

Kolet

Communiqué de presse

KOLET nomme Olivier Martin au poste de Chief Technology Officer (CTO)

Un renfort stratégique pour soutenir l'hypercroissance de la start-up française

Paris, le 4 septembre 2025

[Kolet](#), la start-up française qui révolutionne la connectivité des voyageurs grâce à l'eSIM, annonce l'arrivée d'**Olivier Martin** en tant que **Chief Technology Officer**. Cette arrivée s'inscrit dans une phase clé d'expansion, alors que Kolet vient de lever 10 millions de dollars en juin 2025 et a déjà séduit plus de 500 000 voyageurs dans 190 pays, en partenariat avec des compagnies comme Air France–KLM, Kiwi.com ou Vietnam Airlines.

Diplômé en Génie Informatique (Université de Sherbrooke, Groupe ESIEE Paris), Olivier Martin, 47 ans, cumule plus de vingt ans d'expérience dans des environnements tech à forte croissance.

Chez **Virtuo**, scale-up spécialiste de la location de voiture, Olivier a passé six années en tant que CTO à piloter la partie technique et l'organisation de l'entreprise. Il y a bâti une infrastructure résiliente, supervisé l'ensemble des équipes développement, data, QA et IT et accompagné la société dans ses séries B et C, tout en faisant passer la team tech de 6 à 45 personnes.

Auparavant, Olivier a dirigé les équipes mobiles de **Meetic (Match Group)**, gérant des applications utilisées par des millions d'utilisateurs. Il a également passé dix ans chez **OCTO Technology** en tant que Head of Mobile, où il accompagnait de grands groupes comme la SNCF, la BNP et Generali dans leurs projets digitaux les plus critiques.

Chez Kolet, il aura pour mission d'aligner la roadmap technique avec la vision des fondateurs, de renforcer la plateforme et de garantir une infrastructure fiable et sécurisée, capable de soutenir l'hypercroissance internationale de la start-up.

« *J'ai d'abord été impressionné par l'expérience et le track record des cofondateurs Anne-Carole, Mehdi et Eduardo, ainsi que par la maturité de la culture pour un projet aussi jeune. Mais c'est surtout l'ambition de révolutionner un secteur entier grâce à une innovation mobile qui a fait écho à mon parcours chez OCTO et Virtuo* », explique Olivier Martin, nouveau CTO de Kolet.

« L'arrivée d'Olivier est une étape clé pour Kolet. Son expérience dans la structuration d'équipes et d'infrastructures à grande échelle sera précieuse pour faire de Kolet une des

références du secteur. Nous sommes ravis d'accueillir un CTO qui partage notre vision ambitieuse », déclare Eduardo Ronzano, CEO de Kolet.

Cette nomination marque une nouvelle étape pour Kolet, qui continue de renforcer son infrastructure afin de proposer aux voyageurs une expérience mobile instantanée, fiable et totalement dématérialisée.



À propos de Kolet

Fondée en 2024 par 3 entrepreneurs, Eduardo Ronzano, Anne-Carole Cöen, et Mehdi Chraibi, Kolet est un leader émergent dans le domaine de l'eSIM. Face aux coûts exorbitants de l'accès à Internet à l'étranger, Kolet offre des solutions de connectivité simples et abordables aux voyageurs dans 190 pays. Avec son statut B Corp Pending, Kolet s'engage à promouvoir des pratiques responsables et durables, tout en facilitant la connectivité des voyageurs. Kolet est aujourd'hui le partenaire de gros acteurs du monde du voyage, comme le groupe Air France-KLM, Evaneos, Exoticca, Kiwi, MakeMyTrip, Wego, ou encore Hopper. Pour en savoir plus www.kolet.com - 📱 Disponible sur [Apple Store](#) & [Google Play](#)

Contact Presse : Agence RP MELODIK

Presse Kit à télécharger [par ici](#)

Elodie Laloum : elodielaloumrp@gmail.com 06 61 41 13 05