



Kolet obtient la certification B Corp avec un score de 99,7 points



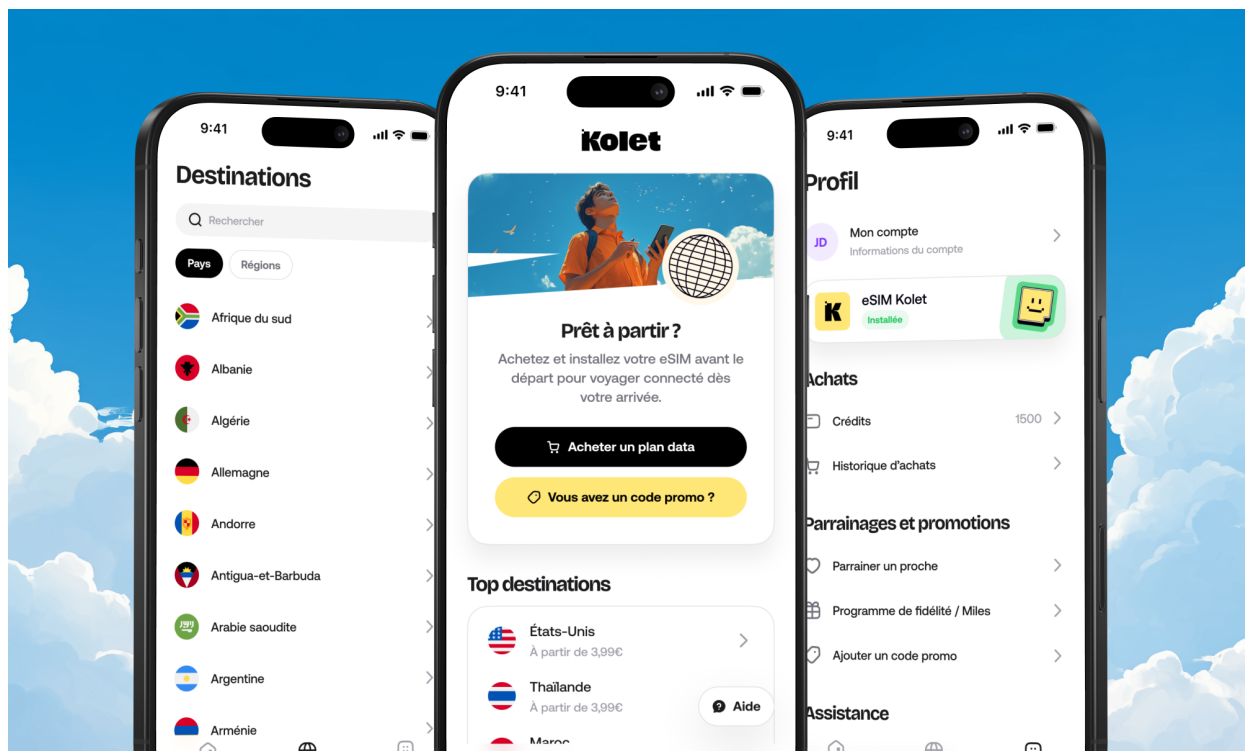
Paris, le 28 janvier 2026 : Après avoir simplifié l'accès à la data mobile à l'étranger via une eSIM digitale universelle, la start-up française [Kolet](#), annonce l'obtention de la **certification B Corp**, avec un score de **99,7 points**, très largement au-dessus du seuil requis de 80 points. Ce résultat place Kolet parmi les entreprises les mieux notées du secteur tech et télécom.

Délivrée par l'organisme indépendant et à but non lucratif **B Lab**, la certification B Corp distingue les entreprises qui respectent des standards sociaux, sociétaux et environnementaux élevés, et qui placent l'impact positif au cœur de leur modèle économique. En France, près de **500 entreprises** issues de secteurs variés sont aujourd'hui certifiées B Corp.

“Dès le 1er jour de Kolet, nous avons engagé la démarche B Corp non pas comme un label à obtenir plus tard, mais comme un cadre structurant pour guider nos décisions et construire une entreprise alignée avec ses valeurs”, explique Anne-Carole Cöen, co-fondatrice et CMO de Kolet.

Un engagement structurant au coeur du modèle

Pour Kolet, cette certification vient formaliser un engagement présent : mettre la technologie au service des voyageurs, de manière responsable, transparente et durable. Dans un secteur historiquement marqué par des modèles complexes et peu lisibles par les utilisateurs, Kolet défend une vision différente de la connectivité internationale : plus simple, plus juste et plus responsable.



Un modèle tech responsable dans un secteur historiquement peu engagé

Dans un univers télécom encore largement dominé par des modèles opaques, des frais cachés et une faible prise en compte des impacts environnementaux et sociaux, Kolet fait figure d'exception. En proposant une eSIM 100 % digitale, activable instantanément dans plus de 190 pays, la startup contribue à réduire l'usage de cartes SIM physiques, à réduire les frictions liées à la connectivité à l'étranger et à encourager une consommation data plus maîtrisée.

L'audit B Corp a notamment reconnu Kolet sur trois dimensions clés :

- 1/ l'alignement fort entre sa mission et ses activités opérationnelles,
- 2/ son haut niveau de transparence vis-à-vis de ses clients, partenaires et équipes.
- 3/ et son approche d'éco-conception technologique, pensée pour limiter l'usage de ressources physiques et réduire l'empreinte environnementale de la connectivité. En effet, les eSIMs permettent de réduire les émissions de CO₂ en supprimant la production de plastique et la logistique associée. Chez Kolet, les eSIMs créées mais non utilisées sont systématiquement recyclées.

Une performance reconnue sur les 5 piliers B Corp

La certification B Corp évalue les entreprises selon cinq piliers : **collaborateurs, gouvernance, collaborateurs, communautés, environnement et clients**. Kolet s'est distinguée notamment par :

- une **gouvernance responsable**, intégrant les enjeux d'impact dans les décisions stratégiques ;
- une **expérience client transparente**, sans frais cachés ni pratiques trompeuses ;
- un **modèle technologique sobre**, fondé sur une approche digital-first et la limitation des ressources physiques;
- une **attention forte portée aux équipes**, à travers des **modèles de travail flexibles**, une **politique de rémunération juste et transparente**, et des **avantages proposés au-delà des obligations légales**, ainsi qu'un engagement constant en faveur de la diversité et de la culture d'entreprise.

Une reconnaissance forte dans un moment clé de croissance

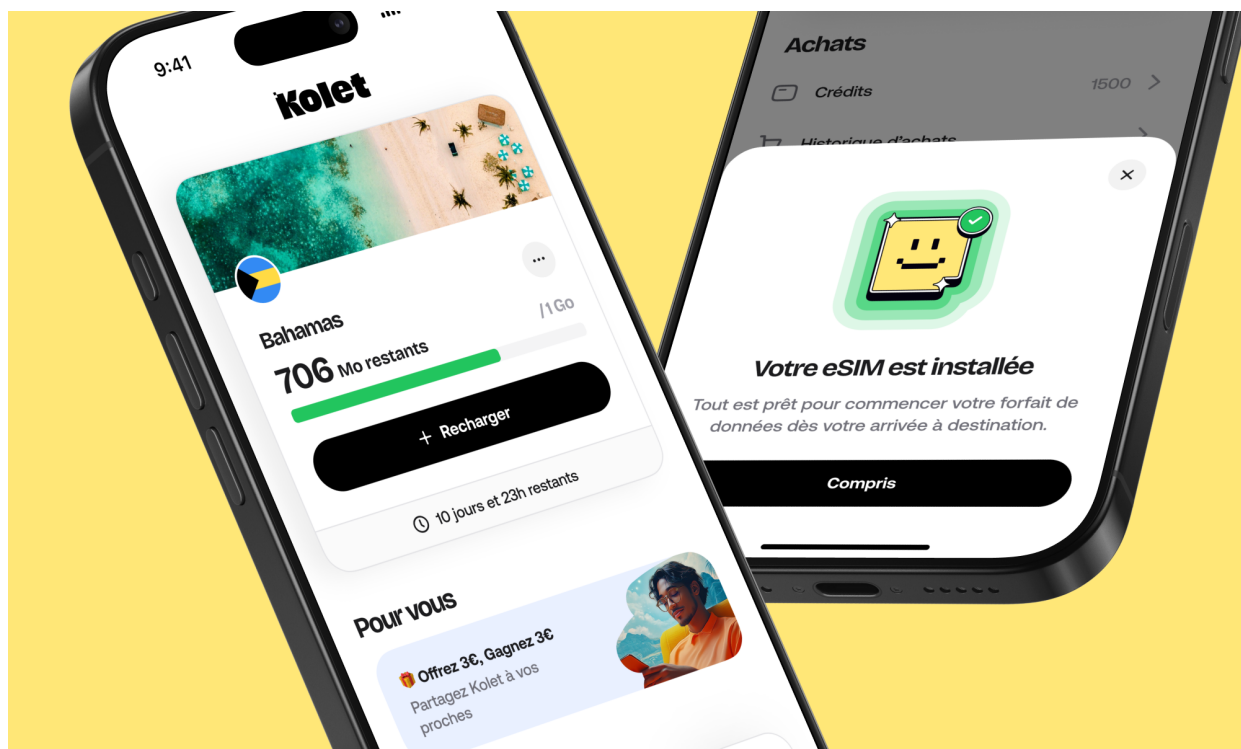
Cette certification intervient quelques mois après la levée de fonds de **10 millions de dollars en Série A**, menée par Daphni, avec la participation de **Peter Kern** (ex-CEO d'Expedia Group) et **Jon Gieselman** (ex-Apple). Elle confirme la volonté de Kolet de concilier **croissance rapide et exigences élevées en matière d'impact**, dans un secteur en pleine transformation.

« Obtenir la certification B Corp avec un score de 99,7 est une immense fierté pour toute l'équipe. Cela valide une conviction profonde : on peut construire une entreprise tech ambitieuse, internationale et performante, tout en étant exigeant sur ses impacts environnementaux et humains. Chez Kolet, la technologie n'est pas une fin en soi, c'est un levier, guidé par notre mission, pour simplifier la vie des voyageurs et construire un modèle plus juste et plus durable », déclare Anne-Carole Cöen, CMO et cofondatrice de Kolet.

B Corp : un engagement de long terme

Bien plus qu'un label, la certification B Corp s'inscrit dans une démarche de **progrès continu**. Fidèle aux principes du mouvement, Kolet fait le choix de la **transparence** en rendant public son score d'impact et en inscrivant ses engagements dans une logique d'amélioration continue, appelée à évoluer au fil de sa croissance internationale.

En rejoignant la communauté B Corp, qui rassemble plus de **10 000 entreprises dans le monde**, Kolet affirme sa volonté de participer activement à la construction d'une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénérative.



À propos de Kolet

Fondée en 2024 par 3 entrepreneurs, Eduardo Ronzano, Anne-Carole Cöen, et Mehdi Chraibi, Kolet est une application eSIM 100% digitale qui permet aux voyageurs de rester connectés partout dans le monde, sans carte SIM physique ni frais cachés. Son modèle B2B2C séduit déjà les leaders du voyage, Air France-KLM, Kiwi.com, Hopper, Exoticca, MakeMyTrip, Wego, qui intègrent Kolet dans leur parcours client pour offrir une connectivité instantanée dès l'arrivée. Disponible dans 190 pays, Kolet inclut 1 giga de data gratuite à l'activation et s'inscrit dans une démarche responsable avec sa certification B Corp.

Contact Presse : Agence RP MELODIK

Presse Kit à télécharger [par ici](#)

Elodie Laloum : elodielaloumrp@gmail.com 06 61 41 13 05