



Communiqué de presse

Kolet déploie ses ailes : 3 nouveaux partenariats aériens majeurs et deux figures iconiques du travel et de la tech entrent au capital

Vietnam Airlines, Singapore Airlines et Corendon Airlines s'allient à Kolet pour offrir le meilleur à leurs passagers. Tandis que Peter Kern (ex-CEO d'Expedia) et Jon Gieselman (ex-Apple) rejoignent le capital de la start-up française, confirmant son statut d'acteur incontournable du travel tech.

Paris, le 1er août 2025 – Kolet, la start-up française qui révolutionne la connectivité des voyageurs grâce à sa eSIM universelle, annonce trois nouveaux partenariats stratégiques avec **Vietnam Airlines, Singapore Airlines, et Corendon Airlines**.

Cette annonce s'inscrit dans une dynamique de croissance rapide : après une **levée de fonds de 10 millions de dollars** et des intégrations réussies avec Air France-KLM, Kiwi.com ou Hopper, Kolet continue d'attirer les leaders du secteur aérien mondial.

Deux grands noms du travel et de la tech rejoignent également le capital : **Peter Kern**, ex-CEO monde d'Expedia, et **Jon Gieselman**, ancien VP Global Marketing chez Apple. Leur engagement aux côtés de Kolet constitue un **atout stratégique décisif** pour accélérer l'intégration de la solution auprès des grands acteurs du secteur.

Une eSIM pensée pour les voyageurs, plébiscitée par les professionnels du voyage

Lancée début 2024, **Kolet propose une eSIM 100 % digitale**, sans carte physique ni frais cachés. Son modèle **B2B2C** séduit les leaders du voyage, qui intègrent directement Kolet à leur parcours client pour offrir une connectivité instantanée, sans roaming, dès l'arrivée à destination.

L'application Kolet permet une installation facile et une activation en quelques clics, dans 190 pays. L'offre inclut 1 Go de data gratuite pendant 2 jours, accessible via un site co-brandé, un email ou directement dans le tunnel d'achat.

« Chez Exoticca, nous cherchons en permanence à enrichir l'expérience de voyage de nos clients, et Kolet nous aide définitivement à le faire. Offrir 1 Go de données gratuites via une offre eSIM premium apporte une réelle valeur ajoutée à nos voyages. »

— Pere Vallès, CEO Exoticca

Trois nouveaux partenariats sur deux continents

Singapore Airlines

Grâce au partenariat avec Kolet, les membres des programmes de fidélité **KrisFlyer**

(Singapore Airlines) reçoivent **1 Go de données offert** à destination, une manière innovante de récompenser leur fidélité.

La visibilité de Kolet sera assurée via des newsletters partenaires, des encarts dans les magazines de bord et sur les portails de fidélité des 2 compagnies aériennes.

The screenshot displays the Kolet app interface. At the top, a banner features a smiling man in a pink shirt holding a smartphone, with the text: "Stay connected abroad. Get 1 GB FREE for 2 days. Your free trial will start when you land. No credit card needed. Kolet | KRISFLYER". Below the banner, a paragraph explains the service: "Navigate with ease, capture moments, and share freely: Kolet keeps you connected on your phone, at unbeatable prices, wherever your journey with Singapore Airlines takes you. With Kolet, you can buy a plan and get rewarded for it in KrisFlyer miles! And if you don't fully use your plan, you can save it for your next trip (min. 1GB leftover). You can also refer as many friends as you want, and get USD 3 per referral, to use on Kolet!". A link "Try Kolet now, for free" is provided. Below this, a section titled "Number of Miles you can earn" states: "Earn 2 KrisFlyer miles for every USD 1 spent." and "Bonus: First-time users will enjoy up 1GB of complimentary data for 2 days." The bottom section, "Exploring a new country without the Internet shouldn't be a worry. With the Kolet app, stay connected like at home, without the hefty roaming fees. From local hotspots to remote places, Kolet keeps you connected everywhere.", is partially visible. On the left sidebar, there are promotional cards for "Forbes Asia" (Earn up to 2,500 when you subscribe) and "KrisFlyer Cruise" (Earn 2 KrisFlyer miles for every USD 1 spent on cruise fare). On the right sidebar, there are cards for "REWARDS" and "KrisFlyer Miles".

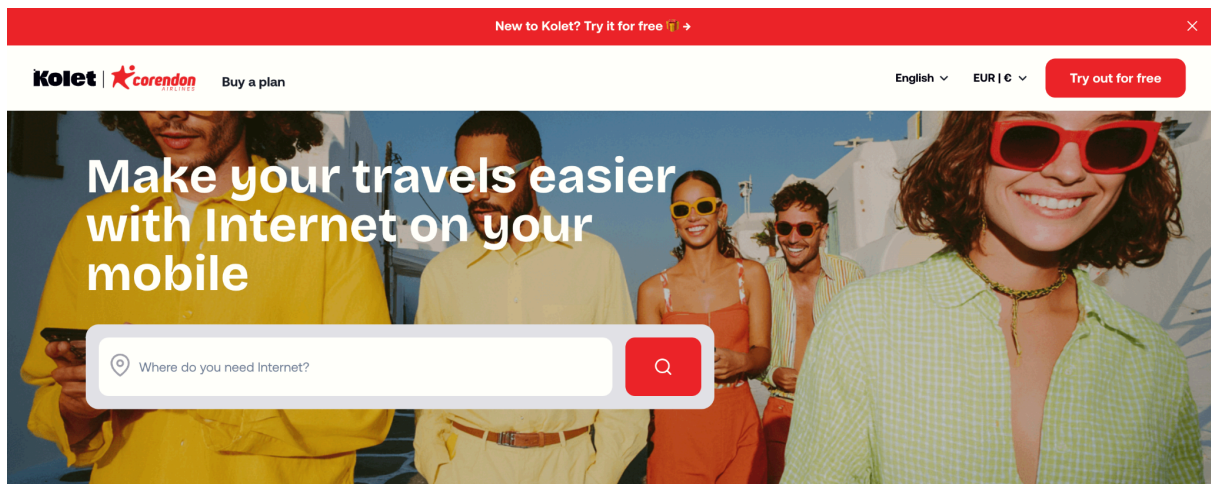
Corendon Airlines x Kolet

Kolet devient également partenaire privilégié de Corendon Airlines, compagnie turque qui dessert une centaine de destinations de loisirs en Europe, Turquie, Afrique du Nord et Moyen-Orient.

Kolet est intégré dans le parcours client via une bannière offrant 1 Go gratuit ou encore des push notifications avant le départ.

Ensuite les voyageurs sont dirigés vers un site co-brandé pour bénéficier de leur offre. <https://corendon.shop.kolet.com/fr>





Kolet est également visible dans les avions via des flyers et magazines à bord.

Une stratégie B2B2C qui fait le pont entre télécoms et tourisme

Kolet est né d'un constat simple : les opérateurs télécoms ont délaissé le monde du voyage, créant un double problème.

- **Pour les voyageurs**, l'absence de connectivité mobile à l'étranger rend l'expérience anxiogène : difficile de se repérer, réserver, traduire, ou simplement se sentir en sécurité.
- **Pour les acteurs du voyage**, l'impossibilité de communiquer avec leurs clients limite la qualité de service : pas d'alertes en cas de retard, pas d'accueil personnalisé, pas de recommandations locales pertinentes.

Kolet comble ce vide avec une **connectivité instantanée, abordable et universelle**, qui bénéficie aux voyageurs comme aux professionnels du tourisme.

Un standard en devenir

Déjà intégré chez **Air France-KLM, Kiwi.com, Hopper, Evaneos, MakeMyTrip, Enuygun, Wego**, ou encore **Exoticca**, Kolet devient un maillon essentiel de l'expérience voyage.

« Kolet nous a impressionnés par son engagement à connecter les clients Kiwi.com de manière fluide. Leurs taux de conversion sont excellents, et leur solution ouvre de belles opportunités de croissance. »

— Mario Gavira, VP Global Growth & Brand @Kiwi.com

Avec plus de **70 % des voyageurs qui restent en mode avion à l'étranger**, Kolet répond à un besoin massif. Sa solution inclut une **bascule automatique vers les meilleurs réseaux locaux**, un **service client 24/7**, une **installation ultra-simplifiée**, et s'inscrit dans une logique responsable (certification **B Corp Pending**).

« Notre approche B2B2C permet aux acteurs du tourisme d'offrir une expérience enrichie, immédiate et sécurisée. Ces nouveaux partenariats

confirment que la connectivité est devenue un levier stratégique de satisfaction et de fidélisation. »

— *Eduardo Ronzano, CEO de Kolet*

Plus besoin de changer d'eSIM à chaque voyage : une seule suffit pour se connecter partout, tout en gardant son numéro de téléphone. Et si il vous reste de la data à votre retour, Kolet vous permet de la réutiliser pour un prochain voyage, peu importe la destination.

À propos de Kolet

Fondée en 2024 par 3 entrepreneurs, Eduardo Ronzano, Anne-Carole Cöen, et Mehdi Chraïbi, Kolet est un leader émergent dans le domaine de l'eSIM. Face aux coûts exorbitants de l'accès à Internet à l'étranger, Kolet offre des solutions de connectivité simples et abordables aux voyageurs dans 190 pays. Avec son statut B Corp Pending, Kolet s'engage à promouvoir des pratiques responsables et durables, tout en facilitant la connectivité des voyageurs. Kolet est aujourd'hui le partenaire de gros acteurs du monde du voyage, comme le groupe Air France-KLM, Evaneos, Exoticca, Kiwi, MakeMyTrip, Wego, ou encore Hopper. Pour en savoir plus www.kolet.com ➡ Disponible sur [Apple Store](#) & [Google Play](#)

Contact Presse : Agence RP MELODIK

Presse Kit à télécharger [par ici](#)

Elodie Laloum : elodielaloumrp@gmail.com 06 61 41 13 05

Léa Schlackman lea.linker@coudac.com 06 86 32 97 34