



Omio et Kolet annoncent un partenariat stratégique pour offrir une connexion instantanée aux voyageurs

Un partenariat innovant entre la plateforme de réservation multimodale de référence et la solution eSIM préférée des voyageurs, offrant 1 Go de données gratuites à tous les utilisateurs d'Omio.

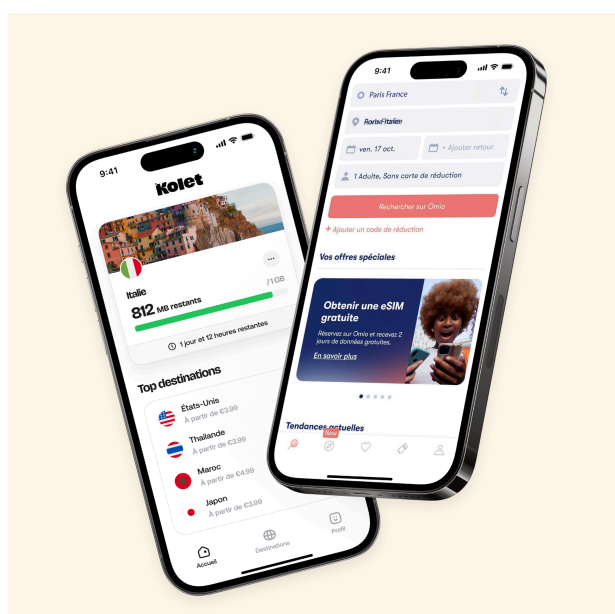
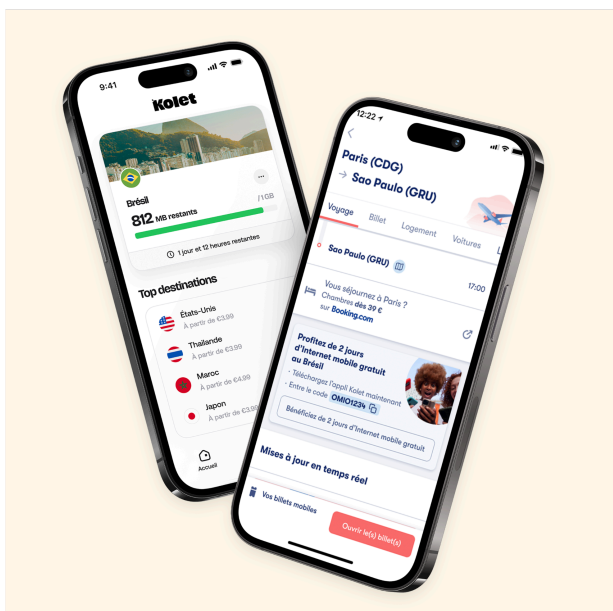
Paris, le 21 octobre 2025 – La start-up française [Kolet](#), spécialisée dans les eSIM pour voyageurs, annonce un partenariat stratégique avec [Omio](#), la principale plateforme de réservation multimodale pour les voyages internationaux.

Après une phase de *soft launch* débutée le 20 août, le déploiement officiel a lieu en octobre 2025. Animé par une ambition commune — offrir des voyages toujours plus fluides et connectés — ce partenariat permet à chaque voyageur de bénéficier d'une connexion instantanée et gratuite dès son arrivée, grâce à 1 Go de données offert par Kolet.

Avec plus de 80 000 billets vendus chaque jour dans 46 pays via Omio, ce partenariat permettra aux voyageurs du monde entier de rester connectés dès leurs premiers pas à l'étranger.

Une expérience simplifiée et intégrée

Concrètement, chaque réservation effectuée sur Omio déclenche automatiquement l'attribution de 1 Go de données via l'application Kolet. Les voyageurs reçoivent leur accès par e-mail après la réservation ou directement depuis la bannière "Gérer ma réservation" dans l'application Omio.



Une fois installée, l'**eSIM Kolet** sélectionne automatiquement le meilleur réseau disponible parmi plusieurs opérateurs partenaires dans chaque pays, garantissant une connexion fiable et rapide.

Et pour ceux qui traversent plusieurs pays au cours d'un même voyage, l'**offre de Kolet** permet de rester connecté dans chacun d'entre eux avec une seule et même eSIM, ce qui simplifie grandement l'expérience client.

La connectivité : un besoin devenu essentiel en voyage

Trouver son itinéraire, réserver un moyen de transport, accéder à ses billets, garder le contact avec ses proches ou travailler à distance... **autant de situations où l'absence de connexion rend les voyages à l'étranger plus compliqués et stressants.** Grâce à son partenariat avec Kolet, Omio peut désormais répondre simplement à ce besoin essentiel de ses voyageurs.

Veronica Diquattro, Présidente B2C et Supply chez Omio, explique, *“Notre mission est de rendre chaque voyage aussi fluide que possible, de l'inspiration à la destination. L'intégration de Kolet dans notre parcours client garantit à nos voyageurs d'être connectés dès leur arrivée, pour voyager en toute confiance, avec confort et liberté”*

Anne-Carole Coen, co-fondatrice de Kolet, ajoute : *“Ce partenariat avec Omio marque une étape clé pour Kolet. En nous associant à une plateforme leader du voyage, nous rendons la connectivité aussi simple et accessible que la réservation d'un billet.”*

Une stratégie B2B2C qui s'accélère

- **Pour Kolet,** Omio est le premier partenariat majeur avec un acteur *tech* du voyage. Une collaboration parfaitement alignée avec son ADN d'innovation et qui ouvre la voie à de futures intégrations technologiques avancées.
- **Pour Omio,** c'est une valeur ajoutée différenciante : au-delà des revenus additionnels générés par ce partenariat, l'offre Kolet enrichit l'expérience de bout en bout et favorise la fidélisation grâce au giga offert à chaque trajet.

À noter : en interne, tous les collaborateurs d'Omio bénéficient également de l'offre employés Kolet, déjà adoptée par de nombreux professionnels du travel, et qui offre des réductions allant jusqu'à -70% sur les prix publics.

À propos de Kolet

Fondée en 2024 par 3 entrepreneurs, Eduardo Ronzano, Anne-Carole Cöen, et Mehdi Chraibi, Kolet est une application eSIM 100% digitale qui permet aux voyageurs de rester connectés partout dans le monde, sans carte SIM physique ni frais cachés. Son modèle B2B2C séduit déjà les leaders du voyage – Air France-KLM, Kiwi.com, Hopper, Exoticca, MakeMyTrip, Wego – qui intègrent Kolet dans leur parcours client pour offrir une connectivité instantanée dès l'arrivée. Disponible dans 190 pays, Kolet inclut 1 giga de data gratuite à l'activation et s'inscrit dans une démarche responsable avec une certification B Corp en cours.

À propos d'Omio

Depuis sa création en 2013, le groupe Omio aide les voyageurs à découvrir de nouvelles façons de se déplacer. Grâce à ses deux plateformes interconnectées, Omio et Rome2Rio, le groupe est aujourd'hui le leader mondial de la réservation multimodale, permettant de rechercher, comparer et réserver facilement tout type de trajet. À travers son activité Omio B2B Partnerships, le groupe propose également des solutions sur mesure aux agences de voyage en ligne (OTAs) et aux opérateurs de transport. Omio accompagne les voyageurs dans leur envie d'explorer l'Europe, les États-Unis, le Canada, l'Asie du Sud-Est et le Brésil, que ce soit en train, bus, avion ou ferry. Chaque jour, Omio vend plus de 80 000 billets, emploie plus de 430 collaborateurs issus de plus de 50 pays, et dispose de bureaux à Berlin, Prague, Melbourne, Bangalore et Singapour. Le groupe Omio crée des expériences de voyage qui inspirent et connectent les gens.

Contact Presse : Agence RP MELODIK

Presse Kit à télécharger [par ici](#)

Elodie Laloum : elodielaloumrp@gmail.com 06 61 41 13 05