

# Un laboratoire vivant de communication climatique

## En bref

FAIT QUE est la **première plateforme dédiée à l'environnement par et pour les 18-35 ans**. Un espace qui reprend les codes et les habitudes de consommation de contenus des jeunes et propose des contenus engageants, créatifs et fun pour combattre deux freins systémiques face aux défis climatiques : les changements de comportements et la désinformation.



## Les constats de départ



Pour agir sur le climat, on considère les freins réglementaires, technologiques, financiers, mais on oublie une dimension centrale : le facteur humain, pourtant au cœur de toutes les décisions d'atténuation et des changements de comportement.

➡ La preuve ? 82 % de la population jugent qu'il est urgent d'agir, mais seuls 13 % disent en faire beaucoup



Les 18-35 ans sont à l'aube de faire des choix décisifs dans leur vie. C'est un public cible crucial pour amorcer des changements de comportement en profondeur, mais il est particulièrement difficile à atteindre. D'après les sondages\*, les 18-35 ans :



s'informent essentiellement sur les médias sociaux, où les fausses nouvelles circulent 6x plus vite



souffrent plus que la moyenne d'écoanxiété et de fatigue climatique (35%)

## La recette secrète

**Des contenus attrayants**  
Esthétiques, drôles et surprenants, créés par et pour les 18-35 ans

**Une approche indirecte**  
Pour contrer la fatigue climatique qui touche 35 % des jeunes adultes\*, les messages environnementaux sont intégrés subtilement dans des sujets qui les intéressent



**Une démarche de laboratoire vivant**  
En collaboration avec sa cheffe scientifique (Ph.D en psychologie environnementale) FAIT QUE explore les dimensions psychologiques et émotionnelles favorisant le changement de comportement

**Une évaluation d'impact et un apprentissage continu**  
FAIT QUE teste et ajuste ses stratégies en continu

\*Source: Baromètre de l'action climatique 2024

## Impacts recherchés

Lutter contre la désinformation, la mésinformation et la fatigue informationnelle



Engager et renforcer le pouvoir d'agir des jeunes



Renforcer les capacités des organisations à mobiliser la jeunesse

## En chiffres

2025  
lancement de la plateforme



24  
Thématiques explorées



44 880  
likes organiques sur les médias sociaux



29 141  
comptes atteints



70%  
entre 18 et 35 ans



96%  
Auditoire canadien