

Kolet

La start-up française Kolet ajoute les appels internationaux à son app et poursuit son ambition de connectivité mondiale

Après la data, la voix. Kolet intègre cette fonctionnalité très attendue des voyageurs

Paris, le 17 mars 2026 : Après avoir simplifié l'accès à l'Internet mobile à l'étranger grâce à son eSIM universelle, la start-up française [Kolet](#) enrichit son application avec une nouvelle fonctionnalité d'appels internationaux. Les utilisateurs peuvent désormais appeler à l'étranger directement depuis l'application, en s'appuyant uniquement sur une connexion Internet.

Avec cette nouvelle brique, Kolet franchit une étape supplémentaire dans sa stratégie : construire une solution de connectivité internationale complète, couvrant à la fois la data et la voix, sans frais d'itinérance et sans surprise tarifaire.

Appeler à l'international sans roaming ni facture imprévisible

Malgré la généralisation des messageries instantanées, la voix reste indispensable dans de nombreuses situations : contacter un hôtel, joindre un prestataire local, appeler une banque ou un service client depuis l'étranger. Pourtant, les appels internationaux restent souvent associés à des coûts imprévisibles et à des modèles hérités du roaming traditionnel. La disparition progressive de services historiques comme Skype illustre également l'évolution rapide de ce marché. Kolet répond à ce besoin avec un modèle simple et transparent : les appels internationaux sont réalisés via Internet directement depuis l'application, sans utiliser leur forfait mobile principal et sans surprise sur les prix.

Une tarification transparente avant chaque appel

Les appels sont accessibles depuis l'onglet Appels de l'application Kolet et réglés en Koins, la monnaie interne de l'application (1 Koin = 1 euro). Avant de lancer un appel, l'utilisateur visualise instantanément :

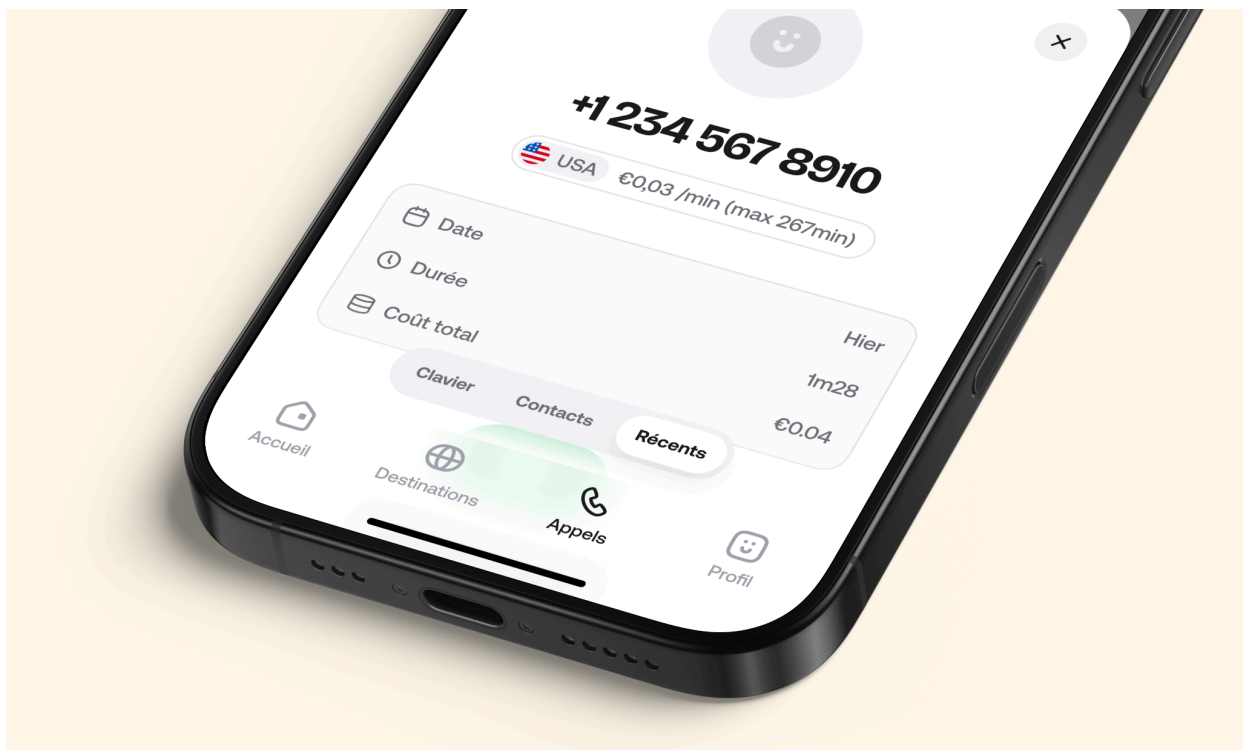
- le pays de destination
- le tarif à la minute
- le nombre maximal de minutes disponibles selon son solde

Les tarifs démarrent par exemple à partir de 3 centimes par minute pour appeler les Etats-Unis depuis la France. Les prix sont systématiquement affichés en amont selon le pays appelé, afin d'éviter toute surprise sur la facture. Avant même de lancer un appel, l'utilisateur visualise instantanément le pays de destination, le tarif à la minute et le nombre maximal de minutes disponibles selon son solde.

Une infrastructure voix intégrée directement dans l'application

Sur le plan technologique, les appels reposent sur une infrastructure de téléphonie via Internet intégrée nativement à l'application Kolet, sans numéro secondaire ni installation supplémentaire. L'utilisateur conserve ainsi son environnement habituel, tout en dissociant clairement ses communications internationales de sa ligne mobile principale. « *Notre vision est celle d'une connectivité internationale unifiée, indépendante des frontières et des logiques historiques des opérateurs* », poursuit Eduardo Ronzano, CEO et cofondateur de Kolet. « *Après l'eSIM universelle pour la data, la voix via Internet constitue une brique essentielle de ce modèle. À terme, Kolet doit permettre de gérer l'ensemble de ses communications depuis une seule interface, avec des règles simples et compréhensibles.* »

Avec ce lancement, Kolet renforce son positionnement comme alternative technologique aux modèles traditionnels du roaming, et poursuit sa mission : rendre la connectivité mobile plus accessible, plus transparente et plus juste pour les utilisateurs.



À propos de [Kolet](#)

Fondée en 2024 par 3 entrepreneurs, Eduardo Ronzano, Anne-Carole Cöen, et Mehdi Chraibi, Kolet est une application eSIM 100% digitale qui permet aux voyageurs de rester connectés partout dans le monde, sans carte SIM physique ni frais cachés. Son modèle B2B2C séduit déjà les leaders du voyage, Air France-KLM, Kiwi.com, Philippine Airlines, Exoticca, Rail Europe, qui intègrent Kolet dans leur parcours client pour offrir une connectivité instantanée dès l'arrivée. Disponible dans plus de 190 pays, Kolet inclut 1 giga de data gratuite à l'activation et s'inscrit dans une démarche responsable avec sa certification B Corp.

Contact Presse : Agence RP MELODIK

Presse Kit à télécharger [par ici](#)

Elodie Laloum : elodielaloumrp@gmail.com 06 61 41 13 05

Wissam Harrou : wissamharrou@gmail.com 07 67 39 90 16