MOMENTUM ACADÉMIE

EBOOK OFFERT



LES 4 TYPES DE MESSAGES BIBLIQUES

PRÊCHER, ÇA S'APPREND

Les clés pour construire un message clair, fidèle à la Bible et qui marque ceux qui t'écoutent.

AVEC

PATRICE MARTORANO

MOMENTUM ACADÉMIE

AVANT DE COMMENCER

TU AS QUELQUE CHOSE À TRANSMETTRE

Tu as déjà ressenti ça : un passage de la Bible te touche, il te nourrit… et tu aimerais le partager. En groupe de maison, avec des enfants, des jeunes, autour d'un café, ou peut-être derrière un pupitre le dimanche.

Puis vient la question : **par où je commence ?**

Bonne nouvelle : **transmettre la Parole de Dieu, ça s'apprend.** L'envie de transmettre, tu l'as déjà. La méthode, elle, s'apprend.

> *« Ils lisaient distinctement dans le livre de la loi de Dieu, et ils en donnaient le sens pour faire comprendre ce qu'ils avaient lu. »*
>
> **NÉHÉMIE 8.8**

C'est tout l'enjeu de la prédication : **lire, expliquer, faire comprendre.** Et pour y arriver, il existe plusieurs façons de construire un message. C'est ce que tu vas découvrir dans ces pages.



TON FORMATEUR

PATRICE MARTORANO

Pasteur principal de l'Église Momentum à Bordeaux depuis 2009, Patrice prêche depuis une vingtaine d'années. Dans cet eBook, il te partage une des clés de son cours : **connaître les différents types de messages**, pour choisir le bon outil au bon moment.

SOMMAIRE

AU PROGRAMME

01 UN MESSAGE, PLUSIEURS FAÇONS DE LE CONSTRUIRE

02 LE MESSAGE TEXTUEL

Ce que dit un verset

03 LE MESSAGE THÉMATIQUE

Ce que dit toute la Bible sur un sujet

04 LE MESSAGE BIOGRAPHIQUE

Ce que Dieu nous apprend à travers une vie

05 LE MESSAGE DOCTRINAL

Ce que nous croyons, et pourquoi

06 RÉCAP : QUEL MESSAGE POUR QUELLE OCCASION ?

07 LES 5 RÉFLEXES DU PRÉDICATEUR

08 VA PLUS LOIN AVEC LE COURS DE PATRICE

01 UN MESSAGE, PLUSIEURS FAÇONS

… de le construire

Un charpentier n'a pas qu'un seul outil. Selon ce qu'il construit, il prend le marteau, la scie ou le niveau.

Pour la prédication, c'est pareil. Il existe plusieurs façons de bâtir un message biblique, et chacune a **ses forces, ses pièges et sa méthode**. Les connaître te permet :

- de **varier** ce que tu partages, et de ne pas toujours prêcher ce que tu aimes ;
- de **choisir** la forme la plus adaptée à ton public et à ton objectif ;
- de **rester fidèle** au texte biblique, quelle que soit la forme.

LES 4 TYPES QUE TU VAS DECOUVRIR

TYPE	POINT DE DÉPART	LA QUESTION QU'IL POSE
TEXTUEL	1 à 3 versets	Que dit ce texte ?
THÉMATIQUE	Un sujet	Que dit toute la Bible sur ce sujet ?
BIOGRAPHIQUE	Un personnage biblique	Que nous apprend sa vie ?
DOCTRINAL	Une vérité de foi	Que croyons-nous, et pourquoi ?

« Efforce-toi de te présenter devant Dieu comme un homme éprouvé, un ouvrier qui n'a point à rougir, qui dispense droitement la parole de la vérité. »

2 TIMOTHÉE 2.15

02 LE MESSAGE TEXTUEL

Ce que dit un verset

DÉFINITION Un message textuel est construit à partir d'un passage court, **d'un à trois versets**. Le thème, les grandes lignes et les divisions du message **viennent du texte lui-même**. Le développement, lui, peut s'appuyer sur d'autres passages.

SES 3 FORCES

- **Une seule idée, claire.** Il évite l'éparpillement et les messages « fourre-tout ».
- **Il facilite l'attention.** Ton auditoire ne court pas d'un livre à l'autre : tout le monde reste sur le même passage. Idéal pour un message d'évangélisation ou un public peu habitué à la Bible.
- **Il garde la Parole au centre.** Tout part du verset et y revient.

! SES 3 PIÈGES

- **La répétition.** Tenir tout un message sur un seul verset demande du travail pour rester vivant.
- **Le symbolisme excessif.** À force de vouloir « faire parler » chaque mot, on lui fait dire ce qu'il ne dit pas. *Exemple : chercher un sens caché à chacun des cadeaux des mages (Matthieu 2.11), au-delà de ce que le texte affirme.*
- **L'oubli du contexte.** Isoler un verset sans lire ce qui précède et ce qui suit peut en changer le sens.

LE REPÈRE DE PATRICE

Pour un message textuel, le thème doit être **donné par le texte**. Si tu dois forcer le verset pour qu'il colle à ton idée, c'est que tu n'es plus dans un message textuel.

EXEMPLE D'ESQUISSE

MATTHIEU 11.28

« VENEZ À MOI »

« Venez à moi, vous tous qui êtes fatigués et chargés, et je vous donnerai du repos. »

01 **La simplicité de l'invitation** : « Venez… »

02 **Le Sauveur de l'invitation** : « … à moi »

03 **Le souci de l'invitation** : « … vous tous qui êtes fatigués et chargés »

04 **La sécurité de l'invitation** : « … et je vous donnerai du repos »

Tu remarques ? Chaque point est **un morceau du verset**. Le texte fournit lui-même le plan.

D'AUTRES TEXTES À EXPLORER

« Car Dieu a tant aimé le monde »
Jean 3.16

« Tu seras sauvé »
Romains 10.9-10

« Si mon peuple… »
2 Chroniques 7.14

« Des projets de paix »
Jérémie 29.11-12

À TOI DE JOUER

Choisis un verset qui t'a marqué cette semaine. **Lis le chapitre entier autour**. Puis note 3 mots ou expressions du verset qui pourraient devenir tes 3 points. Pour chacun, écris une phrase : *qu'est-ce que ça change pour moi aujourd'hui ?*

03 LE MESSAGE THÉMATIQUE

Ce que dit toute la Bible sur un sujet

DÉFINITION Dans un message thématique, les points principaux viennent **du sujet choisi**, et non d'un seul texte. Tu pars d'un thème (la joie, le pardon, la foi...) et tu explores ce que l'ensemble des Écritures en dit.

SES 3 FORCES

- **Il permet d'aller au fond d'un sujet.** Parfait pour répondre à un besoin précis de l'église. Certains thèmes méritent de revenir régulièrement : le pardon, la sanctification, l'unité, la générosité...
- **Il pousse à l'excellence.** Tu peux soigner la structure, le rythme, les illustrations.
- **Il te fait grandir.** Préparer un thème t'oblige à creuser les Écritures sous tous les angles. Le premier nourri, c'est toi.

! SES 4 PIÈGES

- **Sortir les versets de leur contexte.** En rassemblant beaucoup de passages, on peut être tenté d'en utiliser certains pour « appuyer » son idée… même s'ils ne parlent pas de ça. Tiens compte aussi du genre littéraire : un récit historique, un psaume ou une vision symbolique ne se lisent pas de la même façon.
- **Mettre le prédicateur en vitrine.** Ce type de message peut devenir une démonstration de savoir. Le but n'est pas d'impressionner, mais de faire briller la Parole.

! SES 4 PIÈGES (SUITE)

- **Se répéter.** Dix versets qui disent exactement la même chose n'apportent pas dix idées. Choisis des passages qui éclairent ton sujet sous des angles différents.
- **Moins nourrissant sur le long terme.** Très utile ponctuellement, il ne remplace pas l'étude suivie d'un livre de la Bible ou d'une vie entière.

« Un texte hors de son contexte devient un prétexte. »

À GARDER EN TÊTE

COMMENT LE PRÉPARER

1. CHOISIS TON THÈME AVEC SAGESSE

- Pense au **besoin réel** de ton groupe ou de ton église.
- **Alterne** les thèmes « qui demandent » (engagement, consécration...) et les thèmes « qui donnent » (grâce, consolation, promesses...).
- Reste dans **ta zone de connaissance** : commence par ce que tu maîtrises. Les sujets plus sensibles viendront avec l'expérience. Grandis petit à petit.
- Reste dans **ta zone d'autorité** : un prédicateur invité évite les sujets sensibles, qui reviennent au pasteur qui accompagne l'église au quotidien. Le respect est mutuel : entre invité et pasteur hôte, entre prédicateur et assemblée.

2. CONSTRUIS TES DIVISIONS

Trois façons simples de trouver tes grands points :

LOGIQUE

Un ordre logique ou chronologique

La joie : pourquoi on la perd → comment la retrouver → comment y demeurer.

QUESTIONS

Les questions de base

La louange : où ? quand ? comment ? pourquoi ?

MOTS

Une étude de mots

L'amour : **philia** (l'affection fraternelle), **éros** (l'amour passionnel, absent du Nouveau Testament), **agapè** (l'amour qui se donne, celui de Dieu).

UN REPÈRE ESSENTIEL

On ne bâtit pas une doctrine sur un seul verset. Une vérité solide se retrouve à plusieurs reprises dans l'Écriture, souvent dans l'Ancien comme dans le Nouveau Testament. *Exemple : l'ombre de Pierre (Actes 5.15) ou les mouchoirs de Paul (Actes 19.12) racontent ce que Dieu a fait ; ils ne fixent pas une pratique à reproduire.*

« Il faut qu'il croisse, et que je diminue. »

JEAN 3.30

EXEMPLES D'ESQUISSES

ORDRE LOGIQUE

À LA DÉCOUVERTE DU SAINT-ESPRIT

01 **Il est un Esprit créateur**
— Genèse 1.2

02 **Il est un Esprit qui convainc**
— Jean 16.8

03 **Il est un Esprit qui sanctifie**
— 2 Thessaloniciens 2.13

04 **Il est un Esprit qui console**
— Jean 14.16

05 **Il est un Esprit qui conduit**
— Romains 8.14

ORDRE LOGIQUE

REGARDE À LA CROIX

01 **Un lieu où le péché est jugé** — 2 Corinthiens 5.21

02 **Un lieu de paix** — Colossiens 1.20

03 **Un lieu au grand prix** — 1 Pierre 1.18-19

04 **Un lieu de puissance** — 1 Corinthiens 1.18

05 **Un lieu de pardon** — Éphésiens 1.7

À TOI DE JOUER

Prends le thème de **la foi**. Trouve 3 passages qui en parlent sous 3 angles différents : ce qu'elle est, ce qu'elle produit, comment elle grandit. Puis relis chaque passage **dans son contexte** : dit-il vraiment ce que tu veux lui faire dire ?

04 LE MESSAGE BIOGRAPHIQUE

Ce que Dieu nous apprend à travers une vie

> *« Nous donc aussi, puisque nous sommes environnés d'une si grande nuée de témoins […] courons avec persévérance dans la carrière qui nous est ouverte, ayant les regards sur Jésus. »*
>
> **HÉBREUX 12.1-2**

DÉFINITION Un message biographique s'appuie sur **les expériences, les leçons et les événements de la vie d'un personnage biblique**.

SES 4 FORCES

- **Il fait découvrir** les personnages bibliques, souvent mal connus.
- **Il les rend humains.** Ce ne sont pas des surhommes : Dieu nous montre ses principes à travers des vies réelles, pour qu'on puisse les vivre aussi.
- **Il familiarise** avec le contexte biblique.
- **On s'en souvient.** Une histoire se retient, on s'y identifie.

SES 5 PIÈGES

- **Il demande beaucoup d'étude du contexte**, surtout dans l'Ancien Testament.
- **Il peut manquer de contenu.** Raconter ne suffit pas : il faut une vérité à transmettre.

! SES 5 PIÈGES (SUITE)

- **Il exige une bonne exégèse et herméneutique** (voir ci-dessous).
- **Idéaliser le personnage** jusqu'à en faire un modèle inaccessible.
- **Le rabaisser** en n'insistant que sur ses faiblesses.

EXÉGÈSE

La « fouille archéologique » du texte : comprendre ce qu'il voulait dire pour ses premiers lecteurs.

HERMÉNEUTIQUE

L'art de l'interpréter et de l'appliquer justement, aujourd'hui.

COMMENT LE PRÉPARER

1. **Lis tout ce que la Bible dit du personnage.** Immerge-toi dans son histoire avant d'en tirer des points.
2. **Note les événements marquants** de sa vie et ce qu'ils t'apprennent.
3. **Pose le contexte** : historique, social, familial, théologique. Garde ce qui éclaire vraiment le récit, et explique-le simplement. *Exemple : Ésaïe reçoit son appel en sachant déjà que le peuple ne l'écoutera pas (Ésaïe 6.9-10).*
4. **Construis tes points** à partir des grands moments de sa vie.
5. **Fais le pont avec aujourd'hui**, en respectant le contexte de l'époque et le nôtre.
6. **Tire les leçons de ses erreurs.** *David tombe au moment où il devient passif : « au temps où les rois se mettaient en campagne… David resta à Jérusalem » (2 Samuel 11.1).*
7. **Tire les leçons de ses victoires.**

LA STRUCTURE DE CHAQUE POINT

CONTEXTE

ÉVÉNEMENT

PRINCIPE

APPLICATION

ILLUSTRATION

ATTENTION À LA MESURE

Ton illustration doit être à la hauteur de l'événement. Le cœur brisé de David face à la révolte de son fils Absalom (2 Samuel 15–18) ne s'illustre pas avec une anecdote légère sur une poupée cassée !

EXEMPLES D'ESQUISSES

DANIEL

OSE ÊTRE DIFFÉRENT

01 Parce qu'il avait résolu de ne pas se souiller (1.8)

02 Parce qu'il s'est attaché aux promesses de Dieu (9.1-2)

03 Parce qu'il a pris ses responsabilités (9.5-6)

04 Parce qu'il est devenu un intercesseur puissant (9.17-19)

05 Parce qu'il a rencontré un Dieu qui relève (10.10-12)

06 Parce qu'il a été fortifié au cœur de ses douleurs (10.16-19)

JOSEPH

FORMÉ PAR LA MAIN DE DIEU

01 Le test de l'humilité (Gn 37)

02 Le test du service (Gn 39.1-6)

03 Le test des désirs (Gn 39.7-20)

04 Le test de l'oubli (Gn 40)

05 Le test de la gloire (Gn 41)

06 Le test du pardon (Gn 42–45)

DÉMAS

ACTIF, ABSENT, ABANDONNÉ : QUEL DÉMAS ES-TU ?

ACTIF
« Démas... mes compagnons d'œuvre »
Philémon 24

ABSENT
Juste un nom dans une liste de salutations
Colossiens 4.14

ABANDONNÉ
« Démas m'a abandonné, par amour pour le siècle présent »
2 Timothée 4.10

À TOI DE JOUER

Choisis un personnage que tu connais peu (Barnabas, Ruth, Gédéon...). Lis **tous** les passages qui parlent de lui. Note une leçon tirée d'une victoire et une leçon tirée d'une erreur.

05 LE MESSAGE DOCTRINAL

Ce que nous croyons, et pourquoi

> *« Pour toi, dis les choses qui sont conformes à la saine doctrine. »*
>
> **TITE 2.1**

DÉFINITION Le message doctrinal explique **une vérité fondamentale de la Parole de Dieu** : ce que la Bible enseigne sur un sujet précis.

SES 4 OBJECTIFS

Établir une vérité biblique
et non présenter un éventail d'opinions.

Clarifier
et non compliquer ou embrouiller.

Donner une perspective biblique
sur un sujet important pour l'église.

Tenir compte de l'auditoire
son histoire, son parcours, sa maturité biblique.

SES 4 FORCES

- Il **clarifie** ce qui était flou.
- Il **approfondit** un sujet précis.
- Il **affermit l'identité** de l'église : ce que nous croyons ensemble.
- Il **sécurise** l'assemblée.

! SES 5 PIÈGES

- La **controverse**.
- La **confusion**.
- L'**ennui** et l'indifférence.
- Le **sectarisme** et le **légalisme**.
- Une foi **trop cérébrale**, coupée de la vie quotidienne avec Dieu.

COMMENT LE PRÉPARER

1. **Rassemble tout le matériel biblique** sur le sujet.
2. **Clarifie ta position**, de façon logique.
3. **Règle tes propres doutes** avant de prêcher : on ne peut pas affermir les autres sur ce qui nous fait encore hésiter.
4. **Construis un plan logique** qui fait avancer ton argumentation pas à pas.
5. **Énonce clairement** ce que tu crois.
6. **Réponds aux objections principales**, sans t'y attarder, « avec douceur et respect » (1 Pierre 3.15).
7. **Conclus par une application** : qu'est-ce que cette vérité change dans nos vies ?

DES EXEMPLES DE SUJETS

L'inspiration des Écritures

Le baptême du Saint-Esprit

La sécurité du salut

Le ciel et l'enfer

La dîme et la générosité

Le mariage, le divorce et le remariage

Discerner les fausses doctrines

BON À SAVOIR

Le message doctrinal demande de la maturité et une vraie légitimité : c'est souvent le rôle du pasteur ou d'enseignants reconnus par l'église. Si tu débutes, commence plutôt par les messages textuels ou biographiques.

« Ils reçurent la parole avec beaucoup d'empressement, et ils examinaient chaque jour les Écritures, pour voir si ce qu'on leur disait était exact. »

ACTES 17.11

06 LE RÉCAP

Quel message pour quelle occasion ?

TEXTUEL

POINT DE DÉPART	1 à 3 versets
IDÉAL POUR	Évangéliser, débuter, un message court
ATOUT N°1	Une idée claire
PIÈGE N°1	Sur-interpréter les mots
POUR QUI ?	Tous, dès le début

THÉMATIQUE

POINT DE DÉPART	Un sujet
IDÉAL POUR	Répondre à un besoin précis
ATOUT N°1	Aller au fond d'un sujet
PIÈGE N°1	Sortir les versets du contexte
POUR QUI ?	Avec un peu d'expérience

BIOGRAPHIQUE

POINT DE DÉPART	Une vie
IDÉAL POUR	Toucher le cœur, inspirer
ATOUT N°1	On s'en souvient
PIÈGE N°1	Idéaliser ou rabaisser
POUR QUI ?	Tous, avec de l'étude

DOCTRINAL

POINT DE DÉPART	Une vérité de foi
IDÉAL POUR	Affermir et protéger l'église
ATOUT N°1	Clarifier
PIÈGE N°1	Devenir trop cérébral
POUR QUI ?	Pasteurs, enseignants

LE PRINCIPE D'ALTERNANCE

Un prédicateur ne doit pas prêcher seulement ce qu'il aime. Varier les types de messages, c'est offrir à ceux qui t'écoutent toute la richesse de la Parole.

AVANT DE PRÉPARER, POSE-TOI 3 QUESTIONS

1. **Qui va m'écouter ?** Des enfants, des jeunes, un groupe de maison, des personnes qui découvrent la foi ?
2. **De quoi ont-ils besoin ?** Être encouragés, enseignés, interpellés, affermis ?
3. **Quel type de message sert le mieux ce besoin ?** Choisis ton outil, puis laisse le texte biblique te conduire.

07 LES 5 RÉFLEXES DU PRÉDICATEUR

1 LIS LE CONTEXTE

Toujours. Ce qui précède, ce qui suit, le genre du texte.

2 LAISSE LA BIBLE PARLER

Tes points doivent venir de l'Écriture, pas l'inverse.

3 VARIE

Ne prêche pas seulement ce que tu aimes : ton auditoire a besoin de toute la Parole.

4 GARDE LE FOCUS SUR JÉSUS

Le but n'est pas d'impressionner, mais de faire rencontrer Dieu.

5 APPLIQUE

Un bon message ne s'arrête pas à « qu'est-ce que ça veut dire ? ». Il répond aussi à « qu'est-ce que ça change pour moi ? ».

« Prêche la parole, insiste en toute occasion, favorable ou non. »

2 TIMOTHÉE 4.2

08 · VA PLUS LOIN

ET MAINTENANT, PASSE À LA PRATIQUE

Les 4 types de messages, ce n'est qu'une partie de ce que Patrice partage. Dans son cours en ligne **« Comment prêcher le message biblique »**, il te transmet une méthode simple et éprouvée.

LA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

1. **Étudier** le passage
2. **Dégager** la vérité à emporter
3. **Faire le pont** jusqu'à aujourd'hui
4. **Construire** ton message

Et des modules pour t'adapter à chaque situation : enfants, ados et jeunes, mariage, enterrement, message doctrinal...

19 VIDÉOS | 4 H DE FORMATION | À TON RYTHME

À LA CARTE

LE COURS SEUL

Pour te concentrer sur la prédication, à ton rythme.

PACK COMPLET

L'ABONNEMENT MOMENTUM ACADÉMIE

Le cours de Patrice + toute la bibliothèque de cours bibliques et les supports PDF. Sans engagement.

DÉCOUVRE LE COURS

Scanne le QR code ou clique sur le lien :

momentumacademie.com/cours-predication →

MOMENTUM ACADÉMIE

L'ENVIE DE TRANSMETTRE, TU L'AS DÉJÀ. LA MÉTHODE, ELLE S'APPREND.

Momentum Académie est l'école théologique et ministérielle de l'Église Momentum. Des cours bibliques en ligne pour grandir dans la connaissance de Dieu et servir là où il t'a placé.

MOMENTUMACADEMIE.COM →

CITATIONS BIBLIQUES : LOUIS SEGOND 1910

© MOMENTUM ACADÉMIE