten och att missa viktiga varningssignaler.

AI kan hjälpa dig att inför kandidatintervjuerna med att :

✓ **Generera skräddarsydda frågor**

Baserat på kravprofilen, bransch, företagskultur och specifika behov kan AI föreslå relevanta intervjufrågor.

✓ **Förutse kandidatens svar**

AI kan analysera tidigare intervjusvar och förbereda uppföljningsfrågor som går djupare in på kandidatens erfarenheter och resonemang.

✓ **Identifiera omedvetna bias**

Genom att analysera rekryterarens frågor kan AI flagga potentiellt partiska formuleringar och hjälpa till att göra processen mer objektiv.

✓ **Analysera intervjusvar i realtid**

AI-verktyg kan bedöma språkmönster, tonalitet och andra kommunikativa signaler för att identifiera om en kandidat är genuin, engagerad eller osäker.



PROMPT-TIPS 💡

Exempel på prompt till ChatGPT:

"Jag ska intervjua en kandidat för en [roll]. Hjälp mig att skapa en lista med relevanta frågor som fokuserar på både tekniska kompetenser och mjuka färdigheter. Ta också fram uppföljningsfrågor om kandidaten ger korta svar."

Detta gör att varje intervju blir mer träffsäker och jämförbar, samt minskar risken för felrekryteringar.

3. AUTOMATISERAD INTERVJUDOKUMENTATION



Att hålla detaljerade anteckningar under en intervju är både tidskrävande och svårt att göra rättvist.

Dessutom vill du inte ge sken av att inte lyssna på kandidaten och förlora den mänskliga interaktionen för att du tittar mer på din skärm än på kandidaten.

AI-baserade verktyg kan hjälpa dig med att transkribera intervjuer i realtid.

Med hjälp av röstigenkänning kan AI automatiskt skriva ner vad som sägs under intervjun. Några bra AI-verktyg för detta är:

- Otter.ai
- Sonix.ai
- Rev.com
- Temi
- Fireflies.ai (som även integrerar med videomöten)

Du kan även få hjälp med att sammanfatta svar och analysera tonalitet .

AI kan identifiera nyckelpunkter och ge insikter om kandidatens självförtroende, engagemang och kommunikationsstil.

Slutligen kan AI underlätta jämförelser mellan kandidater.

Genom att omvandla svar till en lättöverskådlig rapport kan du fatta mer objektiva beslut. Detta sparar inte bara tid utan ger också en mer rättvis och strukturerad urvalsprocess.

MEN! GLÖM INTE BORT DEN MÄNSKLIGA KONTAKTEN



AI ska inte ersätta det mänskliga omdömet, utan snarare fungera som ett stöd i rekryteringsarbetet. Verktögen kan automatisera och effektivisera många delar av processen, men det är fortfarande rekryterarens erfarenhet och expertis som avgör den slutliga matchningen.

Genom mänsklig kontakt och samtal kan en rekryterare väcka intresse för en arbetsgivare som kandidaten kanske inte ens kände till. Detta är en av de viktigaste delarna av headhunting – att identifiera och engagera rätt personer, inte bara utifrån deras kompetenser, utan också genom att inspirera och motivera dem att överväga en ny karriärmöjlighet. För oftast har drömkandidaterna redan ett annat jobb och söker inte aktivt efter ett nytt.

AI kan assistera genom att ge insikter om vad som attraherar en viss målgrupp, men **det är den personliga interaktionen som ofta avgör om en kandidat tackar ja** till ett erbjudande. Vill du veta mer om hur vi kan hjälpa dig med din nästa rekrytering? Kontakta oss på TB-Group!

KORT OM TB-GROUP

Är du trött på överprisade och sega rekryteringar?

Det är vi med. Sedan starten 2017 har vi tänkt om rekrytering.

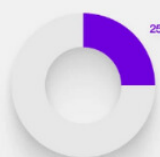
Vi erbjuder en nytänkande modell för rekrytering som ger dig full kontroll, full flexibilitet och full transparens – till marknadens bästa pris.

4.9



Bästa kvalitet

En högkvalitativ tjänst som inte kostar skjortan. Vår Google-rating baseras på >200 kunder.



För stor och liten

En tjänst för både små företag med engångs-behov, och stora med löpande behov.

|| Pausa

Maxad flexibilitet

Vi vet att behov kan ändras. Pausa våra tjänster när du vill. Starta igen när du är redo.



Utmana gamla mönster

Vi har tänkt om den traditionella modellen för headhunting till ett modernt, prisvärt och kundanpassat upplägg.

Testa oss - kostnadsfritt

Om du funderar på en kommande rekrytering, passa på att få en helt gratis search i vårt nätverk. Vi får chansen att visa vad vi går för. Du får chansen att helt kostnadsfritt se om vi kan matcha dina behov. Scanna QR-koden till höger och beställ en gratis kandidatlista.



Scan Me!



WEBSITE

tb-group.se

LINKEDIN

[tb-groupab](https://www.linkedin.com/company/tb-group)

ADRESS

Gävlegatan 12A, 113 30 Stockholm