

Hiring made smooth.

Skabelon for jobbeskrivelse.



Flexible
~~Expensive.~~
Effective.
Smooth.

Først lidt kort om os hos TB-Group. Vi startede TB-Group i 2017. Som et svar på kundernes ønsker om fuld fleksibilitet og rimelige priser under pandemiens urolige start i 2020 lancerede vi vores "Netflix-model". Med Netflix-modellen begyndte også vores vækstrejse. I dag er vi over 50 kolleger i Danmark, Norge og Sverige, og vi arbejder med både store og små virksomheder, samt med engangsbehov og løbende rekrutteringsbehov.



01	Før du begynder at skrive
02	Skabelonen
03	Et eksempel



Før du begynder at skrive.

At overveje.

Denne skabelon har til formål at give dig værktøjer og struktur for at sikre, at din næste jobbeskrivelse indeholder det vigtigste. Selvfølgelig er det meget forskelligt, hvad der fremhæves for forskellige stillinger og virksomheder, men med denne guide kan du uanset branche og rolle afkrydse de nødvendige elementer for en jobbeskrivelse, der indeholder de vigtigste punkter. Skabelonen, som kun er én side, kan virke simpel, og naturligvis kan du supplere den med flere punkter, hvis du har behov for det.

Vores tips er at diskutere spørgsmålene og områderne i skabelonen inden hver ny rekruttering, derefter samle dem til en længere jobbeskrivelse, hvis nødvendigt, som indeholder eventuelle interne elementer, I plejer at inkludere - og til sidst fremhæve det vigtigste i jobannoncen, som skrives i sidste trin. Mange går direkte på jobannoncen og skriver jobbeskrivelsen bagefter – i nogle tilfælde endda efter en afsluttet rekruttering – hvilket kan være risikabelt, når det gælder matchning af den nyansattes erfaringer og kompetencer med det faktiske job og de resultater, der forventes.

- Hvilke ansvarsområder ligger i denne rolle?
- Hvis du skulle definere den vigtigste opgave i rollen, hvad ville det være?
- Hvordan vil du vide, om opgaven er på rette spor, og om din kollega fokuserer på de rigtige ting?
- Hvordan vil rollen og præstationen blive målt og/eller evalueret?
- Hvilke andre i virksomheden skal kollegaen samarbejde med for at opnå de ønskede resultater?



Jobtitel:
Afdeling:
Rapporterer til:

Opgave/Mission:
Prøv at holde dig til de fem vigtigste opgaver.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Interne interessenter og samarbejder
Hvilke interne samarbejder og kravstillere findes for denne rolle?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Leverancer og arbejdsopgaver
Opsummer arbejdsopgaverne, der indgår i stillingen. Ved behov kan du bruge ekstra plads til yderligere tekst og beskrivelser.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Resultater og KPI'er
Opsummer kvantitative og kvalitative mål for rollen. Du kan også inkludere kulturelle mål og blødere værdier.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8

Jobtitel: Paid social ads expert
Afdeling: Marketing
Rapporterer til: NAVN

Opgave/Mission:
Prøv at holde dig til de fem vigtigste opgaver.

- 1. Oprette annoncer til sociale medier, indholdsproduktion
- 2. Opsætning og optimering af annoncer
- 3. Tilbagerapportering af resultater til dine kunder
- 4. Aktivt arbejde for at opfylde kundernes KPI-mål

Interne interessenter og samarbejder
Hvilke interne samarbejder og kravstillere findes for denne rolle?

- 1. . Tæt samarbejde med SoMe-teamet
- 2. Tæt samarbejde og hyppig dialog med kunder
- 3. Tæt samarbejde med SEO-ansvarlig for den enkelte kunde

Leverancer og arbejdsopgaver
Opsummer arbejdsopgaverne, der indgår i stillingen. Ved behov kan du bruge ekstra plads til yderligere tekst og beskrivelser.

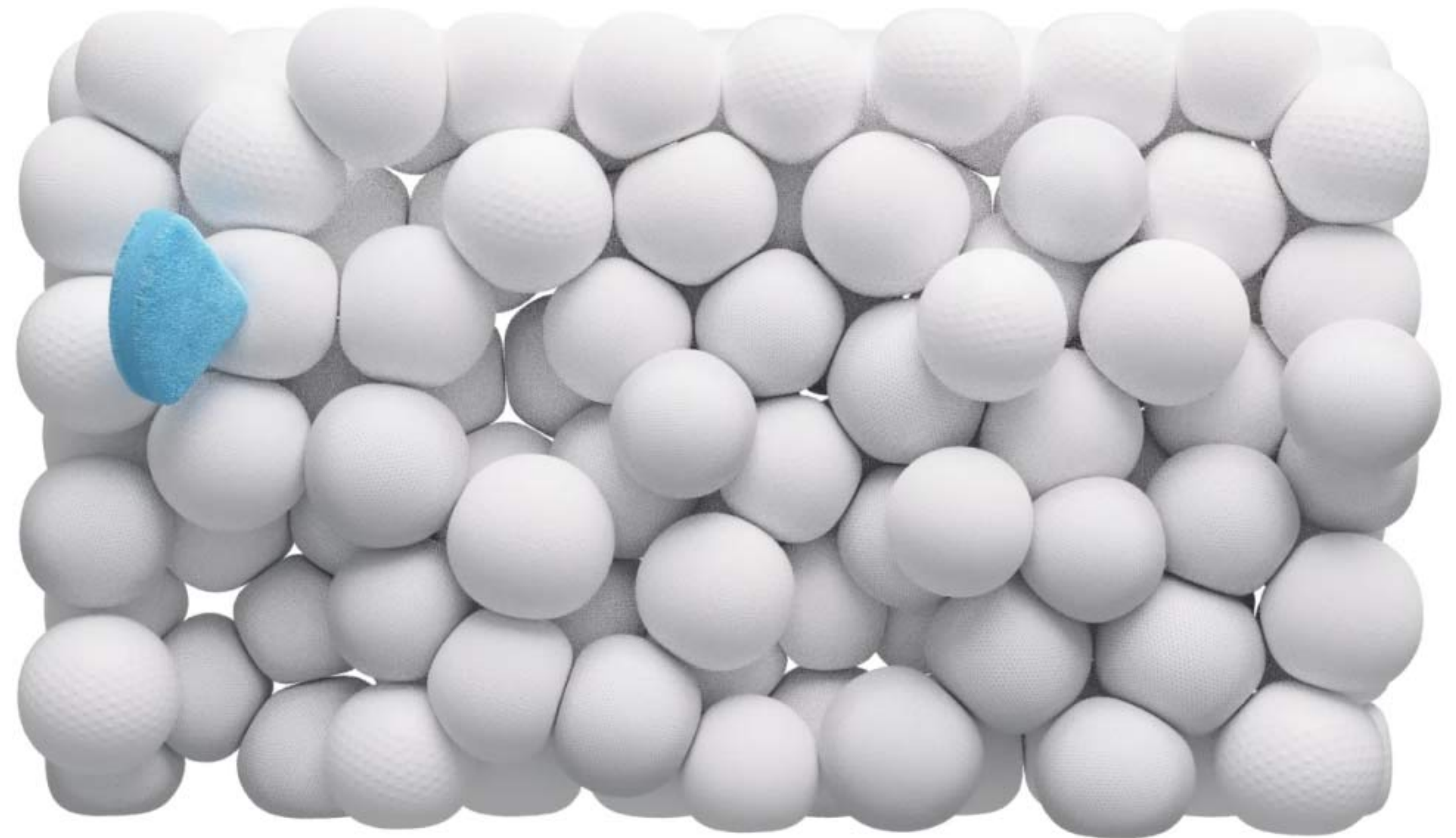
- 1. Løbende designe nye annoncer, både i videoformat og billede
- 2. Ugentlige afstemninger med kunder
- 3. Præsentere resultater internt på månedlige møder
- 4. Optimere og evaluere annoncer, opsummere i kunderapporter
- 5. Være opdateret på udviklingen af nye kanaler
- 6. Udfordre kunderne til at tørre teste nye kanaler

Resultater og KPI'er
Opsummer kvantitative og kvalitative mål for rollen. Du kan også inkludere kulturelle mål og blødere værdier.

- 1. Kundetilfredshed på mindst 7 (skala 7-10)
- 3. ROAS > 3 for dine 3 primære ecom-kunder og eksisterende kanaler
- 3. Identificere nye kanaler eller målgrupper, der kan generere ROAS > 2 på kort sigt
- 4. Bidrage med annonce resultater og materialer, som kunderne kan dele internt og bruge i f.eks. pitch decks

Searching every corner.

Held og lykke, og kontakt os, hvis du har brug for hjælp til din næste rekruttering! Vi tilbyder Search- og Headhunting-tjenester, som du kan starte og pause, når du vil. Vi har ingen opsigelses- eller bindingsperioder.



Tak!

WEBSITE

tb-group.dk

LINKEDIN

tb-groupab

ADDRESS

Flæsketorvet 68, 1
1711 København

