



INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR “PRESIDENTE TANCREDO DE ALMEIDA
NEVES”

AÍDA BARBARA RIBEIRO DE SOUZA

**RECRUTAMENTO INTERNO COMO INSTRUMENTO DE MOTIVAÇÃO PARA OS
COLABORADORES: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X**

SÃO JOÃO DEL - REI
2013

AÍDA BARBARA RIBEIRO DE SOUZA

**RECRUTAMENTO INTERNO COMO INSTRUMENTO DE MOTIVAÇÃO PARA OS
COLABORADORES: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X**

Monografia apresentada ao curso de Administração do Instituto de Ensino Superior “Presidente Tancredo de Almeida Neves” – IPTAN – como requisito parcial à obtenção do Título de Bacharel em Administração, sob orientação do Prof. Esp. Márcio Lobosque Senna Neves.

SÃO JOÃO DEL - REI
2013

AÍDA BARBARA RIBEIRO DE SOUZA

**RECRUTAMENTO INTERNO COMO INSTRUMENTO DE MOTIVAÇÃO PARA OS
COLABORADORES: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X**

Monografia apresentada ao curso de
Administração do Instituto de Ensino Superior
“Presidente Tancredo de Almeida Neves” –
IPTAN – como requisito parcial à obtenção do
Título de Bacharel em Administração.

COMISSÃO EXAMINADORA

Orientador: Prof. Esp. Márcio Lobosque Senna Neves

Profª. Esp. Adna Maria Gomes de Castro Bretas

Prof. Dr. Fábio Abreu dos Passos

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço a Deus por ter me dado força e fé para cumprir essa etapa tão importante em minha vida.

Ao meu orientador, o professor Esp. Márcio Lobosque Senna Neves pela paciência, dedicação e incentivo.

A todos os professores do curso de Administração pela capacitação, dedicação e preocupação em formarem profissionais capacitados para o mercado de trabalho.

Aos colegas de classe pela cumplicidade e pela dedicação em auxiliarem uns aos outros nas horas necessárias.

E não poderia deixar de agradecer a minha mãe, que é a minha base de vida por me ensinar a trilhar sempre o caminho certo e por acreditarem no meu potencial.

Agradeço também por todos que torceram por mim meu namorado, amigas, irmãos, família, minha madrinha e ao meu pai.

Dedico este trabalho primeiramente a Deus, fonte de toda sabedoria, a minha mãe por ser o exemplo da mulher mais especial que já conheci, aos meus irmãos e pai pelo apoio e incentivo e por estarem presentes em minha vida e ao meu namorado pelo amor, carinho e companheirismo.

RESUMO

Este trabalho monográfico tem como objetivo demonstrar a prática do recrutamento interno em uma organização como fator motivacional para os colaboradores. No recrutamento interno escolhe-se dentre os funcionários da empresa aquele para exercer as atividades no cargo disponível. No recrutamento externo busca-se o candidato para preencher a vaga no mercado de trabalho ou em fontes específicas. O profissional que trabalha satisfeito e motivado tende a desenvolver seu trabalho de uma forma mais comprometida para a empresa. O recrutamento interno é um meio de valorizar aqueles que já trabalham para a organização, ao possibilitar o crescimento profissional. Por isso ele é considerado motivador para o profissional e também importante para o ambiente organizacional. Assim, torna-se desnecessário realizar recrutamento externo quando já se tem o perfil procurado dentro da organização. Através de um estudo de caso, realizado com um questionário aplicado aos funcionários da Empresa X, iremos verificar o problema de pesquisa, a partir das teorias abordadas no trabalho.

Palavras-chave: Recrutamento; seleção; recrutamento interno; motivação.

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 – Recrutamento Interno e Recrutamento Externo.....	20
QUADRO 2 – Aspectos do Recrutamento Interno.....	21
QUADRO 3 – Aspectos do Recrutamento Externo.....	22
QUADRO 4 – Aspectos da motivação.....	24
QUADRO 5 - Teoria de dois fatores de Herzberg.....	29
QUADRO 6 - Perfil dos gerentes da Teoria X e Teoria Y.....	32

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - PIRÂMIDE DAS NECESSIDADES SEGUNDO MASLOW.....	27
--	----

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	09
1 Caracterização dos processos de recrutamento e seleção.....	11
1.1 Conceitos e diferenças entre recrutamento e seleção.....	11
1.2 Definição de recrutamento interno e externo.....	17
1.3 Vantagens e desvantagens do recrutamento interno e externo.....	21
2 MOTIVAÇÃO E SUAS PRINCIPAIS TEORIAS.....	24
2.1 Definição de motivação.....	24
2.2 Teorias motivacionais.....	26
2.2.1 Teoria de Maslow – Teoria da hierarquia de necessidades.....	26
2.2.2 Teoria ERG.....	28
2.2.3 Teoria de Herzberg – Teoria dos dois fatores.....	29
2.2.4 Teoria de Vroom – Teoria da expectativa da motivação.....	30
2.2.5 Teoria de McGregor – Teoria X e Teoria Y.....	31
2.3. Importância da motivação para o alcance de resultados.....	33
3 ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X.....	35
3.1 Metodologia do estudo de caso.....	36
3.2 Histórico da empresa x.....	37
3.2 Dados e análise da pesquisa realizada.....	38
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	43
REFERÊNCIAS.....	44
ANEXO.....	46